

## **Abstrakt**

Hlavním cílem této diplomové práce je zjistit, jakými cestami se mladí lidé dostávají k politické participaci, jakých politických aktivit se respondenti zúčastnili, jak vnímají vliv influencerů na politickou participaci a jakým způsobem prožívají současné politické klima v České republice. V teoretické části se věnuji vymezení politické participace a jejím druhům, faktorům ovlivňujícím politickou participaci, poznatkům týkajícím se politické participace mladých lidí a dosavadním zjištěním z oblasti vlivu influencerů na politickou participaci. V praktické části se zabývám vlastním výzkumem. Výzkum využívá kvalitativní přístup, protože cílem práce je obohatit dosavadní poznatky o hlubší porozumění zkoumaného jevu. Metodou sběru dat jsou hloubkové polostrukturované rozhovory a deníková metoda. Do výzkumu se zapojilo celkem čtrnáct respondentů, kteří byli získáni prostřednictvím příležitostné metody výběru a metodou snow-ball. Jediné kritérium výběru byl věk respondentů, který se pohyboval v rozmezí 20-27 let kvůli nutné zkušenosti s politickou participací. Metodou analýzy dat byla tematická analýza a otevřené kódování. V rámci analýzy dat byla vytvořena typologie cest k politické participaci skládající se z cest prostřednictvím politické socializace, životních fází, občanské povinnosti a členství v občanské skupině. Analýza mapuje politické aktivity, které respondenti doposud vykonávali. Analýza demonstruje, jaký vnímaný vliv mají influenceři na politickou participaci respondentů. Na závěr analýzy uvádí, jak respondenti prožívají současné politické klima.