



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části závěrečné státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2023/2024

Jméno a příjmení studenta: Kristýna Hofmanová
Identifikační číslo studenta: 15730083

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Komunikační studia se specializací Marketingová komunikace a public relations

ID studia: 663397

Název práce: Vliv positioningu na spotřebitelské vnímání co-branding kampaní v kategorii FMCG se zaměřením na Gen Z
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Ing. Přemysl Průša
Oponent(i): Mgr. Marcela Konrádová, Ph.D.
Datum obhajoby: 20.06.2024 **Místo obhajoby:** Praha
Termín: řádný

Průběh zkoušky: ZBP

Studentka představuje svou závěrečnou bakalářskou práci. Velmi sofistikovaně popisuje a vysvětluje jednotlivé kapitoly. Vedoucí práce velmi pozitivní hodnocení. Další komentáře viz posudky práce.

Výsledek obhajoby: výborně (A)

Předseda komise: Koudelková Petra, Ing. Bc., Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Konrádová Marcela, Mgr., Ph.D. (přítomen)
Rosenfeldová Jana, Mgr. Ing., Ph.D. (přítomen)