

Přílohy

Příloha č. 1: Otázky pro hloubkové rozhovory (Seznam otázek)

1. **Údaje o hráčích**
 - 1.1. Kolik je vám let?
 - 1.2. Jaké je vaše pohlaví?
 - 1.3. Odkud jste?
 - 1.4. Pracujete, nebo studujete?
 - 1.5. Jak dlouho hrajete Fortnite?
 - 1.6. Kolik jste za obsah ve hře utratili?
2. **Herní chování hráčů**
 - 2.1. Které herní módy na platformě Fortnite hrajete pravidelně, nebo nejvíc?
 - 2.2. Zkoušel/a jste hrát všechny oficiální herní módy na platformě Fortnite?
3. **Nákupní chování na platformě**
 - 3.1. Nakupujete ve Fortnite obsah? Proč?
 - 3.2. Jaký typ obsahu nakupujete?
 - 3.3. Jak často obsah nakupujete?
 - 3.4. Koupil/a jste si i placený mód „Save the World“? Proč?
4. **Motivace k nákupu**
 - 4.1. Co ovlivňuje vaše nákupy a co vás k nim motivuje?
 - 4.2. Co vám v nákupu brání, nebo co vás od nákupu odrazuje?
 - 4.3. Vadilo vám, že se postava avatara náhodně mění, pokud nemáte zakoupený skin?
5. **Vnímání nákupů ve Fortnite**
 - 5.1. Jaký máte názor na nákupy na platformě Fortnite?
 - 5.2. Cítíte se nuceni na platformě nakupovat? Proč?
6. **Vnímání reklamy/propagace obsahu**
 - 6.1. Jak vnímáte battle pass? Na základě čeho jste ho nakoupil/nenakoupil?
 - 6.2. Jak vnímáte časově omezenou nabídku obchodu? Nakoupil jste na základě ní něco?
 - 6.3. Jak vnímáte výhodné/zlevněné balíčky v obchodě? Nakoupil jste na základě nich něco?

- 6.4. Jak vnímáte předplatné Fortnite Crew? Na základě čeho jste ho nakoupil/nenakoupil?
- 6.5. Jak vnímáte trailery? Nakoupil jste na základě nich něco?
- 6.6. Jak vnímáte spolupráce s tvůrci obsahu (support a creator)? Nakoupil jste na základě nich něco? Podporujete některého tvůrce?
- 6.7. Jak vnímáte spolupráce s celebritymi/značkami/franšízami? Nakoupil jste na základě nich něco?
- 6.8. Jak vnímáte komunitu Fortnite?
- 6.9. Sledujete Fortnite na sociálních sítích, nebo Fortnite blogu? Proč?

Příloha č. 2: Přepis rozhovorů

Respondentka 1 (3.4.2024)

Kolik je ti let?

25

Jaké je tvé pohlaví?

Žena.

Odkud jsi?

Z Prahy

Pracuješ, nebo studuješ?

Oboje.

Jak dlouho hraješ Fortnite?

Čtyry roky.

Kolik si utratila za obsah ve hře?

Asi nic, popravdě.

A proč si ve Fortnite nic nekoupila?

Jako takhle, já tam nakupuju, ale neutrácím za to peníze, protože ono prostě v battle passu, když jako leveluješ, tak dostáváš v-bucks. Já jsem si je vždycky šetřila, takže jsem si pak našetřila takhle na první battle pass, kde dostáváš těch v-bucks víc a vždycky jako ten battle pass dohraju do té fáze, že se mi to jakoby vyplatí, takže do toho nemusím jako cashovat vlastní peníze, ale kupuju jako obsah. Koupím si skin, koupím si jako battle pass, ale neutrácím za to reálný peníze. Do Fortnite jsem nedala fakt jako ani korunu.

Jaký typ obsahu tedy nakupuješ?

Battle pass, ale jenom když je jako sezona, co mě fakt zajímá, takže teď ho třeba mám. Nebo nějaký skin, ale jako takový nerdský, jako Star Wars skin, Marvel skin a tak.

Jak často tento obsah nakupuješ?

Nevím, mohla jsem si koupit třeba čtyři skiny, takže třeba jednou ročně. Jako ono tím, že mám hodně skinů, z battle passu, tak jako není moc důvod no, že fakt se mi nějaké musí vyloženě líbit.

Které herní módy na platformě Fortnite hraješ pravidelně, nebo nejvíc?

Hraju Battle Royal, tam hraju dua většinou, někdy tria a někdy i sóla, abysme byli fér. A pak hraju LEGO Fortnite. No a zkuseli jsme ještě teďko ten mód floor is lava a to je tak jako všechno. Ty auta mě moc nezaujaly, takže Battle Royal a LEGO Fortnite.

Zkoušela si hrát všechny ty oficiální herní módy na platformě Fortnite?

Jo, jako vždycky, když přidali něco nového, tak jsem to otestovala, abych zjistila, jestli mě to baví nebo nebaví a většinou jsem došla k tomu, že mě to nebaví. I když ještě jsem zkoušela teďko ten koncert a ten byl docela v pohodě, ale taky asi dvakrát.

Koupila sis placený mód „Save the World“?

Jako vím o něm, ale prostě jsem si ho nekoupila.

Proč ne?

Jenom mě to napadlo, no, to je jako celý. Nějak to prostě nezaujalo.

Co ovlivňuje tvoje nákupy a co tě motivuje k nákupům?

Sezóna rozhodně. Jako třeba ta sezóna předtím mě absolutně jako nebavila, co byla teďko nějak leden až březen, a tím, že v březnu dropli vlastně jako řeckou mytologii a já jsem jako „mytologie člověk“, tak jako to mě třeba baví extrémně, prostě jak udělali Olymp apod. Takže to je třeba za mě skvělý. No a jinak jako u skinů to ovlivňuje téma těch skinů, že jako nekupuju nějaké skin jenom proto, že je hezké, ale koupila jsem si třeba Scarlet Witch, prostě protože Marvel. Takže nějaké fandom asi třeba u skinů.

Hrají pro tebe roli i nějaké externí faktory? Třeba že ten skin mají přátelé?

Ne, to mi je jako reálně fakt úplně jedno.

Co ti v nákupu naopak brání, nebo tě od nákupu odrazuje?

Tyjo, vím, že párkrát jsem si nekoupila třeba jako skin nebo něco, protože mi to přišlo vlastně graficky nedodělaný, že mi to vlastně pak nepřišlo jako ve finále hezký. Takže to no, že jako asi by to chtělo u některých skinů jako větší propracovanost, že tím, jak to trochu sekají jak Baťa cvičky, tak to není úplně ideální.

Vadilo ti, že se postava avatara náhodně mění, pokud nemáš zakoupený skin?

Vůbec, to mi bylo úplně jedno

Cítila ses někdy nucena na platformě nakupovat?

Ne

A proč ne?

Já to nemám celkově v povaze. Já nemám úplně ve zvyku jako dělat to, co dělají ostatní. No, takže mě to nějak nedrásá nervy.

Jaký máš názor na nákupy na platformě Fortnite?

Já si myslím, že jako v dnešní době u tady toho typu her to je vlastně nedílnou součástí, protože jako nechceš mít hru, ve který si nemůžeš customizovat jakoby věci. Battle passy fungují přesně třeba v Dotě, nebo v Lolku a funguje to dobře. A já si myslím, že vlastně tady ten typ her to tak trochu vyžaduje. Takže já jsem s tím vlastně úplně v pohodě.

Jak vnímáš komunitu Fortnite?

Jako vlastně asi docela v pohodě, že i ti streameři jsou většinou v pohodě, hodně to streamují holky, což je za mě jako dobrý. Přijde mi, že ta komunita obecně je taková jako víc přívětivá k tomu, když tam máš holky. A jako za mě asi jako v klidu. Taková miň toxická komunita, že jsem se jako nesešla s negativníma lidma úplně. A to hraju docela často.

Jak vnímáš battle pass?

Za mě je to super. Já si myslím, že je super, že tě to motivuje k tomuhle levelení. Já si vždycky ten battle pass jako projdu, než si ho koupím, podívám se, co se mi tam třeba líbí za skiny, když se mi jich líbí víc prostě, nebo mi to dává smysl, tak si to koupím. Když se mi tam prostě něco nelíbí, tak si to nekoupím, ale přijde mi to jakoby super. Že jako vlastně seš motivovanej levelit, abys dostal ten skin, co chceš.

Cítíš někdy, že když sis ho koupila, tak ho musíš dohrát?

Ne, to je mě úplně jedno

Jak vnímáš časově omezenou nabídku obchodu?

To mi přijde trochu hloupý a ne protože jako to nutně kupuju já, ale spíš celkově mi vlastně přijde jako hloupý, že musíš počkat, až ten skin, co chceš, přijde jako do tý rotace. Jako je to samozřejmě chytrý marketingově, protože tě to nutí tu hru otevřít víckrát a hlídat, jestli tam ten skin je, což je jako primární důvod, proč to dělaj. Ale třeba pro ty uživatele je to hrozně otravný. Že jako vím, že na to se třeba i často stěžujou lidi.

Nakoupila si na základě ní něco?

Ne, vůbec.

Jak vnímáš předplatné Fortnite Crew?

Jako vím, že to existuje, že to jako jde, ale nemám ho.

Na základě čeho sis ho nekoupila?

Nikdy mě to nelákalo, jako vím, že je, ale vlastně že bych si řekla ty jo, to nutně potřebuju. To se nikdy stalo.

Jak vnímáš trailery?

To mi třeba přijde super. Mně se hrozně líbí, že to vypráví jako tu story a že ty trailery jsou zpětně i dostupný na nějakých jinejch kanálech. Že vlastně, když seš jako nováček a chceš se jako dozvědět, jak to celý vlastně vzniklo a co tam je ten storyline, tak vlastně můžeš. To mi přijde absolutně jako skvělý na tom třeba. Třeba teďko ten trailer na mytologii, jak prostě jeli po tý řece a byli tam ty duše, to bylo skvělý.

A koupila sis někdy na základě toho traileru něco?

Ne. Jsou to pro mě jako jen obrázky. Hejbající se hezký obrázky.

Jak vnímáš spolupráci s tvůrci obsahu support a creator? Podporuješ někoho?

Nepodporuju nikoho. Přijde mi to z marketingovýho pohledu jako dobrej nápad. Že bych se na to chytala já, že bych takhle někoho podporovala, to ale jako nedělám.

Jak vnímáš spolupráce obsahu s celebritami/značkami/filmovými?

To mi přijde cool. Mně se jako líbilo, když byl v jedné sezóně Daily Bugle, jako lokace, a mohla jsem mít jako Spider-Man skin. V jiné sezóně se mohl dropovat a jako strom troopeři tam jako chránili lootů. To je jako super země a vlastně se na tohle docela i chytám, že když je jako nějaká sezona, co mě zajímá jako Zaklínač, Star Wars, Marvel, tak jako jsem víc likely si koupí třeba ten battle pass, než když to je jako normální sezona. Prostě ve chvíli, kdy mě to zajímá, tak se mi ten battle pass vyplatí, protože vím, že to chci hrát.

Jak vnímáš množství těch spoluprací?

Já si myslím, že tím, že mě přesně zajímají tak jako čtyři franšízy, pět, tak jako jsem v pohodě, ale tím, že jako oni tam třeba hodně dávají i jako anime věci, tak já nejsem úplně jako anime blázen. Takže pro mě jako to, že tam mají anime skiny a anime věci je pro mě jako hezký, ale nezajímá mě to jako reálně. Takže pro mě je toho tak akorát, si myslím.

Sleduješ Fortnite na sociálních sítích, nebo na jejich Fortnite blogu?

Sleduju na Redditu LEGO Fortnite a to je tak celý. A pak když nejde Fortnite, tak se koukám na Twitter, proč nejde Fortnite, nebo na Reddit.

A nějaké oficiální kanály sleduješ?

Nesleduju, vůbec nesleduju.

Proč?

Mě to prostě nezajímá. Jakože já si chci zahrát tu hru. Tam to jako končí a jediný co mě zajímá je třeba proč to spadne nebo nespadne.

Účastníš se v rámci toho Redditu i nějaké konverzace?

Vůbec. Jako Reddit je třeba super přesně v LEGO Fortnitu, že tito poradí co máš udělat, co nemáš udělat, co je tam za update apod. Ale jinak je to pro mě třeba absolutně jako nezajímavý ke sledování celkově.

Respondent 2 (3.4.2024)

Kolik je ti let?

19, za pár měsíců 20.

Jaké je tvé pohlaví?

Muž.

Odkud jsi?

Narodil jsem se v Břeclavi.

Pracuješ, nebo studuješ?

Pracuju, full-time.

Jak dlouho hraješ Fortnite?

V podstatě od začátku. Hraju to od 2017/2018 a hrál jsem to aktivně asi necelých 6 let, tak asi 5 let aktivně. Teďka už jednou za čas.

Které herní módy na platformě Fortnite hraješ pravidelně, nebo nejvíc?

Jo, tak hraju jenom battle royale, nic jinýho. Creative jsem hrával, ale teďka v podstatě jenom battle royal pro zábavu.

Zkoušel si hrát všechny ty oficiální herní módy na platformě Fortnite?

Ne, kromě Creative, Save The World a Battle Royale jsem to ani jednou nezapnul.

A proč ne?

Tak to hudební, mě tady tyhle věci nikdy moc nebavily. Já jsem prostě soutěživý hráč. Já jsem byl vždycky soutěživý, takže mě v podstatě baví jenom ten Battle Royale nebo Creative, když tam byla nějaká PvP mapa. Takže vlastně jenom kvůli tomu. V podstatě nikdy jsem nehrál příběhovou hru, vždycky hraju jenom hráč vs hráč.

Co LEGO Fortnite?

