

Přílohy

Příloha 1 – ukázka přepisu rozhovoru (organizátor)

Petr

Co považujeteš za nejdůležitější část komunikace pro to si říct na tady ten bod programu třeba půjdu?

Ivan

Asi, aby v hrozně krátký chvíli třeba 10 sekund na tom, Instagramu mi stihl jako říct, o čem ten bod programu je a jakou formou už je to jedno. Většinou mě baví, když mluví nějaký člen do týmu a dává to pozvánku víc, než jako když je to jenom nějaký jako pasivní, pasivní poster, kterej jako něco textově.

Petr

Co tě na komunikaci Majálesu baví?

Ivan

Baví mě ta neotřelost těch nápadů, že jako se snaží vždycky zkusit jako přijít s něčím novým, vyzkoušet si něco, co vlastně do té doby nezkoušeli a co vím, že se ty lidi vlastně ten rok učili, protože to do té doby jako dělal někdo jinej před nima většinou. To mi na tom přijde zábavný a stejně jako celá ta grafika, ta strategie, že každý rok je trošku jiná grafika, což je náročnější na přípravu, ale přijde mi to fajn.

Petr

Nepřijde ti, že ta rozdílnost by mohla mít negativní vliv na rozeznatelnost vlastně té značky - Budějovický Majáles?

Ivan

Pro mě jako uživatele individuálního ne, protože jsem s tím srostlejš už 10 let. A vůbec si neumím vcítit jako do role někoho jinýho, ale myslím si, že ne. Ono, pokud v něčem to bejvá zkreslující k té značce, tak je to ten název majáles, protože po republice existuje úplně jiná vrstva majálesů, která je jako masivní, mainstreamová, zpoplatněná, je to úplně jinej koncept, kterej zná každej v republice, zatímco ten náš jako nezná někdo, když se řekne Budějovický majáles, tak spíš jako riskuje, že to je přilepený tady k tomu konceptu těch jako jiných majálesů.

Petr

Líbí se ti design Majálesu?

Ivan

Jo, mě vlastně baví ten vývoj prostě, který přichází s každým novým grafikem a s novým týmem, který nad tím přemejšlí a byl přesně jako období, kdy bylo logo v podobě té kapky takzvaně. Potom s jiným grafikem, se 2-3 roky nepoužívalo a potom zase ten tým dospěl k názoru, že ho chce vrátit. Jako jasně, je to trošku chaotický, není to strategicky, jako není to jako dobrá strategie tady tyhle změny dělat, ale tím, že je to prostě takový jako kreativní startup, tak mi přijde, že je důležitý, že si to ty lidi zkoušejí a učí se to.

Petr

Jaký rok si myslíš, že majáles komunikoval nejlépe?

Ivan

Over all. Asi nejzábavnější byl ten ročník, když to dělal Zibura - 2014, kdy hrozně jako fungovaly na Facebooku ty vtipný posty, dodneška si pamatuju, jak tam proběhl ta celorepublikový jako vtipnej post, kdy říkali něco jako Chinaski, Vypsaná fixa, Kabáti, tak ty u nás na festivalu nenajdete, tak jak to prolétlo celou republikou.

	109 Veronika
..Vždycky poznám Majáleso	110 Myslím si, že jo, že to vlastně asi jako beru spíš z pohledu člověka v týmu, že se nějakým způsobem odlišíš od toho minulýho, předešlého ročníku a děláš si to trošku po svém, takže tě to donutí se nad tím zamyslet a neudělat jenom copy and paste. Mě to asi baví spíš z pohledu toho, že to nějak rozvíjí kreativitu v tom týmu a snaží se najít nějaký jako trendy, který jsou momentálně v té komunikaci.
	111 Petr
	112 Kdyby ses koukla vlastně z pohledu veřejnosti, nepřišlo by ti to třeba, jakože ta rozdílnost v komunikaci může způsobovat méně rozeznatelný brand a být na škodu?
	113 Veronika
..Rozpoznatelnost není důle	114 Myslím si, že tím, jak je to zakořený v tom městě a jak je to založený na tom, že se střídají ty členové týmu, tak je to vlastně jako naprosto v pořádku a někdy mě to úplně

7/56

..Rozpoznatelnost není důle	od toho neodradilo, že jsem aspoň schopná si připoutat vlastně k tomu ročníku tu danou identitu a ten grafický design.
	115 Petr
	116 A myslíš si, že kdyby to bylo na celorepublikový úrovni, tak by to tomu festivalu škodilo?
	117 Veronika
..Rozpoznatelnost není důle	118 Tím, že je to čistě jako lokální věc toho města, tak si myslím, že to tomu festivalu neškodí. Takže to je rozpoznatelný, si myslím, každý rok.
	119 Petr
	120 Co na komunikaci Majálesu nemáš ráda?
	121 Veronika
..Nelíbí - profesionalita	122 Tím, jak je to dělaný vlastně studentama, tak je to prostě na nich občas jakoby vidět - jako neprofesionalita a nezkušenost těch lidí, ale z pohledu toho, když člověk ví, jak ta organizace funguje, tak je to podle mě dost omluvitelný, protože je to pořád nějaký proces, na kterém oni se učí a není to úplně nic oficiálního.