

Abstrakt

Diplomová práce se zabývá mediálními návyky dětí ve věku 6 – 8 let, tedy věku, který dle chápání psychologie odpovídá mladšímu školnímu věku. Prostřednictvím etnografické metody tzv. guided tour, při níž participant výzkumníka provede svou domácností, je možné tyto mediální návyky zkoumat v přirozeném prostředí participanta.

Hlavní výzkumnou otázkou, kterou si výzkum dává za cíl zodpovědět, je samotný název práce, tedy jaké jsou mediální návyky dětí v tomto věku. Vedlejší výzkumné otázky jsou poté zaměřeny především na samostatné užívání médií, srovnání každodenního, rutinního, užívání médií s obdobím většího množství volného času (prázdniny, víkend atd.), jaká média děti užívají a či jejich prostřednictvím komunikují s vrstevníky, v neposlední řadě rovněž na organizaci vlastního prostoru ve vztahu k jednotlivým médiím.

Podrobné výsledky této analýzy poté odkrývají obsahy, které participanti konzumují na užívaných zařízeních, technické a dovednostní problémy spojované s médii, popis přístupu jednotlivých rodin k užívání médií, samostatnost zacházení, zapojení médií v rutině dětí a potažmo rodiny a odlišnost této rutiny v období s větším množstvím volného času.

Bylo zjištěno, že lze pozorovat rozdíl mezi mediálními návyky v období s větším množstvím volného času a v každodenním životě. Tento poznatek představuje důležitý bod pro další výzkum, neboť ukazuje, že je třeba vzhledem k cílům práce podrobně rozmýšlet rovněž nad obdobím, v němž se dotazování odehrává. Další podstatným zjištěním je, že participanti užívají média spíše samostatně, s výjimkou tištěných médií.

Jedním z možných navázání na tuto práci je především provedení výzkumu v rodinách s jiným socioekonomickým statusem, případně v odlišném městě či na vesnici.