

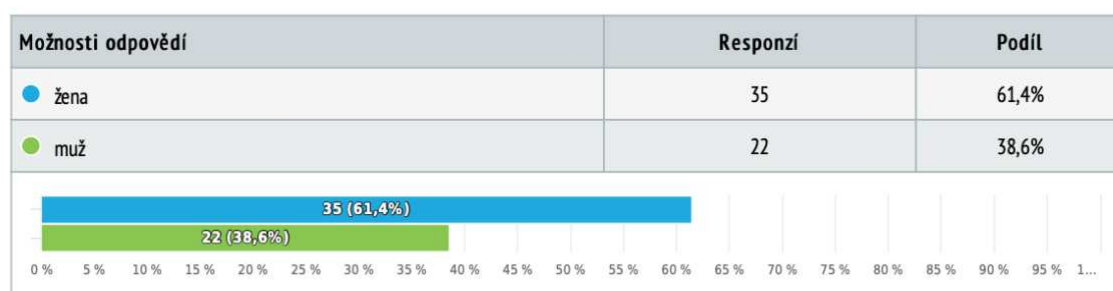
## Příloha č. 1

Kultura ve městě Písek

# Výsledky

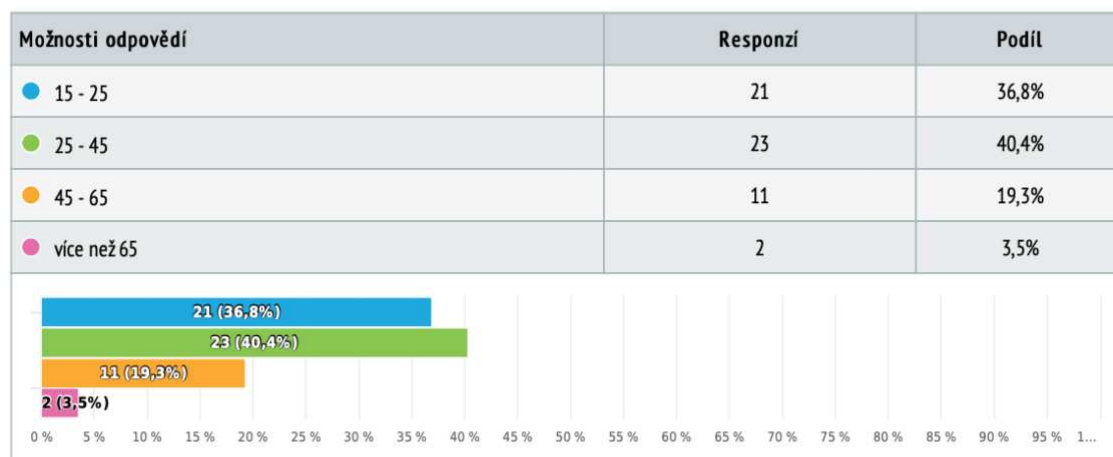
## 1 Pohlaví

Výběr z možností, zodpovězeno 57 x, nezodpovězeno 0 x



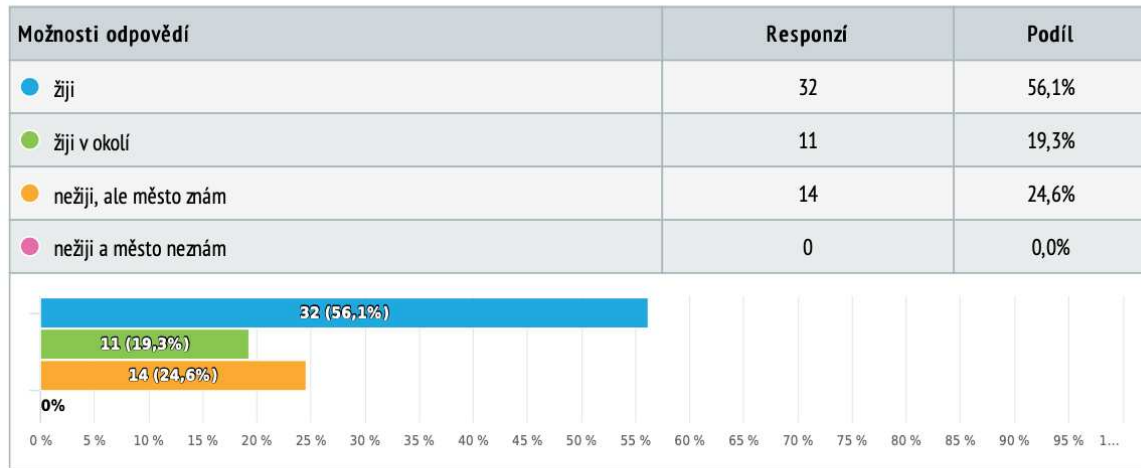
## 2 Věk

Výběr z možností, zodpovězeno 57 x, nezodpovězeno 0 x



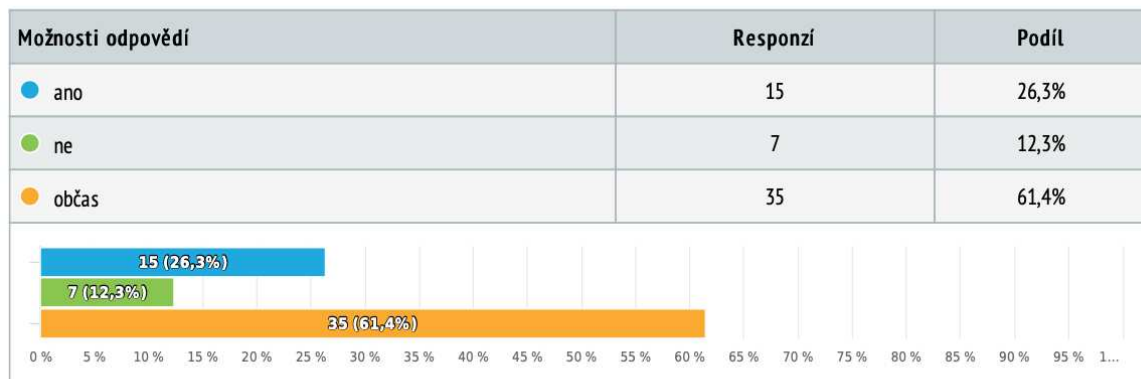
