

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zabývá strategickým hlasováním v prvním kole volby prezidenta České republiky 2023. V teoretické části autor popisuje základní koncepty strategického hlasování a psychologický vliv volebních systémů na rozhodování voličů. Hlavním cílem práce je zjistit, v jaké míře se strategické hlasování vyskytovalo v prvním kole volby prezidenta ČR 2023. Za tímto účelem je v praktické části analyzován dataset Naše společnost 2022 - listopad zpracovaný CVVM Sociologického ústavu Akademie věd ČR. Analyzovaný dataset tvoří 901 respondentů, podíl strategických voličů byl zkoumán na očištěném vzorku sestávajícím z 492 respondentů. V tomto vzorku bylo identifikováno 5,89 % strategických voličů. Tento výsledek byl seznán jako srovnatelný s výsledky zahraničních výzkumů na toto téma. Z analýzy vyplývá, že strategičtí voliči považují postup jimi voleného kandidáta do druhého kola volby za srovnatelně důležité, jako upřímní voliči. Dle dostupných dat byl Andrej Babiš identifikován jako kandidát, který díky strategickému hlasování získal v prvním kole volby prezidenta ČR 2023 vyšší množství hlasů. V práci jsou vytyčeny limity výzkumu, jež omezují zobecnitelnost získaných výsledků. Jedná se o první práci, jež se snaží strategické hlasování zkoumat na konkrétních tuzemských prezidentských volbách, což je shledáno jako její hlavní přínos. Závěrem je doporučen další výzkum této problematiky.