Jo, vlastně na to jsem zapomněl, to jsem zapnul asi na 15 minut, ale mě to moc nebavilo. Když už, tak Minecraft je lepší, ale tohle mě moc nechytlo. Takový pomalý hrozně.

Kolik si utratil za obsah ve hře?

(smích) Počkej, tak jdu počítat. Když jsem to hrál nejvíc aktivně, tak to bylo třeba dva a půl až tři tisíce měsíčně. To byly tři roky, co jsem to hrál hodně aktivně. A pak za ty další dva roku,

to už jsem do toho vůbec neutratil. Za poslední 3 roky jsem do toho neutratil ani korunu. Když jsem byl ještě mladší, znáš to, ne? Jako všichni borci nebo většina borců dávat do her peníze, když jsou mladší.

Co ovlivňuje tvoje nákupy a co tě motivuje k nákupům?

Tak ze začátku to byly skiny, který se prostě člověku líbí, nebo ty krumpáče, glidery a tak. To prostě chceš mít pimpelej outfit, když to tak mám říct. Že to vypadá prostě dobře. A pak už to bylo skrz to, že když se díváš na nějaký ty lepší hráče, třeba ty pro hráče nebo streamy a mají nějaký outfit a try hardí s tím a třeba dají 30 killů v jedný hře, nebo 40, tak chceš být jako oni. Prostě jako 40 killů jsem dával, ale neměl jsem třeba ten skin, tak jsem se necítil tak autenticky. Takže jsem si prostě koupil paysafeku, nebo z účtu, a utratil jsem tam do toho. A pak mám ještě jedno a to bylo, že jsem našel takovej dejme tomu glitch. Tam byl jeden pack, stál 350 korun a dalo ti to legendární skin a ještě myslím 1000 v-bucksů, takže to bylo jako worth. Vlastně člověk si to mohl koupit papírově anebo se to dalo kupovat přes internet. A na internetu to bylo levnější na jedný stránce a to stálo třeba 270 korun. A vždycky když už si měla ten pack a koupila sis ho znovu a zadala ten kód, tak si dostala 4 tisíce v-bucksů. Což v podstatě stálo 40 dolarů v té době. Takže v podstatě člověk ušetřil tak 700 korun. No a to jsem kupoval, nevím, třeba dvacetkrát, no. A pak když je člověk mladej, to mě bylo třeba 14–15 a máš velkej obnos v-bucksů, tak každěj skin, co se ti trošku líbí, si koupíš. No, takže kvůli tomu jsem si pak kupoval některý skiny, který jsem pak vlastně defacto ani jednou nepoužíval, nebo možná jednou.

A potom ten glitch opravili?

Pak jsem to přestal kupovat. Jsem měl nějakých 15 tisíc v-bucksů, tak jsem si řekl, že to mi musí vystačit a vlastně od té doby jsem utratil tak tři stovky max. Ten pack byl na půl roku a po tom půl roce už to nešlo, že už to nefungovalo.

Jaký typ obsahu nakupuješ?

Skiny převážně, krumpáče jsem koupil, tak 4–5 jenom, co se mě pár líbilo, to jsem moc neměl. Glider jsem používal defaultní anebo ten, co máš za výhru, umbrella. Tak to jsem použil, protože to bylo jako takový menší, to se mi líbilo.

A nějaké ty tanečky si kupoval?

Hodně málo. Vlastně první, co jsem si koupil, tak byl skin bundle a taneček v sezoně 3 a pak od té doby jsem si jich kupoval málo.

A hudbu?

Já mám hudbu vypnutou, hraju to na nejnižší nastavení. A nezajímala mě žádná hudba.

Jak často bys řekl, že ten obsah jako nakupuješ? Zbyly ti ještě nějaké v-bucks?

Vůbec. (smích) Ne, to šlo celkem rychle. Předtím jsem nakupoval určitě dvakrát do týdne. Teďka nenakupuju vůbec. Celkově mi to teďka připadá jako celkem vyhozený peníze.

Takže už nekupuješ nic?

Vůbec, vůbec. Ani Battle Passy. Teď mám hodně skinů, takže už nepotřebuju. I když je tam výhodná koupě, tak vůbec.

Koupil sis placený mód „Save the World“?

Koupil jsem si ho, tu nejvyšší edici, v třetí sezoně. Ano a hrál jsem to celkem s kámošema, asi dva týdny, protože tam byly zadarmo ty v-bucks za ty jako mise, tak to jsem hrál, ale pak jsem je dokončil, vlastně většinu těch, co tam bylo třeba za 5000 v-bucks a pak už jsem to nezapnul.

Co tě vedlo k tomu si ten mód koupit?

Zadarmo, v-bucksy, nebo v ceně.

A pak už si to nehrál?

Ne, už jsem si vyzvedl všechny ty v-bucks a pak hrát hodinu a půl denně, abych dostal padesát v-bucksů mě fakt jako nebavilo. Takže jsem to pak nehrál, ale vím, že nedávno jsem si kupoval PlayStation a vím, že jsem to na tom zkoušel, ale to jsem hrál třeba jenom jednu misi.

Takže sis to koupil jen kvůli v-bucks, nebo hrál roli i ten gameplay?

Jako bylo to zábavný, bavilo mě to, ale prostě v té době byl Fortnite vlastně tak populární, že jsem chtěl hrát jenom ten battle royale. Prostě nic jiného mě nebavilo v té době, žádná jiná hra.

Co ovlivňuje tvé nákupy a co tě k nim motivuje?

Největší roli, ehm, chlapský ego, mít co nejvíc nejlepších skinů. A pak, jak jsem už zmiňoval to, že to hrál nějaký lepší hráč ten skin, nebo nějaký glider, nebo takhle. Tak kvůli tomu jsem

si to kupoval, ale teďka kdybych si měl něco koupit tak si vyberu jenom podle potřeby, jakože co se mi třeba líbí a tak, ale nedám za to velký pátky.

Hrálo tam roli i třeba jak nakupovali tví přátelé?

Většinou to bylo tak, že moji přátelé si kupovali to, co já mám, protože jsem měl hodně toho. Ale ano, bylo to párkrát tak, že jsem si něco koupil, protože to měli kámoši. Ale většinou, když jsem s nima hrával, tak oni si vždycky kupují takový ty skiny, kde je třeba lebka, co nejvíc hustě ať to vypadá, takové to chlapské. A já mám rád minimalismus celkově ve skinech, takže jsem si koupil defaultní skin, který má černý triko dejme tomu za 200 korun a to jsem hrával, takový ty minimalistický převážně.

Co ti v nákupu naopak brání, nebo tě od něj odrazuje?

Cena, určitě cena. Když byl nějaký pěkný skin, který stál dva tisíce neboli v té době dejme tomu 500 korun, tak jsem si říkal, že se mi fakt nechce utrácet pětistovka za virtuální skin. Byl tam rozdíl třeba v Counter-Strike, tam ty skiny mají reálnou hodnotu, že to člověk může prostě prodat, takže tam mě to nevadilo utratit aj víc klidně, ale v tom Fortnite vůbec, tam mě odrazovala většinou cena.

Liší se to nějak teď v porovnání s minulostí?

Předtím to byla cena, protože jsem nevydělával a rodiče mě nikdy moc nepodporovali v hraní, ve smyslu, že by mi dávali prachy do skinů. Takže v té době to byla cena a teďka to je spíš rozum. Víím, že mám dost těch skinů a nepotřebuju si kupovat třicátý legendární skin, abych měl další. To už prostě nepotřebuju.

Vadilo ti, že se postava avatara náhodně mění, pokud nemáš zakoupený skin?

Ani ne. Mě to nějak nepřišlo. Jako logicky jsem radši hrál za některé modely než za jiné. Ale já jsem si třeba po prvním dnu, co jsem to hrál aktivně, koupil skin, protože se mi fakt líbil a bylo to zrovna na můj svátek. Takže jsem dostal nějaké peníze, a šel jsem si to koupit a tak jsem hrál ten jeden. A pak už začala, nechci tu říkat závislost, ale hobby kupování skinů. Ale nevadilo mi to. Párkrát se stávalo, že jsem nevěděl, jaké skin mám hrát, tak jsem si dal ten default a bylo mi to jedno kterej random skin hraju.

Cítil ses někdy nucen na platformě nakupovat?

Ano, určitě.

A proč?

No, tak prvně to bylo hlavně skrz ty battle passy, protože člověk věděl, že ty skiny se už nikdy nevrátí. Většinou se mi moc nelíbily ty skiny, ale v každém passu byl alespoň jeden, kterej se mi hodně líbil. A pak dejme tomu skrz to value, že člověk do toho dá dvě stovky a v podstatě se mu za to vrátí ty peníze. Že má 1000 v-bucksů zpátky a ještě k tomu má 4-5 skinů a různý glidery, emoty, pickaxy a takhle. Takže skrz tohle jako mladší jsem byl nucen, nebo jsem si řekl, že to prostě si musím koupit.

Měl si někdy pocit, že když si ten battle pass koupíš, tak ho musíš dohrát?

Ano, ano, určitě to tak bylo, hlavně ze začátku. Třeba první rok hraní, to jsem měl vždycky nejvyšší level co nejdřív hotový. Někdy, když jsem dokončoval základku, tak jsem nestíhal dokončit battle pass, protože jsem se hodně učil na testy a hnedka po dodělání testu jsem si šel koupit paysafeku třeba za tisícovku a utratil jsem to jenom za tiery v battle passu, abych měl ten finální skin. Ale teďka už poslední ty tři roky mě to nějak neláká. Většinou, když jsem měl nějaký v-bucksy z battle passu, tak jsem si to našetřil a pak jsem si koupil další battle pass. Ale asi posledních pět-šest sezón jsem nedodělal battle pass a ani mě to nijak neštve. Prostě neměl jsem tu potřebu. Buď jsem se dostal na ten skin, který jsem chtěl anebo jsem se nedostal, ale řekl jsem si, že to není podstatné.

Kupoval sis každý battle pass, nebo sis vybíral podle obsahu?

Od sezony 3, do chapteru 3 jsem měl úplně všechny. Pak bylo období kdy byly maturity, takže to jsem moc celkově nehrál a pak po tom létě jsem začal pracovat a celkově si víc užívat ten život a nechtěl jsem přijít domů a hnedka zapnout počítač a zahrát si nějakou hru. Čtyřku mám nějaký a teďka co vyšla ta nová, tak vlastně teďka mám už tu druhou sezónu.

A jak ten battle pass vnímáš?

Když jsem byl mladší, tak jsem si říkal, že to je super věc pro mě. A čím jsem byl starší, tím jsem si říkal, že to je strašně chytrej marketingový tah, protože je to nic nestojí, nebo jenom nějakej ten vývoj a grafika, ale to je v podstatě nic oproti tomu, co na tom vydělávají. Ale myslím si, že podporuju tady tenhle styl. Přijde mi to mnohem lepší než loot boxy, kde to je čistě o štěstí, co člověk dostane, a nebo o tom, že člověk si prostě koupí předražený skin a nemá z toho pak nic zpátky a nemůže ho prodat. Takže určitě mi to přijde jako celkově pro hráče to je super věc, ale mnohem lepší to je pro Epic.

Na základě čeho sis kupoval ten battle pass?

Ty výhody, který to obsahovalo, že člověku se vrátí peníze, dostane nějaké skiny, glider, pickaxy, nemusí si kupovat věci a ještě z těch starších v chapteru 1 se mi líbilo, že tam vždycky k tomu byly nějaké úkoly. Že člověk musel jít na tohle místo, tam zatančit, tohle místo, tamto udělat, že to dodalo takovou esenci tý hře. To si pamatuju, když ve škole během hodiny vyšli challenge, tak jsem šel na záchod udělat nějaký challenge co nejrychleji, abych to měl hotový. Ale nikdy jsem takhle nešel na víc než třeba pět minut jenom. To mě za to pak nestálo nic. Vždycky jsem měl totiž čas přijít domů a hrát 3-4 hodiny.

Jaký máš názor na nákupy na platformě Fortnite?

Tak zaprvý mně to přijde momentálně jako cash grab, když se člověk podívá jak je velké ten item shop, kolik tam toho je, kolik bundlů, kolik skinů, kolik různých věcí a hlavně ty spolupráce, že už je to čistě jenom marketingový tah a promo. Ale celkově mi to přijde, že ta hra je zadarmo, tak oni potřebují nějak vydělat. A přijde mi to lepší, že ta hra je zadarmo, než aby člověk za ni platil dejme tomu 50 dolarů, nebo jak to má World of Warcraft, že člověk si platí pětistovku měsíčně za to, aby vůbec mohl hrát hru. Takže nikdy mi to nepřišlo jako zločin, nebo tak, takže mám k tomu neutrální postoj. Jediný problém co mám s Fortnite je, že byl první skin zadarmo až po třech letech té hry. To mi přišlo celkem blbý, ale zároveň je chápu. No, je to zadarmo hra, těch 14–15 milionů hráčů co to tehdy hrálo, tak do toho neutratili ani cent, takže potřebovali nějak vydělávat. Mají na to ten model. A ten model jim očividně funguje. Ale tradit ty skiny u jiných her, třeba jako na Steamu mi přijde asi úplně nejchytřejší, ale tam je pak problém to, že když má nějaký skin nějakou hodnotu, tak člověk ho nesežene pod dejme tomu 20 tisíc korun, nějaké pěkné a to jsou většinou ty nejhezčí.

Takže ti vadí, že není, nebo nebyla, možnost získat ty skiny zadarmo?

Ano. Víím, že teďka s tím Legem, když se člověk přihlásil přes svůj Fortnite účet na LEGO stránky, tak dostal zadarmo skin, ale víím, že takových skinů víc než 15 nebude, což je v podstatě nic, to má člověk tři battle passy. Přijde mi to tak, že lidi, co to aktivně hrajou si řeknou, že do toho ty dvě stovky utratí za ten battle pass, a když to nebudou utrácet za skiny v item shopu, tak se jim ten počet skinů bude zvětšovat, zvětšovat, zvětšovat, jak si budu kupovat další passy. Takže to mě nikdy nepřišlo jako zlodějina, dejme tomu.