### 3 V královském městě Písek,

Výběr z možností, zodpovězeno 57 x, nezodpovězeno 0 x



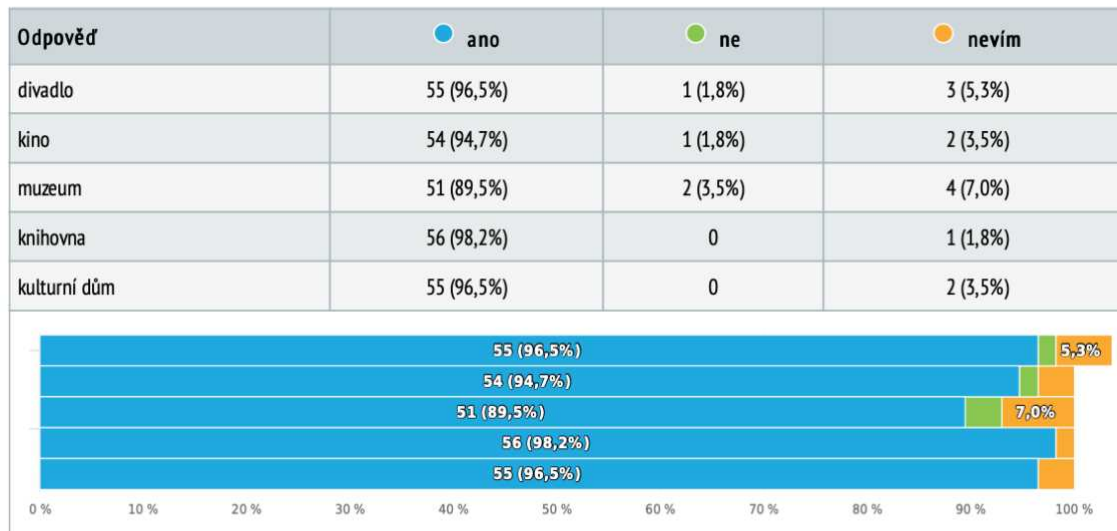
### 4 Máte pocit, že to v Písku "žije"?

Výběr z možností, zodpovězeno 57 x, nezodpovězeno 0 x



## 5 V Písku se nachází

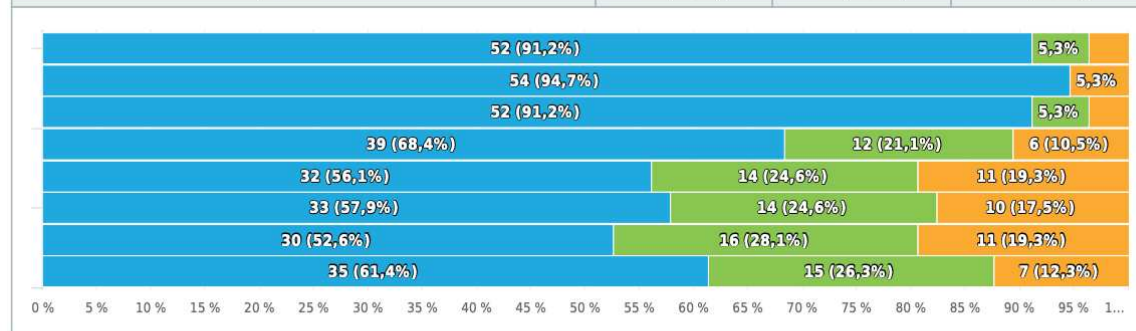
Matice, více možných, zodpovězeno 57 x, nezodpovězeno 0 x



