

UNIVERZITA KARLOVA

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

MEDIÁLNÍ STUDIA

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra mediálních studií



**Postoje fanoušků Harryho Stylese k genderovým rolím ve
společnosti**

The attitude of Harry Style's fans towards gender roles in
society

Diplomová práce

Autorka práce: Bc. Kristýna Michalčíková

Vedoucí práce: doc. PhDr. Irena Reifová, Ph.D.

Studijní program: Mediální studia

Rok obhajoby: 2024

Prohlášení

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracovala samostatně a použila jen uvedené prameny a literaturu.
2. Prohlašuji, že práce nebyla využita k získání jiného titulu.
3. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely.

V Praze dne 30.4. 2024

Kristýna Michalčíková

Bibliografický záznam

MICHALČÍKOVÁ, Kristýna. *Postoje fanoušků Harryho Stylese k genderovým rolím ve společnosti*. Praha, 2024. XX s. Diplomová práce (Mgr.). Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, Katedra mediálních studií. Vedoucí diplomové práce doc. PhDr. Irena Reifová, Ph.D.

Rozsah práce: 108 212 znaků včetně mezer

Poděkování

Mé poděkování patří doc. PhDr. Irena Reifová, Ph.D. za všechny cenné rady, ochotu a také trpělivost při realizaci práce. Děkuji i všem respondentům, kteří mi věnovali čas a odpovědi. Velké díky patří mé rodině a partnerovi Petrovi, kteří mě nejen během psaní, ale i v průběhu celého studia podporovali a stáli při mně. Dále děkuji Vendy za čas strávený se mnou nad opravami a celkovou psychickou podporu. Nakonec bych ráda poděkovala i partnerově sestře Alče za to, že mé práci věnovala čas a pomohla s úpravou.

Abstrakt

Diplomová práce se ve své teoretické části zabývá tématem genderu ve všech směrech, které jsou potřeba k vypracování práce. Tento pojem je nejprve charakterizován v širším kontextu a je dále rozvíjen pomocí genderových rolí, jejich formování ve společnosti a konkrétnějších termínů jako je maskulinita, feminita a také genderové stereotypy. Teoretická část se zaměřuje i na vztahy ve spojení s genderem, kde je podrobněji rozebrán vliv rodinných vztahů na vývoj, vliv vrstevníků a parasociální vztahy, což jsou vztahy mezi fanoušky a celebritami. Následuje kapitola o tom, co je v módě typické pro muže a ženy. Pro práci je stěžejní zaměřit se na fanouškovství jako takové, takže nechybí ani definice v této oblasti. Konkrétně samotné fanouškovství, vnímání pojmu fanoušek, boybandy a fandomy. Samotná kapitola o Harry Stylesovi pak rozebírá jeho postavení vůči genderu skrze různá prohlášení, módu a texty jeho písní. Praktická část práce je provedena pomocí polostrukturovaných rozhovorů s fanoušky v zastoupení žen i mužů z České republiky. Na základě výsledků a materiálů jsou následně analyzovány výsledky. Práce si klade za cíl prozkoumat, jak vnímají fanoušci Harryho Stylese genderové role ve společnosti a zda jsou tedy ovlivněni jeho názory v této problematice.

Abstract

The theoretical part of the thesis delves into the subject of gender in all the necessary dimensions for the elaboration of this work. The term is initially characterized in a broader context and further developed through gender roles and their shaping in society, including more specific terms such as masculinity and femininity, and gender stereotypes. The focus extends to relationships in connection with gender, where the influence of family relationships on development, the impact of peers, and parasocial relationships, relationships between fans and celebrities, are thoroughly examined. Additionally, there is a chapter on what is typical in fashion for men and women. The work places a central emphasis on exploring fandom, with definitions in this area. This includes an exploration of fandom itself, the perception of the term 'fan,' boy bands, and fandoms. The chapter on Harry Styles dissects his stance on gender through various statements, fashion, and the lyrics of his songs. The practical part of the thesis involves semi-structured interviews with fans, representing both women and men. Based on the results and materials, subsequent analyses are conducted. The work aims to explore how fans perceive Harry Styles' views on gender roles in society and whether they are influenced by his opinions on this issue.

Klíčová slova

Média, Harry Styles, gender, genderové role, fanouškovství, fandom, vliv celebrit

Keywords

Media, Harry Styles, gender, gender roles, fans, fandoms, celebrity influence

Title

The attitude of Harry Styles' fans towards gender roles in society

Obsah

Úvod	9
Teoretická část	10
1. Gender a pohlaví.....	10
1.1. Genderové role a jejich formování ve společnosti.....	10
1.2. Vztahy ve spojení s genderem.....	12
1.2.1. Rodina.....	12
1.2.2. Vrstevníci.....	13
1.2.3. Parasociální vztahy.....	14
1.3. Maskulinita a feminita.....	15
1.4. Genderové stereotypy.....	16
1.5. Co je typické v módě pro muže a ženy.....	19
2. Fanouškovství.....	20
2.1. Vnímání pojmu fanoušek.....	21
2.2. Boybandy a fandomy.....	23
3. Harry Styles.....	24
3.1. Harry Styles ve spojení s gender tématy.....	25
3.2. Móda.....	27
3.3. Hudba.....	35
Praktická část	38
4. Metodologie výzkumu.....	38
4.1. Metoda výzkumu.....	38
4.1.1. Polostrukturovaný rozhovor.....	39
4.2. Cíle výzkumu a otázky.....	41
4.3. Výběr respondentů a průběh výzkumu.....	42
4.4. Charakteristika respondentů.....	42
5. Analytická část.....	43
5.1. Jaký vztah mají fanoušci k Harry Stylesovi.....	44
5.1.2. Motivace stát se fanouškem.....	44
5.1.2. Podpora Harryho Stylese ze strany fanoušků.....	45
5.2. Postoj fanoušků Harryho Stylese k genderovým rolím ve společnosti.....	47
5.2.2. Pohled na genderové role ve společnosti.....	47

5.2.3. <i>Rovnost mezi pohlavími</i>	49
5.2.4. <i>Genderové stereotypy</i>	50
5.2.5. <i>Pánská a dámská móda</i>	51
5.3. <i>Jak Harry Styles ovlivňuje názory fanoušků na genderové role ve společnosti</i>	53
6. <i>Shrnutí a interpretace výsledků</i>	55
Závěr	57
Summary	59
Seznam zkratk.....	61
Použitá literatura	62
Online zdroje.....	64
Další zdroje.....	66
Teze diplomové práce	67
Seznam tabulek.....	70
Seznam obrázků.....	70
Seznam příloh.....	70
Přílohy	71
Příloha č. 1: Základní schéma rozhovorů.....	71
Příloha č. 2: Vybraný rozhovor – zástupce žen (Respondentka 1).....	72
Příloha č. 3: Vybraný rozhovor – zástupce mužů (Respondent 10).....	75

Úvod

V dnešní době, kdy se ve společnosti a médiích aktivně řeší genderové role a rozlišení mezi tradičními představami o mužství a ženství, je zkoumání postoje jednotlivců k těmto tématům na vzestupu. Tato diplomová práce se zaměří na oblast, kterou je postoj fanoušků k genderovým rolím ve společnosti, konkrétněji postoj fanoušků a fanynek zpěváka Harryho Stylese.

Harry Styles, významný zpěvák a módní ikona, je známý tím, že se nebojí otevřeně vyjadřovat o tématech spojených s genderem. Svým stylem oblékání často překračuje tradiční hranice definující, co je považováno za mužské a ženské oblečení. Jeho genderové názory a otevřenost v otázce sexuality vytvářejí prostor pro analýzu postojů jeho fanoušků.

Cílem této práce je zkoumat, jak vnímají fanoušci Stylese genderové role ve společnosti. Pozornost bude věnována tomu, jak fanoušci vliv Stylese reflektují ve svých názorech na gender. Dále bude zkoumáno, zda existují rozdíly mezi postoji mužského a ženského publika.

Analýza bude provedena prostřednictvím polostrukturovaného rozhovoru mezi fanoušky Harryho Stylese s důrazem na ty, kteří sledují jeho kariéru delší dobu. Tímto způsobem se pokusím odhalit možné změny v postojích fanoušků k genderovým tématům v průběhu času. Závěrem si dovoluji zmínit fakt, že sama jsem součástí fanoušků Harryho Stylese, což mě ostatně přivedlo i na téma mé diplomové práce. Nicméně v rámci zkoumání a analýzy budu objektivní a podám relevantní a korektní výsledky.

Teoretická část

V následujících kapitolách je věnován prostor teoretickým východiskům, která jsou klíčová pro lepší pochopení tématu diplomové práce. Kapitoly se zaměřují nejen na obecnější koncepty a teorie, ale věnují pozornost i specifitějším pojmům spojených s danou problematikou.

1. Gender a pohlaví

I když je tématem této práce gender, což zahrnuje psychologické, sociálně a kulturně konstruované role normativně stanovující rozdíly mezi muži a ženami, je nezbytné věnovat pozornost vysvětlení pojmu "*pohlaví*". Obecně známý termín "*pohlaví*" odkazuje na biologickou charakteristiku muže a ženy. I když by se mohlo zdát, že muž a žena tvoří dvě striktně oddělené kategorie, mají ve skutečnosti stejnou základní strukturu těla a anatomické rozdíly mezi nimi jsou zdánlivé (Oakley, 2000, s. 22).

Až do sedmého týdne prenatalního vývoje jsou genitálie u obou pohlaví identické a pro výsledné určení pohlaví hraje klíčovou roli působení pohlavních chromozomů X a Y. Vajíčka obsahují pouze chromozomy X, zatímco spermie mohou obsahovat jak chromozom X, tak Y. Pokud je vajíčko (X) oplodněno spermií s chromozomem X, výsledné pohlaví je XX, což odpovídá ženskému pohlaví. V opačném případě, kdy dochází k oplodnění spermií s chromozomem Y, výsledné složení je XY, což označuje mužské pohlaví (Oakley, 2000, s. 23). Gender naproti tomu odkazuje na kulturní a sociální aspekty. Představuje tedy rozdíly mezi muži a ženami, jejichž podstata spočívá v kulturních a sociálních vzorcích chování. Proto můžeme termín „*gender*“ přeložit nejen jako „*rod*“, ale také „*sociální pohlaví*“. Genderové rozdíly mají v historickém a společensko-kulturním kontextu proměnlivý charakter a jejich podoba může být v různých společnostech velmi různorodá. Způsob, jakým jsou genderové rozdíly v dané kultuře vymezeny, ukazuje, jaká je úroveň společenského vývoje dané kultury a částečně i charakter vztahů mezi muži a ženami v ní (Janošová, 2008, s. 40).

1.1. Genderové role a jejich formování ve společnosti

Společnost je rozdělena na mužskou a ženskou část, přičemž se podle těchto kategorií od nás očekává určitý způsob chování. Genderové role tak představují soubor pravidel, které usměrňují chování a jednání podle toho, zda je jedinec ženou nebo mužem. Ženám a mužům jsou přisuzovány různé práce, hodnoty, povinnosti a odpovědnosti. Genderové role se vytvářejí a utvrzují zejména v rodině, škole, práci a dalších společenských sférách.

Z předchozí kapitoly vyplývá, že být mužem či ženou není striktně danou biologickou skutečností, ale spíše socializovanou a naučenou identitou. Již od dětství jsme vedeni a formováni naším okolím, které nám předkládá očekávání a normy týkající se toho, jak bychom měli jednat. Plnění genderových rolí lze přirovnat k divadelním rolím, kde herec hraje svou roli podle očekávání. V případě odchýlení od scénáře může nastat zmatek a nepochopení ze strany okolí. Jazyk, kterým se vyjadřujeme, hraje klíčovou roli v udržování genderových stereotypů a očekávání: *"tohle holčičky nedělají", "kluci nepláčou", "holčičky by měly sedět takhle", „kluci by si neměli hrát s panenkami"*.

Celkově lze konstatovat, že genderové role jsou neustále proměnlivým a komplexním fenoménem, který odráží a formuje společnost (Valdrová, 2006, s.10-11).

Jak je již zřejmé, proces začlenění jednotlivců do určité genderové role začíná ihned po narození dítěte. Každý novorozenec je klasifikován podle pohlaví a nastává tak automaticky ze strany okolí i klasifikace genderu. Může jít například o oblečení či různé doplňky jako jsou dečky, které dostává novorozeně darem od rodiny a nejbližších. Dále velkou roli hraje i jazyk. Jak bylo zmíněno, jde o jeden z klíčových prvků vytváření genderové role. Na obě pohlaví se často vztahují stereotypní poznámky ohledně vzhledu a chování podle toho, zda jde o chlapečka nebo holčičku. Rodiče mívají odlišný přístup ke svým dětem v závislosti na pohlaví. Vůči dívkám často zdůrazňují jejich krásu a ženskost, což si postupně dívky vštěpí a stává se to tak součástí jejich dívčí identity. Naopak výchova chlapců v raném věku může být komplikovanější, protože jsou obvykle náchylnější k výbušnému chování než dívky. Matky se mohou často cítit bezradné a tyto projevy chápou jako přirozený výraz mužství, k němuž nevidí potřebu zasahovat (Oakley, 2000, s. 131).

S odlišným zacházením s dětmi různého pohlaví se setkáváme nejen v domácnostech, ale později také ve školce a ve škole. V batolecím a předškolním věku jsou chlapci vystaveni větší kontrole a odchylky od očekávaného chování jsou u nich méně tolerovány než u dívek. Když si totiž dívka hraje s autíčkem, nikomu to ve většině případů nevádí a nepovažuje to za abnormálnost. Pokud si však chlapec bude hrát s panenkou, dostaví se nepochopení a může

přijít až výsměch od okolí. Rozdílného zacházení ze strany matek i otců si můžeme všimnout již v prvních dvou letech života dítěte. Ačkoli jsou dívky od narození zralejší, méně náchylné k různým nemocem a zraněním vlastní vinou, s chlapci si rodiče hrají a vedou je tak, jako kdyby byli odolnější než jejich dcery, o kterých mají představu odpovídající křehkosti, citlivosti a jemnosti (Kasten, 2006, s. 64).

Již v předškolním věku vykonávají rodiče, hlavně otcové, silnější nátlak na chlapce než na dívky. Po chlapcích se chce, aby se chovali jako správní kluci a ne zženštile nebo příliš jako holky. V případě, že je chlapec více citlivý a nebrání se jakýmkoli útočníkům, je považován za zbabělce, což může vést k obavám, jestli je v pořádku a není například homosexuál. Naopak divočejší dívky získávají více porozumění a pochopení. Rozdíly panují i v oblékání, kdy pro dívku jsou typickým oděvem šaty nebo sukně a pro chlapce kalhoty. V případě, že rodič vyžaduje pomoc při nějaké aktivitě, dívky jsou směřovány do kuchyně, chlapci k technice nebo řemeslnictví. V oblasti koníčků se všeobecně děvčata vedou spíše uměleckým směrem, chlapci zase k technickým nebo sportovním aktivitám. Obvykle se postupem času v dalších etapách dětství postoj rodičů nemění. Vůči dcerám cítí silnější potřebu ochrany a dozoru a jsou s nimi více spjatí na emoční úrovni. Chlapci jsou více vedeni k samostatnosti a nezávislosti, čímž jsou ochuzeni o emocionalitu v mezilidských vztazích (Kasten, 2006, s. 66-67). Mezilidské vztahy budou podrobněji vysvětleny v následující podkapitole.

1.2. Vztahy ve spojení s genderem

Vzhledem k tomu, že vztahy s rodinou, vrstevníky a také parasociální vztahy mohou mít vliv na formování genderových přesvědčení a postojů jednotlivce, je nutné tyto vztahy definovat. Každá z těchto sfér hraje svou roli v procesu socializace a také při vytváření genderové identity.

1.2.1. Rodina

Rodina je bezesporu nejvýznamnějším socializačním prostředím, které ovlivňuje samotného jedince, a to i v případě formování genderové identity. Pro dítě je důležitá zkušenost partnerského chování a vyjednávání rodičů, jejich společného plánování a rozdělování úkolů souvisejících s běžným rodinným režimem nebo i neobvyklými událostmi. Rodiče často žádají své děti o pomoc v rámci domácnosti. Už zde je možné pozorovat určité rozdíly. Matkám pomáhají s nádobím, úklidem, přípravou jídla, nákupem nebo s vynášením koše. Výčet prací zadaných matkou je však poměrně malý a jedná se hlavně o činnosti, které jsou v domácnosti běžné na každodenní bázi. Co se týče úkolů od otců, ty se liší už podle pohlaví i věku dítěte.

Žáci prvních ročníků většinou uváděli podobné úkoly ze strany rodičů. Ve třetím ročníku se začaly objevovat první rodové rozdíly, protože zatímco dcery dostávaly z většiny podobné úkoly i nadále, v případě chlapců se začaly objevovat práce mimo domácnost, tedy „mužské“ úkoly jako je oprava auta apod. (Janošová, 2008, s. 171,172).

S čím pomáháš mamince?	Počet odpovědí		= procent (%)	
	Dívky	Chlapci	Dívky	Chlapci
S nádobím	43	48	31,0	42,7
Uklízet	30	28	21,6	24,9
S vařením	14	16	10,1	14,2
Nakupovat	2	2	1,4,	1,8
Jiné	5	13	3,6	11,6

Tabulka 1 Činnosti, s nimiž pomáhají matce respondenti 1.,3. A 5. ročníku ZŠ (Janošová, 2008, s. 172)

S čím pomáháš tátovi?	Počet odpovědí		= procent (%)	
	Dívky	Chlapci	Dívky	Chlapci
S autem	-	8	-*	38,1*
Pomoc při opravě	2	7	18,2	33,3
S nádobím	3	2	27,3	9,5
S vařením	2	-	18,2*	-*
Něco podat	2	2	18,2	9,5
Jiné	4	11	36,4	52,4

* $p < 0,05$

Tabulka 2 Činnosti, s nimiž pomáhají otci žáci 3. roč. ZŠ (Janošová, 2008, s. 172)

Výchovný styl synů a dcer v mladším, středním i dospívajícím věku se v různých společnostech liší. Tato diferenciaci se odvíjí od postavení mužů a žen v dané společnosti, sociálních očekávání, která jsou na ně kladena, a od rozsahu vlastností a schopností, které jsou přiřazovány oběma pohlavím (Janošová, 2008, s. 176). Děti jsou tak vedeny rozlišně podle pohlaví k vykonávání běžných úkolů už od raného věku, což formuje jejich návyky a přejímání rolí formou nápodoby.