Jak vnímáš časově omezenou nabídku obchodu?

Tak určitě jsem si takhle koupil víc skinů a některé z nich do teďka nebyly zpátky v tom item shopu a někdy se stalo, že jsem si koupil skin co se mi líbil a pak vím, že 4 roky nebyl v item shopu. Takže měl jsem i pár lidí, co mě nabízelo různý peníze za můj účet, ale nikdy jsem ho nechtěl prodat. Mně to přišlo, že to je prostě můj účet, hraju na tom a tak. Ted'ka mi to přijde celkově, jak je tam každý týden nová spolupráce, ted'ka tam byly nějaký ty želvy ninja, Spider-Man už je tam po desátý, po desátý je tam Ghostbusters a tady tyhle různý věci, tak už mě to přijde spíš jenom jako cash grab poslední dobou, ty spolupráce. Celkově se mi nelíbí, když do her dávají spolupráce s jinýma franšízama, jako například Marvel a takhle, protože já to sám nesleduju, vůbec se mě to netýká, není to pro mě relevantní, takže mi to přijde jenom jako cash grab na děti, který to sledujou a zajímají se nejvíc o to, aby utráceli peníze víc.

Takže to bereš spíše negativně?

Ano, určitě. Jako nebudu říkat, že jsem si nekoupil pár těch skinů. Pro kulturu jsem si koupil Weeknda a Eminema. No, ale to jen skrz kulturu, protože Eminema moc neposlouchám, ale Weeknda mám hodně rád. Eminem se mi prostě líbil a jako malej jsem ho poslouchal, takže to spíš z nostalgie. Ale Spider-Mana, kterej byl asi jediný superhrdina, kterýho jsem sledoval, ostatní Marvelovky ani neznám, tak ani Spider-Mana jsem si nekupoval.

Jak vnímáš výhodné/zlevněné balíčky v obchodě?

Když jsem byl menší, tak mi to zase přišlo, že to je výhodný, ale ted'ka mě to přijde jako, ne cash grab, ale prostě targetuje to ty mladší hráče, dejme tomu. Kámoška tomu říká girl math, že když za něco utратиš, ale má to větší hodnotu, tak si v podstatě vydělal. No, takže dejme tomu, že takhle to ty děcka vidí, že když tam mají bundle za 1000 korun, který obsahuje dva legendární skiny a k tomu dva tisíce v-bucksů, tak si řeknou dobře, tak jsme vydělali pětistovku. Ted'ka mě to nijak neláká, tady tyhle bundly.

A v minulosti si nakoupil něco na základě toho, že to bylo ve výhodné bundle nabídce?

Vím, že jsem kupoval starter packy. Každou sezonu byl jeden starter pack a ten stál myslím že 150 korun. Byl tam epickej skin, k tomu batoh a k tomu nějakej pickaxe nebo glider a ještě k tomu 500 nebo 600 v-bucksů. Což mě v tý době přišlo jako dobrá koupě. Celkově i ted'ka ty levnější bundly mě určitě přijdou, že jsou v pohodě, protože to je dobrý, ale ty dražší už ne.

Změnilo se to nějak ted' versus v minulosti?

Ted'ka bych si je určitě nekoupil. To by musel být fakt skin, který se mně líbí a vím, že ho budu používat, ale v té době mně to bylo jedno v podstatě jakej tam byl skin. Nedávno jsem se díval, co mám vlastně všechno za skiny a viděl jsem tam některý, který byly v rámci těchhle starter packů. A to jsem si říkal, že proč bych si tady tohle někdy kupoval? Ale to se na to dívám spíš retrospektivně. V té době mně to bylo celkem jedno, viděl jsem tam jenom ty výhody v tom.

Jak vnímáš předplatné Fortnite Crew? Měl si ho někdy?

No, Fortnite Crew jsem si koupil. Koupil jsem si to jednou. Protože tam byla další díra, která člověku pomohla vydělat. A to bylo, že úplně poprvé, když to vydali a člověk si to koupil a hnedka to zrušil, tak dostal vlastně ty věci a ten další měsíc dostal ten skin další, i když si to už neplatil. Ale pak už jsem si to znova nekoupil. Nevím jistě, jestli to náhodou ještě funguje, ale vím, že hodně kámošům to už pak nefungovalo ten druhý měsíc. Ale vnímám to celkem kladně. Člověk tam dostane vlastně battle pass, každý měsíc 1000 v-bucksů a ještě skin a nějaké příslušenství. Takže беру to asi jako nejvíc výhodnou věc, kterou si člověk může koupit ve Fortnite celkově. Beru to kladně. Kdyby to hrál třeba můj syn a vidím to jako rodič, který hrával hry, tak bych si řekl dobře, tak měsíčně mu budu prostě platit ten Fortnite crew a za peníze, který si on dejme tomu vydělá, tak pak si můžete koupit další skiny. Ale ten Fortnite crew mu prostě budu platit. Tři sta korun měsíčně by mě nezabilo, ani v podstatě nikoho, a on bude šťastnej, že bude mít skin, battle pass a ještě nějaký v-bucksy.

Jak vnímáš trailery?

Tak od chapter 2 sezóny 2 jsem neviděl ani jeden trailer, protože od té doby mě už nezajímal příběh, ale začal jsem tu hru brát spíš jako že chcu být jeden z těch nejlepších. Takže v té době mě vlastně nezajímal žádný trailery, ani ten příběh. Ale ze začátku určitě. To pro mě bylo jako narozeniny, nebo Vánoce, když vyšla nová sezona a mohl jsem se podívat, co tam vlastně bude. To jsem se na to díval i několikrát. Vlastně kvůli tomu jsem si stáhl Twitter, protože tam byly různí ti leakeři, kteří to leakovali třeba hodinu dopředu. Takže už ráno tam byly různé věci, tak když jsem jel do školy, nebo když jsem čekal na první hodinu, tak jsem se na to díval.

Nakoupil si na základě toho i něco?

V té době, kdy jsem se na to díval, na ty trailery, tak to bylo spíš tak, že ne jestli si koupím, nebo nekoupím battle pass, ale jenom spíš chcu vědět dřív co tam bude, než se mi vlastně stáhne aktualizace. Ale věděl jsem, že si to koupím tak či tak. Ale když v tom traileru byla nějaká nová mechanika, nová zbraň, nebo nová lokace, tak jsem si řekl, že no, tak to musím prostě

vyzkoušet, musím to hrát tu hru. Takže ne přímo. Věděl jsem, co čekám, jaké skiny tam budou a i kdyby se mi tam nelíbil skin, tak bych si to v té době koupil.

Jak vnímáš spolupráce s tvůrci obsahu support a creator?

Tak to si myslím, že je třeba asi nejlepší věc, co mohli přidat pro creatory. Za mě to je mnohem lepší, než jak předtím měli placenou spolupráci, že dostávali nějaké skiny, nebo dostávali tu in-game měnu. A takhle mně to přijde mnohem lepší skrz to, že oni musí utrácet svoje peníze do té hry, že nemají žádnou výhodu, dejme tomu, v tom, že mají tyhle skiny, ale zároveň dostávají svojí provizi za to, že pomáhají tý hře růst a pomáhají ji propagovat a za to, že je to baví. Takže kdybych byl třeba streamer, nebo nějaký youtuber, tak si myslím, že bych byl asi nejradši za to, kdyby to měla každá hra, kterou bych hrál.

Podporuješ takto nějakého tvůrce?

Tak určitě, kód jednoho kámoše jsem používal, ale on pak začal dělat obsah spíš pro mladší. Ale myslím si, že se mi nestalo, že od té doby, co byla tahle možnost, tak že bych tam nezdal nějaký kód. Vždycky mi to přišlo správný podpořit alespoň někoho. Ale pak, jak už byli ti větší creatori, tak jsem ještě podporoval ty menší a převážně české, slovenské. Přišlo mi to prostě správné, nepodporovat člověka, který má 100 tisíc lidí na Twitchi každý den a vydělávat si miliony dolarů měsíčně, tak radši podpořím někoho, kdo má třeba 100 lidí na tom streamu a má tu možnost mít ten support a creator. Tak jsem si řekl no, tak když mu tam prostě nakoupím dejme tomu za tisícovku, tak mu z toho přijde 50 korun.

A koupil sis někdy něco, protože to měl i nějaký tvůrce?

Určitě, to bylo třeba většina nákupů. Převážná většina nákupu co jsem udělal, tak bylo pak už jenom skrz tady tohle. Já jsem se díval hlavně na zahraniční pro hráče. Vždycky tam hráli ženskéj model a nějaký minimalistický skin. Třeba ten skin jsem viděl, nijak mě neoslovil, ale pak jsem den na to viděl jak to hraje třeba můj oblíbený hráč, nebo streamer, nebo youtuber a řekl jsem si no, tak najednou se mi to začíná líbit. Mám tam volný v-bucksy, tak jsem si to koupil.

Jak vnímáš spolupráce s celebritymi/značkami/franšízami?

Já bych to trošku i rozvinul a rozdělil do dvou kategorií. První jsou kategorie seriálové a prostě jiné hry. Třeba s Lolkem, s God of War, to mně přijde jako ke cash grab převážnej. Vadí mi to na tý hře, ale vím, že ji to nijak neničí, tu hru. Já si to nekupuju a v podstatě je mi jedno, jestli

zabiju Spider-Mana nebo Kratose. Takže v tý hře to je celkem jedno. Ale líbí se mi jak dělali s Balenciagou. Já jsem si to nekupoval, ale kámoš jo a teďka mu celkem závidím. Kdyby to bylo v item shopu, tak to by byl asi jedinej skin, který bych si koupil. Nebo právě třeba s tím Weekndem, Eminem, teďka i Lady Gaga tam byla. Tohle si myslím, že je zajímavější. Celkově jak tam byl koncert Travise Scotta a Marshmallow, tohle se mně líbí, tady tyhle spolupráce, vlastně ty spolupráce, který nějak ovlivňují tu hru. Třeba předtím byl prostě koncert během hry Fortnite. Najednou se lidi nemůžou zabíjet a najednou tam vychází Travis z vody a mění se tam ten astroworld, hrajou tam ty jeho písničky. Celkově třeba Travise hodně cením a i Lady Gagu a Weeknda. Takže to je možná bias můj, ale celkově mi to připadá, že umělci si to zaslouží víc, než ty jiné postavy, které mají vlastní hry.

Koupil sis někdy obsah protože byl součástí nějaké spolupráce?

Ne, to ne, Spider-Mana ani nikoho takhle, tak vůbec, vůbec. Možná kdyby tam přidali něco z dětství, nějaký seriál, třeba Simpsonovi, nebo takhle, tak bych možná nad tím přemýšlel, ale myslím si, že bych si to nekoupil, ani teďka.

Jak vnímáš Fortnite komunitu?

To bych rozdělil do třech částí. První komunita jsou pro hráči, ty extrémně cením. Extrémně cením lidi, kteří vydrží sedět u počítače v pubertálním věku, kdy si mají užívat život a sedí 10 a víc hodin denně a snaží se být v tom nejlepší. Mají za to sice dobré peníze, ale ty cením hodně. K tomu můžu přidat ty streamery, prostě lidi, co se tím žíví. Myslím si, že ti streameři jsou v pohodě jako komunita, že jsou loajální i k tý hře, i těm fanouškům. Snaží se vždycky vytvořit nějaký obsah, který se dá sledovat a někteří třeba i vezmou 100 lidí v jednom celým lobby a vytvoří si vlastní turnaj, nebo tam dělají různé challenge. To mně přijde celkem v pohodě, ale nedívám se na to. Už dost dlouho se na to nedívám, na Fortnite content. Ti pro hráči jsou klasicky frustrovaní tím, že musí hrát tu hru furt, takže je tam větší soulad s tou toxicitou, ale to je u každého sportu. Prostě člověk nadává, nelíbí se mu něco, takže to mi přijde normální. Ale pak je ta druhá část lidí, dejme tomu jako já, že si to zahrajou jednou za čas. Nehrajou to aktivně, tak ti si myslím, že ti ani nejsou toxic. Ti to nemají zapotřebí. Takže to mi přijde jako v pohodě. A pak jsou tam takový ty děti, které nemají vlastně limity v jazyku, v rasismu, sexismu a všechno. Ale to není jenom skrz Fortnite, to je v podstatě každá hra, kde je takhle komunita, a ti ničí reputaci tomu Fortnite. Takže ty děcka jsou toxic a tu komunitu moc nemusím.

Jak toxic je Fortnite v porovnání s ostatními hrami?

Tak oproti Dotě a League of Legends je to nic, ta toxicita. V Dotě je voice chat, takže to je lolko na steroidech a ještě tam hrajou samí Rusové. Nic proti Rusům, ale když na mě mluví 4 spoluhráči rusky, řvou po mě, když jsem nováček v tý hře, tak člověka to odpuzuje od tý hry a nechce se mu to pak dál hrát nebo si vypíná voice chat. V lolku mně to spíš přijde, že tam jsou lidi frustrovaní celkově na tým, protože člověk může dostat nejlepšího hráče na světě a zároveň nejhoršího hráče. A nebo člověk může být ten nejlepší hráč a dostane špatného spoluhráče, který mu pokazí celou hru, i když si on sám vede dobře a snaží se na maximum. Ale na to stačí nehrát hodnocené hry. Jako třeba já mám na tom třeba 700 hodin a nikdy jsem nezapl ranked. Vždycky jsem to hrál jenom s kámošema pro zábavu, tak že to mi přijde, tam je ta toxicita trošku menší a člověk si vždycky může vypnout voice chat, vypnout chat. Takže Fortnite, tam není voice chat, ani tam člověk nemůže v tom battle royálu si psát do chatu, tak si myslím, že to je super, že to omezuje alespoň do určité míry tu toxicitu.