## 6 Jaké kulturní akce, které město Písek pořádá znáte?

Matice výběru z možností, zodpovězeno 57 x, nezodpovězeno 0 x

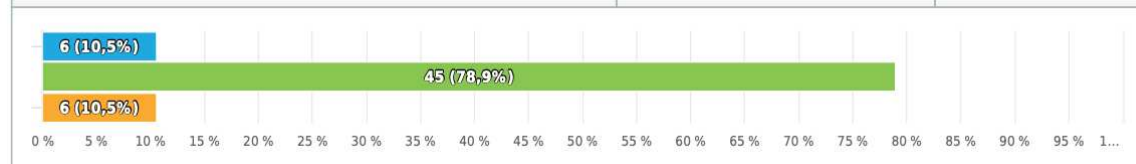
Odpověď	ano	ne	nevím
Pískoviště	52 (91,2%)	3 (5,3%)	2 (3,5%)
Slavnosti města	54 (94,7%)	0	3 (5,3%)
Pivní slavnosti	52 (91,2%)	3 (5,3%)	2 (3,5%)
Advent v Písku	39 (68,4%)	12 (21,1%)	6 (10,5%)
Cool v plotě	32 (56,1%)	14 (24,6%)	11 (19,3%)
Mezinárodní folklórní festival	33 (57,9%)	14 (24,6%)	10 (17,5%)
Šrámkův Písek	30 (52,6%)	16 (28,1%)	11 (19,3%)
Mezinárodní festival studentských filmů	35 (61,4%)	15 (26,3%)	7 (12,3%)



## 7 Jak často v Písku vyrazíte za kulturou?

Výběr z možností, zodpovězeno 57 x, nezodpovězeno 0 x

Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
často	6	10,5%
občas	45	78,9%
nikdy	6	10,5%



## 8 Prostor pro připomínky ke kultuře ve vašem městě:

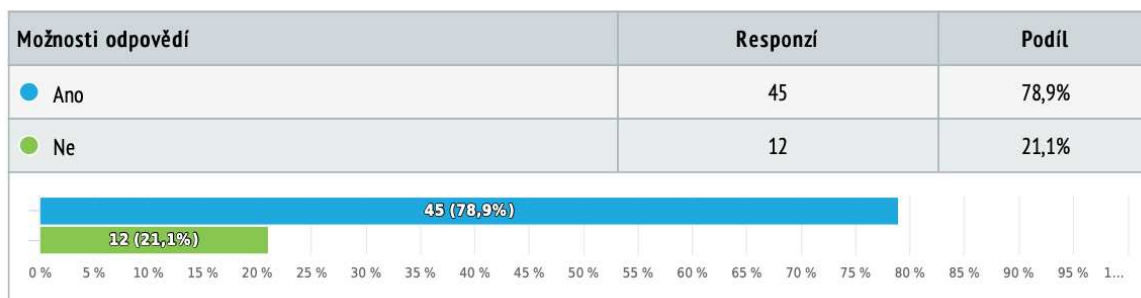
Textová odpověď, zodpovězeno 57 x, nezodpovězeno 0 x

- .
- (2x) ?
- Aby lidi za kulturu rádi i zaplatili  Třeba na Krásných setkáních
- Divadlo má poměrně málo představení, jelikož nemá vlastní soubor. Je málo míst, kam se dá jít tančit. PS: Pivní slavnosti podle mě není akce pořádaná přímo městem.
- Dobrý
- Expozice muzeí zastaralé, neaktuální, nedomoderní. Výjimka expozice pro děti, ty jsou dobré. 3D kino je joke. Akce na veřejném prostoru jsou ok.
- fajn by bylo víc menších akcí průběžně celý rok
- Chtělo by to ozvláštnit běžné písecké akce něčím novým
- Chybí klub pro dorůstající mládež
- Chybí solidní diskotéka
- Chybí tady diskotéka pro mladé i pro lidi středního věku.
- Chybí tady subkultura
- Jsem s nabídkou spokojená.
- Kultura dobrá pro všechny věkové kategorie
- málo akcí které by stály za to navštívit
- málo klezmerů :-), málo malých koncertů pod širým nebem, ještě, že máme Balzám
- meh
- město Písek zmiňované akce nepořádá☹
- Mohlo by to být lepší co se týče jarních a podzimních večerů
- Myslím, že je to dostačující
- Nejaké místo pro tanec
- Některé akce jsou zbytečné a zbytečně nákladné a některé úplně chybí... také harmonogram má nedostatky, buď není nic nebo je všeho moc
- Nemám
- Nemám
- (2x) Nemám
- Nemám.. na to, jak tam jezdím, tak mi to stačí
- Nemám připomínky
- Nemám připomínky.
- Nemám výtky
- (2x) Nemám žádné
- Není to špatné, Písek mám rád a rád navštěvuji jeho kulturní památky.
- Nevím
- nuda
- Ocenila bych akce pro mladší cílovou skupinu.
- Ok
- Písek je krásné město se spoustou kreativních lidí a míst s potenciálem. Myslím si ale, že pro mladé lidi mezi 20-30 lety by zde kulturní program mohl být bohatší.
- Posledních pár let město požaduje poplatek za vstup na pořádané akce. Poplatky na tyto akce jsou zbytečné, protože stánkaři platí nemalou část za pronájem, tudíž město inkasuje prostředky i ze svých občanů a návštěvníků akcí.
- Praha - v kultuře žádné minusy
- Pro mě myslím dostačující počet akcí

