

Přílohy

Příloha 1 – ukázka kódování rozhovoru (Prima)

	25	Anna
Nemám značku / produi	26	Já myslím, že tam je trochu zastíňuje Magnum, že mi to možná třeba připadalo trochu jako takovej fejkovej, takový fejkový Magnum. Kdyby měla na výběr z těch dvou, tak si řeknu, že to bude nějaká Fejková levná verze Magnum.
	27	Autorka
	28	Když si dáš zmrzlinu, tak z jakýho důvodu si jí dáváš?
	29	Anna
Hédonistický	30	je to takovej vajbík. Třeba teď jsme s kámošem šli z fakulty. Já jsem řekla, že nedáme si zmrzlinu jenom tak jako víš, že já nevím.
	31	Autorka
	32	Co tvoji kamarádi, mají Prima zmrzlinu rádi?
	33	Myslím, že ruskou z nějakýho důvodu. Jako že zrovna jsem se bavila třeba se spolužákem ze Slovenska, že to cháluje docela dost, ale zbytek moc nevím.
	34	Autorka
	35	A dávala sis jí třeba dřív častěji, když byla třeba malá, a nebo si jí teďka pořád kupuješ?
Prima je pro děti / atrib	36	Anna
	37	Jo, no, asi, když jsem byla mladší, tak víc. Že to byla taková jako sladkost, tak super, že jo, že to vysomruješ třeba od rodičů nebo tak. A teď to nějak nevyhledávám.
	38	DANIEL
	39	Autorka
	40	Znáš značku zmrzliny Prima?
	41	Daniel
Prima je pro všechny	42	Tak jako to zná asi každý, mi připadá. Možná jako ne každý je zná podle toho názvu, ale každý někdy měl ruskou zmrzlinu, každý někdy měl nějaký ty, nějaký dřeně a tyhle, tyhle věci, takže. Vlastně ani nejde neznat snad.
	43	Autorka
	44	Co tě napadne, když se řekne značka zmrzliny Prima?

Příloha 2 – ukázka reportu otevřeného kódování (Aktin)

Code	Cod. seg. (all documents)
Funkční	12
Líbí se mi funkce spol. produktu	8
Líbí se mi smysl	8
Mám značku / produkt rád	8
PRIMA si zlepší image	7
Sedí mi k sobě PŘED	7
Sedí mi k sobě PO	6
ZNAČKA dodává kredibilitu	5
OVERALL POZITIVNÍ	5
Překvapivost, inovativnost spolupráce	5
Hédonistický	5
Oslovení nové cílovky	3
Nesedí mi k sobě PŘED	3
Nesedí mi PO	3
Nedal bych si to	3
ZNAČKA si zhorší image	2
ZNAČKA si zlepší image	2
Nechutnalo by mi to	2
Dal bych si to	2
Nemám značku / produkt rád	1
OVERALL NEGATIVNÍ	1
Nedává mi to smysl	1
PRIMA dodává kredibilitu	1
Nelíbí se mi funkce spol. produktu	1
Láká mě jen příchut'	1