Sleduješ Fortnite na sociálních sítích, nebo na jejich Fortnite blogu?

Tak Twitter už nepoužívám, to jsem používal jenom jako mladší, ale tam jsem to hodně sledoval. V podstatě celý můj Twitter byl založený jen kvůli Fortnite, že tam sleduju jenom content creators, oficiální Fortnite stránky, leaks, nebo sledoval jsem. Na Instagramu je sleduju, ale vzhledem k tomu, že netrávím moc času na sociálních sítích, tak jednou za čas tam něco vidím. Třeba jak vyjde nová sezona, tak má to hodně lajků, tak Instagram to automaticky dává všem, co sledujou ten Fortnite, takže to většinou vidím, ale nijak mě to nezajímá. Většinou to prostě lajknu a ani se na to nepodívám. Víím, že když jsou turnaje, tak si řeknu, no, tak hod'ku tomu věnuju, tak na to se dívám, ale to se dívám i v různých hrách, které nehraju, to mě baví, ale vždycky jenom to finále. Nikdy se nedívám na ty kvalifikace, rekvifikace a takhle.

Proč si Fortnite na těch sociálních sítích sledoval, nebo sleduješ?

Tak určitě to byly informace, co se děje, co tam je za možnost, ale převážně jsem sledoval teda ty streamy těch pro hráčů, nebo těch turnajů a to kvůli tomu, že tam byly zadarmo věci do Fortnite, třeba nějaký sprej, nebo emote, nebo něco takového. Jednou tam byl i skin dokonce. Jako přímo na oficiálním Twitch kanálu Fortnite. Ale je hrozně těžký optimalizovat tu view experience, když je 100 hráčů. Oni nemají přímo jak třeba Counter-Strike to, že to jde vidět přímo z jejich pohledu. To oni nedělají, protože mají v hale 100 hráčů. To by bylo hrozně těžký to celé monitorovat. Tak oni dělají to, že jenom překlíkávají a je to hrozně zasekaný. Pak od určité sezony Fortnite umožnil těm větším, nebo těm nejvíc populárním creatorům, kteří

nehrajou profesionálně, to streamovat a streamovat rovnou ty pohledy těch pro hráčů a člověk dostával ty dropy i od tama. A to jsem se nejvíc díval. To mě asi nejvíc bavilo. Člověk jak kdyby si k tomu sedl a dejme tomu, že by měl nějakého toho kámoše, který to vlastně hodnotí, a to je ten streamer, kterej se dívá na někoho přímo z jejich pohledu. Takže člověk vlastně slyší, jak na sebe mluví, vidí přímo co se tam děje a je to takové autentické, převážně. To se mi na tom nejvíc líbilo. Teďka už se na to moc ale nedívám. Pustím si nějakýho z nejznámějších streamerů, nebo si pustím rovnou ten oficiální a dívám se na ty poslední dvě hry, těch 40 minut.

A oficiální Fortnite blog sleduješ?

Jak to nehraju každý den, tak už to neřeším. Už mě to moc nezajímá, tady tyhle věci. Vím, že jsem se díval, když všechno vycházelo OG Fortnite, když u toho byly leaky, tak jsem se díval, kdy to má vlastně vyjít.

A Reddit, nebo Discord?

Já celkově Reddit nepoužívám. Možná párkrát jsem šel na nějaký Discord, určitě. Jsem na dvou serverech, ale to jsou převážně od nějakých serverů, takže, určitě jsem tam se bavil nějak s lidma, jaký mají názor na tohle, a tak. Ale nikdy to nebylo tak, že bych nad tím trávil víc, než třeba 10 minut. Já jsem nikdy nebyl aktivní tady v těchhle Discord komunitách. Když jsem mohl hrát, tak jsem hrál. Když jsem nemohl hrát, tak to jsem byl většinou ve škole, nebo jsem musel pomáhat rodičům.

Respondent 3 (3.4.2024)

Kolik je ti let?

23

Jaké je tvé pohlaví?

Muž.

Odkud jsi?

Z Brna

Pracuješ, nebo studuješ?

Pracuju.

Jak dlouho hraješ Fortnite?

Tak já jsem začal hrát Fortnite už od toho začátku. A teď si většinou pár dnů v týdnu zahraju, pak třeba nehraju. Je to takový mix. Teďka to třeba už moc nehraju, nebo ne nějak pravidelně, spíš jako když se tam něco většího změní, tak si to vyzkouším.

Kolik si utratil za obsah ve hře?

Za celou dobu od začátku, no, nějakých 1500 korun. Něco takovýho.

Jaký typ obsahu nakupuješ?

Já jsem si vždycky když jsem to jako aktivně hrál, tak jsem si koupil battle pass, takže to jakoby zahrnuje všechno. A pak co se týče skinů, tak to byly nějaký ty bundly, kde je prostě postavička a je tam i ten glider a je tam třeba i ten pickaxe. Ale takový ty tance a takový ty věci, to jsem jako nikdy moc nekupoval. Možná jeden jsem si koupil, ale nic víc takovýho. Většinou skiny na ty postavičky.

Jak často ten obsah nakupuješ?

Prostě když něco vyšlo, co jako fakt jsem si řekl, že je hezký a že bych to rád měl, tak jsem si to koupil. A taky to záleželo na tom, jak moc jsem to hrál v té době. Takže když jsem třeba hrál měsíc jakoby furt, tak jsem si tam třeba něco koupil, ale když jsem to hrál třeba jenom párkrát za měsíc, tak jsem vůbec nechtěl jakoby do té hry nic investovat.

Co ovlivnilo tvoje nákupy? Co tě k nim motivuje?

Tak já hraju jako hodně her, takže nakupování pro mě jako není to nic úplně nového, ale prostě nějaký ty skiny v té hře se mi jako líbily a tak. Nebylo to nic jakoby takovýho většího, než že se mi to prostě líbilo.

Nakupoval si hned od začátku hry?

Záleží co je začátek, třeba v season 2 jsem začal jakoby kupovat battle passy. Ale to bylo spíš z důvodu toho, že jsem věděl, že jestli se ta hra nějak odpíchne a já budu mít prostě ty skiny ze začátku, který se prostě nedají už koupit, tak to bude takový jakoby extra. Takže to bylo spíš kvůli tomu, než že se mi nějak líbily, ale že ten skin v tom battle passu se pak už vlastně nedá dostat.

Které herní módy na platformě Fortnite hraješ pravidelně, nebo nejvíc?

Já jsem vždycky hrál jenom battle royale a pak jakoby ty módy no build a build, ale to je ten Battle royale.

Zkoušel si hrát všechny ty oficiální herní módy na platformě Fortnite?

Ne, nezkusil. Hrál jsem jen Battle Royal, ale jako díval jsem se třeba jak brácha hraje ten racing a Save the World, ale nějak moc mě to nikdy nelákalo.

A zkoušel si hrát i LEGO mód, nebo Rocket Racing?

Ne, vůbec. Já spíš hraju hry, který jsou jako kompetitivní.

Koupil sis placený mód „Save the World“?

Já ne. Víím, že brácha si ho koupil, ale to bylo z důvodu toho, že se pak z toho dá dostat víc jakoby těch v-bucksů. Nebo teda předtím to tak šlo.

Proč sis ho nekoupil ty?

No protože vlastně ten styl toho gameplaye mě vůbec jako nebaví.

Co ovlivňuje tvé nákupy a co tě k nim motivuje?

Tak nějaký skiny co v tý hře jsou, tak jsou z nějakých seriálů, a tak. Takže to. Když jsem se díval na ten seriál, tak by bylo dobrý ten skin mít. A taky z toho z toho důvodu, že když ta hra byla populární, tak jsem do ní prostě jakoby víc nakupoval, aby ta hra neumřela, že tam budou furt hráči. A jak trochu opadla ta popularita a už jsme to tolik nehráli, tak jako jsem neviděl důvod kupovat víc skinů.

Hrály tam roli i nějaké externí faktory? Třeba jak nakupovali tví přátelé?

Jako i jo. Třeba s bráchou jsme měli jakoby matching skiny a byli jsme jakoby stejní a to taky hrálo roli, ale nebyl to úplně nějak ten největší důvod proč jsem nakupoval.

Co ti v nákupu naopak brání, nebo tě od nákupem odrazuje?

No jako asi nejvíc to, že tu hru už tak moc jako nehraju, ale jinak mě nic nenapadá. Možná spíš to, že nějaký skiny, který jsem chtěl prostě už nebyly jakoby v tom rotation, jakože nebyly v tom shopu, takže si je jako nemůžu koupit, ale to je asi jediný. Žádný jakoby jinej důvod nevidím.

A cena?

To ani moc ne, jako nějaký ty skiny byly jako dražší, ale zase to vypadalo jako že do nich šlo víc práce a byly jako víc propracovaný.

Vadilo ti, že se postava avatara náhodně mění, pokud nemáš zakoupený skin?

Jako ze začátku trochu jo, ale já jsem si koupil první skin docela dost rychle, takže jako nějak moc jsem to neřešil.

Hrálo to nějakou roli při tom výběru prvního skinu?

Ne, ja si myslím, že až tak jsem to jako neřešil.

Cítil ses někdy nucen na platformě nakupovat?

No, jako asi trochu jo. Protože se mění ten shop a když to prostě nekoupím tento týden, nebo měsíc, tak nevím, kdy to tam zase bude. Takže to. A vlastně ty věci z těch battle passu, to se taky nedá jako koupit. Ale to spíš záleží na tom, jak moc tu hru v té době hraju. Jestli se mi vyplatí ten battle pass jakoby dokončit a takový věci.

Jak vnímáš právě tu časově omezenou nabídku v obchodě?

No, jako vidím že je to výhodný pro obě strany. Jakoby ze strany Fortnitu vím, o co se snaží. Ale zase vlastně když si ten skin pak koupím, tak vím, že ho nemůže mít prostě každý. Že ho může mít jenom ten člověk, kterej je tam (ve virtuálním obchodě) častěji. Takže je tam určitá exkluzivita jakoby, když je to časově omezený. Vidím jakoby proč to dělají, a jako chápu to.

Takže sis někdy něco koupil, protože to bylo v časově omezené nabídce?

Jo, já bych řekl, že jo, že se to stalo jakoby párkrát, že jsem si to prostě koupil, protože jsem nevěděl, kdy to tam bude zpátky.

Jaký máš názor na nákupy na platformě Fortnite?

Tak je to prostě jakoby dodatek k tý hře. Nevšiml jsem si, že by nějaký ty skiny dávaly někomu nějakou výhodu, nebo něco, takže mně to jako nevadilo, že to v tý hře jsou. Je to prostě takovej bonus a ta hra by byla nudnější, kdyby prostě každý měl stejnou postavíčka. Takže jako vnímám to pozitivně z toho důvodu, že prostě ty skiny jsou jakoby víc barevný a to, že nijak jakoby nepomáhají tomu člověku nějak líp hrát. Kdo chce, tak si to může koupit. Asi jakoby

ale nesouhlasím úplně s tím, že jsou tam děčka, který si to kupujou furt. Že by jako fakt bylo lepší, kdyby tam byl nějaký dohled dospělých a nebo to nějak omezovali. Protože jako ty děčka si nemůžou pomoci, prostě když to vidí.

Jak vnímáš battle pass?

No, Fortnite byla jedna z prvních her co tohle jakoby měla, ten battle pass, a já si myslím, že je to dobrý produkt z toho důvodu, že vlastně za cenu jednoho a půl nebo dvou skinů toho dostanu strašně moc z toho. Sice jako musím tu hru hrát, takže je to takové jakoby nucení, což jako úplně není pozitivní z mé strany, když mě ta hra nutí hrát, abych jakoby dostal to, co jsem si koupil, ale zase je to jakoby způsob, jak tu hru oživit. Takže já si myslím, že je to dobrý nápad. Ale nebylo to něco jakoby z důvodu toho, že ten content v tom buďto pásu je nějaký úplně skvělejší nebo něco jako stalo se párkrát, že to byly dobrý skiny a to ale vždycky budou lepší prostě ty, co jsou v té časově omezené nabídce zvlášť.

Měl si někdy pocit, že když si ten battle pass koupíš, tak ho musíš dohrát?

Jo, stoprocentně. Tohle jsem určitě měl takovej ten pocit, že když do toho prostě vložím těch 10 dolarů, nebo kolik to bylo, tak musím hrát a musím to dohrát. Takže jo, stoprocentně.

Na základě čeho sis kupoval ten battle pass?

No, za mě to bylo výhodný. To byl jakoby ten první důvod a ten druhý byl, že už to tam jakoby nebude, že už ten obsah nikdy nebude v tom shopu, takže ti hráči co jakoby začnou hrát tu hru až po mě, tak už nikdy nebudou mít šanci si to koupit. Je to takové jakoby ikonické. Můj brácha si koupil ten úplně první battle pass a teď má prostě toho posledního black knighta a to už se nikde jako nevidí, protože si strašně málo lidí na začátku ten pass kupovalo. Já jsem ho v season 1 nekoupil, ale v druhé ano a prostě mám teď postavičku, kterou už nikdo nikdy nemůže jakoby dostat.

Jak vnímáš výhodné/zlevněné balíčky v obchodě?

Tak asi pozitivně, protože většinou je tam možnost si to koupit jakoby samostatně, nějaký ty skiny, a jako chápu, že ty balíčky jsou dělaný tak, abys prostě víc utrácel, protože to jako máš zvýhodněný a třeba by sis ani ten bundle nekoupil, ale když je takhle zvýhodněný, tak si ho koupíš, ale já to vnímám spíš jako že když se mi líbí prostě oba dva nebo tři a itemy v tom bundle, tak jakoby proč ne. Místo abych si to kupoval zvlášť. Ale jako nějak mě to nedostalo ve smyslu, že si musím koupit ten bundle, protože je zvýhodněný, když se mi něco z toho

nelíbilo. To bych si ho jakoby nekoupil, kdyby tam bylo něco, co se mi nelíbí. Že je to nějak zlevněný, mě nijak jakoby neovlivnilo.