- Připomínku nemám
- Sladovna, slavnosti
- Stačí
- Určitě je
- Uvítala bych víc venkovních akcí
- Velké akce jsou fajn, ale oproti jiným městům, kde se děje něco pořád je to celkem málo.
- Více kulturních možností
- Víc pivních slavností
- V Písku chybí diskotéky pro mladé.
- V Písku už léta chybí kvalitní taneční klub pro mladé.
- Zcela vyhovující
- Ze zmíněných akcí většinu znám a navštěvuji je. Spíš mi v Písku chybí akce menší, jako třeba dělá kavárna Balzám (menší koncerty,..)
- Zkrášlení domu kultury v Písku
- Žádné
- Žádné

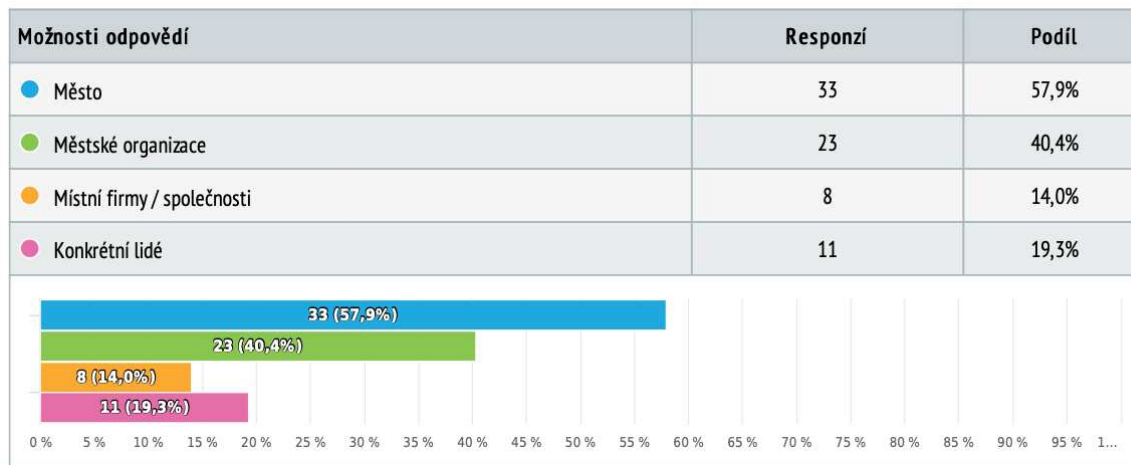
## 9 Jste spokojen/a s podporou kultury ve našem městě?

Výběr z možností, zodpovězeno 57 x, nezodpovězeno 0 x



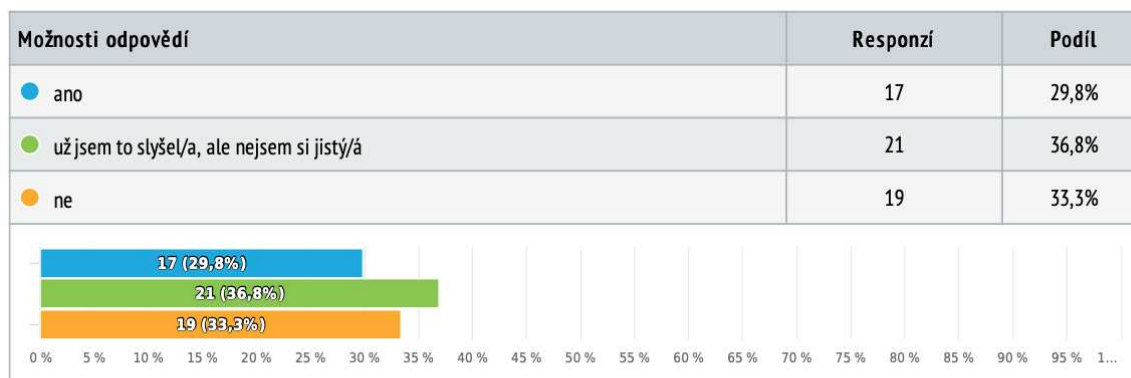
## 10 Kulturní akce ve vašem městě pořádá podle Vás nejčastěji:

Výběr z možností, více možných, zodpovězeno 57 x, nezodpovězeno 0 x



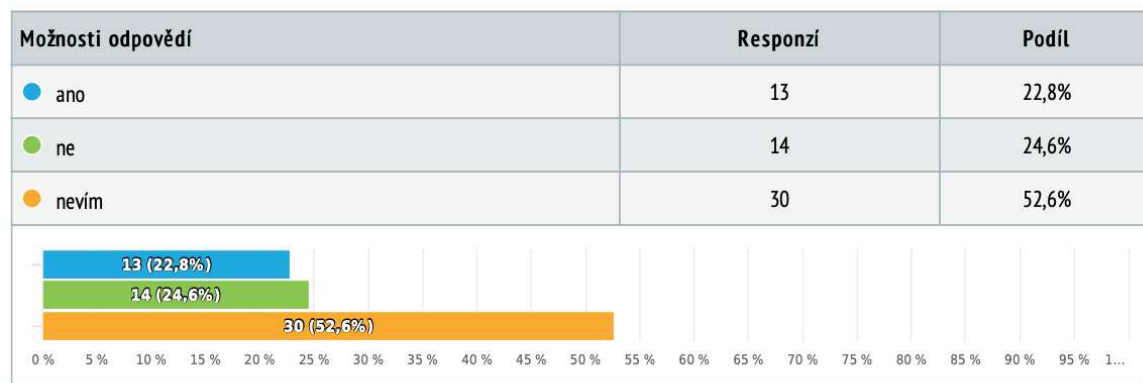
## 11 Víte co je to strategická komunikace?

Výběr z možností, zodpovězeno 57 x, nezodpovězeno 0 x



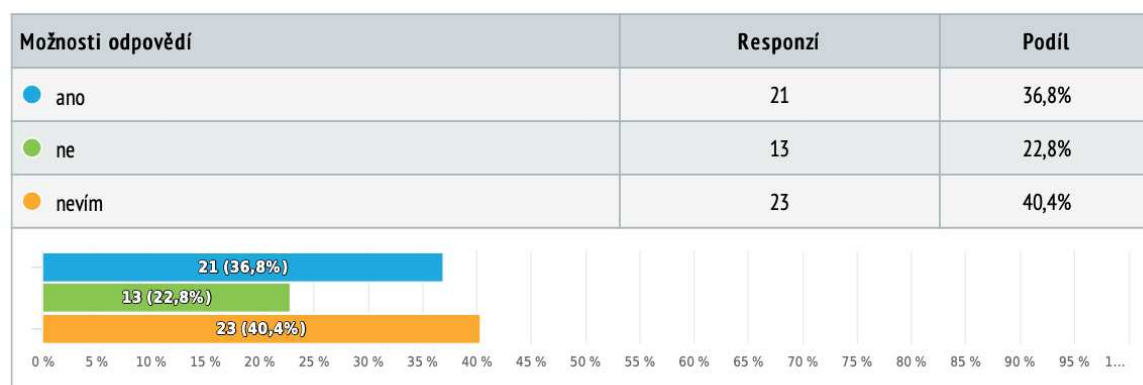
## 12 Komunikuje město Písek se svými občany dostatečně?

Výběr z možností, zodpovězeno 57 x, nezodpovězeno 0 x



## 13 Komunikuje město Písek dostatečně kulturu?

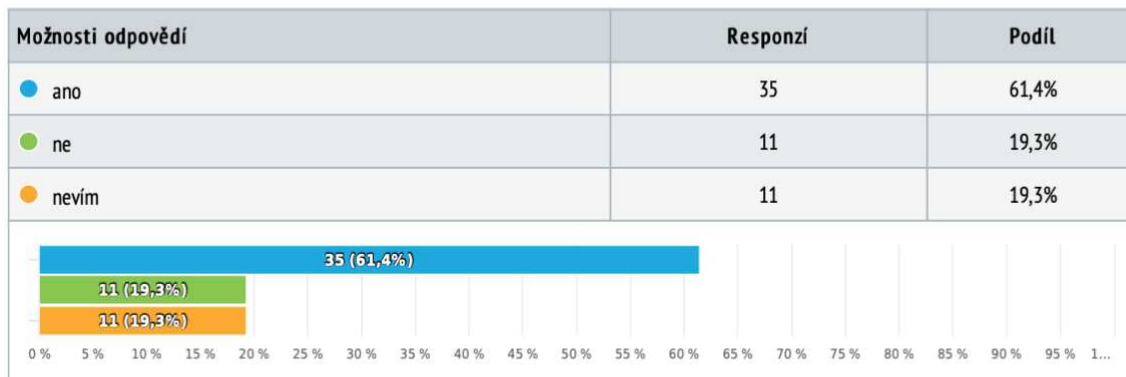
Výběr z možností, zodpovězeno 57 x, nezodpovězeno 0 x