1.2.2. *Vrstevníci*

Během nástupu do školky, školy a následně do pracovní sféry života hraje socializace mezi vrstevníky důležitou roli v životě jednotlivce a má významný vliv na jeho vývoj. Beverly Fagot (1985) uvádí, že vrstevníci stejného pohlaví představují nejsilnější socializující prvek. Při pozorování dětí při hrách se potvrdilo, že chlapci a dívky tvoří dvě oddělené skupiny a dávají tak přednost skupinkám stejného pohlaví (Renzetti, Curran, 2003, s. 120). Fagot dále poukazuje na to, že existují pádné důkazy o tom, jak již v raném věku děti vykazují schopnost odměňovat genderově standardní chování svých vrstevníků a současně odsuzovat chování, které překračuje tyto tradiční genderové normy. K zajímavému pozorování dochází, když chlapci projevují chování, které nespadá do tradičních genderových rolí. Takoví chlapci jsou častěji kritizováni ve srovnání s dívkami, když tyto genderové meze překračují. Studie poukazují na to, že chlapci, kteří si hrají s dívkami, jsou často hodnoceni negativněji a vnímáni jako méně oblíbení (Renzetti, Curran, 2003, s. 121).

Je tedy důležité zdůraznit, že proces formování genderové identity není výhradně řízen rodiči. Samotné děti a dospívající jedinci se stávají aktivními spoluvůrci tohoto procesu. V tomto směru hraje klíčovou roli vrstevnická skupina, která se stává významnou součástí. Během tohoto období se mladí lidé setkávají s novými výzvami, rozšiřují svůj sociální kruh a začínají formovat svou identitu v kontextu genderových rolí a vztahů.

1.2.3. *Parasociální vztahy*

V této práci půjde především o vztah mezi veřejně známou osobou a jeho fanoušky. Respektive o to, zda jeho fanoušci přebírají jeho názory. Je tedy potřeba definovat, jak fungují parasociální vztahy a kde mají své počátky.

Na podobu sociálních interakcí měl výrazný dopad rozvoj nových forem komunikačních prostředků. Oproti dřívějším dobám, kdy většina komunikace probíhala tváří v tvář, dochází dnes k zásadním změnám. S postupem času a rozvojem komunikačních médií se překonala bariéra fyzického sdílení společného prostoru umožňující jednotlivcům navzájem komunikovat bez nutnosti být přítomní ve stejný čas na stejném místě. Tato konkrétní forma interakce se vyvinula v reakci na proměny v komunikačním prostoru, kde jednotlivci mohou navázat a udržovat vztahy i bez fyzické blízkosti (Thompson, 2004, s. 70).

Horton a Wohl (1956) uvádějí, že díky tehdy novým médiím, a tedy i novým typům interakcí, vzniká nový typ vztahu, který nazývají *parasociální interakce*. Ta otevírá prostor pro komunikaci a spojení mezi lidmi, kteří nejsou fyzicky přítomní ve stejném místě, ale přesto

sdílejí společný virtuální prostor a obsah prostřednictvím moderních komunikačních médií. Jedná se o vztah, který evokuje dojem komunikace přímo tváří v tvář. Diváci zažívají pocit, že osoby, s nimiž přicházejí do kontaktu skrze televizní obrazovku, jsou jim známé a povědomé na úrovni, kterou můžeme připodobnit interakci s přáteli. Mnozí nabývají dojem, že rozumí a znají určitou televizní osobnost lépe než ostatní. Zajímavým paradoxem je schopnost parasociálního aktéra vytvářet intenzivní a důvěrný vztah s miliony diváků. Koncepce parasociálních vztahů tak vysvětluje, proč mnoho zpěváků a zpěvaček vkládá do svých textů určité osobní emoce a informace ze soukromí (Meyrowitz, 2006, s. 105).

Meyrowitz upozorňuje na zajímavý fenomén spojený s parasociálními vztahy, kterým je i nový typ vražd. Policie tradičně rozlišuje pouze mezi dvěma typy, a sice vraždou, která byla spáchaná osobou, jenž se znala s obětí, a mezi vraždou spáchanou někým, kdo oběť neznal. Nyní však přichází třetí typ pachatelů, tzv. *parasociální vrazi*. Za příklad udává právě zpěváka Johna Lennona, kterého zastřelil člověk, se kterým se Lennon neznal. Tedy jen v tom smyslu, že se nikdy nesetkali. Jeho vrah, Mark David Chapman, znal Lennona natolik, že se na čas za něj dokonce vydával (Meyrowitz, 2006, s. 106). I když jde o extrémní případ, tak je to jeden z příkladů, který ilustruje, jak může parasociální vztah přerůst do nebezpečných situací.

V návaznosti na parasociální vztahy je nutno vyzdvihnout i pojem *parasociální interakce*, přičemž interakce je aktivita, ke které dochází během užívání média. Na druhé straně parasociální vztahy představují dlouhodobější konstrukty, kdy získáme pocit, že mediální postavu známe (Giles, 2012, s. 85-86).

Vzhledem k významu parasociálních vztahů, které simulují interakci s přáteli a vrstevníky (viz kapitola 1.4.2.), lze konstatovat, že celebrity mají potenciál zasahovat do procesu formování genderové identity a ovlivňovat také názory jednotlivců. Jejich úloha v tomto kontextu spočívá v tom, že skrze média vytvářejí dojem osobního přátelství a intimní komunikace s diváky, což může ovlivnit vnímání genderových rolí a názorů na genderové otázky.

1.3. *Maskulinita a feminita*

Při zkoumání prohlášení Harryho Stylese, ať už v oblasti módy nebo jiných kontextech, bude nezbytné definovat pojmy maskulinity a feminity, které patří do genderové identity a genderových rolí. Maskulinita a feminita nejsou jednoznačné pojmy, neboť jsou formovány různorodými charakteristikami, které nelze striktně vymezit. Tyto atributy zahrnují vzhled, sociální roli, povolání, neverbální projevy, zájmy, biologické charakteristiky a osobnostní

vlastnosti. Jde o komplexní soubor faktorů, kterými se hodnotí, zda jedinec projevuje maskulinní nebo femininní rysy (Lippa, 2009, s. 104).

V rámci genderové identity jde o subjektivní vnímání sebe sama jako ženy nebo muže. To znamená, že vše, co říkáme, děláme nebo prožíváme, je spojeno s tím, zda máme ve společnosti mužský nebo ženský status a jak se tento status odráží v našich projevech jako mužů a žen. (Valdrová, 2006, s. 6-7).

Co se genderových rolí týče, feminita je označována jako „*charakteristické chování očekávané od nositelky ženského biologického pohlaví v dané kultuře*“, protipólem je pak maskulinita, která je v genderových rolích chápána jako „*charakteristická forma chování očekávaná v dané kultuře od mužů*“ (Jandourek, 2001, s. 83, 151).

Chování, které nespadlo do tradičního rámce maskulinity, bylo často automaticky považováno za ženské. Tradiční představy spojovaly mužskost s rozumem a racionalitou, zatímco emocionalitu a citlivost vnímaly jako charakteristiky spojené s ženskostí. Mezi maskulinní atributy patřily ambice, bojovnost, soutěživost, agresivita a ovládnutí emocí skrze racionální přístup, stejně jako atributy, na kterých tyto vlastnosti závisely, jako například síla a odvaha. Vlastnosti, které by mohly narušit bojovnost, soutěživost atd., jako je něžnost a nekontrolovaná emocionalita, se staly nežádoucími a byly vnímány jako typicky ženské vlastnosti. Toto přesvědčení stavělo ženy a muže do rolí, které představovaly dvě rozdílné, až opačné strany (Smiler, Kay, Harris, 2009, s. 268).

V oblasti psychologie se problematikou mužského a ženského principu zabýval C. G. Jung, který přišel s pojmy „*Animus*“ a „*Anima*“. *Animus* představuje mužský maskulinní prototyp, jde o mužskou stránku osobnosti u ženy a podporuje projev určitých mužských vlastností. Naopak *Anima* reprezentuje ženský femininní prototyp a učí muže prožívat život z perspektivy ženy. Jung zdůrazňuje, že žádný muž není zcela a pouze mužský a že mnoho mužů skrývá svou citlivou stránku (Jung, 1995, s. 94).

Jednorozměrný model muže a ženy, který by měl určovat, zda je jedinec jen maskulinní nebo jen femininní, je nahrazován modelem, jehož základní teze tvrdí, že každá osoba může mít znaky jak maskulinní, tak femininní, nezávisle na svém biologickém pohlaví. Podle Kastena můžeme určit čtyři psychologické osobnostní typy nezávislé na biologickém pohlaví:

1. *maskulinní typy* s převládajícím podílem maskulinních vlastností
2. *androgynní typy* s nadprůměrně vysokým podílem maskulinních vlastností
3. *nediferenciované typy* s podprůměrně nízkým podílem maskulinních i femininních vlastností
4. *femininní typy* s převládajícím podílem femininních vlastností (Kasten, 2006, s. 25-27)

1.4. *Genderové stereotypy*

V této podkapitole se zaměřím na definici konkrétních genderových stereotypů. Před zahájením samotného výzkumu je totiž nezbytné stanovit normy definované odbornou literaturou a rozlišit, co je považováno za společenskou normu a co jí již přesahuje.

Stereotypy jsou tvrzení nebo přesvědčení o určitých skupinách lidí, která se automaticky přiřazují jednotlivým členům této skupiny pouze na základě jejich příslušnosti do dané skupiny. Jinými slovy, lidé jsou považováni za reprezentanty určité skupiny, aniž by byly brány v úvahu jejich individuální vlastnosti či charakteristiky. Když hovoříme o genderových stereotypech, mluvíme o zobecněných týkajících se vlastností a rolí spojených s muži a ženami. Tyto stereotypy mohou odrážet představy a očekávání společnosti ohledně toho, jak by se jednotlivci měli chovat nebo jaké vlastnosti by měli mít vzhledem k jejich pohlaví (Heilman, 2012, s. 114). Jako příklad Hnilica udává představení si setkání s několika opravdu vysokými Mongoly. Přestože jste žádného dalšího Mongola už později nepotkali, zůstává ve vás přesvědčení o tom, že Mongolové jsou vysocí. Většinou však pozorujeme atributů mnohem více. Pokud se získané asociace nepotvrzují či vyvracejí, časem slábnou. Naopak čím je častější zkušenost s pravdivostí daných atributů kategorie, tím víc nabývá asociace na síle (Hnilica, 2010, s. 12-13).

Princip stereotypizace se většinou vztahuje k osobním nebo sociálním stereotypům, které mají podobu paměťových schémat jednotlivců, jenž mají s danou kategorií jednotlivců nějaké zkušenosti. Je zásadní zdůraznit, že i když jde o osobní zkušenosti a paměťová schémata, způsob vytvoření asociací není zásadní. Člověk může získat konkrétní zkušenost prostřednictvím interakcí s jinými jednotlivci nebo médii, aniž by sám osobně poznal danou sociální kategorii. Na druhou stranu existují i kulturní stereotypy, které vycházejí z historického kontextu, mýtů, pohádek a zvyklostí. Tyto stereotypy tvoří podstatnou část stereotypů ve společnosti, neboť jsou často přenášeny skrze již zmíněná média a mohou tak proniknout do povědomí rozsáhlé části populace (Hnilica, 2010, s. 16-17).

Už od útlého věku jsou děti citlivé k genderovým stereotypům, které se objevují jak v domácím prostředí, tak při interakci s vrstevníky, a dokonce také v dětské literatuře. V pěti až šesti letech jsou děti značně ovlivněny školním prostředím, do kterého vstupují. Postupně se prohlubuje citlivost k genderovým stereotypům v průběhu raného věku s vrcholem v období dospívání. Toto období představuje klíčový přechod od pouhého učení se o genderových rolích k jejich aktivnímu uplatňování a prožívání (Oakley, 2000, s.139-140).

Stereotypy jedincům usnadňují nebo naopak také ztěžují přístup k povoláním a skupinám daným společností. Dodnes platí, že ženy pracují spíše v sociální sféře, kdežto muže najdeme v technicky zaměřených zaměstnáních. Kasten sepsal seznam vlastností, které se stereotypně opakují, když se charakterizují „*typicky ženské*“ a „*typicky mužské*“ způsoby chování:

Ženám jsou přisuzovány tyto vlastnosti:

Bezmocné
Citově založené
Emocionální
Empatické
Jemné
Parádnice
Milovnice dětí
Mírné
Náladové
Nelogické
Nerozhodné
Nesamostatné
Něžné
Ohleduplné
Pasivní
Pečlivé a opatrné
Plné porozumění
Poslušné
Povolné
Přitažlivé, dráždivé
Příjemné
Přívětivé
Senzibilní
Slabé
Soucitné
Šarmantní
Taktní
Toužící po jistotě
Úzkostné
Vyžadující ochranu
Zaměřené na rodinu
Závislé
Žvanivé

Mužům jsou přisuzovány tyto vlastnosti:

Agresivní
Aktivní
Autoritativní
Bojovní
Ctižádostiví
Dobrodruzi
Dominantní
Neohrožení
Nesnadno zranitelní
Nezávislí
Objektivní a věcní
Odhodlaní
Odolní
Odvážní až opovážliví
Panovační
Podnikaví
Přímí
Racionální
Realističtí
Rozhodní
Rozvážní
Sebejistí
Sebevědomí
Schopni sebeovládání
Silní a energetičtí
Soutěživí
Spolehliví
Stateční a smělí
Tvrdí
Velcí a silní
Vůdci
Vyrovnaní
Zodpovědní

A také, že muži nepláčou (Kasten, 2006, s.24-25).

1.5. *Co je typické v módě pro muže a ženy*

Tato část diplomové práce je důležitou součástí, neboť Harry Styles nosí často outfity, které jsou vnímány jako příliš „ženské“ (viz kapitola 3.2.) Cílem této kapitoly je tedy objasnit, jak je definována dámská a pánská móda, a získat porozumění vůči módním normám pro obě pohlaví. V průběhu historie se odlišnosti v rolích mužů a žen promítaly do podoby oděvů v různě silné intenzitě, což bylo těsně spjato s mírou rovnoprávnosti obou pohlaví. Tyto odlišnosti se projevovaly nejen ve stylu, ale také ve zdůraznění specifických prvků, což reflektovalo společenské postoje a normy v genderové identitě (Skarlantová, 2007, s. 49).

V mužské módě je zřetelně patrný rozdíl mezi oděvy vhodnými pro sportovní aktivity a "nemódou" klasického obleku. Oproti tomu v oblasti ženské módy tyto výrazné rozdíly nejsou. Kreativita v oblasti módy zde získala širší společenskou legitimitu. Rozdílnost v oblasti dámského oblečení se neprojevuje mezi oděvy pro volný čas a pracovním oblečením, ale spíše mezi denním oblečením, které je převážně praktické, a večerními šaty, které směřují k eleganci a rafinovanosti. Podle Lipovetského ženy mají v oblasti oblékání trvalé právo projevovat lehkost a hravost, a to dokonce i v pracovním prostředí, avšak s určitými stanovenými hranicemi (Lipovetsky, 2010, s. 189–190).

Lipovetský tvrdí, že dochází k postupnému ubývání strohosti v mužském odívání, zatímco ženská móda přebírá stále nové prvky inspirované mužským oblečením. Nicméně to neznamená, že by se móda stávala uniformní a rozdíly mezi mužským a ženským oděvem by zmizely. I když dojde k mírnému vyrovnání rozdílů, tato tendence není radikální a nesměřuje k úplnému sjednocení.

Zrovnoprávnění módy má své hranice, ačkoliv se rozdíly mezi mužským a ženským oblečením mírně snižují. Sjednocování módy pro obě pohlaví probíhá pouze na povrchu. Navzdory vnější podobnosti neustále vznikají odlišující prvky. Například když muži i ženy nosí kalhoty, střihy a barvy se výrazně liší. Obuv pro pány a dámy nemá téměř nic společného, dokážeme snadno rozeznat dámskou halenku od pánské košile, podobně jako opasky, tašky nebo hodinky. Módní trendy neustále využívají nenápadných detailů k vytváření nových rozdílů ve vizuálním dojmu (Lipovetsky, 2010, s. 190-191).

Ženy si dle Lipovetského mohou dovolit nosit téměř vše a začleňovat do svého šatníku i původně pánské prvky. Naopak muži podle něj spadají do kategorie, která je striktně omezena a zakládá si na přísném vylučování dámských prvků. Tuto teorii bere jako klíčový fakt

a na příkladu vyzdvihuje to, že muži za žádnou cenu nesmí nemohou nosit dámské šaty, sukně nebo se líčit (Lipovetsky, 2010, s. 192).

Z toho vyplývá, že rozdíly v mužské a ženské módě odrážejí historické normy genderových rolí a postupně se mění podle společenských změn. I když dochází k mírnému snižování rozdílů mezi oběma pohlavími, základní prvky tradiční maskulinity a feminity zůstávají zachovány. Módní trendy neustále vytvářejí nové rozdíly, přestože se může zdát, že se móda sjednocuje pro obě pohlaví.

2. Fanouškovství

Fanouškovství je již od počátku vnímáno negativně. Jeden z několika autorů, který se jej snažil vyobrazit v pozitivnějším slova smyslu, byl jeden z nejcitovanějších autorů v oblasti fanouškovských studií Henry Jenkins. Ve svém uznávaném díle *Pytláci textů: televizní fanoušci a participativní kultura* shrnul stereotypy na příkladu fanoušků sci-fi seriálu Star Trek:

1. Jsou to přitroublí konzumenti, kteří si koupí cokoli, co je jakkoli spojeno s jejich oblíbeným pořadem nebo jejich protagonisty.
2. Zaslavují svůj život pěstování bezcenných vědomostí.
3. Přikládají nepatřičný význam nedůležitému kulturnímu materiálu.
4. Jsou to podivíni posedlí seriálem do takové míry, že jim to uzavírá jiné typy sociální zkušenosti.
5. Jejich důvěrný vztah k masové kultuře je feminizuje a také/ nebo desexualizuje.
6. Jsou infantilní a nevyspělí v emocionální a intelektuální rovině.
7. Nedokážou odlišit fantazii od skutečnosti (Jenkins, 2019, s. 68).

Je však důležité zdůraznit, že se jedná o stereotypy, které jsou velmi selektivní, a i když mohou odpovídat mnoha případům chování fanoušků, poskytují značně zkreslený obraz fanouškovských komunit. Stereotypy nereflktují celou šíři a rozmanitost fanouškovských projevů a často neberou v úvahu různorodé motivace a záměry jednotlivých fanoušků.

Jansová ve své knize přichází s novou typologií fanoušků, která představuje reakci na opakovaně kritizovanou formu aktivního fanouškovství, která se mnohdy ve fanouškovských studiích objevuje (viz kapitola 2.1). Vychází z reinterpretace dvou existujících typologií Tullocha s Jenkinsem (1995) a Abercrombieho s Longhurstem (1998). Fanouškovství je podle Jansové nedílnou součástí všech uvedených typů fanoušků a může se projevat v každodenním životě jedinců skrze sběratelství nebo například fanouškovský oděv.