Řešil si to, jestli se ti ten obsah líbí i u battle passu?

Ze začátku jsem kupoval každé, ale to bylo kvůli tý jakoby exkluzivitě. Ale když už to hrálo to největší množství hráčů, tak už jako jsem si řekl, že to nemá cenu, protože to bude mít každé a už ty battle passy jakoby nekupuju vůbec. Jakoby to by se mi musel ten battle pass fakt líbit, abych si ho koupil.

Jak vnímáš předplatné Fortnite Crew?

Já jsem ho osobně jakoby nikdy nekupoval. Asi jakoby kdybych tu hru hrál jako jedinou hru a chtěl prostě mít strašně moc skinů, tak by se mi to vyplatilo. Ono to tam nebylo ze začátku, až jakoby pozděj a to už jsem já tak moc nehrál. Takže jakoby za mě asi dobrej nápad. Ale já jsem to nikdy nekoupil. A jakoby když Fortnite hraju jenom takhle jakoby občas, tak to nemá smysl kupovat.

Jak vnímáš trailery?

Já si myslím, že jakoby Fortnite to s těma trailerama dělá docela chytrě, protože to hodněkrát kombinovali s nějakýma jakoby eventama, buď koncertem, nebo něco takovýho. Prostě jakoby zahrnovali do toho i celebrity a myslím si, že to byl jakoby jeden z hlavních důvodů, proč se ta hra dostala tam, kam se dostala. Ale teď už jsem dlouho žádněj trailer neviděl. V té době co jsem to hrál hodně to ale bylo dobře udělaný, aby to vlastně představilo content kterej bude vycházet.

A koupil sis někdy na základě toho traileru něco?

Jakoby teď se mi nic nevybavuje, takže asi ne.

Jak vnímáš spolupráce s tvůrci obsahu support a creator?

Tak já myslím, že to je dobrej nápad, protože jakoby z mé strany na tom hráč nic neztratí a jenom tím takhle jakoby podporuje toho člověka, který ho prostě sleduje. Takže za mě dobrej nápad. Já jakoby vidím jenom pozitiva. Žádný negativum v tom není, než, že tam zadám nějakěj kód. Tak dobrý, tak to pár sekund potrvá. Ale to je nic.

Koupil si někdy něco s kódem tvůrce?

Já myslím, že ne, ale to je z důvodu, že jsem jakoby vždycky zapomněl. Ne, že bych nechtěl, ale prostě v tu dobu jsem nad tím nějak nepřemýšlel.

A koupil sis někdy něco na doporučení tvůrce?

No já se vlastně na hodně streamerů a content creatorů díval jen kvůli tomu gameplay, nebo nějaké nové jakoby technice, prostě na to, jak být lepší. Já jsem se jakoby na to ze strany skinů vůbec nedíval a bylo mně úplně jedno, jestli ten content creator má tenhle skin, nebo tento. Spíš jsem se chtěl učit jak být lepší, než se prostě dívat na nějaký skin co mají.

Jak vnímáš spolupráce s celebritami/značkami/franšízami?

No já myslím, že to je jako určitě pozitivní. Zním hodně lidí, kteří si prostě ten Fortnite zahrají, protože tam je jedna nějaká postava ze seriálu, nebo něco takového. Určitě to jakoby vidím pozitivně. Za mě, já jsem si žádnou takovou skin z nějakého seriálu, nebo tak, nekoupil, takže na mě to úplně největší efekt nemělo, ale vím, že stoprocentně to mělo efekt na ostatní lidi.

Koupil sis někdy obsah protože byl součástí nějaké spolupráce?

Já ne, ale znám lidi co jo.

Jak vnímáš to množství spoluprací?

No já si myslím, že ty spolupráce právě trochu přehání. Jakože ze začátku to bylo jako jo, super, ale teď je to spíš prostě takový jako jo, další firma. Že už to trochu ztrácí ten efekt, ale jakoby furt to na ty lidi, kterým se ten produkt, nebo to anime prostě fakt líbí, ten efekt bude mít. Ale jakoby já, když to na mě nějak nepůsobilo, tak mám pocit, že to trochu přehání.

Přijde ti, že se tím z lidí snaží dostat peníze?

Hodně lidí tohle jakoby fakt vyžaduje, takže jakoby ne. Jakože hodně lidí se na to těší a je to takový, že kdyby to tam nedali, tak by to lidi prostě nebavilo a byli by smutní. Jako hodně lidí se ptá, kdy tam bude tady toto, kdy tam bude, tady to. Ti lidi to vyžadují, takže to není jakoby proto, aby Fortnite nějak zneužil lidi.

Jak vnímáš komunitu Fortnite?

Strašně moc děcek, to je asi jediný. Je to prostě hra, která je zaměřená na děcka.

A v rámci toxicity?

Já jsem jakoby ve Fortnite toxicitu vůbec nějak jakoby neřešil, nebo jsem si jí nevšiml, protože tam je jakoby hodně omezený jak moc toxickej člověk může být. Protože neexistuje úplně nějaká komunikace s jinýma hráčema, než s těma v týmu. Max toxic co si myslím že jde, tak je prostě někomu dát nějaký emote, když ho zabiju. Ale to je asi jako všechno co se týče toxicity, protože jako já hraju hry, kde je to horší, takže tady to nebylo skoro vůbec si myslím.

Sleduješ Fortnite na sociálních sítích, nebo na jejich Fortnite blogu?

Co si vybavuju, tak ne. Jako jedinej content, co jsem sledoval, tak byl ten gameplay a streameri. Jako nikdy jsem je na Instagramu nebo na Facebooku neměl follownutý, nebo nebyl na nějakým Discord serveru. Já jsem to převážně hrál jakoby s kamarádama, co už mám, takže jsem nehledal nový lidi.

Proč nesleduješ Fortnite kanály?

Nechtěl jsem. Nechtěl jsem si prostě zaspamovat feed Fortnitem. A vlastně ty velký updaty o kterých jsem musel vědět, tak jsem vždycky našel u nějakýho content creatora, kterej prostě dělal nějaký patch review. Takže jakoby ty velký věci, který jsou důležitý, tak jsem se vždycky nějak dozvěděl, takže jsem jako neměl potřebu. A o hodně kolaboracích psali i na internetu, takže jakoby třeba o novým skinu jsem věděl, i když jsem je neměl follownutý.

Díval ses někdy na oficiální Twitch Fortnite kanál?

Ne, ale jakoby na youtu, kde dávali ty trailery a takový ty věci jsem se někdy jako koukl. Ale že bych to nějak sledoval, to ne.

Respondent 4 (4.4.2024)

Kolik je ti let?

24

Jaké je tvé pohlaví?

Muž.

Odkud jsi?

Z Mladé Boleslavi

Pracuješ, nebo studuješ?

Oboje.

Jak dlouho hraješ Fortnite?

Jako aktivně jsem to hrával tak tři čtvrtě roku cca. Možná tři čtvrtě roku až rok. Zapnul jsem to i tenkrát, když vydali ten no build mód, tak to jsem pak párkrát hrál s někým. Třeba někdy v 2018, jeden volnej den jsem s kamarádem jako dali 10 hodin v kuse a dělali jsme challenge do battle passu, ale k tomuhle se to nedostalo potom.

A otevřeš někdy Fortnite i teď?

Jo, jasně. Jakože třeba teďka jsem si dva tejdny zpátky cca ani ne měsíc, jsem si kupoval nověj mobil a zkoušel jsem si tam ten Fortnite stáhnout. Takže jako ano, zkusil jsem si to, ale že bych se tomu vracel aktivně, to ne. Dostaly se ke mně ale ty věci co se tam jako dějou. Že když tam byly ty velký koncerty. Ať už to byl Travis, ať už to byl Marshmallow, Lady Gaga, atd. Nebo jako když se tam objevily ty různý novinky a velký věci atd. Tak to se ke mně dostane, tím, že jako sleduju nějak to dění obecně.

Které herní módy na platformě Fortnite hraješ pravidelně, nebo nejvíc?

No hele, ono jako tenkrát moc jako na výběr nebylo. Jo, jako tenkrát vlastně to bylo tak, že ty si chtěla hrát, tak si šla prostě buďto sólo, duo a nevím jestli bylo trio. Ale jako sólo mě to jako sólo nebavilo, prostě jako obecně, u těch battle royale her. Takže jako podle toho kolik vás bylo. A potom, jako když právě vyšel ten zero build, tak jako že když bych teďka si šel zahrát ten Fortnite, tak bych šel hrát to asi.

A co ty módy, které přidali později?

To tenkrát nebyl ani ten Creative, ani Rocket Racing. Jako já vím, že to tam je, ale jako já, když si budu chtít zahrát něco jako je Rocket Racing, tak si prostě zapnu Trackmanii. Já je chápu, ten Fortnite je jakoby hub pro spoustu věcí. Oni se jako snažej bejt takovej jako Roblox trochu, aby to bylo jako platforma, ve který to můžou dělat, že jo. Ale mě se to jako nedotklo na to, abych se vtáhl do toho, že teďka dělám všechno ve Fortnitě.

Zkoušel si hrát všechny ty oficiální herní módy na platformě Fortnite?

Ne. Já sem třeba viděl, jak vypadá ten Rocket Racing, že vlastně tam jako byly auta z Rocket League, ale tak jako celý. Ale jsem prostě neměl proč to hrát. Jako to LEGO vypadá dobře, ale

když mám chuť hrát takovýhle hry, tak je to takový to Minecraft období. Že prostě jako když už bych si něco zahrát, tak by to bylo, že si založím Minecraft server a budeme jako dělat to. Jinak jako není to ten typ her, co vyhledávám, tak asi.

Kolik si utratil za obsah ve hře?

Já mám pocit, že to fakt tenkrát bylo akorát těch 10 euro za battle pass. Tam podle mě nic jinýho nebylo.

Který battle pass sis kupoval?

Bylo to 2018. Nevím, co to tenkrát bylo. Já to teoreticky můžu najít. No, bylo to 13. 7. 2018. Jo a vidím tady ještě druhej email. Tak ještě dalších 5 euro, takže 15 euro jsem do toho dal.

A placený mód „Save the World“ si nekupoval?

Ne, vím, že když to jako začínalo, když jsme začali hrát, tak mám pocit, že se to hrálo hlavně kvůli tomu, že ty v-bucksy, co se vydělaly v tom Save the World, tak se přenášely do toho free-to-play. Takže vlastně ti lidi to hráli, aby měli na skiny do normálního Fortnitu. Nevím, jestli to pak zrušili. To už šlo mimo mě, ale jako nikdy jsem neměl tu potřebu si to takhle zahrát. Jo, zase je to takovej ten typ hry, kterou tolik nevyhledávám.

Co ovlivnilo tvé nákupy? Co tě k nim motivovalo?

No, takže, tenkrát jsem si kupovala ten battle pass. Ono to tenkrát v 2018 byla vlastně dost nová věc, nebo dost novej koncept, že vlastně za to, že člověk hraje tak jakoby má nějaký odměny. Možná je trochu jako důležitý jenom zmínit, že hodně hraju CS:GO kde skiny jako jsou velkou součástí jenom toho jak funguje ta hra. Jako těch skinů mám za pár set euro. A tím pádem když jako viděl, že tady jako je možnost, že když jako hraju, tak za to něco dostávám a že jednou zaplatím a vlastně pak se mi to vždycky vrátí to, co jsem do toho dal. Samozřejmě jako peníze na účet se mi v životě nevrátěj, ale to je jedno. A třeba ještě dostane tři stovky na to, že si ji můžu koupit emote. Dostanu třeba spoustu věcí, o který jako úplně nestojím, ale zároveň mi to jako dá něco, co postupně si můžu našetřit na něco, co bych chtěl. A u toho emotu to prostě bylo, že, jak jsem říkal, že jsme to jako měli. Tak nějaká jako potřeba držet partu v uvozovkách. Ten samotnej battle pass prostě, tenkrát jsme to hráli hodně a tam vlastně i když ho nemáš koupenej, tak v něm vlastně jako progresuješ. A vlastně jako vidíš, že já už jsem tady nasbíral vlastně teďka tohle a když to teď teďka zakoupím, jenom za 9,99, tak tak

dostanu všechno tohle. Tak jako možná i to, že to člověk vidí. To nad tím jako přemejšším už trochu z druhé strany, jo. Tenkrát jsem prostě řekl jo, hraju to hodně, tady je 250 korun.

Jaký typ obsahu si nakupoval?

Podle emailu nějakéj Fortnite ace pack. Byl to bundle, jmenovalo se to the ace pack, stálo to 5 euro a bylo tam 600 v-bucks a skin a jako batoh. A určitě jsem kupoval emote nějakéj, protože tenkrát jsme prostě hráli a všichni jsme si kupovali 1 emote, protože jsme to dělali všichni, tak abychom měli všichni ten emote. A já mám pocit že jakoby když jsem to aktivně hrál, tak třeba nebyly skiny na zbraně ani. To vlastně přidali až když jsem tak jako končil. Myslím si, že jinak jsem všechno měl z toho battle passu. Protože právě jakoby to byla doba, kdy tam ani nebyly tolik ty collaby. Že tenkrát oni všichni měli takový jako ty originální skiny. Jakože dokážu si představit, že když by tenkrát tam prostě fungovalo to, co tam jako funguje teďka, tak že by jakože ty peníze do toho nějaký šly. Jako je to jako hloupost, ale třeba jako když ve Warzone byl Snoop Dog, tak jsem si koupil Snoop Dogga. Takže myslím si, že třeba bych nějakou víc incentivu třeba měl. Ale jakoby to, že můj panáček má trochu jinou sukni, nebo trochu jiný tričko, tak prostě jako meh. Ale kdybych tam najednou prostě měl jako postavu z nějakého filmu, seriálu, hry, tak jako si řeknu třeba, tak jo, tak tady máš těch pět stovek prostě za to.

