

Abstrakt

Diplomová práce zkoumá vztah a postoje obyvatel České republiky k životnímu prostředí a jeho ochraně. Specificky ochotu omezit používání osobních automobilů a rozhodování o koupi elektromobilů a faktory, které toto ovlivňují. Úvod práce reflektuje posun ve vnímání životního prostředí z antropocentrického na ekocentrické pojetí. Teoretickým základem pro analýzu je teorie Value-Belief-Norm (VBN), která zkoumá vliv hodnot, přesvědčení, norem a sociodemografických faktorů na environmentální chování, konkrétně v kontextu omezení automobilové dopravy. Práce využívá kombinovaný výzkumný design, zahrnující kvantitativní dotazníkové šetření metodou CAWI a následné polostrukturované rozhovory s vybranými respondenty. Analýza ukazuje rostoucí trend postmaterialismu a zájem o podporu udržitelnosti životního prostředí v České republice. Regresní analýza identifikuje klíčové prediktory ochoty omezit užívání automobilů, a to informovanost o environmentálních otázkách, vnímání nebezpečí automobilů pro ovzduší, ochotu platit za ochranu životního prostředí, ekocentrické postoje, postmaterialistické hodnoty, hodiny strávené v autě týdně a místo bydliště ve větších městech. Na koupi elektromobilu má vliv socioekonomický status a postmaterialistické hodnoty. Práce navrhuje podněty pro další zkoumání, například exploraci výrazného poklesu ve vnímání nebezpečnosti znečišťování ovzduší automobily nebo způsoby komunikace environmentálních témat směrem k veřejnosti.