Typy fanoušků:

1. Pravidelný příjemce (regular recipient) – Tento pojem uvádí Jansová jako významově transparentní.
2. Pozorovatel (observer) – Podstatnou charakteristikou tohoto typu je sebeidentifikace konkrétního člověka jako fanouška. Takový fanoušek nemusí být pro ostatní fanoušky identifikovatelný, protože se nezapojuje aktivně do chodu mezi ostatní fanoušky.
3. Podporovatel (supporter) – Souvisí s předešlým typem, ale s tím rozdílem, že tento typ fanouška se zapojuje a toto zapojení je zřejmé i pro ostatní fanoušky či pozorovatele. Je součástí diskusí, šíří příspěvky, zanechává komentáře. Jeho hlavní aktivitou je podpora kreativních fanoušků, kteří vytváří různé artefakty, a obecně podporuje chod fanouškovských skupin.
4. Tvůrce (creator) – Jde o fanoušky zaměřující se na vlastní kreativní tvorbu, která reaguje na původní obsahy oficiální tvorby. Mezi produkty, které tvoří, patří například beletrie, videa, kresby, gify apod.
5. Expert (expert) – Takový typ fanouška vykazuje největší míru fanouškovské gramotnosti ze všech doposud zmíněných typů. Může se věnovat sběratelské činnosti, účasti či organizaci na fanouškovských setkání a může být také tvůrcem fanouškovských prací.
6. Obchodník (merchant) – Jansová uvádí jako poslední typ fanouška obchodníka, který se liší od předchozích tím, že explicitně nereflektuje míru zapojení, respektive míru fanouškovství. V tomto případě se může, a dokonce nemusí jednat o fanouška. Jestliže se jedná o fanouška, snaží se využít své znalosti k tomu, aby vlastní tvorbou naplnil potřeby fandomů v rámci oficiálně nedostupného zboží. V opačném případě jde o člověka, který pozoruje dění a snaží se reagovat na poptávku (Jansová, 2020, s. 127–132).

Konkrétněji se v další kapitole zaměřím na pojem „*fanouška*“ jako individuální osobu a jeho definici v průběhu času.

2.1. *Vnímání pojmu fanoušek*

Mnoho negativních stereotypů se s pojmem *fanoušek* nese již od počátku, a to kvůli jeho spojení se slovem *fanatik*, které pochází z latinského *fanaticus*. V tom nejdoslovnějším překladu představuje někoho, kdo přináleží k chrámu, služebníka chrámů anebo také přívržence. Následně pak tento pojem získal ještě negativnější význam, a to „*někoho, kdo se účastní orgiastických obřadů a je zachvácený entuziastickým šílenstvím.*“ Odvozená forma slova *fanoušek* se pak poprvé objevila na konci 19. století v žurnalistickém líčení příznivců

profesionálního sportu, obzvláště baseballových týmů. Brzy se však užití tohoto pojmu rozšířilo na každého věrného stoupence jakéhokoli sportu a komerční zábavy (Jenkins, 2019, s. 70).

Fanoušci mohou být charakterizováni jako kreativní, produktivní, afirmativní nebo vlivní (Bennett a Booth, 2016, s. 1).

Jak již bylo zmíněno, slovo „*fanoušek*“ neslo negativní význam již od svých počátků. Jenson se například ve své kapitole obrací na poznámku Schickela z roku 1985. Schickel totiž porovnává extrémní fanoušky a sériové vrahy s běžnými lidmi (in Lewis, 1992, s. 11). Z tohoto tvrzení vyplývá, že fanoušci byli často stereotypně odsuzováni a přiřazováni do pomyslné skupiny jako „*ti druzí*“. Jenson se ve své kapitole snaží od tohoto oprostít a zdůrazňuje důležitost zkoumání toho, co znamená být fanouškem, a to v širším kontextu porozumění. Fanoušci totiž nejsou jen izolovaným jevem, ale součástí toho, jak si lidé vytvářejí smysl světa, zejména ve vztahu k masovým médiím, ale i v rámci naší historické, sociální a kulturní sféry. Správné pochopení fanoušků nám může pomoci hlouběji porozumět všem těmto kategoriím (in Lewis, 1992, s. 26–27).

Například Abercrombie a Longhurst (1998, s. 138-139) považovali za fanoušky zejména děti, které nemají dostatečnou sociální organizaci. Jejich teorie spočívá v rozdělení fanoušků na uctíváče kultu a nadšence, přičemž rozdíl mezi nimi určuje úroveň zájmu a materiální produktivita.

Dále Hills (2002, s. 9) definuje fanouška jako někoho, kdo je posedlý určitou celebritou, osobností, filmem, kapelou, či televizním seriálem a dokáže citovat oblíbené úryvky textů. Podle něj fanoušci vykládají mediální texty různým způsobem, dokážou se socializovat a nejsou osamělí, jak tvrdily dřívější negativní definice.

Hellekson odkazuje na poznámku Graye, Sandvosse a Harringtona (2007), podle které je fanouškem osoba, která sleduje show, aktivně o ní diskutuje, ale není zapojena do jiných aktivit. Hellekson naopak tvrdí, že je účast v produktivní komunitě stejně důležitá jako osobní zkušenost jednotlivců (in Booth, 2018, s. 66).

Existují autoři, kteří dříve viděli fanoušky v negativním světle, s negativními asociacemi. Nicméně časem se tento pohled začal měnit a někteří autoři se snažili od tohoto negativního označení fanoušků distancovat. Docházelo k postupnému posunu směrem k lepšímu porozumění fanoušků.

Dnes je zřejmé, že existence fanoušků zahrnuje širokou škálu lidí, kteří se angažují v různých praktikách a aktivitách při vyjádření svého fanouškovství. Je třeba zdůraznit, že neexistuje univerzální definice fanouška, která by platila pro všechny případy, neboť fanoušci se liší svými motivacemi, zájmy a způsoby projevu svého nadšení.

2.2. *Boybandy a fandomy*

Fanoušci se sdružují do komunit, které se nazývají fandomy, a společně prožívají různé prvky populární kultury, jako jsou knihy, filmy, hudba a další. Každý fandom má svou specifickou komunitu a určité rituály, které dodržuje, a má také schopnost stanovovat normy pro přijatelné chování a nepřijatelné chování (Hellekson in Booth, 2018, s. 65). V současné době je pojetí fandomu velmi široké a zahrnuje jakýkoli kulturní projev skupiny lidí, která má sjednocený společný zájem vyvolávající určité reakce. Karen Hellekson uvádí, že toto pojetí vychází z oblasti fandomu science fiction, kde se jednotlivci aktivně zapojovali do různých aktivit. Jejich chování a činnosti spojené s prožíváním těchto prvků formovaly základy toho, co dnes většina lidí považuje za fandom (in Booth, 2018, s. 66).

Přestože se fandom často jeví jako jednotný celek, podrobnější zkoumání odhaluje existenci menších skupin nazývaných sub-fandomy. Tyto podskupiny se mohou formovat na základě různých faktorů jako je věk, pohlaví, specifické zájmy nebo názory. Fandom je dynamická sociální skupina, která by se neměla zkoumat skrze stereotypní definice fanouška, ale více do hloubky skrze hodnoty a zájmy sub-fandomů (Wang, 2014, s. 50).

Jednotlivé sub-fandomy mají významný vliv na celkovou reprezentaci fandomu a vzájemně ovlivňují jeho podobu. Bethan Jones zkoumá sub-kulturu fanoušků chlapecké hudební skupiny One Direction, známou jako Directioners, a specifický sub-fandom nazvaný "*Larry shippers*", který se zaměřoval na domnělý homosexuální vztah mezi dvěma členy skupiny, konkrétně Harrym Stylesem a Louisem Tomlinsonem (in Bennett a Booth, 2016). Čímž se práce dostává ke specifitějším zkoumáním fandomů chlapeckých hudebních skupin, nazývaných také anglickým výrazem boybandy.

Coleman a Lyons ve své studii odkazují na definici boybandu od Sherman (2020). Ta říká, že samotná definice se dá pochopit už ze samotného pojmu. Jde o hudební skupinu složenou z mladých mužů, jejichž hudba je typicky založená na rocku a popu. Je podle ní nepravděpodobné označit heavy metalovou kapelu čtyř mladých mužů za chlapeckou kapelu, i když splňuje věkové i pohlavní kritéria (in Coleman a Lyons, 2023).

Peter Robinson zveřejnil článek, kde se zaměřuje na jednotlivé populární kapely jako jsou The Beatles, Take That nebo například One Direction, do nichž patřil i Harry Styles. V diskusi rozebírá, co definuje skupinu jako boyband. Jako hlavní kritéria u jednoho z nejvýraznějších boybandů The Beatles zdůraznil například jejich typické účesy, chytlavé melodie, zástupy fanoušků a vysokou poptávku po produktech (Robinson, 2017, online).

Američtí hudební žurnalisté Andrew Unterberger a Joe Lynch zveřejnili na Billboard, hudebním týdeníku, článek věnující se tématu boybandů. Unterberger ve své části tvrdí, že The Beatles jsou zajímavým příkladem, protože buď jsou od definice boybandu nejbvzdálenější, nebo naopak jsou tou nejdůležitější chlapeckou skupinou, jaká kdy existovala. Také poznamenal, že minimálně na začátku jejich kariéry by měli být považováni za chlapeckou kapelu kvůli jejich popovějším skladbám a tomu, jak byli fanoušky přijímáni. Lynch pak uvádí, že není pochyb o tom, že prokázali ekonomický potenciál boybandu a nastavili určitou hranici pro to, jak obtížné je boyband definovat.

Podobným příkladem mohou být 5 Seconds of Summer, australská čtyřčlenná skupina, kde každý člen hraje na vlastní hudební nástroj. Lynch říká, že jde jednoznačně o boyband, protože způsob, jakým jsou vnímáni jejich fanoušci, připomíná spíše boyband než klasickou rockovou kapelu. Podle Lynche jsou 5 Seconds of Summer blízko tomu, jak fanoušci vnímají například One Direction.

Dalším seskupením, kterým se Unterberger a Lynch zabývají, je čtyřčlenná hip-hopová skupina Boyz II Men. V tomto případě i přesto, že všichni členové zpívají a nehrají na nástroje, nejsou ve většině případů považováni za chlapeckou kapelu. Podle autorů jde především o to, že se skupina od počátku své kariéry prezentovala vyzráleji než například Beatles, což odporuje typickému obrazu chlapecké kapely spojeného s mladistvou energií (Unterberger, Lynch, 2018, online).

Z výše uvedených příkladů vyplývá, že definice boybandu je obtížná, jak naznačuje rozbor a rozřazení jednotlivých skupin jako The Beatles, 5 Seconds of Summer nebo Boyz II Men. Tyto skupiny představují různé přístupy, které komplikují jasnou kategorizaci. Je však patrné, že faktory jako hudební styl, věk jednotlivých členů, vnímání fanoušky a celková image hrají klíčovou roli v tom, co definuje boyband.

3. Harry Styles

Harry Styles, zpěvák, textař a herec, vstoupil na hudební scénu v roce 2010 jako člen britsko-irské chlapecké skupiny One Direction, která se proslavila v britské pěvecké soutěži X Factor. Po úspěšné kariéře se skupina v roce 2015 na neurčito rozpadla, což umožnilo jednotlivým členům, včetně Stylese, rozvinout svou sólovou dráhu. Harry Styles se stal jedním z významných protagonistů hudebního průmyslu, přičemž jeho prezentace v oblastech maskulinity, feminity, módy a sexuality se stala předmětem nejen novinářského, ale i akademického zájmu (Banks, 2020, s. 12).

Mimo hudební kariéru se Styles věnoval i herectví. Ztvárnil hlavní role ve dvou filmech v roce 2022, kterými jsou *Don't worry darling* a *My Policeman*. Jednu vedlejší pak v roce 2017 ve válečném filmu *Dunkerk*.¹

Nicméně vývoj Stylese v otázce maskulinity, módy a sexuality představuje dlouhou cestu od jeho začátků v roce 2010 až do dnešní doby, což je podrobněji vysvětleno v následující kapitole.

3.1. *Harry Styles ve spojení s gender tématy*

Tato část práce se detailně zaměří na události a prohlášení Harryho Stylese, které jsou spojené s genderovými tématy, především se zaměřením na jeho vyjádření týkající se sexuality v rozhovorech v průběhu času.

V rozhovoru pro britský magazín GQ v září 2013, kdy bylo Stylesovi 19 let, vyjádřil přesvědčení, že není bisexuál. Otázka byla položena v souvislosti se spekulacemi o vztahu s Nickem Grimshawem, britským televizním moderátorem. Styles potvrdil, že jsou pouze přátelé, a na dotaz ohledně bisexuality odpověděl odmítavě s tím, že si je docela jistý, že bisexuál není (Heaf, 2015, online).²

V listopadu 2014 se Styles a jeho kolega z kapely One Direction, Liam Payne, účastnili rozhovoru pro On Demand Entertainment, kde propagovali čtvrté studiové album „*Four*“. Novinář je požádal, aby popsali oblíbené vlastnosti, které hledají u dívek. Payne odpověděl první s tím, že právě ženskost je kvalitou, kterou oceňuje. Styles na druhou stranu řekl, že ženské vlastnosti nejsou pro něj to klíčové. Dodal, že hledá někoho, kdo je přirozený, má smysl pro humor a je laskavý (Jones, 2014, rozhovor).³

V roce 2017 byl při rozhovoru pro Bizarre požádán, aby se vyjádřil ke zpěvačce Miley Cyrus, která tou dobou veřejně prohlásila, že je pansexuál.⁴ Styles konstatoval, že nemá potřebu žádným způsobem kategorizovat svou sexualitu, a dodal, že každý by měl být tím, kým chce být. V rámci tohoto rozhovoru také sdělil, že necítí potřebu o sobě vysvětlovat informace tohoto typu (Wootton, 2017, online).

Jedním z důležitých rozhovorů ohledně sexuality proběhl pro i-D Magazine v roce 2018 mezi Harry Stylesem a hercem Timothée Chalametem. Styles při rozhovoru sdělil, že nevyrůstal

¹ Informace dostupné z <https://www.imdb.com/name/nm4089170/>

² Původně publikováno v zářijovém vydání britského časopisu GQ v roce 2013

³ Rozhovor je dostupný na: <https://www.youtube.com/watch?v=dSavUIRoIyI&t=159s>

⁴ Pansexuálové popisují svou sexuální přitažlivost k lidem na základě jejich osobnosti, nikoliv pohlaví. Dostupné z: <https://www.healthline.com/health/bisexual-vs-pansexual#pansexual-defined>

v mužském světě, žil s matkou a sestrou, což ho do jisté míry ovlivnilo. Během dospívání totiž dle jeho slov člověk nemá představu o tom, co znamená být maskulinní či femininní. Dále tvrdí, že zjišťuje, že prostřednictvím hudby, psaní, rozhovorů s přáteli si dovoluje být v určitém slova smyslu zranitelný, a to je něco, čeho se chce držet.

V rozhovoru pro časopis L'Officiel Hommes v roce 2019 Styles prohlásil, že mnoho hranic padá v souvislosti s rozdíly v genderové diferenciaci, zejména v oblasti módy, hudby, filmu a umění. Zdůraznil, že i když existují mužské a ženské aspekty, jejich hranice se stávají tématem hry a lidé již nemusí být striktně omezeni na konkrétní genderové role. Podle něj lidé nyní spíše usilují o jednoduchost a v různých oblastech, včetně módy, jsou parametry méně striktní, což umožňuje větší svobodu (Piégay, 2019, online).

Ve stejném roce v rozhovoru pro The Face Styles opět zdůraznil absenci hranic mezi maskulinitou a feminitou. Vyjádřil, že rozdíly mezi tím, co je považováno za ženské nebo mužské, jsou stírány. Když byla zmíněna jeho sexualita, Styles naznačil, že ačkoliv není vždy v tomto ohledu otevřený, jeho volby výrazně odrážejí jeho postoj k mnoha věcem. Na koncertech totiž aktivně podporuje LGBT+ komunitu a vyzývá fanoušky, aby necítili ostych vyjádřit svou orientaci. Na pódiu totiž povznesl vlajku, na které bylo napsáno „*Make America Gay Again*“ (Taylor, 2019, online).⁵

Následně v roce 2019 při rozhovoru pro The Guardian prohlásil, že identifikace sebe samotného jako bisexuála není důležitá a že se o svou sexualitu nezajímá. Odmítl návrh, že by využíval LGBTQ komunitu pro svůj prospěch. Zdůraznil, že své rozhodnutí ohledně oblečení a obalů alb činí na základě estetiky a spolupracovníků, nikoliv na základě své sexuality. Dále uvedl, že podle něj sexualitě nevěnuje více pozornosti, než je nutné (Lamont, 2019, online).

Během rozhovoru pro Vogue, kde je na obálce Styles v modrých dámských šatech (viz kapitola 3.2.), Styles sdělil, že si občas rád oblékne něco výrazného a necítí se ohledně toho nepříjemně. Podle něj by mělo být oblečení vnímáno jako kostým superhrdiny, který slouží k zábavě a experimentování. Zpěvák také opět zdůraznil důležitost smazání hranic mezi pánským a dámským oblečením, což podle něj vede k větší kreativitě. Dále dodal, že stavění překážek ve vlastním životě pouze limituje danou osobu (Bowles, 2020, online).

Jako poslední je třeba zmínit rozhovor z roku 2022 pro časopis Rolling Stone, kde Styles dále rozvíjí názory ohledně sexuality. Reagoval totiž na obvinění kvůli nepřiznání své sexuální orientace a kvůli tomu, že je veřejně spojován pouze s ženami. Styles vysvětlil, že veřejné setkání s někým neznámá, že má veřejný vztah, a tak odmítl spekulace o svém soukromém životě (Spanos, 2022, online).

⁵ Původně publikováno v prosinci 2019 v tištěné verzi The Face Volume 4 Issue 001.

Výše jsou uvedené důležité rozhovory se Stylesem, ve kterých se vyjadřuje k genderovým tématům a sexualitě. Původně označení sebe samotného jako bisexuála odmítl. Postupně v průběhu let však začal otevřeněji diskutovat o této problematice, zmiňoval důležitost přirozenosti a odmítl kategorizaci své sexuality. Během dalších let zdůrazňoval snahu o prolomení genderových stereotypů v oblasti módy a umění a aktivně podporoval LGBT+ komunitu veřejnými gesty a prohlášeními během svých koncertů.

3.2. *Móda*

Pro Harryho Stylese je móda jedním z prostředků vyjádření genderové identity a přesvědčení, jak již bylo zmíněno v předchozí části. Jeho styl oblékání, zejména pak outfity z photoshootů, společenských událostí i koncertů, zcela zřetelně ukazuje, že pro něj móda představuje prostor svobody a možností. Jak dokazují předešlé rozhovory, Styles vnímá módu jako prostředek k rozostření hranic mezi tradičními koncepcemi pánské a dámské módy. Jeho styl často provokuje a narušuje ustálené genderové normy. Móda tak pro Stylese není pouze oblečením, ale i prostředkem osobního vyjádření přesvědčení a podpory rozmanitosti a svobody v oblasti genderové identity. Počátek jeho kariéry v One Direction se nijak v oblasti módy nevymykal představám o tom, jak vypadá pánská móda.



