

# Abstrakt

Tato bakalářská práce si klade za cíl popis a analýzu marketingové komunikace neziskového spolku Díky, že můžem v období mezi lety 2018 až 2022. Ve své první části se věnuje teoretickému ukotvení tématu. Mapuje historii, aktivity a hodnotové ukotvení spolku a zároveň se zabývá i charakteristikami marketingové komunikace neziskových a kulturních organizací. Druhá část práce je praktická a obsahuje popis komunikačních aktivit spolku mezi lety 2018 a 2022, ze kterých následně přináší vyhodnocení stanovených komunikačních cílů a doporučení na zlepšení komunikace.