

## Abstrakt

**Východiska:** Ochucená nealkoholická piva se v posledních letech stala velmi populární mezi dětmi a dospívajícími. Tyto produkty na sebe upozorňují nejen svou chutí, obalem, designem ale také dojemem, že se jedná spíše o limonádu než o pivo. Jsou dostupná a podle většiny lidí bezriziková. Děti a dospívající je konzumují obvykle i za přítomnosti dospělých, často rodičů.

**Cíl práce:** Cílem této studie je zmapovat zkušenosti žáků 9. tříd s užíváním nealkoholických piv a identifikovat, jak žáci vnímají jejich rizikovost.

**Metody:** Výzkum byl realizován kvantitativní metodou, konkrétně dotazníkovým šetřením. Data byla sebrána jako dotazníky v papírové podobě ve vybraných školách v městské části Prahy 9 a přepsána do MS Excel, kde byla i zpracována. Dotazníků se účastnili studenti 9. tříd. Celkově se dotazníku zúčastnilo 79 respondentů, největší zastoupení bylo 15letých žáků.

**Výsledky:** Z výsledků vyplývá, že 85 % žáků má alespoň jednorázovou zkušenost s nealkoholickými pivy. Mezi respondenty, kteří zkušenost mají, jsou více zastoupeny dívky (57 %). Pouze 61 % žáků odpovědělo správně na otázku, co je to nealkoholické pivo. Frekvence užívání byla u 40 % respondentů méně než jednou týdně, což byla nejčastější odpověď. Celkem 49 % respondentů si myslí, že je nealkoholické pivo možné zakoupit od 15 let. Více než polovina respondentů (53 %) uvedla, že by se nealkoholického piva napili znovu. Průměrný věk žáků, ve kterém poprvé ochutnali nealkoholické pivo, je 12 let. Nejvíce žáků (34 %) získalo své první nealkoholické pivo od rodičů, kteří jim ho nabídli. Celkově 36 % žáků si myslí, že má nealkoholické pivo nepatrné riziko na zdraví člověka.

**Závěr:** Výsledky mohou pomoci při navrhování efektivnějších preventivních opatření a strategií zaměřených na ochranu zdraví a bezpečnosti dětí a mládeže v oblasti alkoholických nápojů.

**Klíčová slova:** žáci, základní škola, nealkoholická piva, alkohol, prevence, výzkum