Obrázek 1 Harry Styles, premiéra filmu One Direction: This Is Us, 2013 Rune Hellestad – Corbis

Důležitá je zmínka o Stylesově spolupráci se stylistou Harrym Lambertem, která začala kolem roku 2014 během doby vydání čtvrtého alba skupiny One Direction, *Four*. V té době se spekulovalo o možnosti sólové kariéry HS, který procházel obdobím stylizovaným po vzoru

Micka Jaggera. Jeho módní výběr zahrnoval černé obleky od Saint Laurenta, Chelsea boty a charakteristické dlouhé vlasy, které byly doplněny výraznými šátky ve vlasech (Ferrier, 2022, online).

První projevy Stylesova vyjadřování se skrze oblečení se začaly objevovat během jeho prvního světového sólového turné Live On Tour. Na pódiu se často objevoval v extravagantních a třpytivých barevných oblecích často doplněných o volánky a další módní doplňky.



Obrázek 2 Harry Styles, Live On Tour v Kodani, 2018, Hélène Pambrun

Met Gala, prestižní módní událost pořádaná v New Yorku, představuje jednu z nejvýznamnějších událostí v oblasti módy, kde osobnosti přicházejí na červený koberec podle daného tématu. V roce 2019 bylo tématem „camp“, což reflektovalo hlavně extravaganci. HS v té době již spolupracoval se svým stylistou Harrym Lambertem. Lambert vysvětlil, že většina očekávala, že Styles přijde v třpytivých a výrazných barvách, ale nakonec se rozhodli pro jiný přístup k tématu. Styles na červený koberec dorazil v černé průsvitné volánkové halence, kalhotách, botách s vyšším podpatkem a s perlovou náušnicí. Tento vzhled se zaměřuje na tradičně ženské prvky (volány, podpatky, průsvitný materiál a perlové náušnice). Dámské prvky doplnili typicky pánskými vysokými kalhotami a zdůrazněným tetováním, které šlo přes košili vidět (Pike, 2019, online).



Obrázek 3 Harry Styles, Met Gala, New York, 2019, Jamie McCarthy

Perly, jakožto symbol určité elegance, se staly výrazným prvkem Stylesova módního vyjádření i nadále. Kromě perlové náušnice, kterou předvedl na Met Gala, se perly objevily i v dalších outfitech. Například jako součást náhrdelníku na dalších společenských událostech či vystoupeních.



Obrázek 4 Harry Styles, BRIT Awards, 2020, Mike Marsland

V roce 2020 se Styles nechal obléknout do šatů na photoshoot pro Vogue, což se stalo významným momentem ve světě módy a genderového vyjádření. Pro tento krok se stal terčem kritiky. V sérii fotografií představoval Styles odvážný vzhled, který kombinoval tradičně ženské prvky s mužskými oděvy. Šlo především o snahu narušení tradičních genderových rolí v oblasti módy. Tento vizuální projev tak dále posiluje jeho pozici, která odmítá být omezena stereotypy a představami o tom, co je typicky mužské či ženské (Banks, 2020, s. 17).



Obrázek 5 Harry Styles, Vogue photoshoot, 2020, Tyler Mitchell

Stejně tak peříčkové boa, které měl Styles na červeném koberci a při vystoupení na udílení cen Grammy v roce 2021. Tento prvek se stal dalším výrazným symbolem jeho módního projevu.



Obrázek 6 Harry Styles, předávání cen Grammy, 2021, Anthony Pham

Jako jeden z dalších výrazných okamžiků je Halloween, kdy Styles vystupoval v New Yorku v Madison Square Garden. Na tzv. „Harryween“.⁶ Styles i jeho kapela vystoupili v kostýmech s odkazem na Kouzelníka ze země Oz, přičemž Styles se oblékl do kostýmu Dorothy. Měl na sobě modro-bílé šaty, mašli ve vlasech, výrazné líčení, punčochy a třpytivé boty.



Obrázek 7 Harry Styles s kapelou, Madison Square Garden – Harryween, 2021, Anthony Pham

Druhý večer ve stejné aréně se opět držel tematicky „Harryweenu“ a na pódium přišel oblečený ve volánkovém kostýmu s lehčím líčením.

⁶ Harry Styles propagoval na sociálních sítích Halloween jako Harryween. Dostupné z jeho Instagramového profilu: <https://www.instagram.com/harrystyles/p/CVtJta-vOkK/>



Obrázek 8 Harry Styles, Madison Square Garden – Harryween, 2021, Anthony Pham

O rok později, v roce 2022, vystupoval Styles v americkém Los Angeles v aréně Kia Forum, kde pro změnu zvolil kostým odkazující na hlavní postavu Dannyho Zuky z filmu Pomáda. Oproti předešlému ročníku jde tedy o typický pánský kostým v rockovém stylu.



Obrázek 9 Harry Styles, Kia Forum v LA – Harryween, 2022, Jane Wallin

Kabelky nejsou typickým módním doplňkem pro muže. Nicméně Styles často překračuje tradiční hranice genderově specifických doplňků a ukazuje, že kabelky mohou být stejně tak pro muže jako pro ženy. Svým nošením kabelek na různých společenských akcích posiluje jejich akceptaci.



Obrázek 10 Harry Styles, premiéra filmu My Policeman, Toronto, 2022, Matt Winkelmeier

Na předávání cen Grammy v roce 2022 se Styles opět výrazně vyčlenil odvážným oblečením. Na sobě měl třpytivý overal s výstřihem, kterým se odchýlil od tradičních mužských oděvů. Tento módní výběr reflektoval jeho osobní styl a vyjádření individuality. Dalším prvkem, který je potřeba zmínit, byly nalakované nehty. Ty podtrhly jeho odvahu vyjadřovat se skrze módu, která neuznává genderové stereotypy. Nalakovaných nehtů si však lze povšimnout i na předešlých fotografiích.



Obrázek 11 Harry Styles, předávání cen Grammy 2022, Anthony Pham

Jako poslední bod je třeba zmínit, že během světového Love On Tour, které probíhalo od roku 2020 do roku 2023, HS předváděl širokou škálu módních outfitů, které výrazně vybočovaly z tradičního pánského oblečení. Jeho outfitům dominují extravagantní prvky jako jsou třpytky, boa, perly, třásně a jiné odvážné doplňky, společně s různorodými barvami a vzory. Tyto outfity představovaly výrazné projevy jeho individuálního stylu.



Obrázek 12 Harry Styles, Love On Tour, Vídeň, 2023, hslightsup

Je očividné, že Styles se nebojí experimentovat s různými prvky a vyjadřovat svou individualitu prostřednictvím módy. Reflektuje tím jeho nekonvenční přístup k oblékání a odmítání tradičních genderových stereotypů. Tento zájem o módu jako prostředek pro sebevyjádření je patrný i z jeho vystoupení a veřejných projevů. Schopnost kombinovat módní prvky s jeho

osobními přesvědčeními podtrhují rozhovory, které jsou popsány skrze rozhovory v předešlé části práce.

3.3. Hudba

Tato část diplomové práce se zaměří na analýzu písni Harryho Stylese, které naznačují jeho sexuální orientaci, zejména v kontextu bisexuality. Jednou z písní, na kterou se bude klást pozornost, je nepublikovaná rocková skladba *Medicine*, kterou pravidelně řadí do repertoáru písni na svých koncertech. V této písni se přímo odkazuje na možné sexuální vztahy s jiným mužem. Ačkoli text písně není oficiálně publikován, protože skladba nebyla dosud nikde na albech zařazena, z koncertů jde jasně slyšet text písně, konkrétně pak právě tuto část: „*The boys and the girls are in, i mess around with him and I'm okay with it. I'm coming down, i figured out i kinda like it. And when i sleep I'm gonna dream of how you ride it.*“⁷

Jako další je skladba *Lights Up* z roku 2019 publikovaná na albu *Fine Line*. Tato píseň může být interpretována jako vyjádření osvobození nebo sebezpřijetí, a to včetně sexuální identity. Videoklip k této písni je vizuálně silným prvkem, který zdůrazňuje téma sebezpřijetí. Ve videoklipu se Styles objevuje v různých scénériích, které zahrnují scény na pláži, v davu lidí, a dokonce i v davu nahých těl.

Celkový dojem videoklipu je velmi estetický a emotivní. Styles v něm působí zasněně a přemýšlivě, zatímco je obklopen různými lidmi. Klip není explicitně sexuální, ale spíše zdůrazňuje téma osobní identity a svobody. Styles zde prezentuje sebe jako osobu, která se osvobodila od očekávání a norem a která se cítí svobodná vyjádřit svou autentičnost. V písni existují části, které odkazují na proces sebepoznání a osvobození:

„*It'd be so sweet if things just stayed the same.*“

„*Do you know who you are?*“

„*All the lights couldn't put out the dark. Runnin' through my heart.*“

„*I'm not ever going back.*“⁸

Na druhou stranu první album *Harry Styles* z většiny textů jasně pojednává a odkazuje na ženy. Například energická rocková píseň *Kiwi* je svým textem poněkud otevřená různým interpretacím. Na první pohled se zdá, že vypráví o intenzivním a vášnivém vztahu. Termín

⁷ Video z koncertu v roce 2018 je dostupné zde: https://www.youtube.com/watch?v=DWGq_hp0XSI .

Zmiňovaná pasáž textu je dostupná v časech 1:48 -2:09.

⁸ STYLES, Harry. *Lights Up*. Fine Line album, Columbia Records and Erskine Records, 2019.

„*Kiwi*“ může být chápán jako název ovoce, ale v kontextu písně může symbolizovat něco divokého, nezkrotného a spontánního, na což odkazují i některé pasáže:

„*She worked her way through a cheap pack of cigarettes, Hard liquor mixed with a bit of intellect.*“

„*She’s driving me crazy, but I’m into it, but I’m into it, I’m kind of into it.*“

„*She sits beside me like a silhouette. Hard candy dripping on me ,til my feet are wet.*“⁹

Z nejnovějšího alba *Harry's House* nejsou písně vyloženě zaměřené na vztahy nebo obsahující podtext týkající se vyjádření názoru na gender. Nicméně skladba „*Boyfriends*“ vyjadřuje vztah s partnerem a zobecňuje určité chování spojené s mužským pohlavím ve vztahu. Text písně vyjadřuje frustraci a nepochopení ve vztahu, kde se jeden z partnerů cítí nesprávně chápán a brán jako samozřejmost. Postava zpěváka se snaží porozumět chování svého partnera, který se tajně zapojuje do nevěry, a je obtížné pochopit, co si skutečně myslí. Tímto způsobem skladba nabízí pohled na komplikované vztahové situace a touhu po hlubším porozumění a spokojeném partnerském vztahu, avšak nevyjadřuje přímo, zda se jednalo o referenci postavenou na základě jiných vztahů či vztahu samotného zpěváka.¹⁰

⁹ STYLES, Harry. *Kiwi*. Harry Styles album, Columbia Records and Erskine Records, 2017.

¹⁰ STYLES, Harry. *Boyfriends*. Harry’s House album, Columbia Records and Erskine Records, 2022.

Praktická část

V předešlé teoretické části byla poskytnuta literární rešerše akademického zkoumání genderu a fanouškovství a také byla představena osobnost Harryho Stylese ve spojení s genderem. V této části se zaměřím na metodologické aspekty práce a metody použité k získání relevantních dat. Představím téma a cíle práce včetně výzkumných otázek, popíšu výběr výzkumného vzorku a metody použité k sběru a analýze získaných dat.

Diplomová práce je metodologicky orientována na kvalitativní výzkumy. Hlavní metodou sběru dat je polostrukturovaný rozhovor, který zahrnuje dotazování se na předem připravené otázky a témata.

4. Metodologie výzkumu

Práce se zaměřuje na české, slovenské a zahraniční fanoušky Harryho Stylese a jejich pohled na genderové role ve společnosti. Výzkumným problémem je formování názorů fanoušků Harryho Stylese na genderové role ve společnosti. Směr diplomové práce určily zejména otázky: „*Jak vidí fanoušci HS postavení mužů a žen ve společnosti?*“ „*Změnil se pohled fanoušků HS v průběhu jejich fanouškovské éry na genderové role?*“ „*Jakou roli podle fanoušků hraje HS v jejich postoji k genderovým rolím ve společnosti?*“

Tyto otázky byly základním pilířem ke stanovení základního výzkumného cíle práce, kterým je zkoumat, jak vnímají čeští, slovenští a zahraniční fanoušci Stylese genderové role ve společnosti. Pozornost bude věnována tomu, jak fanoušci vliv Stylese na své pojetí genderu reflektují. K dosažení cíle použiji fenomenologickou analýzu, která bude vycházet z polostrukturovaných rozhovorů, které pokryjí několik témat týkajících se postoje fanoušků HS k genderovým rolím. K vytvoření uceleného pojetí výzkumného problému je zapotřebí definovat základní výzkumné otázky, které jsou zdrojem pro vytvoření osnovy.

4.1. Metoda výzkumu

V oblasti výzkumu lze identifikovat dva základní přístupy: kvalitativní a kvantitativní. Metoda kvantitativního výzkumu se zaměřuje na sběr dat a jejich měření, což ji činí vhodnou zejména pro exaktní vědy (Hendl, 2016, s. 42).

Na rozdíl od kvantitativního přístupu bude tato diplomová práce založena na metodologii kvalitativního výzkumu. Kvalitativní přístup umožňuje detailní popis a porozumění

zkoumaným jevům či procesům, a to prostřednictvím studia v přirozeném prostředí jednotlivců nebo skupin. Tento přístup je také vhodný pro formulaci nových teorií a hledání souvislostí mezi zkoumanými jevy (Hendl, 2016, s. 48).

V případě kvalitativního výzkumu se na začátku výzkumu určí téma a základní výzkumné otázky. Tyto otázky může výzkumník modifikovat nebo doplňovat v průběhu výzkumu během sběru a analýzy dat. Proto se někdy kvalitativní výzkum označuje také jako emergentní nebo pružný typ výzkumu. V jeho průběhu totiž nevznikají jen výzkumné otázky, ale i nová rozhodnutí, která mohou vést k modifikaci výzkumného plánu či sběru dat. Podle Hendla je práce kvalitativního výzkumníka podobná práci detektiva. Výzkumník totiž aktivně vyhledává a analyzuje veškeré dostupné informace, které mu mohou pomoci při objasnění výzkumných otázek. Během této práce se užívají jak deduktivní, tak induktivní závěry. Celý proces spočívá v tom, že výzkumník nejprve sbírá data, následně je analyzuje a na základě získaných výsledků rozhoduje, která data jsou pro jeho výzkum nejrelevantnější (Hendl, 2016, s. 46).

Pro dosažení vhodných a odpovídajících výsledků pomocí kvalitativního výzkumu je nezbytné mít dobrou zkušenost se zkoumanou oblastí, schopnost předvídat a adaptovat se na různé situace, které během sběru dat mohou nastat (Mišovič, 2019, s. 38).

Vzhledem k mým zkušenostem jako fanouška, který zkoumá tuto problematiku, je toto téma ideální pro zpracování pomocí kvalitativního přístupu. Pro tento výzkum jsem se rozhodla použít fenomenologickou analýzu. Původně se fenomenologická analýza vyvinula v oblasti psychologie, postupem času však tato metoda pronikla i do dalších sociologických věd, kde se zabývá individuálním myšlením účastníků výzkumu. Klade důraz na důkladné zkoumání motivací, které formují významy, identitu a rozhodnutí jednotlivců. Fenomenologie se opírá o rekonstrukci skutečnosti na základě osobních zkušeností informátora, což umožňuje hlubší porozumění jeho perspektivy a prožívání (Mišovič, 2019, s. 30). Tato metoda se zaměřuje na popis samotných jevů, což znamená, že se snaží pochopit jevy tak, jak se projevují, a ne tak, jak jsou vnímány z předchozích zkušeností (Hendl, 2016, s. 73).

4.1.1. Polostrukturovaný rozhovor

Jelikož hlavní snahou fenomenologické studie je porozumět tématu zevnitř a odhalit jeho vnitřní podstatu, rozhodla jsem se data sesbírat pomocí polostrukturovaného rozhovoru. Tato metoda umožní detailně zkoumat subjektivní prožitky jednotlivých fanoušků. Polostrukturovaný rozhovor představuje nejběžnější techniku využívanou v rámci kvalitativního výzkumu (Mišovič, 2019, s. 79).

Skládá se z předem připravených otázek, které systematicky směřují k určení výzkumných témat prostřednictvím detailních odpovědí respondentů. Klíčovou součástí je jádro rozhovoru, které představuje pevný rámec pro výzkumníka a může obsahovat připravená témata, od vysoce strukturovaných až po relativně volnější uspořádání. K jádru rozhovoru navazují doplňující otázky a témata, která rozšiřují původní záměr a umožňují lépe porozumět celému kontextu zkoumané problematiky. Tyto doplňující otázky přinášejí informace přímo související s kontextem a přispívají k celkovému pochopení tématu. Výhodami polostrukturovaného rozhovoru jsou flexibilita, dostupnost a pochopitelnost. Díky této metodě lze odhalit významné, často skryté a závažné aspekty lidského a organizačního chování. Mišovič uvádí, že častokrát jde o nejefektivnější a výhodný prostředek k získání informací. Základem je konverzace, která umožňuje výzkumníkovi měnit styl, pořadí a rychlost otázek, tak aby respondent mohl odpovídat dostatečně obsáhle (Mišovič, 2019, s. 80).

V rámci polostrukturovaného rozhovoru je klíčovým prvkem začít diskusi obecnějšími tématy pomocí vstupních otázek. Tyto otázky mají širší záběr a slouží k iniciování dialogu s účastníkem. Postupně se pak rozhovor zaměřuje na konkrétní témata prostřednictvím navazujících a specifikujících otázek. Navazující otázky mohou poskytnout zopakování důležitých slov nebo také požadavek o podrobnější popis toho, co bylo právě řečeno. Specifikující otázky směřují k získání detailnějších informací a upřesnění údajů. Vedle toho se využívá také nepřímých otázek, které umožňují účastníkovi vyjádřit názor například o tom, jak o záležitosti smýšlejí ostatní. Součástí polostrukturovaného rozhovoru je také vhodné využití mlčení jako prostředku, který poskytuje účastníkovi čas a prostor k promyšlení odpovědi, aniž by se cítil pod tlakem, čímž se vytváří prostor pro promyšlenější odpověď.

Dále Mišovič uvádí tzv. Konstruktivní a interpretační otázky a otázky odvádějící pozornost. Konstruktivní otázky mají za cíl využít hlavní otázku k dokončení jedné části rozhovoru a k otevření další. Jsou použity zejména v situaci, kdy je dané téma vyčerpáno a je potřeba přejít k novému tématu. Jejich funkcí je zajistit plynulý průběh rozhovoru a udržet dialog aktivní. Interpretační otázky jsou podobné zjišťovacím otázkám, ale místo toho, aby přinášely nové informace, se soustředí spíše na parafrázování nebo interpretaci odpovědi účastníka. Jejich hlavním cílem je spíše ověření odpovědi než získávání nové informace.

Otázky odvádějící pozornost pak mohou sloužit k různým účelům. Mohou být použity k uvolnění účastníka, zejména pokud se týká citlivého tématu, nebo k přesměrování rozhovoru na jiné téma v případě potřeby. Jejich účelem je udržet atmosféru rozhovoru příjemnou a uvolněnou (Mišovič, 2019, s. 89-91).