Co ti v nákupech naopak bránilo, nebo tě od nákupů i dnes odrazuje?

Aplikuje se to i na Fortnite, ale ne jenom a to je ta věc, že se mi to už jako nikdy nevrátí. Že vlastně tím, že jsem se dřív věnoval CS:GO, tak tam to funguje tak, že prostě já když bych teďka si řekl okej, už v životě tu hru nezapnu, odinstalovávám to, dávám to pryč. Tak já dokážu, ačkoliv je to teda přes třetí stránky, jde to i na to Steamu, kde bych si to jako převed a kupoval za to hry, Tak já jsem schopnej ten svůj item v tý hře, který má nějakou hodnotu, kterou si teda určuje komunita, tak prodat za reálný peníze. Prostě to přetvořit do něčeho jako reálnýho. Jo, že já jsem si třeba za to, že jsem prodal na Steamu jako nůž do CS:GO, tak jsem si koupil jako přenosnou herní konzoli. Jo, takže to jsem z toho jako dostal. Ale jako když dám peníze do Fortnite, Lolka, a tohohle. Tak jako super, mám tam postavičku, která vypadá jinak. Ale už prostě jakoby ty peníze jsou pryč. Takže to je asi jako to jediný. Že jako prostě když bych měl teďka si říct, mam tady 150 euro a jdu si za to koupit nějaký třeba skin do CSka, tak si říkám jo, jakože teďka se mi líbí a když se mi za měsíc, dva, rok přestane líbit, tak buďto ho jako vyměním a samozřejmě podle toho jaká je jako cena, tak prostě něco za to. A nebo to právě můžu vytáhnout. Jo, takže když bych měl vzít 150 euro do Fortnite, nebo 150 euro sem, tak se asi spíš rozhodnu pro tu druhou možnost.

Vadilo ti, že se postava avatara náhodně mění, pokud nemáš zakoupený skin?

Pokud to tak bylo, tak mi to nevadilo. Nebylo to jako kvůli tomu, že nechci, abych každou hru vypadal jinak. Tak prostě si tady dám deset euro a koupím si jako skin. Tak to ne.

Jaký máš názor na nákupy na platformě Fortnite?

Myslím si to, že vzhledem k tomu, že to jako dost cílí na mladší, tak některý ty věci dokážou být jako relativně drahý. Já sem tady mluvil o 159 eurech a dal bych to tam, to pro mě teďka je, řeknu to špatně, třeba jeden a půl pracovního dne, jo. Takže prostě dva dny si pracuju na to, že jo, tady si udělám radost. Ale když jsem byl jako dítě, tak prostě mít prostě 150 euro pro mě bylo úplně nepředstavitelný. Jo a vím, že jakoby zrovna tom Fortnitu takhle vysoký ty ceny nejsou. To bych musel nakupovat hodně, ale jakože i ta pětistovka, což podle mě ty collab skiny budou tolik stát. Jedna věc je, kolik ti těch v-bucksů to stojí, ale pak je že, můžeš si koupit jenom 1000 a pak 2000 jo, takže ti tam něco zůstane, takže stejně přeplatíš. Takže i těch pět stovek prostě tenkrát bylo jako docela dost. A to jsem jako byl už dospělej a nechci si představovat to, když jsem tenkrát jako byl dítě, že mně bylo 13 a řekl bych prostě mámě. Protože já bych to neměl z čeho zaplatit, nebo bych šel do trafiky a kupoval si paysafe kartu. Prostě to jsem tenkrát dělal, když mi bylo 15. Ale že bych to řešil jo, to mi přijde jako dost. A je za mě v pohodě ten systém tam mít, protože ta hra na něčem musí fungovat. Vydělává to obrovský haldy peněz a funguje to i jinde. Ale u těch jako menších dětí je to takový ošemetný. Protože pro někoho je pětistovka něco jinýho než pro někoho jinýho, že jo. A když jako já jsem dospělej a řeknu dám tady prostě 500 za to, že tady na tom trávím jako desítky hodin zadarmo, tak to podpořím, tak je to vlastně v mojí hlavě, spíš jako kdyby Epic Games měli Patreon, nebo takovouhle jako platformu a já si řekl, jo, tady máš těch 20 euro, za to, že tu děláš dobrou práci, děkuju. A to, že dostanu něco jako málo zpátky, tak to беру spíš takhle. Ale ty malý děti to tak určitě brát nebudou, že jo. A tam pro mě je trochu ten problém.

Cítil ses někdy nucen na platformě nakupovat?

No, tady by asi líp odpovídali lidi, co do toho nedali 15 euro, že jo. Ale jako když na toho člověka vyskakuje. Podle mě tenkrát to dělalo, že jako je tady battle pass, můžeš si ho koupit. Ty řekneš ne, dík, do menu. Když to na tebe jako vyskočí vždycky, tak když už pak jako to zapínáš po padesátý, tak asi jako mě to nějak ovlivní. Takže nějaký vliv to určitě mít bude, ale jako u mě to nemělo ten vliv, že kvůli tomu, že by to takhle vysvětlovalo, tak by se řekl, jo, to si koupim.

Jak vnímáš battle pass?

Já si myslím, že je to chytrý pro ty společnosti. Protože jednak je to něco, že tě to odměňuje za to, že hraješ, že u toho trávíš ten čas, že netráví čas jako u jiných her, že oni pak můžou říct no, naši hru hraje tolik a tolik lidí a utratí tam tolik a tolik peněz, to je jedna věc. Druhá věc je, že ty věci z toho bejvaj často jako exkluzivní pro tebe ten battle pass, což znamená, že je tam prostě FOMO. Že prostě, tenhle ten skin se mi fakt jako líbí a už ho pak nikdy nebudu moct mít. Jo, tak samozřejmě to jako hraje určitou roli při tom že si řekneš dám do toho ty peníze, nebo ne. Myslím si, že to jsou ty jako hlavní věci co se toho týkají. Pro mě jako pro hráče. Já když tu hru hraju, tak je to v pohodě, ale když bych pak jako hrál tu hru, abych ho dodělal, jen aby mi vlastně ty peníze jako se vyvrátily nebo vyplatily, tak prostě to není úplně tak dobrý. Stalo se mi, že jsem ve dvou hrách zároveň měl passy a ty konce se trochu překrývaly. A já jsem si jako „potřeboval“ dodělat obě. A teďka si říkáš budu dělat tohle, nebo tohle, nebo tohle.

Když sis ho pořídil, měl si potom pocit, že ho musíš dohrát?

Jak jsem říkal, že jsme těch deset hodin strávili nad tím, že jsme dělali ty challenge a hledali jsme si, kde jsou na lokace, jak na mapě, tak to jsme dělali určitě kvůli tomu. Jestli to bylo kvůli tomu, že to i končilo, nebo ne, to už nevím.

Na základě čeho sis kupoval ten battle pass a na základě čeho sis ho už pak nekoupil?

Jak jsem říkal, kupoval jsem si ho, protože jsme to hráli a byly tam nějaký věci, který prostě jsem jako chtěl. A já jsem si ho potom kupoval znova, ale kupoval jsem si ho za to, co jsem si z toho jako vydělal. Protože právě tím, že jsem tam dal těch 10 euro a potom už se mi to jako vracelo, tak jsem jako nepotřeboval to do toho dát těch 10 euro znova. Ale kupoval jsem si ho za ty v-bucksy znova, třeba dvakrát, třikrát. A jako já jsem ho měl koupeny i tu sezonu, co jsme jako přestali hrát a přešli jsme s přáteli na jinou hru. Tenkrát jsem si ho koupil jako automaticky a ani jsem ho nedodělal.

Ted' sis ho nekoupil teda proto, že už to tolik nehraješ?

Jo, jako nehraju to tak. Obecně, když to vezmu i do jiných her, když už si ho koupím, tak vím, že tu hru hraju a nebo, že budu mít jako čas. Protože samozřejmě je to jako časově omezený. Ale jako když třeba vím, že pojedou na dovolenou a ta dovolená bude na dva tejdny a jako ukrojí mi to velkou část z toho passu, tak prostě řeknu okej, tenhle třeba vynechám. Nebo když tam fakt není nic co by mě zajímalo, vynechám. Takže je to dost subjektivní.

A když si to aktivně hrál, řešil si i obsah toho battle passu, nebo si kupoval ten co byl?

Určitě jako oboje. Do nějaký míry oboje, protože prostě když bych to hrál a nebylo tam nic, co by mě zajímalo, tak proč bych to dělal? A když by to bylo něco, co mě jako zajímalo, ale jakoby nebylo to, že bych to hrál jako tak rád, tak bych se akorát nutil k tomu, že bych ten čas trávil tímhle tím. Takže je to mix obojího, ale větší poměr tam mělo to, jak moc to člověk hraje.

Jak vnímáš časově omezenou nabídku obchodu?

Tam ta rotace toho, co tam je, tam většinou jako nebyly úplně jako zajímavý věci v uvozovkách. Pokud si dobře pamatuju pro mě. Tenkrát jsem neměl tu motivaci právě tím, že tam nebylo tolik těch collabů. Tak jako dávat 20 euro za skin. Tenkrát jsem prostě neměl důvod proč do toho dávat ty peníze. Takže to, že se to jako točilo mi asi nijak nevadilo extra. Víím, že jako byly jako různé skiny, který se ukázaly pak tam dlouho nebyly, že jo. A ti lidi jako chtěli vědět kdy se to tam vrátí a jestli se to tam vrátí. Tak to samozřejmě nějak trochu to FOMO jako pěstuje, nebo pomáhá pěstovat. Jo, kdy se vrátí Travis do shopů?. Jakmile tam bude, tak víš, že spousta lidí prostě řekne jo, tady máš 20 euro. Sice to už nezapnu, ale co když už tam nebude?

Takže ty si na základě toho nikdy nic nenakoupil?

Ne.

Jak vnímáš výhodné/zlevněné balíčky v obchodě?

Bejvaj třeba nějaký jako seasonal packy, že právě když vyjde battle pass, tak oni udělají, no tady máš jako dostatek v-bucks za to, aby sis ho koupil a hodíme tam třeba batoh, nebo glider. Tak to je myslím v pohodě, protože v tu chvíli to člověk jako nekupuje kvůli jako kvůli tomu skinu. Jakože může se to stát, ale pro mě to je spíš jako když vidíš ty dvě věci vedle sebe, tak jako nebudu dement a vyberu si tohle, že jo, za co dostanu víc prostě. Nemyslím si, že by to bylo tak, ani u mě, ani obecně, že bych si řekl jako 10 euro za 1000 v-bucksů, to ne, ale 10 euro za skin a batoh a 1000 v-bucksů, to už je v pohodě. Jakože nemyslím si, že by to mělo tohle ten efekt.

Proč si v minulosti koupil ten zvýhodněný balíček?

Já mám pocit, že tenkrát se mi ten bundle i docela líbil. A nebylo to jen tím, že tam něco dostanu, ale že tam bylo i něco, co mi třeba připadalo jako cool. Takže takový asi jako kombo

bych řekl. Zase tady. Samozřejmě jako, to, že to bylo za výhodnější cenu, nebo za stejnou cenu, jako kdybych měl jenom ty v-bucksy, tak to pomohlo. Ale nemyslím si, že by to bylo tak, že bych to jako kupoval jenom kvůli tomu, že to bylo levný.

Jak vnímáš předplatné Fortnite Crew?

Vím, že si ty lidi v tom že to je nejen kolik to stojí, ale něco co stojí na měsíc a že se to nějak. Že jako dostáváš třeba exkluzivní nějaký skiny a tak dál. To je podle mě akorát jako volba jestli do toho člověk ty peníze dá. Je to jako koupit si něco na splátky v uvozovkách. Když si řekneš tak, teď dám tady 20 euro za tady ten ski, jednak sobě udělám radost a podpořím ty vývojáře a nebo si prostě řekneš okej, tak já si tady budu čtvrt roku platit předplatná, protože prostě vím, že to třeba teďka budu jako hrát dost. Pro mě to je akorát jinej způsob monetizace, kterej nevím, jestli bych si platil.

Takže teď by sis to nekoupil, protože to nehraješ aktivně?

No jasně, teďka je to určitě kvůli tomu, že to jako nehraju. Ale kdybych si vzal, že bych to hrál, tak by to asi záleželo cenově, jak by to vycházelo. Protože samozřejmě jako platit moc peněz by bylo blbý, naopak kdyby to třeba jako vycházelo líp, tak bych do toho šel spíš, byla by to třeba motivace. Pak by taky šlo o to, co by to jako a co by v tom bylo. Když bych viděl, že ten obsah, co v tom je, je jako pro mě nezajímavěj, tak bych to prostě po nějaký době zrušil.

Jak vnímáš trailery?

Co jsem vnímal ten poslední, tak to bylo kvůli hudbě, kterou tam použili, protože to bylo od interpreta, kterého poslouchám a mam rád, takže jakoby ke mně se to dostalo skrz tohle. Ale já si myslím, že to je jako kdekoliv jinde. Prostě snažej se v tom ukázat, co to je nový. Dokážu si představit, že to jako člověka navnadí. Nemyslím si, že to tenkrát byl jako ten trailer, který by mě k tomu přiměl, dát tomu šanci, když tenkrát byl ten zero build. Ale oni tam ukazovaly ty nový funkce a to mě jako ještě o trochu víc navnadilo k tomu. Jakože já jsem byl jako rozhodlej, že to chci zkusit, ale když jsem to viděl, tak jsem si řekl jo, tak si to stáhnou dneska a ne až o víkendu, třeba.

