

POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

3. lékařská fakulta - Univerzita Karlova v Praze

Autor práce: Lucie Teufelová

Vedoucí práce: Ing. Jindra Ševčíková

Název práce: Etika marketingu ve stomatologii

Autor posudku: Mgr. Petra Křížová, DiS., Petra.Krizova@lf3.cuni.cz,
3. LF UK a Stomatologická klinika FN KV

Oponent práce

	Body
V hodnocení využijte slovní vyjádření s respektováním charakteru a zaměření práce	0-4
1 Aktuálnost problematiky, originalita práce	<input type="text" value="4"/>
<i>Práce je aktuální. Reklamy jsou v dnešním světě všude kolem nás a najdeme je v mnoha různých formách. Svět reklamy se samozřejmě nevyhýbá ani oboru stomatologie. Etika reklamy na stomatologické produkty je regulována různými etickými kodexy.</i>	
2 Samostatnost zpracování, pohled autora do problematiky, práce s literaturou a přehled domácích i zahraničních literárních pramenů	<input type="text" value="4"/>
<i>Přístup k tématu bakalářské práce svědčí o autorčině zájmu o problematiku. Snažila se komplexně zaměřit na etické aspekty reklam a zároveň srovnat vnímání srovnat vnímání reklamy ve stomatologii různými generacemi. Součástí práce je dostatečný seznam odborné literatury tuzemské i zahraniční, kterou cituje.</i>	
3 Samostatné zvládnutí odborného problému, zpracování získaných údajů, odborného textu	<input type="text" value="3"/>
<i>V teoretické části popisuje podrobně marketing, reklamu, emoce v reklamě a etiku. V praktické části porovnává výsledky ze sestaveného dotazníku. Stanovila si 4 hypotézy. Cíl je částečně popsán pouze v úvodu. Data zpracovala do grafů. Povedlo se jí získat data od 242 respondentů. Za 77 dní. Výsledky jsou trochu nepřehledně publikovány.</i>	
4 Formální zpracování práce, jazyková a stylistická úroveň, rozsah práce, grafická úprava práce, dodržení publikační normy	<input type="text" value="3"/>
<i>Členění celé bakalářské práce odpovídá požadavkům kladeným na tento typ publikace. Práce je dělena do kapitol a podkapitol ve správném poměru. Technika citací a správnost bibliografických odkazů respektují doporučenou ISO normu.</i>	

Body
celkem

Poznámky,
doplňky
posuzovatele:

Otázky k
obhajobě:

Jak by měla vypadat tedy správná reklama?

Jak budete oslovovat ženy/ muže, děti / adolescenty/ těhotné/ seniory? Jakou formu využijete?

Hodnocení celkem: **Doporučuji k obhajobě**

Návrh klasifikace práce:

výborně

Datum:

1. 6. 2024

Podpis:

Petra Křížová

* nehodící se vymažte nebo škrtněte

Doporučená klasifikace celkového hodnocení

Poznámka

BODY

KLASIFIKACE

13 a více	Výborně	Minimálně dva body v každé položce
9 až 12	Velmi dobře	Minimálně jeden bod v každé položce
6 až 8	Dobře	Maximálně možná jedna "nulová" položka
5 a méně	Nevyhověl	Více jak jedna "nulová" položka