Jádro rozhovoru tvoří okruhy spojené s cílem výzkumu a výzkumnými otázkami. Tyto otázky jsou navrženy tak, aby poskytovaly relevantní informace k cíli výzkumu a umožňovaly výzkumníkovi sestavit faktický materiál potřebný k analýze a interpretaci dat. Touto metodou je zajištěno systematické a cílené získávání dat odpovídající výzkumným cílům (Mišovič, 2019, s. 105).

4.2. Cíle výzkumu a otázky

Cílem výzkumu práce je prozkoumat postoj fanoušků Harryho Stylese k genderovým rolím ve společnosti. Specificky se zaměřuji na to, jak fanoušci reflektují vliv Stylese na své vnímání genderu a jakou roli v této problematice hraje samotný zpěvák. Analýza se zaměřuje na oblasti, ve kterých se HS vyjádřil (viz kapitola 3), a využívá dostupná data k porovnání, jak se názory fanoušků shodují s postoji HS. Díky tomu je možné zkoumat, do jaké míry má zpěvák vliv na své fanoušky v této oblasti.

Základem výzkumného projektu je určení cíle a výzkumných otázek. Díky tomu se samotný výzkum může orientovat potřebným směrem a určit výzkumnou strategii. U výzkumné otázky je důležité dostatečně široké vymezení, neboť úzké zaměření může vést k vyloučení některých významných stránek jevu. Dále výzkumná otázka nesmí být postavena na žádných předpokladech (Mišovič, 2019, s. 69). Je důležité využívat otázky vztahující se ke zkušenostem, k chování, pocitům, názorům, ke znalostem a také k osobě aktéra (Mišovič, 2019, s. 105).

V rámci formulace otázek bylo zajištěno, že mají dostatečně široký záběr a nejsou založeny na předsudcích nebo stereotypech. Každá otázka byla navržena s ohledem na znalost daného tématu a s cílem odhalit podstatu zkoumaného jevu. Základní otázky polostrukturovaného rozhovoru jsou rozděleny systematicky podle kategorií ohledně fanouškovství a genderových rolí. První výzkumná otázka si klade za cíl zhodnotit míru fanouškovství jednotlivých respondentů vůči Harrymu Stylesovi. Druhá otázka se již zaměřuje konkrétněji na genderové role a jejich vnímání respondenty. Třetí otázka pak propojuje prvotní dvě otázky a zkoumá, jak respondenti reflektují vliv Harryho Stylese na jejich vlastní pohled na genderové role a jak se tento vliv projevuje v jejich osobním vnímání.

Výzkumné otázky (VO):

VO1: *Jak vidí fanoušci HS postavení mužů a žen ve společnosti?*

VO2: *Změnil se pohled fanoušků HS v průběhu jejich fanouškovské dráhy na genderové role ve společnosti?*

VO3: *Jakou roli podle fanoušků hraje HS v jejich postoji k genderovým rolím ve společnosti?*

4.3. Výběr respondentů a průběh výzkumu

Jako primární kritérium pro výběr účastníků bylo zohledněno jejich zapojení do fanouškovské komunity Harryho Stylese. Celkový vzorek obsahoval 15 účastníků obou pohlaví vybraných prostřednictvím různých metod sběru dat. Respondenti byli osloveni přes sociální sítě Instagram a TikTok, které jsou známé jako platformy pro sdílení zájmů fanoušků. Výběr probíhal na základě jejich obsahu spojeného s Harrym Stylesem nebo na základě mé osobní znalosti s nimi z koncertů, od některých fanoušků jsem dostala doporučení na další respondenty. Při sestavování vzorku byla snaha zajistit rozmanitost a získat různorodá data, zejména z hlediska pohlaví. Každý účastník byl informován o průběhu výzkumu a byla mu zaručena anonymita, takže dále budou zmiňováni pod pseudonymy jako *Respondentka 1*, *Respondent 10* atd. S respondenty byly domluveny individuální schůzky dle jejich přání, případně audio hovory přes Instagram, aby se cítili co nejpohodlněji. Většina z osobních setkání probíhala v kavárnách nebo v parcích. Jeden z respondentů vyjádřil prosbu vést rozhovor formou chatu, což by mu umožnilo mít více času na promyšlení otázek a snížilo by to jeho nervozitu. S tímto rozhodnutím jsem souhlasila, protože je klíčové, aby se respondent cítil příjemně a aby nervozita neovlivnila průběh výzkumu. Délka rozhovorů se odvíjela od ochoty respondentů sdělit své postoje k dané problematice. Nejkratší rozhovor trval pouze necelých dvacet minut, zatímco nejdelší přibližně padesát minut. Ve všech případech kromě výše zmíněného chatu byl pořízen audiozáznam pomocí diktafonu na mobilním telefonu a zároveň se vedl zápis z rozhovoru, který zachycoval zajímavé poznatky o tématu. Tyto záznamy byly následně přepsány do textové podoby a jednotlivé části byly analyzovány.

4.4. Charakteristika respondentů

V tabulce níže jsou zaznamenány informace o respondentech, včetně údajů o jejich pohlaví, věku a délce doby, po kterou se hlásí k fanouškovství HS. Jména respondentů jsou anonymizována podle dohody s každým z nich. V analytické části diplomové práce bude každý respondent identifikován podle svého pohlaví. Vzhledem k důležitosti jasného zjištění postoje k dané problematice budou respondenti označeni jako *respondentka* nebo *respondent*, aby bylo zřejmé, jestli jde o ženu či muže. Toto označení má za cíl dodat analýze na přehlednosti.

	Pohlaví	Věk	Doba fanouškovství
Respondent 1	Žena	26	13 let
Respondent 2	Žena	25	5 let
Respondent 3	Žena	23	11 let
Respondent 4	Žena	21	10 let
Respondent 5	Žena	25	13 let
Respondent 6	Žena	22	11 let
Respondent 7	Žena	26	12 let
Respondent 8	Žena	17	5 let
Respondent 9	Muž (transgender)	18	4 roky
Respondent 10	Muž	17	4 roky
Respondent 11	Muž	28	11 let
Respondent 12	Muž	30	7 let
Respondent 13	Muž (transgender)	16	3 roky
Respondent 14	Muž	22	6 let
Respondent 15	Muž	18	5 let

5. Analytická část

Diplomová práce se zaměřuje na postoje fanoušků Harryho Stylese a jeho vliv na jejich názory v této oblasti. Pro dosažení tohoto cíle bylo provedeno patnáct rozhovorů s respondentkami a respondenty s důrazem na zachování genderové rovnováhy. Respondenti byli vybráni z různých věkových kategorií a měli různou dobu fanouškovství, aby byla zajištěna diverzita odpovědí.

Data získaná z těchto rozhovorů byla analyzována fenomenologickým přístupem, který klade důraz na zkoumání osobních zkušeností respondentů a jejich vztahu k HS.

5.1. *Jaký vztah mají fanoušci k Harry Stylesovi*

Cílem této části rozhovorů bylo zjistit, jaký vztah mají fanoušci k HS a jak často se zabývají tématy spojenými s ním. Zároveň jsem se snažila zjistit, co je dovedlo k tomu, aby se stali jeho fanoušky, jaké aktivity vykonávají ve spojitosti s HS, včetně způsobů, jak získávají o HS informace, a jak pravidelně sledují obsah týkající se jeho osoby. Díky této části budu mít základní povědomí o tom, jaký mají jednotliví respondenti vůči HS vztah.

5.1.2. *Motivace stát se fanouškem*

Z rozhovorů vyplývá, že respondenti mají různé délky doby svého zájmu o HS. Nejkratší doba je u respondenta 13, který je fanouškem tři roky, zatímco nejdelší dobu zájmu vykazuje respondentka 1, která se stala fanynkou již před třinácti lety. Tato variabilita v délkách doby zapojení do fanouškovství nabízí širokou škálu zkušeností mezi respondenty. Je pro výzkum významná v tom smyslu, že umožňuje porovnání výpovědí od fanoušků, kteří HS sledují delší čas, s těmi, kteří se k němu připojili až nedávno, a nabízí tak více pohledů na zkoumanou problematiku.

Důvody, proč se stali fanoušky právě HS, jsou převážně shodné. Většina respondentů volila častokrát i stejná slova a důvody. Důležitým aspektem je i podle slov fanoušků Harryho schopnost podporovat a milovat všechny lidi bez ohledu na jejich rozdílnosti. Tímto způsobem se Harry pro fanoušky, jak vyplývá z výpovědí, stal nejen hudebníkem, ale i člověkem, který jim pomáhá v tom, aby byli autentičtí, nebáli se vyjadřovat svou identitu a věřit si ve všech směrech.

Respondent 9, který je fanouškem zhruba 3 roky, uvedl: „*Na většině věcí má zásluhu, jak to říct, celá One Direction, ale v určitých věcech to byl zejména Harry. Třeba mi tak nějak pomohl si uvědomit a pak následně akceptovat sebe jako queer člověka. A taky spousta věcí, co třeba řekl. Některé jeho citáty jako třeba: „If you ‘re happy doing what you ‘re doing, then nobody can tell you you ‘re not successful.“ Nebo: „A dream is only a dream until you decide to make it real.“ To jsou tak nějak citáty, podle kterých se snažím žít a které mě tak nějak motivují a nevím, jak to popsat, ale tak nějak Harry mě naučil snít a věřit, že ty věci můžu dokázat.“*

Fanoušci HS nejvíce vyjadřují obdiv k jeho osobnosti, hodnotám, toleranci a pozitivitě. Zároveň ale nelze opomenout to, že nacházejí inspiraci a určitou formu podpory v jeho hudbě

a textech, které je oslovují na osobní úrovni, což poskytuje fanouškům oporu v každodenním životě.

„Obecně jeho písničky mě velmi zaujaly... například Matilda, Treat People With Kindness a taky Fine line jsou písničky, který jsou pro mě založený o vzájemném respektu a toleranci všech lidí, bez ohledu na poměry, ve kterých vyrůstali. A obecně celá Harryho aura a vystupování se mi líbí tím, že ukazuje, že se nemáme stydět za to, kdo jsme. Vlastně všichni členové z One Direction mě něco podobného naučili,“ řekl respondent 10. Klíčovými faktory, které přitahují fanoušky k HS, jsou tedy především obdiv k jeho osobnosti, hodnotám, pozitivnímu myšlení a inspiraci, kterou skrze svou hudbu a vystupování poskytuje. Líbí se jim jeho schopnost podporovat a milovat nejen své fanoušky, ale všechny bez ohledu na jejich rozdílnosti a názory. HS se tak stal pro mnohé své fanoušky symbolem otevřenosti a autenticity, což je motivuje k tomu, aby ho sledovali a poslouchali jeho tvorbu.

Skoro totožně jako předchozí dva zmínění respondenti odpověděly i respondentky 6 a 1: *„...To, jak všechny podporuje a miluje svoje fanoušky bez ohledu na jejich orientaci, vzhled, oblečení. Díky Harrymu se spousta lidí našlo a nebojí se být sami sebou, a to je to co na Harrym miluju. To, jak pomáhá lidem být tím, kým jsou a nebát se vybočit z řady a být odlišný od ostatních,“* a *„...líbí se mi jeho empatie k ostatním lidem, že jako svoje heslo zvolil Treat people with kindness, místo nějakých povrchních blábolů. Dostal do rukou velkou moc, kterou může ovlivňovat miliony lidí, a on ji využil k tomu, aby šířil lásku a pozitivitu. To na něm obdivuju a miluju ze všeho nejvíc.“*

Z analýzy odpovědí vyplývá, že fanoušci se cítí spojeni s HS nejen prostřednictvím jeho hudby, ale také skrze jeho osobní postoje a sdělení. Jsou to například citáty a základní hodnoty, které Harry prezentuje a fanoušci je od něj přebírají. Jejich vztah k HS tedy překračuje pouhé poslouchání hudby a může být vnímáno jako spíše emocionální a osobní propojení s jeho životním příběhem a filozofií.

5.1.2. Podpora Harryho Stylese ze strany fanoušků

Jak již bylo zjištěno v předchozí části, fanoušci HS vnímají samotného zpěváka nejen jako někoho, kdo jim poskytuje hudbu, ale také jako idola v různých oblastech, nejvíce pak v seberozvoji. Tato kapitola se zaměřuje na způsoby, jakými fanoušci projevují svou podporu a zájem o HS. Analyzováním projevů podpory a zájmu lépe porozumím fanouškovské komunitě kolem HS. V rámci zkoumání podpory, kterou fanoušci HS vyjadřují, byla zaznamenána rozmanitost odpovědí. Někteří z respondentů prokazují podporu prostřednictvím účasti na koncertech, kde mají možnost přímo umělce podpořit. Je však důležité poznamenat, že

tato možnost není dostupná pro všechny fanoušky z různých důvodů, a tak uplatňují jiné formy projevu. Například dalším zmiňovaným způsobem je aktivní účast na sociálních sítích, kde sdílejí obsah související s HS. Nicméně z rozhovorů vyplývá, že ne všichni fanoušci se takto aktivně zapojují do online sdílení obsahu a někteří preferují sdílení na svých profilech jen sporadicky. Během rozhovorů jsem si všimla, že mladší respondenti sdílí obsah více než ti starší. Dále vyšlo najevo, že někteří fanoušci pravidelně vyhledávají novinky a informace týkající se HS, aby zůstali informovaní o jeho aktuálních aktivitách a novinkách. Celkově lze konstatovat, že fanoušci projevují svou podporu vůči HS prostřednictvím různých aktivit. Tato rozmanitost přístupů k projevování podpory ukazuje, že fanoušci mají různé preference a možnosti.

Například respondentka 6 řekla, že sleduje HS od roku 2013 a zúčastnila se již čtyř jeho koncertů a aktivně sdílí obsah na sociálních sítích. Řekla: *"Harryho sdílím dost často ať už na Instagramu nebo na TikToku. Vždycky když vydá něco nového, když má narozeniny, fotky a videa z tour, anebo když narazím na nějakou fotku nebo video, tak to sdílím na Instagram stories."*

Stejně tak respondent 13, který je fanouškem 3 roky, uvedl, že na koncertě HS již byl a obsah také sdílí: *"...když je to něco důležitého, co se týká nového alba a tak, tak to přesdílím. A celkově sdílím to, co je kolem něj nového. Nejvíce asi na Instagramu."*

Respondentka 7 uvedla: *„Na jeho koncerty chodím dost často, doma se mi diví, že ve svém věku ještě tohle dělám, protože mě to drží už fakt dlouho. Za minulý tour jsem byla asi sedmkrát. Ale je to hezký, člověk se podívá i do jiných zemí, pozná nové lidi, je to fakt skvělý.“*

Zatímco respondent 10 nebyl během 4 let svého fanouškovství na koncertě Harryho, přesto projevuje zájem o jeho hudbu a aktivity na sociálních sítích. *„...Tím, že na mě vyskočí nějaká fotka nebo video, že Harry někde byl, tak se na to kouknu...Co se týče vyhledávání, už ani nemusím, protože jak už to nějakou dobu vyhledávám, tak algoritmus mi automaticky ukazuje další příspěvky, takže moje for you page je plná One Direction a členů jednotlivě, že nemusím nic hledat už.“*

Z rozhovorů vyplývá, že fanoušci projevují svou podporu vůči HS různými způsoby. Někteří se aktivně účastní jeho koncertů, zatímco jiní, i když na koncert nejdu, projevují zájem o jeho hudbu i sociální sítě. Sdílení obsahu spojeného s umělcem hraje také důležitou roli, přičemž někteří fanoušci aktivně sdílí a vyhledávají novinky o Harrym na sociálních sítích, zatímco jiní se oddávají automatickému zobrazení relevantního obsahu díky algoritmům, které jsou na sociálních sítích a nabízí obsah na míru. Lze konstatovat, že fanoušci projevují svou podporu různými způsoby, ať už prostřednictvím účasti na akcích, sledování na sociálních sítích nebo

aktivního sdílení obsahu. Většina respondentů získává informace o HS z jeho oficiálních sociálních sítí a fanouškovských stránek. Toto zjištění ukazuje, že fanoušci jsou dobře informováni o jeho aktivitách a novinkách, což svědčí o jejich silném zapojení do fanouškovské komunity. „*Hele takhle, já se díky fanouškům Harryho cítím, že fakt někam patřím. Nikdo mě neodsuzuje, na koncerty nosím bláznivý třpytivý outfity a ještě na to dostanu komplimenty. Je to jako když se ocitneš v úplně jiném světě bez zábran a předsudků,*“ sdělil respondent 14.

5.2. Postoj fanoušků Harryho Stylese k genderovým rolím ve společnosti

V této části mého výzkumu jsem se hlouběji zabývala postojem fanoušků HS k genderovým rolím ve společnosti. Pracovala jsem s konkrétními pasážemi z rozhovorů, které se dotýkaly jejich vnímání tradičních genderových rolí. Šlo především o jejich osobní názory. Během analýzy jsem se zaměřila na to, jakým způsobem fanoušci pohlíží na koncepty maskulinity a femininity v rámci genderových rolí, stereotypů, rovnosti a módy. Výsledky této analýzy mi pomohly lépe porozumět, jaké názory mají samotní fanoušci k genderovým rolím a dalším podkategoriím spojených s tématem. Mezi fanoušky se nenašel nikdo, kdo by svým názorem na téma ohledně genderových tradičních rolí ve společnosti vybočoval. Všech patnáct respondentů vyjádřilo názor, že tradiční genderové role jsou omezující a že sami preferují flexibilnější přístup k nim. HS považují za inspiraci, která překračuje hranice genderových stereotypů a umožňuje vyjádření autentičnosti nezávisle na tradičních představách o pohlaví. Tento postoj naznačuje, že veřejný obraz HS má vliv na vnímání a představu o genderových rolích ve společnosti minimálně mezi jeho fanoušky. Respondenti zdůraznili důležitost rovnosti mezi pohlavími a odmítání stereotypů.

5.2.2. Pohled na genderové role ve společnosti

Genderové role ve společnosti jsou stále předmětem zkoumání v různých sférách. Tradiční představy o tom, jak by se muži a ženy měli chovat, jaké role by měli přijímat a jak by měli vypadat, často formují chování a očekávání každodenním životě. V této kapitole se zaměřím na pohledy a názory fanoušků HS na genderové role ve společnosti. Prostřednictvím rozhovorů s respondenty jsem získala informace o jejich postojích k genderovým rolím. Jejich názory a přesvědčení poskytují pohled na to, jaké změny by měly nastat v chápání genderových rolí a jak tyto role ovlivňují jednotlivce a společnost jako celek.

V této kapitole bude provedena analýza postojů respondentů, abych lépe porozuměla jejich pohledům na genderové role a jaký vliv mají tyto role na jejich životy.

Fanoušci vyjádřili shodu v názoru na genderové role ve společnosti. Jejich postoje naznačují, že tradiční pohled na genderové role brání jednotlivcům ve vyjádření sebe sama a mohou vést k diskriminaci a nerovnosti. Zároveň věří, že každý jedinec by měl mít možnost rozvíjet své schopnosti a zájmy bez ohledu na tradiční očekávání spojená s jeho či jejím pohlavím.

