



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části závěrečné státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2023/2024

Jméno a příjmení studenta: Eliška Marie Jarošová
Identifikační číslo studenta: 32723346

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Komunikační studia se specializací Marketingová komunikace a public relations

ID studia: 698875

Název práce: Porovnání image značky vybraného e-shopu s image značky ideálního online prodejce
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: PhDr. Martina Švecová
Oponent(i): doc. Ing. Petr Houdek, Ph.D.
Datum obhajoby: 20.06.2024 **Místo obhajoby:** Praha
Termín: řádný

Průběh zkoušky: ZBP:
Logická struktura představení práce. Jasně a srozumitelně reaguje na otázky komise. Místy zmatené, nejasné, nejistá.

Výsledek obhajoby: výborně (B)

Předseda komise: Koudelková Petra, Ing. Bc., Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Konrádová Marcela, Mgr., Ph.D. (přítomen)
Rosenfeldová Jana, Mgr. Ing., Ph.D. (přítomen)