

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Dominik Bohuslav

Název práce: Media protokoly pro fotbalové stadiony v rámci nejvyšší fotbalové ligy ČR

Cíl práce: Vytvořit Media protokol pro klub FK Mladá Boleslav.

Celkové hodnocení práce:

podprůměrná	průměrná	nadprůměrná	(uved'te)
			nadprůměrná
			nadprůměrná

Dílčí kritéria hodnocení práce:

výborně	-	velmi dobře	-	dobře	-	nevyhovující	(uved'te)
							výborně
							velmi dobře
							výborně
							výborně
							výborně
							výborně
							výborně
							výborně

Hodnocení práce:

Práce se zabývá aktuálním tématem tvorby média protokolů pro profesionální klub FK Mladá Boleslav.

V úvodu práce diplomant pregnančně vysvětlil propojenost profesionálního sportu a médií a potřebu zabývat se zvoleným tématem.

Cíl práce je zřejmý. Vytvořit Media protokol pro klub FK Mladá Boleslav. Tohoto cíle bylo jednoznačně dosaženo. Zůstává však nezodpovězenou otázkou, zda jeho struktura skutečně bude sloužit jako vzor pro kluby účinkující v české nejvyšší fotbalové soutěži, což byl diplomantův dílčí cíl práce.

Teoretická část práce se zabývá rozbořem pojmu média, jejich funkcí, dělením a vztahem k veřejnosti. Na začátku je pojem média vysvětlen etymologicky, což poskytuje solidní základ pro další analýzu. Autor vychází z definic renomovaných odborníků, což dodává textu odbornou váhu a kontext. Dále práce představuje funkce médií, jak je vidí různí autoři, a nabízí tak široký pohled na roli médií v současné společnosti. Tato část je podrobně zpracována a dobře strukturovaná, což čtenáři umožňuje snadno porozumět různým aspektům a funkcím médií. Rozdělení médií podle různých hledisek (technologie, dosah, vlastnictví a působení na emoce) je další silnou stránkou práce. Autor zde opět využívá odborné literatury a nabízí ucelený přehled, který je dobře podložený a logicky uspořádaný. Část věnovaná media relations je rovněž velmi podrobná a nabízí praktické rady a pravidla pro budování vztahů s médii. Tato kapitola je zvláště užitečná pro pochopení, jak organizace mohou efektivně komunikovat s médii a jaké nástroje k tomu využívají. Celkově je teoretická část práce velmi dobře zpracovaná, vyvážená a poskytuje dostatečný teoretický rámec pro další části práce. Autor se opírá o širokou škálu odborné literatury, což textu dodává na důvěryhodnosti a odbornosti. Struktura a jasnost výkladu umožňují čtenáři snadno se orientovat a pochopit klíčové koncepty.

Metodická část se zaměřuje na postup vedoucí ke vzniku Media protokolu pro klub FK Mladá Boleslav. Práce využívá kombinaci metod analýzy dokumentů a polostrukturovaného rozhovoru, což poskytuje komplexní a dobře podložený přístup k řešení dané problematiky. Použití analýzy dokumentů a polostrukturovaného rozhovoru je vhodné a dobře zdůvodněné. Analýza dokumentů zahrnuje jak veřejně dostupné, tak interní materiály, což poskytuje široký pohled na danou problematiku. Práce využívá rozhovor s tiskovým mluvčím FK Mladá Boleslav a ředitelem komunikace Ligové fotbalové asociace, což zvyšuje relevanci a odbornou úroveň získaných informací. Relevantnost získaných dat zajišťuje také návštěva stadionu a pořízení fotografií. Celkově tento přístup přispívá k transparentnosti a opakovatelnosti výzkumu.

Pátá kapitola představuje analytickou část práce, přičemž obsahem analýzy je klub FK Mladá Boleslav a jeho mediální infrastruktura. Jedná se v zásadě o jednoduchou deskriptivní analýzu, která vychází ze sekundárních dat a taktéž z informací získaných z rozhovoru s tiskovým mluvčím klubu. Tato kombinace metod přináší hlubší vhled do problematiky a nabízí cenné informace pro tvorbu media protokolů nejen pro FK Mladá Boleslav, ale i pro další kluby v nejvyšší fotbalové lize ČR. Text je vhodným způsobem doplněn o fotografie a grafiku, kterou v prvním případě zajistil kompletně sám diplomant, ve druhém případě, jak jsem pochopil, upravil stávající grafiku klubu.

Po páté kapitole následuje již kapitola Diskuse, neboť finální verze Media protokolu pro FK Mladá Boleslav je obsahem až Přílohy č. 5. Vzhledem k tomu, že se jedná de facto o splnění cíle diplomové práce, je to poměrně neobvyklé. Na druhou stranu finální verze Media protokolu obsahuje většinu obrazového materiálu z analytické části, a proto asi padlo rozhodnutí stěžejní část práce umístit až mezi přílohy.

Samotná Diskuse je zpracována na velmi dobré úrovni. Diskusní část vykazuje vysokou úroveň analýzy a kritického zhodnocení výsledků výzkumu. Autor zde efektivně syntetizuje získaná data a propojuje je s teoretickými východisky, čímž potvrzuje validitu a relevanci provedeného výzkumu. Pozitivně hodnotím systematický přístup k diskusi výsledků, kde jsou jasně uvedeny hlavní přínosy vytvořeného Media protokolu a jeho implementace v praxi.

Závěrem lze říci, že diskusní část této diplomové práce splňuje vysoké nároky kladené na akademické práce tohoto typu a přináší hodnotné poznatky pro akademickou obec i praktické využití v oblasti sportovní komunikace a mediálního managementu. Celkově práci hodnotím jako výbornou. Z mého pohledu nabízí ucelený přehled o tvorbě Media protokolů pro fotbalové stadiony. Autor prokázal schopnost propojit teoretické znalosti s praktickými aplikacemi, což významně zvyšuje hodnotu této diplomové práce. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Opakovaně v práci uvádíte, že struktura Media protokolu byla sestavena na základě analýzy interních dokumentů týkajících se klubů AC Sparta Praha a FC Viktoria Plzeň, které pro účely práce poskytla Ligová fotbalová asociace. V čem se navržený Media protokol liší od těchto dvou dokumentů? Dá se říct, že je v něčem lepší?
2. Stejně tak opakovaně v práci tvrdíte, že vámi navržený Media protokol bude sloužit jako vzor pro ostatní kluby v rámci české nejvyšší fotbalové soutěže. Mám tomu rozumět tak, že vznikl tak trochu na objednávku LFA, která ho následně jako vzor zašle ostatním klubům?

Navržený klasifikační stupeň: výborně

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu ke studentovi.

V Praze dne 15. června 2024

.....
Doc. PhDr. Jan Šíma, Ph.D.