Respondentka 2 uvedla: *„Dnešní společnost je za mě v tomto strašně úzkoprsá a bohužel je stále jasně rozdělena, jaký má být muž a jaká má být žena. Nějaké změny v tomto ohledu jsou úplně zanedbatelné.“*

Respondentka 7 v rozhovoru řekla: *„Tradiční genderové role jsou podle mě docela omezující. Harry mi pomohl pochopit, že to není jen tak, že jsou to jen muži, kdo může být odvážný a nějakým způsobem průbojný.“* Její slova odráží pohled i dalších respondentů. Například respondentky 4: *„Myslím si, že v dnešní době už by nemělo být takový to, že ženská se stará o děti a o domácnost a chlap jen chodí do práce. Jenomže spousta lidí to tak nastavený má. Nebo věta: „To dělat nebudu, to je ženská práce.“ Ale přece to, že jsem se narodila jako ženská neznamená, že jsem se narodila jako služka, chůva, uklízečka, kuchařka a všechno tohle okolo. To stejný v práci. Ženy jsou znevýhodňované a nedostanou místo, protože třeba v budoucnu budou mít miminko a půjdou na mateřskou anebo už děti mají, tak s nima budou doma, když budou nemocný, takže radši to místo dostane chlap. Ve spoustě věcech jsou ženy znevýhodňované a ostatní je vidí jen jako ty, co musí porodit dítě a postarat se o domácnost. Takže si myslím, že by ženy měly mít stejné možnosti jako muži.“*

Co se týče mužského pohledu, opět byly odpovědi dost podobné. Respondent 10 uvedl: *„Upřímně, no nejsem vůči tomu nějak vyhrazen. Například v páru, kde je žena a muž, žena třeba víc pracuje a muž se stará o domácnost, za mě je to takhle úplně v pořádku. Ono záleží spíš na lidech. Jak si to každý z nás jednotlivě nastaví ve svojí hlavě a ať dělá, co mu přináší radost. Pokud si chce malá holčička hrát s autíčkama a kluk s panenka, nevidím důvod, proč by nemohli. To, že to někdo takhle kdysi nastavil a řekl lidem, co je od nich očekávaný neznamená, že se to nemůže změnit.“*

Klíčový úsek pro celou diplomovou práci byla tato analýza názorů fanoušků na genderové role ve společnosti. Analýza názorů respondentů na genderové role ve společnosti ukázala převládající liberální a progresivní přístup k tématu. Všichni respondenti vyjádřili shodu v tom, že tradiční genderové role mohou bránit autentickému vyjádření jednotlivců a vést k nerovnosti. Fanoušci tímto sdíleným stanoviskem zdůrazňují důležitost zajištění rovných příležitostí pro muže i ženy a podporují individuální svobodu v projevoování identity bez ohledu

na společenské stereotypy. Uváděli i konkrétní příklady toho, co jim na genderových rolích přijde nevhodné a co by změnili. Celkově výsledky poukazují na to, že fanoušci HS jsou proti tradičnímu postoji genderových rolí ve společnosti, které byly popsány v teoretické části.

5.2.3. Rovnost mezi pohlavími

Ačkoli tato podkapitola úzce navazuje na předchozí, v rámci této části rozhovorů byly předmětem zkoumání osobní názory respondentů na rovnost mezi pohlavími. Toto téma představuje další důležitý aspekt, který byl s respondenty v rozhovorech rozebírán. Opět zde nastaly shody ve výpovědích, což poukazuje na to, že fanoušci HS zastávají stejné hodnoty i v této otázce. V této části se tedy zaměříme na jejich reakce a postoje k tématu genderové rovnosti, abychom lépe porozuměli jejich perspektivě a významu, který přiřkládají této problematice. Zazněly názory na nutnost nastavení rovnosti mezi pohlavími, které mohou vést ke spravedlivějšímu světu. Respondentka 4 řekla: *„Já věřím, že rovnost mezi pohlavími není jenom o spravedlnosti, ale je to všeobecně klíčový pro fungování ve společnosti. Jsem přesvědčená, že každý by měl mít stejné možnosti a práva, ať už jde o muže nebo ženy. Pro mě je to jednoduše cesta k lepšímu a spravedlivějšímu světu.“*

Respondentka 1 například zdůrazňuje potřebu rovnocenných práv mezi ženami a muži, a to nejen v oblastech jako hlasovací právo, mzdy nebo pracovní příležitosti, ale také ve vnímání společenských rolí a chování, kde dochází k diskriminaci a dvojímu metru založenému na pohlaví. *„...Sama bych se označila za feministku. Myslím si, že ženy i muži by měli mít rovnocenný práva. A teď nemluvím jenom o právu volit, ani o stejných platech nebo pracovních příležitostech, to by měla být za mě v dnešní době už úplná samozřejmost. Mluvím o tom, že když se muž rozhodne nemít manželku a děti a zasvětit svůj život kariéře, je to frajer a borec a dokázal velké věci, který jsou hodný obdivu. Když to stejné udělá žena, je frigidní, neplodná, divná a selhala ve svém životním poslání. Když se muž vyspí s dvaceti ženama, je to borec a frajer. Když se žena vyspí s dvaceti muži, nikdo by si o ní neopřel ani kolo. Žena nikdy nebude chytrá, mazaná, vynalézavá a kreativní jako muž, ale za stejné činy bude vždy odsouzená jako manipulativní, toxická a vypočítavá. A nejhorší je, že nejvíc klacků pod nohy nám neházejou muži, ale hází si je často ženy sobě navzájem,“* uvedla šestadvacetiletá respondentka.

Co se týče mužů, ani u nich se odpovědi nevyomykaly tomu, co mi sdělily respondentky. Výroky totiž opět reflektují přesvědčení fanoušků o nutnosti rovnosti a spravedlnosti ve společnosti. Vyzdvihují důležitost hodnocení lidí na základě jejich schopností a charakteru, a ne na základě jejich pohlaví či genderové identity. Zdůrazňují, že tyto faktory by neměly být rozhodující při

určování hodnoty či postavení jednotlivců ve společnosti. Stojí si za tím, že každý člověk by měl mít stejná práva a možnosti bez ohledu na jakoukoliv odlišnost.

„Myslím si, že všichni by si měli být rovni a nikdo by neměl být něco míň nebo něco víc jenom podle toho, co mají v kalhotách. Jakoby to o tom člověku, jejich charakteru, jejich schopnostech a tak absolutně nic neříká a myslím si, že je to absolutně irrelevantní. Jakoby stejně jsme všichni lidi, a i přesto, že jsme každý jiný, všichni jsme do jisté míry stejní a myslím si, že bychom si všichni měli být rovni,“ uvedl respondent 9.

Respondent 11 ještě řekl: *„Tahle nerovnost mezi pohlavími jasně vede k diskriminaci, omezenému přístupu k zaměstnání, nízkým platům, genderovým stereotypům a dalším podobným. Proto je za mě docela důležitý, aby společnost začla pracovat na odstranění nerovností a vytvářet prostředí, kde jsou všechny osoby respektovány bez ohledu na pohlaví.“*

Tato část ukazuje na jednotné a poměrně silné přesvědčení respondentů o nutnosti spravedlnosti ve společnosti v oblasti genderové rovnosti. Respondenti zastávají názor, že každý člověk by měl mít stejná práva a možnosti bez ohledu na pohlaví. Jejich výroky poukazují na snahu o odstranění genderových stereotypů, diskriminace a nerovností mezi muži a ženami ve všech možných oblastech života jako je například domácnost, politika nebo kariéra. Kladou důraz na důležitost posuzování jednotlivců podle jejich schopností a charakteru a ne podle jejich pohlaví. Celkově věří, že dosažení rovnosti mezi pohlavími je klíčem k vytvoření společnosti, která je spravedlivá a vyvážená pro všechny.

5.2.4. Genderové stereotypy

Genderové stereotypy jsou jedním z klíčových témat, která ovlivňují vnímání a chování jednotlivců ve společnosti. V této kapitole se zaměříme na postoje respondentů k genderovým stereotypům a jejich vliv na život jednotlivců. Výpovědi všech respondentů vykazují shodu v jejich postojích k genderovým stereotypům. Shodují se v tom, že genderové stereotypy jsou omezující. Tyto postoje podporují snahu o vytváření společnosti, která bude respektovat rozmanitost jednotlivých osob bez ohledu na stanovené genderové stereotypy. Respondentka 1 uvedla: *„Stereotypy jsou přirozená věc, co vnímám ale negativně jsou předsudky vytvářené na základě stereotypů a když se tím někdo nechá ovládat. Jasně, že stereotypní muž bude mužný, zapálený do fotbalu a aut, ale je naprosto v pořádku, když někdo do těchto stereotypů nezapadá. Není kvůli tomu o nic míň muž než ten, který pasuje na sto procent. Mělo by to být v pořádku a neměl by za to dostávat bídu. Neměl by se cítit míň hodnotně a nemělo by se tak s ním ani jednat. Z psychologického hlediska jsou stereotypy důležitý, pomáhají nám*

orientovat se ve světě. Měli bychom ale k lidem kolem sebe přistupovat s otevřenou myslí a neodsuzovat někoho na základě nějakých škatulek.“

Respondentka 5 sdílela své osobní pocity a zkušenosti týkající se genderových stereotypů, se kterými se setkává. Například šlo o očekávání, že by měla být více zapojena do domácích prací a starostí o domácnost pouze kvůli svému pohlaví. Nicméně věří, že fungování v běžném životě a ve vztahu by mělo být rovnoměrně sdíleno mezi partnery, bez ohledu na pohlaví.: *„Je to něco, co mi ve společnosti dost vadí. Tím, že mi je 25, tak ne jednou jsem slyšela, že bych měla víc vařit, starat se o domácnost takovým a makovým způsobem a že až budu mámou, tak budu muset fungovat ještě víc. Ale proč? Jenom protože jsem žena, tak se můj přítel nemůže podílet na naší společné domácnosti, kde bydlíme oba spolu? Já toho udělám hodně z těch, jak to říct, typicky ženských prací, ale neznamená to, že se chlap nemůže podílet a přidat ruku k dílu. Vypovídá to snad něco o tom, že jsem míň ženou než nějaká jiná, která zapadá do těch norem?“*

Co se mužského zastoupení týče, opět jsem během rozhovorů nezaznamenala žádné výchytky. Respondent 12 k tomuto tématu vyjádřil podobný postoj: *„Stereotypy by se měly odbourávat. Za mě to docela souvisí s téma rolema, o kterých jsme se bavili. Očekávají se určité role. To, jak se kdo bude chovat na základě toho, jestli je žena nebo muž. Za mě je to škatulkování, se kterým jednoduše nesouhlasím.“*

Respondent 10 uvedl i jeden z příkladů, který byl uvedený v teoretické části o tom, že muži nepláčou: *„No první, co se mi vybaví, je stereotyp, že muži nebrečí a když už, je to projev slabosti, což je blbost...Ohledně emoční stránky, každej z nás jsme nějakí a každej z nás je odlišně nastavenej a mají hranice jinde. Například moje kamarádka, když kouká na dojemný film, neuroní ani slzu a mně stačí jen koukat na dětskou pohádku a jsou u toho potoky (smích). Takže si myslím, že každej má právo na projevení svých emocí.“*

Závěr vyplývající z výpovědí respondentů jasně ukazuje, že sdílejí kritický postoj k genderovým stereotypům a předsudkům, které jsou s genderovými stereotypy spojené. Podporují potřebu překročit tradiční očekávání a role spojené s pohlavím, aby bylo možné vytvořit prostředí, které bude respektovat rozmanitost jednotlivců.

5.2.5. Pánská a dámská móda

Jedním z klíčových témat diskuse byla otázka genderových rolí a stereotypů spojených s oblečením. V této části se zaměříme na postoje respondentů k této problematice a na jejich reflexi vlivu HS. Respondenti zdůrazňovali důležitost toho, aby se každý oblékal tak, jak se cítí nejlépe, což odráží postoj HS, který se již opakovaně objevil v ženském oblečení nebo módních

kouscích považovaných za dámské. Respondent 13 uvedl svůj pohled na tuto problematiku v kontextu s Harrym: „*Díky Harrymu jsem začal vnímat módu jako prostředek k vyjádření identity a osobnosti a ne jenom jako nějakou formu oblečení. Jeho styl je odvážný a sebevědomý, což mi pomohlo tak nějak přehodnotit tradiční normy spojený s dámskou a pánskou módou.*“

Proměna pohledu na maskulinní a femininní prvky v módě je sledována v souvislosti s fanouškovskou dráhou Harryho Stylese a jeho vlivem na módní kulturu. Respondent 9 řekl: „*No jakoby samozřejmě jsou určité typy, střihy, styly oblečení, které jsou typicky spojované s pánskou nebo dámskou módou. Například šaty a sukně jsou dámská móda a třeba delší kraťasy jsou pánská móda, kratší kraťasy zas dámská móda, a tak dále a tak dále. A jakoby já si nemyslím, že je hned špatně určité prvky považovat za více femininní a některé za více maskulinní, ale nemělo by to znamenat, že když si muž obleče něco více femininního nebo naopak, je z toho hned pozdvižení. Zastávám názor, že oblečení nemá ani gender ani pohlaví a myslím si, že každý by se měl oblékat do toho, co se jim nejvíc líbí, co je jim nejvíc komfortní. Bez toho, aby je někdo soudil, měl komentáře, dělal předsudky, případně jim i nějak vyhrožoval nebo něco, prostě ne. Prostě to, že si kluk obleče šaty, hned neznamená, že je gay nebo trans nebo že by měl být předmětem diskusí mezi lidmi, kteří ho kolikrát sotva znají a naopak samozřejmě, prostě to jsou ty stereotypy, které ano, někdy můžou zrovna sedět, ale nemělo by se na to zkrátka pohlížet takto podle mého názoru.*“

V rozhovorech se i opakoval názor, že móda by neměla být závislá na tom, jaké pohlaví ji nosí. Někteří z respondentů uvedli, že mají například v šatníku i věci, které nejsou určené pro jejich pohlaví.

„*...Na Harrym obdivuji, že opět ukazuje svoji myšlenku a poslání, které předává, že bychom se k lidem měli chovat s úctou i ve stylu oblékání, přece každý má svůj život a měl by ho naplnit tím, co ho baví, inspiruje a v čem se cítí dobře a komfortně... třeba já sám mám v šatníku i pár dámských věcí a neznamená to, že musím být vyloženě orientovaný na kluky... Takže za mě, ať si každý chodí, v čem chce a v čem se cítí svobodně a dobře,*“ řekl respondent 10.

V otázce týkající se postojů k rozdílnosti mezi dámskou a pánskou módou byla položena další doplňující otázka ohledně toho, zda dotazovaní fanoušci měli podobný přístup již předtím, než se stali fanoušky HS. Odpovědi se opět shodovaly v tom, že názor na svobodu v oblékání měli již předtím, než se stali fanoušky HS. Nicméně mnozí z nich zdůraznili, že právě HS jim dodal odvalu nebo inspiraci nebát se nosit věci, které chtějí. Tento aspekt vyplývající z rozhovorů ukazuje, že HS působí jako faktor pro prohloubení tohoto přístupu a jeho ovlivnění. Je tedy patrné, že fanoušci HS projevují otevřenější a odvážnější přístup k této problematice,

stejně tak jako u genderových stereotypů a genderových rolí ve společnosti všeobecně. „*Já jsem nikdy neřešila, co má kdo na sobě a vždycky jsem byla toho názoru, že si každý může nosit, co chce a co je mu pohodlné a cítí se v tom dobře. Sama jsem se ale bála nosit věci, který se mi líbily, protože jsem se bála názoru ostatních, ale Harry mi v tomhle hodně pomohl a myslím, že pomohl nejenom mně, ale i spoustě dalších,*“ uvedla respondentka 6.

Respondentka 8 sdělila svůj názor, který opět odráží předchozí výpovědi v tom, že každý by si měl nosit to, co uzná za vhodné sám: „*Gender v oblečení je za mě úplněj nesmysl. My holky nosíme docela dost prvků z pánský módy, proč by nemohli i muži? Jasně, je to daný společností a asi je to trošku zvláštní, ale všechno je to o zvyku. Harry mě v tomhle dost naučil. Když vidím fotky, jak chodí po ulici, oblečený jako každéj druhej chlap, a pak se zničehonic dokáže ukázat na červeným koberci v halence, která vypadá jako dámská. Je to sice šok, ale zvykla jsem si. Kdyby bylo na mě, nechala bych si celou společnost zvyknout na to, aby nekoukali skrz prsty na lidi, kteří se neoblikají podle toho, jak je to ve společnosti nastavený. A že takových lidí, kteří nosí úplný šílenosti, je. Ale naučila jsem se je nesoudit. Každéj máme něco.*“

Z výpovědí respondentů jednoznačně vyplývá, že vnímají oblečení jako prostředek k vyjádření identity a osobnosti, bez ohledu na tradiční genderové normy. Inspirace, kterou jim poskytl HS, přispívá k odvaze a sebevědomí v oblasti oblékání. Je zřejmé, že fanoušci HS projevují otevřenější a odvážnější přístup k otázce genderových rolí a stereotypů ve společnosti, a to i v oblasti módy. Jejich výpovědi ukazují na potřebu respektovat individualitu každého jednotlivce a odmítnutí jakýchkoli předsudků či překážek spojených s výběrem oblečení. Móda by podle nich měla být svobodná a bez ohledu na to, jaké pohlaví ji nosí, by měla sloužit jako prostředek pro vyjádření jejich osobnosti.

5.3. Jak Harry Styles ovlivňuje názory fanoušků na genderové role ve společnosti

V této části rozhovorů bylo cílem zjistit, jaký vliv má podle fanoušků HS na jejich postoj k genderovým rolím, jak reagují na jeho vyjádření týkající se genderu a genderových rolí, a jak se nechávají jeho vyjádřeními inspirovat ve vlastním životě. Fanoušci obecně reagují velmi pozitivně na vyjádření HS týkající se genderových rolí. Zdůrazňují jeho otevřený přístup k tématům genderu a identity a obdivují jeho odvahu a autenticitu, což jsou i jedny z vlastností, které je motivovali k tomu, aby se stali jeho fanoušky. Podle respondentky 1 má Harry na její postoj vůči genderovým rolím ve společnosti velký vliv. Za to ještě dodala: „*Jako celebrita dostal do rukou velkou moc, protože miliony lidí po celým světě, kteří ho milují, k němu nějakým*

způsobem vzhlíží. Někteří fakt přemýšlí nad tím, co zastává a předává, někteří ho jenom slepě papouškují, ale v konečném důsledku to je asi jedno. Mohl by zpívat o tom, jak bere drogy, mít videoklipy plný polonahejch ženskejch a modelek jako další jini, ale on se místo toho rozhodl předávat světu něco hodnotnýho a smysluplnýho. Učí lidi rovnosti. Aby se všichni měli rádi, přijímali se, jací jsou. Že jsme všichni na stejné úrovni a je jedno, jak vypadáme, co nosíme, jakou barvu pleti máme, jakou máme sexuální orientaci.“

Respondentka 5 řekla: „Inspiruju se od něho tím, že se snažím být sama sebou, nějak nesoudit ostatní, a nosit to, v čem se já cítím komfortně. Naučil mě, že každěj je nějakěj a já to tak beru. Ať jde o ženský nebo chlapy.“

Respondenti si nevybavili žádné konkrétní momenty, ve kterých by měli pocit, že se jejich postoj vůči genderovým rolím změnil poté, co se o tomto tématu HS vyjádřil. Nicméně uváděli obecnější faktory, jako například to, že HS svým chováním a vyjádřením přispěl ke změně jejich pohledu na genderové role ve společnosti nebo je minimálně inspiroval k tomu, aby se nebáli projevit.

