

Abstrakt

V dnešní digitální době jsou sociální média stěžejním nástrojem politických kampaní. S narůstajícím významem sociálních médií v politice je nezbytné pochopit, jak algoritmy těchto platforem mohou ovlivnit voličské preference. Zvláště platformy jako TikTok přitahují mladší voliče, což politické strany využívají k šíření svých poselství. Téma zkoumání projevů algoritmů sociálních médií na politické kampaně je nyní velmi důležité, zejména s ohledem na to, jak mohou algoritmy upřednostňovat určité typy obsahu a ovlivnit tak voličské chování. Dosavadní zpracování tohoto tématu ukázalo, že i když algoritmy sociálních médií byly navrženy s cílem zvýšit interakci uživatelů, mohou mít vedlejší účinky, jako je polarizace názorů nebo nespravedlivé zastoupení. Eli Pariser v knize "The Filter Bubble" upozornil na potenciální nebezpečí takových algoritmů ve vytváření uzavřených informačních bublin. Tarleton Gillespie v knize "Custodians of the Internet" se pak věnuje roli platforem v moderování obsahu a rozhodování o tom, co se stane virálním. V kontextu nadcházejících evropských voleb 2023 se v práci zaměřím právě na problematiku projevu algoritmu TikToku a interakce uživatelů na politické preference. Práce bude zkoumat, jaký politický obsah je na TikToku upřednostňován, zejména v kontextu možného favorizování populistických či extremistických názorů, a jaký vliv mají algoritmické preference na voličské preference.