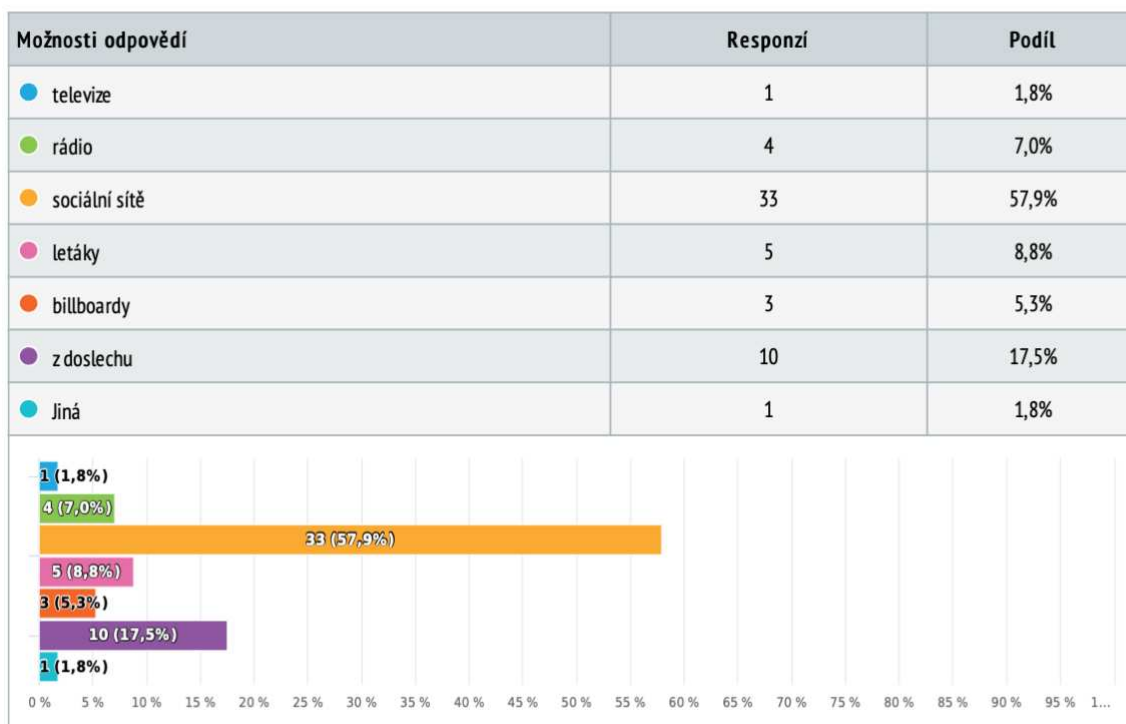
## 14 Komunikuje město Písek dostatečně plánované kulturní akce?

Výběr z možností, zodpovězeno 57 x, nezodpovězeno 0 x



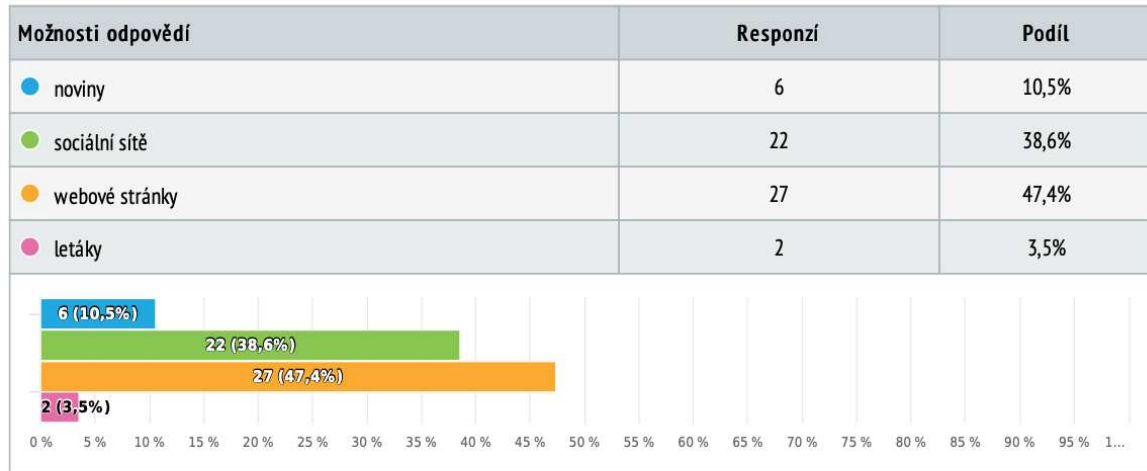
## 15 Skrze jaké kanály komunikaci vnímáte nejvíce?