Koupil sis někdy na základě toho traileru něco?

Takhle nenakoupil, ale já ten trailer spíš beru jako marketingovej kanál k tomu, jak dostat tu informaci těm lidem. Když bych se posunul trochu v čase do té doby, kdy už jsou ty collaby by v tom Fortnitu a já jsem viděl trailer na to, že prostě tam je třeba Rick a Morty. Vidím video

trailer, že vychází Rick a Morty. Tak kdybych byl hráč tak si řeknu, jo tak kvůli tomu si to koupím, ale ne kvůli tomu traileru, že vidím trailer, ale jenom kvůli té skutečnosti, akorát jako ten trailer je prostě ten kanál, kterým to oni ke mně dostanou.

Jak vnímáš spolupráci s tvůrci obsahu support a creator?

Já mám pocit, že my jsme to hráli v době, kdy ještě support a creator nebyl. To ale jako dokáže být jako hodně. Motivuje to ty lidi dělat ten obsah pro tu cílovku toho Fortnite, žejo, který prostě si v tom ten nákup udělaj. Je to nestojí nic, jenom to, že tam vloží ten tvůj kód. Oboustranně mi to přijde jako výhodný. Když se jako trochu vrátím k těm dětem, tak když bych si řekl právě, že je mi 12 a koukám právě třeba na Ninju jak hraje Fortnite, tak já jako dítě nedám stovku, abych měla suba u něj. Ale třeba si za tu stovku koupím ty v-bucksy a koupím si ten skin. A tím, že tam napíšu ten jeho kód, tak i když je to minimum, tak je to aspoň něco, co jemu jde. A tím, že to funguje, tak se to převzalo i do jiných služeb. Takže jako evidentně kdyby to nefungovalo, tak to jako nekopírujou ostatní.

Myslíš, že kdyby to fungovalo v době kdy si hrál aktivně, tak bys to využil?

Určitě. Když už je tam nějaká ta možnost a já vím, že to jako někoho podpoří. Jako někoho koho sleduju, tak třeba d toho člověka, anebo třeba si řeknu, tenhle člověk ho má, otevru si novou kartu prohlížeči a zkopíruju to. Takže jako to bych určitě jako dělal jakožto zákazník. No a jakožto tvůrce to by bylo jako no-brainer, to chceš, co si budem.

Jak vnímáš spolupráce obsahu s celebritymi/značkami/filmovými?

Jako ono to má podobně trochu dvě roviny. Jedna je ta, že to je jako hub všech těch věcí a že prostě jako se ti může stát, že na tom ostrově budou všichni proti sobě jako Geralta ze Zaklínače, který prostě zastřelí brokovnicí Jinx z Lolka. To je jako vlastně insane. Ale pak vlastně to má ještě takovou rovinu, že vlastně ti lidi to pak třeba znají jako z toho a už si to už jako neví, že to má nějaký základ jinde. Určitě tam podle mě budeš mít takový to „the guy from Fortnite.“ To je jako meme, ale vlastně jako mezi těma lidma co jsou třeba mladší, tak to tak klidně je. Je tam skin něčeho a oni řeknou, jo to je ten z Fortnite, ale to, že je to prostě postava z velké herní série, to už jako neví. Takže to může jako trochu být nevýhodný pro ty značky, co s tím spolupracujou, protože prostě si to ti lidi třeba víc spojí s Fortnite. Ale jinak si myslím, že je to výhodný jako oboustranně. A vlastně ještě další rovina je to, že to propaguje ten gaming více lidem. Ty hry byly dřív vnímány tak jako negativní, že když někdo hraje, tak je to takový zvláštní. A myslím si, že tyto věci to hraní dost zglobalizovaný, že to rozšířili,

udělali tomu jako nějaký jméno. Že to není jenom pro nějaký nerdy. Takže si myslím, že tyhle věci tomu jako dost napomáhají.

Myslíš, že kdyby jich bylo tolik v době kdy si hrál aktivně, tak by sis je koupil?

Určitě. Záleželo by jako na finanční situaci, ale jako v případě, že bych jako si netrhnou od huby večeri kvůli tomu, abych mohl mít skin na postavičku, tak rozhodně jo. Co třeba vím, že tam bylo, tak bych jako několik z nich si bral. Když bych to někdy začal hrát zase, protože jakoby ten Fortnite je něco, co víš, že tady jako bude, tak jako myslím, že třeba v tu chvíli bych třeba to jako koupil, i když bych věděl, že to třeba jako tolik nehraju. Kdybych to teď třeba s kamarádama sem tam zapnul, tak klidně do toho těch 20 euro dám, i když to jako nehraju, jenom abych tam tu postavu měl. Protože v době, když jsme to hráli pravidelně, tak bych nepochyboval o tom, že bych do toho peníze dal.

Sledoval si někdy Fortnite na sociálních sítích, nebo na jejich Fortnite blogu?

Nemyslím si, ne. Ty věci od nich se mi jako dostaly vždycky nějak zprostředkovaně. Ať už to bylo tenkrát na Twitteru. Protože veškerý tyhle události, co tam Fortnite měl, tak měly vždycky hodně pressu kolem sebe, prostě okolo toho bylo halo. Já jsem tu hru nehrál, ale moc dobře jsem věděl, že prostě je černá díra v jednu chvíli, že to hra prostě nebyla. A na to vědět tyhle věci jsem nepotřeboval jejich kanály.

Proč si ty kanály nesledoval?

Já myslím, že tenkrát jsme to hráli dost, ale byli jsme podle mě ještě dost casual hráči na to, abychom to sledovali. Já teďka momentálně, když jako sleduju ty profily her, tak je to abych věděl, co se tam bude dít. A druhak protože jsou třeba nějaký změny v těch hrách, třeba patch noty. Což tehdy mi bylo jedno.

Jak vnímáš komunitu Fortnite?

No, já si myslím, že to bude cílit prostě na mladší lidi. A tím, že ten věkový rozdíl tam teďka je jaký je, tak si nedokážu představit, že by se do ní zapojil. Není to jako pravidlo, že to hrajou jenom děti, ale je to tak vnímaný. Dokážeš si představit jakým stylem ti lidi budou komunikovat a komentovat a jak se budou vyjadřovat a tak. Nemohl by mi to bejt víc jedno, není to tak, že by mi to nějak vadilo, ale nezapojoval bych se asi tolik do toho.

A proč ses nezapojoval?

Já moc jako obecně nemusím úplně jako community ohledně takovejch věcí. Že bych byl ve skupině Marvel fans a podobný věci. Takže jakoby spíš když už je to nějaká komunita, tak je to ohledně jako třeba člověka. Nějaký tvůrce, nebo hudebník. Nemyslím si, že jsem se někdy jako vyloženě zapojil do komunity.

Přijde ti ta komunita toxická?

Tím, že se tam neprojevuju a zas to tak nevnímám, tak jako těžko soudit, ale já si myslím, že jako všechno je toxic. Kdekoliv se najdou lidi, kteří budou jako hnusní. Myslím si, že zrovna tahleta skupina není nejspíš tak jako Toxic, ale spíš jsou to ty děti, který jako přemýšlejí jinak. Tak prostě i když to jako třeba není Toxic vyloženě, tak je to třeba pro tebe jako otravný, nebo takhle, Asi spíš jako tak.

Respondentka 5 (5.4.2024)

Kolik je ti let?

Je mi 23.

Jaké je tvé pohlaví?

Jsem žena.

Odkud jsi?

Z Brna

Pracuješ, nebo studuješ?

No, oboje.

Jak dlouho hraješ Fortnite?

Tyjo, tak asi rok a půl, dva. Asi necelý dva roky bych řekla.

Kolik si utratila za obsah ve hře?

No, nic jsem tam neutratila.

A nakupuješ ve Fortnite nějaký obsah?

Ne, ale plánuju si koupit battle pass brzo. Ale teda ne za svoje peníze, ale jakoby za ty v-bucksy který dostávám v té hře tím hraním.

Proč si ho chceš koupit?

Protože prostě chci nový skiny a nový obsah a je to takhle asi nejvýhodnější způsob. Že jakoby můžu si za tu stejnou částku koupit prostě jeden skin a mít jenom jeden, anebo můžu hrát a mít díky tomu třeba 5 těch skinů a ještě batohy, pickaxy, glider a zároveň ještě i nějaký v-bucksy navíc, takže je to prostě nejvíc výhodný.

A proč sis ho nekoupila do teď?

No primárně proto, že trvá, než si člověk ty v-bucksy v té hře jakoby nahraje a teďka už jich teda bude mít dost na to, abych si ho mohla koupit. Ale vlastně tím, že se mi do toho jako nechtělo dát i vlastní peníze no, prostě čekám, až si našetřím ty v-bucksy.

A proč si do toho nechtěla dát vlastní peníze?

No asi proto že mi to přišlo jako takový vyhození peněz. Že ty věci reálně jako neexistují je to prostě jenom virtuální skin, takže se mi do toho prostě ty peníze jako nechcou dát. Možná kdybych to hrála častějc, nebo prostě víc, nebo to hrála s nějakou komunitou, která jako běžně nakupuje, tak by mi to asi přišlo jako běžnou, normální součástí, ale tím, že to hraju hlavně sama, tak mě to asi zatím úplně nelákalo. A naopak mi přijde super, že tu hru můžu hrát zadarmo a ještě tam vlastně získat jakoby obsah který se třeba ne vždycky dá koupit. Obzvlášť v případě toho battle passu, takže to mi přijde cool, že prostě jako takový ocenění za to, že hraju. To se mi líbí.

Koupil sis placený mód „Save the World“?

Ne, nekoupila.

Proč?

No, přišlo mi to prostě drahý. Asi se mi do toho nechce úplně investovat. Jakoby vypadá to, že to může být i zajímavý a možná by mě to bavilo, jako ta hra, ale nevím, jestli to pro mě úplně výhodný. Kdybych měla víc času to hrát, tak bych to do toho asi investovala, ale takhle se mi nějak nechce. Ale jako přemýšlela jsem nad tím, protože tam mají jako zlevněnej bundle a to mi přišlo docela výhodný, takže je možný, že si to ještě koupím, ale zatím jsem to neudělala.

Které herní módy na platformě Fortnite hraješ pravidelně, nebo nejvíc?

No, tak já si myslím, že trošku nestandardně hraju hlavně Rocket Racing a to LEGO. A vlastně ten battle royale mě až tak moc nebere. Nebo jakože párkrát jsem ho hrála, ale je to pro mě trošku stresující a přijde mi, že ten Rocket Racing, nebo to LEGO je taková větší pohoda. Ale hrála jsem i ten battle royale.

Zkoušela si hrát všechny ty oficiální herní módy na platformě Fortnite?

Myslím si, že asi jo. Jakoby, zkoušela jsem Creative, LEGO, ten hudební a vlastně jediný, co jsem nezkoušela, tak bylo takový to zero build. Ale to je vlastně Battle Royal, takže. Jako samotný ty jako módy jo, ale pak už jsem nezkoušela ty různé verze, třeba ten zero build v rámci toho v battle royal.

Co ovlivňuje tvoje nákupy a co tě motivuje k nákupu?

Asi bych řekla, že cena a jestli se mi to líbí. Jakoby, když se mi něco bude líbit a zároveň to bude třeba i jako výhodný, nebo to prostě bude stát pár korun, tak asi nevidím důvod si to nepořídit. Nebo spíš, nebude mi to vadit, do toho ty peníze prostě takhle jako vyhodit. Ale asi kdyby to bylo něco drahého, tak nevím, no. Jako zatím jsem tam ze svých peněz nic nedala, ale dokážu si představit, že kdyby tam byl nějaký zajímavý bundle, nebo nějaká prostě fajn nabídka, nebo nějaký úplně super skin, tak bych to možná dala.

Co ti v nákupu naopak brání, nebo tě od nákupu odrazuje?

Tak vlastně to stejný jako to, co mě motivuje bych řekla. Asi ta cena, naopak vysoká. A stejně tak prostě když se mi to nelíbí. Asi bych si nekoupila něco, co se mi nelíbí a nebo kdyby to prostě bylo předražený. Takže prostě musím to považovat za výhodný.

Vadilo ti, že se postava avatara náhodně mění, pokud nemáš zakoupený skin?

Jako vlastně jo, vadilo. Ale na druhou stranu, tím, že tam byl ten battle pass, ze kterého jsem dostala jako by skin za to, že jsem hrála, tak jsem dostala prostě první skin postavy a tím pádem se mi to neměnilo. Ale asi kdyby tam tahle možnost nebyla, jako získat to zadarmo z toho battle passu, tak bych si možná i nějaký skin koupila, protože obzvlášť tom LEGU mně to docela vadilo. Nebo jako přišlo mi to takový matoucí občas.

Jaký máš názor na nákupy na platformě Fortnite?

No, asi jako čím víc hraju teď, tím víc normální mi to přijde. Nebo prostě přijde mi to jako běžná součást té hry. Dělají to všichni. Hodně lidí to bere jako samozřejmost. A nevím, asi na tom obecně lidi nevidí nic divného. Takže bych řekla, že. Že to prostě jako beru jako fakt, že to tak prostě existuje. Ta platforma je tak nastavená, mají z toho peníze, je to prostě ten typ toho příjmového modelu. Takže asi tak. Nevím, co víc bych k tomu řekla.

Cítil ses někdy nucen na platformě nakupovat?

