

Abstrakt

Cílem této diplomové práce je zjistit, jak se české malé a střední podniky staví k dobrovolnému ESG reportingu. V teoretické části práce je popsán teoretický základ ESG, význam jeho jednotlivých faktorů i jeho legislativní uchopení na evropské úrovni. V této části práce je také vysvětlena spojitost mezi ESG a cirkulárním hospodářstvím, CSR a konceptem DEI. Jsou zde navíc diskutována úskalí ESG, greenwashing a role komunikace v oblasti ESG. Ve výzkumné části práce jsou nejprve formulovány dvě výzkumné otázky a predikce odpovědí na tyto otázky vycházející z předchozích výzkumů. Dále je zde popsána metoda sběru dat, metoda zpracování dat a samotné vyhodnocení výzkumu. Výzkum v této diplomové práci proběhl pomocí kvalitativní metody polostrukturovaných hloubkových rozhovorů, které proběhly s celkem 6 respondenty. Získaná data z těchto rozhovorů jsou v praktické části analyzována za použití tematické analýzy, otevřeného a axiálního kódování. Výsledky výzkumu odhalují velkou míru skepse malých a středních podniků ohledně ESG reportingu a jeho legitimitě. Proti povinnému ESG reportování výzkum odhaluje větší otevřenost vůči dobrovolnému ESG reportingu. Respondenti však tyto dobrovolné výkazy nepraktikují a ani to v blízké době neplánují. Na svědomí to má zejména nespokojenost s nedostatkem jasných a dostupných informací o tom, co přesně ESG reporting obnáší a jaké jsou jeho požadavky.