Výběr z možností, zodpovězeno 57 x, nezodpovězeno 0 x



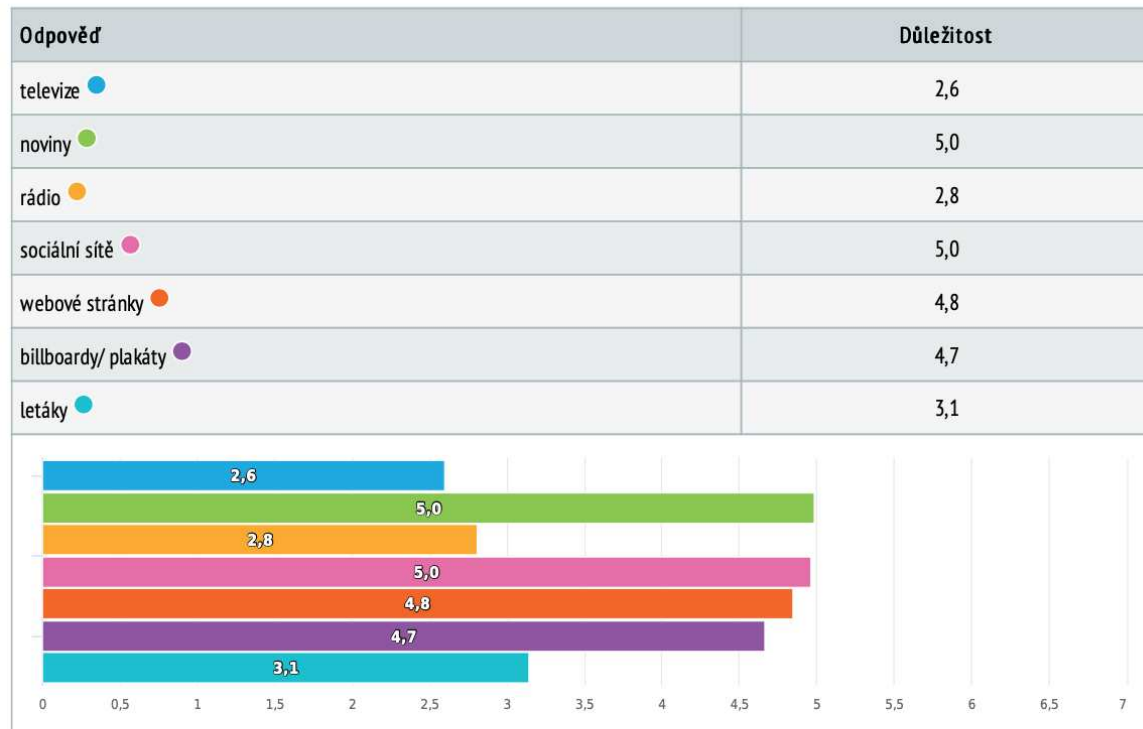
## 16 Kdybyste hledali informace o kulturním dění ve městě, kde budete hledat?

Výběr z možností, zodpovězeno 57 x, nezodpovězeno 0 x



## 17 Skrze jaký z těchto kanálů podle Vás město komunikuje nejvíce? Prosím seřadte.

Seřazení dle důležitosti, zodpovězeno 57 x, nezodpovězeno 0 x



## 18 Co byste na komunikaci města Písek změnil/a?

Textová odpověď, zodpovězeno 57 x, nezodpovězeno 0 x

- ?
- (2x) Asi nic
- Asi více zapojit sociální sítě
- Co potřebuju, to si vždycky najdu
- Častěji informovat veřejnost o blížících akci
- Digitalizaci
- Diskuze s občany ve veřejném prostoru
- Dostupnost informací
- Dostupnost informací a přehlednost
- kdyby se mesto víc zajímalo o prani obcanu
- necitim se dostatecne kvalifikovany abych podaval konkretni navrhly
- Nejsem si jistá.
- (4x) Nevim
- nevím
- nevím

- Nevím
- (6x) Nevím
- Nevím :(
- nic
- Nic
- (7x) Nic
- nic me nenapada
- Nic mě nenapadá.
- Nic mě nenapadá. Stačí tato informatika.
- pravidelnost
- Propagaci, reklamu, dostupnost
- Přejít více na sociální sítě
- Ráda bych aby se dostala k více lidem.
- Radního pro kulturu
- Snažit se o zvýšení důvěry ve svých rozhodnutích
- Sociální sítě
- Těžko říct
- Větší PR na sociálních sítích
- Více bych přidával informace na sociální sítě jako je třeba Instagram
- Více komunikace modernějšími prostředky
- Více propagovat na soc. sítích
- Více všeho
- Víc pивních slavností
- všechno
- Všechno
- Vyšší aktivita na sociálních sítích
- zkusil bych komunikovat aktivněji.