Ne, ale asi kdybych to hrála s nějakou větší skupinou přátel, tak bych možná cítila jakoby nějaký nátlak toho, že všichni to dělají, tak bych mohla taky, ale asi úplně ne. Nebo s tou zkušeností, co jsem měla já, tak ne. Ale dokážu si představit, že za určitých podmínek bych jako mohla se cítit nucena. Nebo obzvlášť, když bych byla mladší. Myslím si, že jako u těch mladších to tak určitě může být. Obzvlášť si dokážu představit, kdybych to hrála třeba na základce se spolužákama, tak bych určitě takovou tu chuť jako zapadnout do toho kolektivu a koupit si to taky, nebo spíš bych nechtěla vyčnívat, takhle.

Jak vnímáš battle pass?

Vnímám to jako jednu z těch jakoby výhodnějších nabídek toho obsahu. I proto si to plánuju koupit. Prostě je fajn dostat jakoby víc věcí naráz za lepší cenu. Plus jako líbí se mi, že vlastně tam člověk hraje a vidí, jak moc tam má toho progresu. A jakoby můžu se rozhodnout si ten battle pass koupit, až to mám hotový. Takže je to jakoby výhodný. Že prostě můžu teoreticky tu sezonu prostě hrát bez takového toho nátlaku. Můžu to hrát, uvidím, jak mi to půjde. A když to dohraju, tak si to na konci můžu koupit a vlastně z toho jako vytěžit nejvíc.

A na základě čeho sis ho nekoupila nebo nekoupila?

No, tak já jsem si ho nekoupila zatím asi proto, že se mi do toho nechce dávat vlastní peníze, zatím. Ale jako šetřím si na něho teďka ty v-bucksy a určitě si ho plánuju koupit, abych vlastně z toho získala ještě víc těch kusů, protože se mi to prostě vyplatí. Plánuju to, ale ještě tam nejsem.

Jak vnímáš časově omezenou nabídku obchodu?

Asi taky jako další způsob, kterým se prostě Fortnite snaží, aby tam lidi nakoupili. Jako že, reálně nevím, jestli tam to FOMO jako funguje na ty lidi. Dokážu si představit, že jo. Že si někdo třeba řekne tyjo, teď je tam nějaký skin, třeba možná ani není úplně perfektní, ale není za prostě špatnou cenu a co když tam zítra nebude, tak si ho radši koupím teď. Jako asi jsem

se s tím zatím nesešla, nebo takhle, nebyl tam zatím skin, u kterýho bych byla fakt jakože wow, ten musím mít a bojím se, že tam nebude a proto ho musím koupit teď. Ale možná, že kdyby tam bylo něco, co by mě prostě fakt zaujalo, nevím, co by to muselo být, ale kdyby tam něco takovýho bylo, tak bych nad tím minimálně určitě jako přemýšlela. A je pravda, že jsem takhle trochu přemýšlela nad tím Save the World, protože to tam vlastně bylo jakoby limitovaná nabídka v tom obchodě. A taky jsem si trochu říkala, jakože co když už to tam třeba zítra nebude a bude ta, bude to jakoby dražší. Jako přemýšlela jsem nad tím, jestli by vlastně nebylo výhodnější si to jakoby koupit teď, protože ta cena mi přišla, že prostě nebyla jako úplně špatná.

Nakoupila si na základě té nabídky něco?

Nenakoupila.

Proč ne?

Opět protože prostě tam nemám zatím tolik v-bucksů. Ale jak říkám, dokážu si to představit u nějaké zajímavé kolaborace, nebo skin

Jak vnímáš výhodné/zlevněné balíčky v obchodě?

O tom jsem vlastně trochu mluvila, vlastně přesně tady ten zlevněnej balíček s tím Save the World mě jako docela zaujal, hodně jsem nad ním přemýšlela a možná je to za mě zajímavější, než ta jako omezená nabídka. Nebo jako ono to jde trochu ruku v ruce asi. Ale jakože asi si dokážu spíš představit, že by na mě fungovalo něco, co je jakože za dobrou cenu, než to, že se mi snaží tlačit něco, co je jako časově omezený. Že tam jsem taková jako, rozumím tomu, na jednu stranu by mě to možná i dohnalo k tomu si tam něco i koupit, když bych to jako aktivně hrála, ale možná bych měla i trochu pocit, že se mi to jako snaží tak vnutit, nebo že mě do toho tak jakoby dotlačili si to koupit. Ale u těch výhodných nabídek to tak nemám. No, nebo beru to jinak. Beru to tak, že prostě tam není ten pressure z toho, zítra to zmizí. Nebo takhle. On tam asi je, ale ne v té jako samotné podstatě. Takže když bych měla brát jenom ty nabídky, bez toho, že prostě jsou časově omezený. Tak asi beru pozitivnějc. Beru to jakože výhodný a prostě pokud si chci koupit něco, co v té nabídce, co v tom bundlu je, a já za stejnou cenu můžu mít ještě něco navíc, tak je to super. Nebo prostě přijde mi to výhodný a dokážu si představit, že to by mě dokázalo namotivovat k tomu si to třeba koupit. Obzvlášť když bych nad něčím třeba dýl přemýšlela a tady to nabídli potom jakoby ve slevě, nebo prostě, že by k tomu dali něco zadarmo navíc, co by bylo třeba zajímavý. Právě jako u tady toho balíčku. Takže tak.

Jak vnímáš předplatné Fortnite Crew?

No, to mi přijde třeba jako docela zajímavá věc. Nebo jako takhle, nesetkala jsem se s tím u jiných her a jako na první pohled z toho mám takovej ten pocit, jako že, wow tahle hra prostě se snaží na těch hráčích vydělat. Ale vlastně když jsem se na to koukala, tak je to asi úplně to nejvýhodnější, co tam je. Jakoby, když už bych do toho fakt chtěla nějaký peníze investovat, a hrála bych to prostě víc často, nebo věděla bych, že to budu hrát dlouhodobě, tak bych možná šla i do toho předplatného, protože s tou cenou vlastně jakoby, za cenu battle passu mám battle pass, skin a ještě i nějaký v-bucksy. Jakože přijde mi to zajímavý. Zajímavěj koncept. Takovej v něčem jakoby trochu možná na sílu, ale zároveň si myslím, že to obecně asi hráči budou brát spíš pozitivně. Možná, že na to poletí spíš jako mladší hráči, kteří ví, že na to prostě mají čas, to hrát, a jsou do toho víc ponoření a tak, že třeba u starších to možná nebude tak populární, ale těžko říct. Jako zajímavý určitě.

Jak vnímáš trailery?

Taky zajímavý. V něčem se mi to hodně líbí, že prostě mám pocit, že to člověka tak jako ponoří do té hry. Vlastně jako dokážu si představit, že se pak člověk na to těší a třeba teďka ten trailer co byl, tak je to jako cool. Baví mě to. A přijde mi to jako hodně zábavný a určitě mě to jako namotivovalo si to jít zahrát, protože chce to člověk vidět prostě jak to vypadá v té hře. Ale nevim, asi k tomu nemam nic špatnýho co říct. Líbí se mi to, přijde mi to cool a myslím si, že se to asi líbí hodně hráčům no.

A nakoupila bys na základě těch trailerů něco?

Ne.

A proč?

Asi by mě to úplně nenapadlo. Myslím si, že když jsem ten trailer viděla, tak jsem úplně nepřemýšlela nad tím, to si potřebuju koupit, ale víc jsem přemýšlela nad tím, jak bude asi vypadat ta hra, jak se to tam bude hrát, co je ten příběh, změní se nějak mapa, změní se nějak Fortnite? A vím, že oni to tam hodně mění, nebo dělají tam různé věci. Asi mě nikdy nenapadlo to brát jako nějakou jako techniku na to, jak prodat ten obsah. Takže spíš si dokážu představit, že mě to dožene k tomu si tu hru zahrát a jak to budu hrát, tak třeba uvidím, že lidi ty skiny mají a budu je chtít mít taky, nebo něco takovýho.

Jak vnímáš spolupráce s tvůrci obsahu Support Creator?

No, to mi přijde super, nebo jako myslím si, že to Fortnite asi hodně pomáhá, protože vím, že jako streameři jsou obrovská věc a hodně lidí je sleduje. A lidi hodně fungují tak, že třeba mají oblíbeného streamera, kterýho prostě ve volném čase sledují a přispívají mu. Takže si dokážu představit, že když chtějí někoho podpořit, tak to právě třeba udělají tak, že si něco koupí v tom Fortnite, protože jakoby oni z toho něco mají a zároveň ještě podpoří toho jejich oblíbeného jako tvůrce. Takže to si myslím, že asi může fungovat skvěle a zároveň je to podle mě super jako reklama pro Fortnite, protože to jako rozšiřuje tu hru dál.

Podpořila bys takhle někoho ty?

Jako tím, že jsem tam nenakoupila za peníze, tak jsem neměla koho podpořit. Ale, nevím, jako já úplně streamery nesleduju. Ale možná, že kdybych si něco kupovala, tak bych možná někoho podpořila, jako třeba nějakou holku co to streamuje.

Jak vnímáš spolupráce obsahu s celebritymi/značkami/filmovými?

Tohle mi třeba přijde na Fortnite jako hodně zajímavý. Prostě je tam fakt široké spektrum kolaborací a některý jsou prostě úplně z jiných vesmírů a z jiných her. A myslím si, že žádná hra to ještě neudělala, nebo neviděla jsem to u nikoho v takovémhle měřítku, takže si myslím, že to může být hodně zajímavý pro hráče a podle mě to určitě lidi jako udrží v té hře. Přijde mi i zajímavý, že spousta těch postav má jakoby úplně jinou grafiku, že prostě ty typický Fortnite skiny vypadají jinak než třeba kolaborace, já nevím, třeba Rick a Morty nebo Griffinovi, nebo něco takového. Že prostě ty postavy jakoby působí, že tam nepatří, což logicky tam nepatří, protože je to prostě ze seriálu. Nebo bylo tam i nějaký anime a prostě ty postavy vypadají jako anime postavy, ne jako Fortnite skin. Takže na jednu stranu je to takový až divný, ale určitě to zaujme pozornost a myslím si, že to je super pro lidi, co právě mají takhle třeba oblíbenou hru nebo seriál, protože si to určitě koupí. Dokážu si představit, že si to určitě koupí a na to asi i ten Fortnite hraje. Možná, že kdyby to byly prostě jenom jako měnící se skiny těch postav, tak by to lidi omrzelo rychle. Takže takhle to fakt jako tu hru hodně ozvláštňuje. Jako nevím, ale říkám si, jestli to není i kontraproduktivní. Prostě teď mi přijde, že těch kolaborací je tam tolik, že si trochu říkám, jestli to lidi spíš jako neomrzí, že už je tam toho tolik, že to vlastně působí až tak jakoby otravně. Nebo otravně, prostě už to není tak speciální, protože už to není, že by jako jednou za půl roku něco vyšlo, ale teď mám pocit, že to je prostě jako každé 2 týdny třeba. Už to prostě podle ztrácí to svoje kouzlo, že už z toho lidi nejsou tak jako překvapení a nadšení. Nebo aspoň já to tak vidím u sebe, že za tu dobu, co hraju, tak ze začátku jsem si možná říkala, jako wow to je super kolaborace s celebritou, nebo značkou. Ale teďka už je to takový jako

okej, kolaboraci s celebritou, nebo okej, tak je tady kolaborace s další značkou nebo s dalším seriálem. Obzvlášť třeba u těch Marvelovek. Tam mi to přijde takový, že jako okej, tak je tady další superhrdina. Fajn, tak, okej. Prostě mě to nějak nezajímá moc.

A nakoupila by na základě toho něco?

Asi takhle z těch seriálů bych asi nenakoupila, pokud by to nebyl nějaký jakože wow seriál co sleduju, ale zase mě na druhou stranu nenapadá jako jaký seriál by to měl být. Anebo mně by se asi hodně líbily i ty módní značky. Víím, že tam byla Balenciaga, to obecně jako značka mě moc nezaujalo, ale třeba kdyby tam byl Dior nebo Chanel, tak tak to bych si určitě koupila. Nebo hodně bych nad tím přemýšlela. Přišlo by mi to hodně cool.

Jak vnímáš komunitu Fortnite?

Asi úplně nijak. Jakože, neřekla bych, že se jí nějak účastním, nebo že jsem nějakou velkou součástí. Rozhodně ne aktivně. A ono tam to vnímání ani moc podle mě není právě proto, že tam třeba není jako chat. Takže si člověk jakoby nepovídá s těma lidma, nebo ne, že bych si s nima nějak povídala v jiných hrách, ale že prostě tam člověk jakoby nemá ten kontakt s těma ostatníma. Což ale na druhou stranu beru i kolikrát jako fajn, protože nemám pocit, že mi tam pak třeba někdo může nadávat, že jsem něco udělala blbě. Prostě. Že je pak člověk jakoby víc v klidu. Jakože hraju si svoji hru na svém písččku a neřeším to, co si myslí ostatní, což se mi vlastně líbí.

Takže bys řekla, že ta komunita jakoby je míň toxická?

Asi určitě. Přijde mi, že tam na tu toxicitu není tolik prostoru, hlavně tím, že tam není ten chat. Necítím se z toho tak blbě.

Sleduješ Fortnite na sociálních sítích, nebo na jejich Fortnite blogu?

Ne, vůbec, ani na jednom.

A proč ne?

Tak na sociálních sítích se mi úplně nechce. Jako prostě mě ten obsah asi nezajímá. Nevím, proč bych to měla sledovat. Když si chci něco zjistit, tak si to zjistím a nebo prostě otevřu tu hru. A přijde mi, že, když je něco jako zajímavýho o Fortnite, tak se o tom stejně mluví všude. Takže asi tak. A asi nejsem takovej jako profí hráč, nebo top hráč na to, abych potřebovala vědět každou novou změnu, nebo nějaký tipy a triky a tak. Takže prostě nemám ten důvod je

někde sledovat. Až tak mě to nezajímá, zahraju si to a tím to pro mě asi končí. Mimo to už o tom nepotřebuju jako vědět.