„Vlastně ani jeden moment si konkrétně nevybavím. Vždycky, co si tak pamatuju, jsem zastával hodnoty, o kterých jsme se bavili. Spíš je to tak, že se jen utvrzuju v tom, že to, za čím si stojím je v pořádku a že je nás víc, kdo takhle přemýšlí. A to včetně Harryho,“ sdělil respondent 15.

Zmíněné jsou především jeho vyjádření o toleranci, rovnosti a respektu mezi lidmi bez ohledu na jejich genderovou identitu. Tyto momenty jsou vnímány jako součást celkového působení Harryho Stylese na fanoušky a jejich postoj k genderovým tématům.

„Přesnej moment si nevybavuju, vnímám spíš, že ke změně mého pohledu a přístupu došlo postupně v průběhu jeho kariéry,“ řekla respondentka 3.

Respondentka 8 uvedla: „Postoj mám pořád stejnej, jen spíš mám pocit, že od dob, co jsem Harryho fanynkou a víc se setkávám s lidma, kteří přemýšlí tak nějak stejně, tak se mi všechno jenom potvrzuje. Třeba na koncertě, když Harry vytáhl vlajku LGBTQ komunity a za fanynku, která ho pomocí nápisu na transparentu prosila, jestli ji může oficiálně prohlásit za lesbičku pozvednutím té vlajky, tam jsem si říkala, že je to fakt hezký. To, co dělá a jak podporuje svoje fanoušky ve všem, ať jsou jakýkoli. Ale jak říkám, svůj názor mám furt stejnej, jenom se víc pohybuju mezi lidma a sleduju Harryho, což mě posouvá k tomu, abych byla vůči okolí, a tak tolerantnější.“

Z výsledků analýzy je zřejmé, že Harry Styles má významný vliv na postoj svých fanoušků k genderovým rolím. Nicméně je důležité podotknout, že fanoušky se stávají ti, kteří již předběžně s názory souhlasí a v rámci fandomu se pak už jen dále utvrzují a prohlubují tyto postoje. Jejich reakce na jeho vyjádření ohledně genderu a genderových rolí je převážně pozitivní. Uznávají

jeho otevřený a liberální přístup k těmto tématům, což je jedna z vlastností, které je původně přitáhly k jeho hudbě a osobnosti. Fanoušci se nechávají inspirovat jeho přístupem k životu a jeho snahou o předávání hodnot tolerance, rovnosti a respektu bez ohledu na genderovou identitu. Harryho příklad a jeho vyjádření ovlivňují postoj fanoušků ke genderovým rolím, což je v souladu s jejich vlastními hodnotami a přesvědčeními. Celkově lze tedy konstatovat, že HS má zásadní vliv na to, jak jeho fanoušci přistupují k otázkám genderu, a posiluje jejich odhodlání být autentičtí a odmítat stereotypy.

6. Shrnutí a interpretace výsledků

V předchozí části bylo provedeno zkoumání postojů fanoušků zpěváka Harryho Stylese k genderovým rolím ve společnosti na základě polostrukturovaných rozhovorů a fenomenologické analýzy. Každá otázka byla kladena s cílem poskytnout komplexní pohled na vztah mezi fanoušky a HS, a zároveň odhalit jejich osobní postoje k různým aspektům genderové problematiky, včetně genderových rolí, módy v kontextu genderu a stereotypů týkajících se genderu. Zajištění genderové vyváženosti při výběru respondentů ve výzkumném vzorku bylo klíčové pro zajištění názorů mužského i ženského zastoupení mezi fanoušky. Zahnutí dvou transgender respondentů přineslo do analýzy další zajímavé perspektivy a umožnilo lépe porozumět rozmanitosti postojů vůči genderovým otázkám. Věkové rozpětí respondentů od 16 do 30 let a délky doby jejich fanouškovství od 3 do 13 let přispěla k bohatšímu zasazení kontextu postojů. Díky takovému výběru respondentů bylo dosaženo širšího spektra perspektiv. Výsledky výzkumu nabízejí pohled do fanouškovské komunity a ukazují, jaký vliv může mít umělec jako HS na diskuse a postoje o genderových rolích ve společnosti.

Výsledky výzkumu ukazují, že fanoušci HS mají tendenci vidět muže a ženy jako rovnocenné partnery ve společnosti. Harryho otevřenost vůči různým formám genderového sebevyjádření a jeho podpora rovnosti jsou klíčovými faktory, které podněcují pozitivní postoj fanoušků k genderové rovnosti. Mnoho respondentů uvádělo, že HS je pro ně symbolem genderové neutrality a inspiruje je k otevřenějšímu přístupu k genderovým otázkám. Ačkoli všichni respondenti odpověděli, že otevřený přístup vůči genderovým rolím ve společnosti měli vždy, v období fanouškovství se ještě více prohluboval díky názorům, které HS prezentuje v rozhovorech nebo na koncertech. HS je tedy vnímán jako jeden z klíčových prvků, jehož veřejné projevy a módní styl reflektují mazání hranic v genderových rolích mezi fanoušky. Respondenti často uváděli, že HS vidí tedy nejenom jako hudebního idola, ale i jako hlas pro

rovnost a respekt vůči různým formám genderové identity. Na základě výzkumných zjištění lze tedy konstatovat, že fanoušci HS podporují genderovou rovnost, mazání genderových hranic nejen v módním odvětví, ale také v samotných rolích, které jsou tradičně dané společností pro muže a ženy.

Fanoušci HS vnímají postavení mužů a žen ve společnosti v rámci stereotypů dost kriticky a podporují potřebu překročit tradiční genderové stereotypy. Shodují se v tom, že tyto předem dané společenské role a očekávání jsou omezující a brání jednotlivcům v projevování. Mnozí z respondentů zdůrazňují, že každý by měl mít svobodu vyjadřovat svou identitu a zájmy bez ohledu na to, zda tyto zájmy odpovídají tradičním genderovým očekáváním. Zdůrazňovány během rozhovorů ze stran respondentů byly různé typicky mužské a typicky ženské vlastnosti, které jsou od těchto pohlaví očekávány. Většina respondentů uvedla i nějaké příklady jako například to, že není v pořádku odsuzovat, když muž brečí, protože ho to nedělá o nic míň mužem než toho, který nebrečí. Stejně tak u žen často zaznívalo, že nemusí být každý žena automaticky přiřazována do domácnosti.

Během fanouškovství vůči HS se postoj fanoušků k genderovým rolím ve společnosti prohloubil a stále se vyvíjí. Mnozí fanoušci uvádějí, že HS jim dodal odvalu nebo inspiraci nebát se nosit věci, které chtějí, a projevovat své názory a sebe sama. Ačkoli si nevybavují konkrétní momenty, kdy by došlo ke změně jejich pohledu, vnímají, že HS svým chováním a vyjádřením přispěl ke změně jejich postoje k genderovým rolím ve společnosti.

Fanoušci považují HS za inspiraci a vzor v otázkách týkajících se genderových rolí ve společnosti. Jeho otevřený a liberální přístup k tématům genderu a identity je mezi nimi velmi oceňovaný. Respondenti zdůrazňují, že HS je svůj a odvážný, což je jedna z vlastností, které je přitáhly k jeho osobnosti, a proto se stali fanoušky. Mnozí fanoušci se inspirovali jeho snahou o předávání hodnot tolerance, rovnosti a respektu bez ohledu na genderovou identitu. Celkově je HS vnímán jako klíčový aktér v utváření postojů jeho fanoušků k genderovým tématům a v posilování jejich odvahy projevit se autenticky a bez omezení stereotypy.

Závěr

Harry Styles je často vnímán jako symbol otevřenosti vůči různým formám genderového vyjádření. Jeho módní styl a veřejná prohlášení reflektují mazání hranic v tradičních genderových rolích, což inspiruje mnoho jeho fanoušků k otevřenějšímu přístupu k genderovým otázkám. Jeho podpora rovnosti a respektu vůči různým formám genderové identity tak posiluje pozitivní postoj k genderové rovnosti mezi fanoušky. Vzhledem k jeho výraznosti v této problematice jsem se rozhodla v diplomové práci zjistit, jaký pohled na toto téma mají právě jeho fanoušci. První část práce se věnuje teorii a jednotlivým pojmům, které bylo nezbytné definovat. Prvním krokem bylo charakterizovat pojem genderu v širším kontextu. Poté následovala definice genderových rolí a jejich formování ve společnosti. Konkrétněji jsem se zaměřila na pojmy jako maskulinita, feminita a genderové stereotypy. Dalším důležitým bodem bylo zkoumání vztahů ve spojení s genderem, kde jsem podrobněji analyzovala vliv rodinných vztahů, vztahů s vrstevníky a parasociálních vztahů neboli vztahů mezi publikem a známými osobnostmi. V následující kapitole jsem se věnovala tématu módy, zejména tomu, co je typické pro muže a ženy. Další důležitou částí práce bylo zkoumání fanouškovství. Definovala jsem samotný pojem fanouškovství a jeho různé formy a následně se zaměřila na fanoušky boybandů a fandomy. V poslední kapitole jsem podrobněji popsala postavení zpěváka HS k genderovým rolím prostřednictvím jeho prohlášení, módy a textů písní. V druhé části práce jsem se věnovala metodologii výzkumu, která zahrnovala vysvětlení polostrukturovaných rozhovorů a fenomenologické analýzy. Popsala jsem postup při sběru dat a tvorbě výzkumného vzorku. Ten zahrnoval patnáct respondentů různých věkových kategorií a byl pečlivě vybrán s ohledem na reprezentaci obou pohlaví.

Bylo zajímavé sledovat, jak všichni respondenti spojovali velmi podobné, a někdy dokonce identické přesvědčení, názory a postoje. Tento zjištěný trend nasvědčuje tomu, že fanoušci zpěváka HS mají ve vztahu k genderovým rolím ve společnosti velmi podobný otevřený přístup. Je patrné, že se nechávají inspirovat názory a postoji samotného HS. Tento jev však není jen o jeho vlivu, ale také o tom, že si našel publikum a zastání u lidí, kteří sdílí podobné hodnoty a přesvědčení. Jsou otevření, snaží se nesoudit a nesouhlasí s tradičním rozdělením genderových rolí ve společnosti. Častokrát zmiňovali, že všichni lidé jsou si rovni, že bychom se podle toho měli chovat jeden k druhému a že souhlasí s tím, co HS zastává. Dostala jsem tak odpovědi na všechny tři výzkumné otázky, a to i díky tomu, že se respondenti shodovali nebo doplňovali ve svých výpovědích.

Během práce se objevilo několik dalších potenciálních oblastí výzkumu, které by mohly přinést nové perspektivy a hlubší pochopení fenoménu chlapeckých hudebních skupin nebo celebrit a jejich fanoušků. Jednou z možností je terénní výzkum, který by umožnil autentické pozorování fanoušků v reálném prostředí. Takové studie by mohly přinést hlubší porozumění interakcí mezi celebritami a jejich fanoušky a obohatit diskusi o vlivu mediálních osobností na společnost v dalších různých aspektech a nejen v genderových rolích ve společnosti.

Summary

Harry Styles is often perceived as a symbol of openness to various forms of gender expression. His fashion style and public statements reflect a blurring of boundaries in traditional gender roles, inspiring many of his fans to adopt a more open approach to gender issues. His advocacy for equality and respect towards various forms of gender identity strengthens a positive attitude towards gender equality among his fans. Given his prominence in this matter, I decided to explore the perspectives of his fans on this topic in my thesis.

The first part of the thesis focuses on theory and key concepts that needed to be defined. The initial step was to characterize the concept of gender in a broader context. This was followed by defining gender roles and their formation in society, specifically focusing on terms such as masculinity, femininity, and gender stereotypes. Another important aspect was the examination of relationships in connection with gender, including an in-depth analysis of the influence of family relationships, peer relationships, and parasocial relationships, i.e., relationships between the audience and well-known personalities.

In the subsequent chapter, I delved into the topic of fashion, particularly what is typical for men and women. Another significant part of the work was the exploration of fandom. I defined the concept of fandom itself and its various forms, then focused on fans of boy bands and fandoms in general. In the final chapter, I provided a detailed description of Harry Styles' stance on gender roles through his statements, fashion, and song lyrics.

In the second part of the thesis, I addressed the research methodology, which included explanations of semi-structured interviews and phenomenological analysis. I described the process of data collection and the formation of the research sample, which consisted of fifteen respondents of various age groups, carefully selected to represent both genders.

It was interesting to observe how all respondents shared very similar, and sometimes even identical, beliefs, opinions, and attitudes. This observed trend suggests that fans of Harry Styles have a very similar open approach to gender roles in society. It is apparent that they are inspired by the views and attitudes of Harry Styles himself. However, this phenomenon is not just about his influence but also about finding an audience and support among people who share similar values and beliefs. They are open-minded, strive not to judge, and disagree with the traditional division of gender roles in society. They often mentioned that all people are equal, and we should treat each other accordingly, expressing agreement with what Harry Styles advocates. I obtained answers to all three research questions, thanks to respondents either agreeing or complementing each other in their statements.

During the work, several other potential areas of research emerged, which could provide new perspectives and a deeper understanding of the phenomenon of boy bands or celebrities and their fans. One option is field research, which would allow authentic observation of fans in real-life settings. Such studies could deepen our understanding of interactions between celebrities and their fans and enrich the discussion on the influence of media personalities on society in various aspects, not just in gender roles in society.

Seznam zkratk

apod. - a podobně

atd. – a tak dále

cit. - citováno

HS – Harry Styles

tzv. – takzvaně

Použitá literatura

ABERCROMBIE, Nicholas a LONGHURST, Brian. Audiences. London: Sage Publications, 1998. ISBN 0-8039-8961-X.

BENNETT, Lucy Kathryn a BOOTH, Paul. Seeing fans: representations of fandom in media and popular culture. New York: Bloomsbury Academic, 2016. ISBN 1-5013-1848-9.

Dostupné z: <https://doi.org/10.5040/9781501318481> . [cit. 9.3.2024].

COLEMAN, Renita a LYONS, Annie. Stereotypes in media representations of boy bands and their fans. Online. Journalism (London, England). 2023. ISSN 1464-8849. Dostupné z:

<https://doi.org/10.1177/14648849231183812>. [cit. 27.4.2024].

GILES, David; HOLT, Nigel; LEWIS, Rob. Psychologie médií. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-3921-2.

HEILMAN, Madeline E. Gender stereotypes and workplace bias. Online. Research in organizational behavior. 2012, roč. 32, s. 113-135. ISSN 0191-3085. Dostupné z:

<https://doi.org/10.1016/j.riob.2012.11.003>. [cit. 27.4.2024].

HELLEKSON, Karen. The Fan Experience. S. 65–76. In: BOOTH, Paul. A companion to media fandom and fan studies. Hoboken: John Wiley & Sons, 2018. ISBN 978-1-119-23716-

7. Dostupné z: <https://doi.org/10.1002/9781119237211> . [cit. 30.3.2024].

HILLS, Matt. Fan cultures. London: Routledge, 2002. ISBN 1-134-55198-3. Dostupné z:

<https://doi.org/10.4324/9780203361337> . [cit. 30.3.2024].

HNILICA, Karel. Stereotypy, předsudky, diskriminace: (pojmy, měření, teorie). Praha: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2010. ISBN 978-80-246-1776-3.

JANDOUREK, Jan. Sociologický slovník. Praha: Portál, 2001. ISBN 80-7178-535-0.

JANOŠOVÁ, Pavlína a ŘÍČAN, Pavel. Dívčí a chlapecká identita: vývoj a úskalí. Praha: Grada, 2008. ISBN 978-80-247-2284-9.

JANSOVÁ, Iveta. (Bez)mocní mediální fanoušci: televizní seriál jako zdroj bojů o význam mezi fanoušky a producenty. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2020. ISBN 978-80-244-5680-5.

JENKINS, Henry. Pytláci textů: televizní fanoušci a participativní kultura. Praha: Akropolis, 2019. ISBN 978-80-7470-242-6.

JENSON, Joli. Fandom as Pathology: The Consequences of Characterization. S. 17–37. In: LEWIS, Lisa A. The adoring audience: fan culture and popular media. London: Routledge, 1992. ISBN 1-134-89918-1. Dostupné z: <https://doi.org/10.4324/9780203181539>. [cit. 9.3.2024].

JUNG, Carl Gustav. Člověk a duše. Praha: Academia, 1995. ISBN 80-200-0543-9.

KASTEN, Hartmut a BABKA, Petr. Ženy – muži: [genderové role, jejich původ a vývoj]. Praha: Portál, 2006. ISBN 80-7367-145-X.

LIPOVETSKY, Gilles. Říše pomíjivosti: móda a její úděl v moderních společnostech. V českém jazyce vydání druhé. Praha: Prostor, 2010. ISBN 978-80-7260-229-2.

LIPPA, Richard. A. Pohlaví: příroda a výchova. Praha: Academia, 2009. ISBN 978-80-200-1719-2.

MEYROWITZ, Joshua. Všude a nikde: vliv elektronických médií na sociální chování. Praha: Karolinum, 2006. ISBN 80-246-0905-3.

OAKLEY, Ann. Pohlaví, gender a společnost. Praha: Portál, 2000. ISBN 80-7178-403-6.

RENZETTI, Claire M. A CURRAN, Daniel J. Ženy, muži a společnost. Praha: Karolinum, 2003. ISBN 80-246-0525-2.

SKARLANTOVÁ, Jana. Oděv jako znak: sémiotické funkce oděvu a jejich axiologické proměny. Praha: Univerzita Karlova v Praze, Pedagogická fakulta, 2007. ISBN 978-80-7290-330-6.

SMILER, Andrew P.; KAY, Gwen a HARRIS, Benjamin. Tightening and Loosening Masculinity's (k)Nots: Masculinity in the Hearst Press during the Interwar Period. Online. The Journal of men's studies. 2008. roč. 16, č. 3, s. 266-279. ISSN 1060-8265. Dostupné z: <https://doi.org/10.3149/jms.1603.266> . [cit. 9.3.2024].

THOMPSON, John B. (John Brookshire). Média a modernita: sociální teorie médií. Praha: Karolinum, 2004. ISBN 80-246-0652-6.