## Příloha č. 2

Rozhovor- Josef Kašpar- ředitel příspěvkové organizace Centrum kultury Písek.

1. Příspěvková organizace Centrum Kultury Písek byla zřizovací listinou zřízena k datu 1.7.2015. Existovala organizace tohoto typu už před vámi?

Do té doby v Písku fungovalo centrum kultury Písek- o.p.s., (obecně prospěšná společnost), které vykonávalo obdobnou činnost jako my (Centrum Kultury Písek), ale v omezeném rozsahu v rámci pravidel o.p.s.

2. Je působnost příspěvkové organizace oproti o.p.s. rozšířená?

Prostory, které máme dnes k dispozici měla stejné, rozdíl je v tom, že o.p.s. má svojí vlastní správní radu, pracuje s rozpočtem a musí si shánět granty. Fungovalo to tak, že město zadávalo úkoly, jaké bylo jejich povinností splnit. Další činnost probíhala pouze pokud byla pro o.p.s ekonomicky zajímavá. My jsme dnes v pozici, kdy se snažíme nebýt vázaní na grantech. Děláme i akce, které nejsou vyloženě výdělečné, ale z našeho pohledu mají smysl.

3. Schvaluje město vaši činnost? Respektive, probíhá mezi vámi jako příspěvkovou organizací a městem nějaká kooperace?

Na základě zřizovací listiny máme jasně dáno jakou činnost máme vykonávat, s tím že město nám dává konkrétní rozpočet na provoz a na účelové dotace, které zaštiťují akce, které si přímo město přeje abychom uskutečnili.

Takovým typem akcí mohou být->

-ples města

-filmový písek

-hudební písek

-senior point

Nicméně vše ostatní co se děje, tedy akce nad rámec účelových dotací, aktivně organizujeme sami. Tato aktivita ale nese určitá ekonomická rizika. Je nutné vejít se do rozpočtu.

4. Výčet prostor, které máte ve správě je stále stejný nebo se rozšiřuje?

Výčet těchto míst se rozšiřuje na základě naší iniciativy. Viz senior point. Plus přibyla venkovní místa, která spravujeme.

5. Existuje stále nějaká akce v oblasti kultury, kterou si zřizuje samo město?

V Písku existují další kulturní organizace, jako je divadlo pod čarou, sladovna knihovna, atd. Potom je tady řada místních, nekomerčních, organizátorů, kteří mohou využívat grantový systém města Písku. To znamená, že na základě nápadu na akci je možné akci pořádat. Folklórní festival, Cool v plotě, atd. Tyto akce fungují nezávisle na nás, nicméně venkovní prostory, v rámci kterých akce většinou probíhají pronajímáme a schvalujeme my.

6. Kdy byl otevřen Senior POINT?

Je to důležitým milníkem, který jsme v roce 2017 uskutečnili. Je to v podstatě univerzita třetího věku, která poskytuje různé kurzy, jazykové kurzy, zájezdy, taneční apod.

7. Jak to s propagací města v rámci masové komunikace? (televize, rádio)

Tato organizace je nekomerčním subjektem, který má poskytovat službu občanům a budovat povědomí o Písku. Proto samozřejmě chceme prostor v médiích, nicméně ne vždy je to postaveno tak, že když něco chceme vysílat v televizi nebo v rádiu, čekáme příliv nových turistů a zájemců. Jde spíš o budování značky a šíření povědomí o městě Písek. Podíl marketingu na našem obratu by mohl být vyšší, nicméně v rámci veřejné správy a příspěvkové organizace si nemůžeme dovolit investovat tolik.

8. Funguje na úrovni spolupráce s jinými městy marketingová spolupráce?

Tento typ barterové propagace ve spolupráci s jihočeskými městy úplně nefunguje.

Zkoušeli jsme takový model a není efektivní. Každá akce je jiná, pokaždé potřebujete vylepit různý počet letáků a podobně. V dlouhodobém horizontu to nedává smysl.

9. Máte zanalyzováno, který z nástrojů komunikačního mixu ve vaši komunikaci funguje nejlépe ?

Zpravidla se jedná o mix všech nástrojů. Samozřejmě primárně záleží na koho chceme cílit. Je zřejmé, že pokud budeme cílit na mladší věkové skupiny, budeme targetovat na sociální sítě. Nicméně, my se snažíme oslovovat všechny cílové skupiny, proto v našem případě funguje mix všech marketingových aktivit.