VALDROVÁ, Jana. Gender a společnost: [vysokoškolská učebnice pro nesociologické směry magisterských a bakalářských studií]. V Ústí nad Labem: Univerzita J.E. Purkyně, 2006. ISBN 80-7044-808-3.

WANG, Hao-Ting. Social Identity of Fans and Its Interaction with Fandom. S. 45-55. In: HART, Kylo-Patrick R. Living in the limelight: dynamics of the celebrity experience. Oxford, United Kingdom: Inter-Disciplinary Press, 2014. ISBN 1-84888-396-X. Dostupné z: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/cuni/detail.action?pq-origsite=primo&docID=6481724> . [cit. 23.3.2024].

Online zdroje

BANKS, Hannah J. Adored pop star or freaky artiste: The evolution of Harry Styles. Social alternatives. 2020, roč. 39, č. 4, s. 12-18. ISSN 0155-0306. [cit. 31.3.2024]. Dostupné z: https://socialalternatives.com/wp-content/uploads/2021/05/Banks_39_4.pdf

BOWLES, Hamish. Playtime With Harry Styles. Vogue. 13.11.2020. [cit. 31.3.2024]. Dostupné z: <https://www.vogue.com/article/harry-styles-cover-december-2020>

FERRIER, Morwenna. When Harry met Harry! The man who put Harry Styles in a dress. The Guardian. 26.5.2022. [cit. 31.3.2024]. Dostupné z: <https://www.theguardian.com/fashion/2022/may/26/when-harry-met-harry-the-man-who-put-harry-styles-in-a-dress>

HEAF, Jonathan. This One Direction interview got us death threats. British GQ. 24.8.2015. [cit. 31.3.2024]. Dostupné z: <https://www.gq-magazine.co.uk/article/one-direction-gq-covers-interview> . Původně publikováno v zářijovém vydání britského časopisu GQ v roce 2013.

<https://www.imdb.com/name/nm4089170/>

LAMONT, Tom. Harry Styles: 'I'm not just sprinkling in sexual ambiguity to be interesting'. The Guardian. 14. 12. 2019. [cit. 31.3.2024]. Dostupné z: <https://www.theguardian.com/music/2019/dec/14/harry-styles-sexual-ambiguity-dating-normals-rocking-a-dress>

PIÉGAY, Baptiste. Harry Styles is a Global Icon for the New Decade. L'Officiel Hommes. 12.04.2019. [cit. 31.3.2024]. Dostupné z: <https://www.lofficielusa.com/gucci-beauty/harry-styles-fine-line-gucci-cover-story>

PIKE, Naomi. The Inside Scoop On All Of Harry Styles's "Unexpected" Met Gala. British Vogue. 7.5.2019. [cit. 1.4.2024]. Dostupné z: <https://www.vogue.co.uk/article/harry-styles-met-gala-outfit-details>

ROBINSON, Peter. From the Beatles to Rak-Su: The rise and fall and rise of the boyband. The Guardian. 2. 12. 2017 [cit. 31.3.2024]. Dostupné z: <https://www.theguardian.com/music/2017/dec/02/beatles-rak-su-brief-history-of-boyband>

SPANOS, Brittany. How Harry Styles Became the World's Most Wanted Man. Rolling Stone. 22. 8. 2022. [cit. 31.3.2024]. Dostupné z: <https://www.rollingstone.com/music/music-features/harry-styles-harrys-house-dont-worry-darling-my-policeman-cover-1397290/>

STYLES, Harry. Nepublikovaná píseň Medicine. Koncert v Xcel Energy Center, Saint Paul, Minnesota. In: Youtube [online]. 2.7.2018. [cit. 1.4.2024]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=DWGq_hp0XSI Kanál uživatele HS LOVELIVE

STYLES, Harry. Videoklip Lights Up. In: Youtube [online]. 11.10.2019. [cit. 1.4.2024]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=9NZvM1918_E Kanál uživatele Harry Styles

STYLES, Harry; CHALAMET, Timothée. Timothée Chalamet meets Harry Styles. I-D's The Superstar. Vydání č. 354, 2018. [cit. 31.3.2024]. Dostupné z: <https://www.vice.com/en/article/evwwma/harry-styles-interviews-timothee-chalamet-photos>

STYLES, Harry; PAYNE, Liam; JONES, Lucy. In: Youtube. 03.11.2014. [cit. 31.3.2024]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=dSavUIRoIyI&t=159s> . Kanál uživatele On Demand Entertainment.

TAYLOR, Trey. Harry Styles: the boy is back. The Face. 05.09.2019. [cit. 31.3.2024]. Dostupné z: <https://theface.com/music/harry-styles-feature-interview-music-stevie-nicks-elton-john-alessandro-michele-volume-4-issue-001>

UNTERBERGER, Andrew a Joe LYNCH. Are They a Boy Band or Not? Two Billboard Staffers Debate The Beatles, Brockhampton, 5 Seconds of Summer & More. Billboard. 23. 4. 2018 [cit. 31.3.2024]. Dostupné z: <https://www.billboard.com/articles/columns/pop/8371548/boy-band-or-not-beatles-5-seconds-of-summer-debate>

What does pansexual mean? healthline. [cit. 31.3.2024] Dostupné z:
<https://www.healthline.com/health/bisexual-vs-pansexual#pansexual-defined>

WOOTTON, Dan. Harry Styles on how his new album was ‘therapy’, One Direction’s future and his sexuality. The Sun – Bizarre. 17.5.2017. [cit. 31.3.2024]. Dostupné z:
<https://www.thesun.co.uk/tvandshowbiz/3560582/harry-styles-new-album-therapy-flame-tess-ward-dan-wootton-exclusive/>

Další zdroje

STYLES, Harry. Boyfriends. Harry’s House album, Columbia Records and Erskine Records, 2022.

STYLES, Harry. Kiwi. Harry Styles album, Columbia Records and Erskine Records, 2017.

STYLES, Harry. Lights Up. Fine Line album, Columbia Records and Erskine Records, 2019.

Teze diplomové práce

SCHVÁLENO 25.3.23
Muj

Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK Teze MAGISTERSKÉ diplomové práce													
TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:													
Příjmení a jméno diplomantky/diplomanta: Kristýna Michalčíková	<table border="1"> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Univerzita Karlova Fakulta sociálních věd</td> </tr> <tr> <td>Došlo dne:</td> <td style="text-align: center;">14-03-2023</td> <td style="text-align: right;">-1-</td> </tr> <tr> <td>Čj:</td> <td style="text-align: center;">40</td> <td style="text-align: right;">Příloh:</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Přidělena:</td> </tr> </table>	Univerzita Karlova Fakulta sociálních věd			Došlo dne:	14-03-2023	-1-	Čj:	40	Příloh:	Přidělena:		
Univerzita Karlova Fakulta sociálních věd													
Došlo dne:		14-03-2023	-1-										
Čj:		40	Příloh:										
Přidělena:													
Imatrikulační ročník diplomantky/diplomanta: 2021													
Fakultní e-mail diplomantky/diplomanta: 40492247@gmail.com													
Studijní program/forma studia: Mediaální studia/prezenční													
Název práce v češtině: Postoje fanoušků Harryho Stylese k genderovým rolím ve společnosti													
Název práce v angličtině: The attitude of Harry Styles' fans towards gender roles in society													
Předpokládaný termín dokončení (semestr, akademický rok – vzor: ZS 2022/2023) (diplomovou práci je možné obhajovat nejdříve šest měsíců od schválení tezí) LS 2023/2024													
Charakteristika tématu a jeho dosavadní zpracování (max. 1800 znaků): V této diplomové práci bych se zaměřila na to, jak vnímají čeští, slovenští i zahraniční fanoušci zpěváka Harryho Stylese genderové role ve společnosti. Vzhledem k postoji samotného Harryho Stylese například ke stylu oblékání, kdy se snaží smazat hranice v tom co je vhodné oblečení pro ženy a pro muže nebo k jeho genderovým názorům a také orientaci, by bylo zajímavé zjistit, jak se k takovým otázkám staví jeho fanoušci. Popřípadě u respondentů, kteří zpěváka sledují od počátečního roku 2010 až do dnešních dnů, zjistit, jestli a popřípadě, jak se jim změnil názor v průběhu let.													
Předpokládaný cíl práce, případně formulace problému, výzkumné otázky nebo hypotézy (max. 1800 znaků): Cílem práce bude zjistit, zda fanoušci deklarují ovlivnění Harry Stylesem v oblasti vnímání genderových rolí. Budu zkoumat, zda je rozdíl mezi mužským a ženským publikem a také československými a naopak zahraničními fanoušky.													
Předpokládaná struktura práce (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu): Úvod TEORETICKÁ ČÁST 1. Gender – obecná charakteristika konceptu genderu 1.1. Jak jsou genderové role vnímány ve společnosti – v této kapitole se budu zabývat tím, jaké sociální role se očekávají od ženy a od muže 1.1.1. Genderové stereotypy – jaké konkrétní stereotypy se ohledně genderu vyskytují 1.1.2. Postavení v rodině a vztazích – postavení muže a ženy v rodině, v pracovních vztazích nebo ve vztazích s dalšími blízkými osobami 1.1.3. Co je typické v módě pro ženy a muže – stručný přehled o tom, jaká jsou módní pravidla pro ženy a muže a co je pro ně typické 2. Fanouškovství 2.1. Definice pojmu “fanoušek” – konkrétní definice pojmu 2.2. Hudební fanouškovství a fandomy – zaměření na hudební scénu a fandomy, přičemž bych se zde už ubírala směrem k pop music a boybandům, neboť Harry Styles začínal v kapele One Direction 3. Harry Styles – kapitola se zásadními informacemi o Harry Stylesovi, které budou relevantní k této práci 3.1.1. Fanoušci Harryho Stylese – zaměření na fanoušky One Direction a Harryho Stylese 3.1.2. Harry Styles ve spojení s gender tématy – události a prohlášení HS, které jsou spojeny s genderem PRAKTICKÁ ČÁST 4. Výzkumný problém a cíl práce – zde uvedu konkrétní výzkumný problém a cíl diplomové práce 5. Kvalitativní výzkum, fenomenologická analýza – definice metody 6. Polostrukturované rozhovory – definice a popis postupu													

<p>7. Sběr dat za pomoci rozhovorů skrze sociální sítě s fanoušky Harryho Stylese – v praktické části bude stěžejní sesbírat potřebná data od respondentů, v této kapitole se zaměříme na detaily s tím spojené</p> <p>8. Interpretace výsledků</p> <p>Závěr</p>
<p>Vymezení podkladového materiálu (např. titul periodika a analyzované období): Primární pro mě budou rozhovory s fanoušky nalezenými prostřednictvím sociálních sítí. Cílem bude získat takové respondenty, kteří sledují zpěváka od jeho začátku, což znamená od roku 2010 do roku 2023.</p>
<p>Metody (techniky) zpracování materiálu: Využila bych polostrukturované rozhovory, které jsou vhodné pro Kvalitativní výzkum a konkrétněji pro fenomenologickou analýzu, díky které budu schopna se na téma podívat zevnitř z pohledu konkrétních fanoušků.</p>
<p>Základní literatura (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k tématu a metodě jeho zpracování; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2–5 řádků): HENDL, Jan. Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace. Čtvrté, přepracované a rozšířené vydání. Praha: Portál, 2016. ISBN 978-80-262-0982-9. - V knize jsou představeny teoretické základy a praktické metody kvalitativního výzkumu. Autor přináší ucelený pohled na proces kvalitativního výzkumu, včetně sběru dat, analýzy a interpretace výsledků. Knihou se také provází příklady z praxe doporučené pro aplikaci kvalitativního výzkumu v různých oblastech. MIŠOVIČ, Ján. Kvalitativní výzkum se zaměřením na polostrukturovaný rozhovor. Praha: Slon, 2019. Studijní texty (Sociologické nakladatelství). ISBN 978-80-7419-285-2. Kniha nabízí ucelený návod pro plánování, provedení a interpretaci výsledků polostrukturovaných rozhovorů v kvalitativním výzkumu. Autor se zaměřuje na praktické aspekty výzkumu a dává čtenářům ucelený pohled na to, jak polostrukturovaný rozhovor realizovat a jak interpretovat jeho výsledky. LEWIS, Lisa A. The adoring audience: fan culture and popular media. London: Routledge, 1992. ISBN 1-134-89918-1. - Knihu této autorky lze charakterizovat jako klíčové dílo v oblasti studia fanouškovství. Autorka se v ní zaměřuje na analýzu fanouškovské kultury a ukazuje, jak fanouškovství ovlivňuje populární média. KASTEN, Hartmut a Petr BABKA. Ženy - muži: [genderové role, jejich původ a vývoj]. Praha: Portál, 2006 ISBN 80-7367-145-X. - Jedná se o výzkumnou práci, která se zaměřuje na genderové role a jejich původ a vývoj v různých kulturách. Autoři v knize analyzují historický a sociální kontext genderových rolí a ukazují, jak se tyto role v průběhu času měnily a jaké faktory na ně měly vliv. JENKINS, Henry. Convergence culture: where old and new media collide. New York: New York University Press, 2006. ISBN 0-8147-4281-5. - V knize se autor zabývá vlivem digitálních technologií na kulturu a média. Dále analyzuje nové formy participace a angažovanosti v mediální kultuře a zkoumá, jak tyto trendy mění způsob, jakým konzumenti vnímají a využívají média. Zaměřuje se především na fanouškovství a participační kulturu v digitálním věku, přičemž se věnuje příkladům z oblasti filmů, televize, her a dalších médií. Tato kniha tak může poskytnout podklady pro výzkum fanouškovství i v oblasti hudby a hudebních fanoušků. JANSOVÁ, Iveta. (Bez)mocní mediální fanoušci. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2020. ISBN 978-80-244-5680-5. - Kniha Ivety Jansové se zaměřuje na mediální fanoušky a jejich aktivity, které vytvářejí jejich osobnosti. Obsahuje teoreticko-kritické pasáže a případové studie, které se zaměřují na dva televizní seriály a jejich fanoušky.</p>
<p>Diplomové a disertační práce k tématu (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let) PARAIOVÁ, Kateřina. Konstrukce identity fanouška BTS v československém prostředí [online]. Brno, 2021. Diplomová práce. Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií. Vedoucí práce Jansová, Iveta. HOLÁ, Markéta. Emocionalita fanouškovské komunity seriálu Hra o trůny v éře konvergentní kultury. Praha, 2020. Diplomová práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Katedra mediálních studií. Vedoucí práce Reifová, Irena.</p>

POLEDNIKOVÁ, Hana. Konstrukce identity fanoušků v kontextu jejich každodennosti [online]. Brno, 2021. Diplomová práce. Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií. Vedoucí práce Jansová, Iveta.
BAREŠOVÁ, Marie. "Dnes už jen pana Darcyho." Fanyňky filmových a televizních adaptací Jane Austenové a jejich každodenní mediální život [online]. Brno, 2010. Diplomová práce. Masarykova univerzita, Filozofická fakulta. Vedoucí práce Skopal, Pavel.

Seznam tabulek

Tabulka 1 Činnosti, jimiž pomáhají matce respondenti 1.,3. A 5. ročníku ZŠ (Janošová, 2008, s. 172).....	16
Tabulka 2 Činnosti, jimiž pomáhají otci žáci 3. roč. ZŠ (Janošová, 2008, s. 172).....	17

Seznam obrázků

Obrázek 1 Harry Styles, premiéra filmu One Direction: This Is Us, 2013 Rune Hellestad – Corbis.....	26
Obrázek 2 Harry Styles, Live On Tour v Kodani, 2018, Hélène Pambrun.....	27
Obrázek 3 Harry Styles, Met Gala, New York, 2019, Jamie McCarthy.....	28
Obrázek 4 Harry Styles, BRIT Awards, 2020, Mike Marsland.....	28
Obrázek 5 Harry Styles, Vogue photoshoot, 2020, Tyler Mitchell.....	29
Obrázek 6 Harry Styles, předávání cen Grammy, 2021, Anthony Pham.....	30
Obrázek 7 Harry Styles s kapelou, Madison Square Garden – Harryween, 2021, Anthony Pham.....	30
Obrázek 8 Harry Styles, Madison Square Garden – Harryween, 2021, Anthony Pham.....	31
Obrázek 9 Harry Styles, Kia Forum v LA – Harryween, 2022, Jane Wallin.....	31
Obrázek 10 Harry Styles, premiéra filmu My Policeman, Toronto, 2022, Matt Winkelmeier	32
Obrázek 11 Harry Styles, předávání cen Grammy 2022, Anthony Pham.....	32
Obrázek 12 Harry Styles, Love On Tour, Vídeň, 2023, hslightsup.....	33

Seznam příloh

- Příloha č. 1: Základní schéma rozhovorů
- Příloha č. 2: Vybraný rozhovor – zástupce žen (Respondentka 1)
- Příloha č. 3: Vybraný rozhovor – zástupce mužů (Respondent 10)

Přílohy

Příloha č. 1: Základní schéma rozhovorů

Jaký vztah mají fanoušci k Harry Stylesovi a jak často se zabývají tématy spojených s ním?

- Jak dlouho už se o Harryho zajímáte?
- Jsou nějaké konkrétní prvky jeho osobnosti, hudby, nebo image, které vás přesvědčily o tom, abyste se stal/a fanynkou/fanouškem?
- Chodíte na jeho koncerty, popřípadě jak často?
- Jak aktivně se podílíte na sdílení příspěvků o HS na sociálních sítích?
- Odkud získáváte informace o HS? Jde o jeho oficiální IG, Twitter, fanouškovské stránky, cokoli jiného?
- Jak často sledujete nebo čtete obsah týkající se HS? Může jít o rozhovory, články nebo sociální média.

Jaký je postoj fanoušků Harryho Stylese k genderovým rolím ve společnosti?

Základní obsahové body:

- Jak chápete tradiční genderové role ve společnosti?
- Jak se stavíte k rovnosti mezi pohlavími?
- Jak se stavíte k genderovým stereotypům?
- Jak vnímáte dámskou a pánskou módu?
- Změnil se váš pohled na hranice mezi maskulinními a femininními prvky v módě během fanouškovské éry?

Jak fanoušci vnímají vyjádření Harryho Stylese ohledně genderu a sexuality a jak se tyto názory promítají do jejich vlastního chování, postojů a názorů na genderové role ve společnosti?

Základní obsahové body:

- Jaký vliv má HS na váš postoj k genderovým rolím?
- Jak reagujete na vyjádření HS týkající se genderu a genderových rolí?
- Necháváte se jeho vyjádřeními o genderových rolích inspirovat ve vlastním životě?
- Popřípadě jak?

- Je nějaký moment, který si vybavujete, že by vám změnil pohled na genderové role ve společnosti poté, co se o tomto tématu HS zmínil?

Příloha č. 2: Vybraný rozhovor – zástupce žen (Respondentka 1)

Jak dlouho už se o Harryho zajímáš? Jak dlouho jsi jeho fanynkou?

Od začátku One Direction, to byl vlastně rok zhruba 2011 nebo 2012, takže už to bude nějakých třináct let.

Jsou nějaké konkrétní prvky jeho osobnosti, hudby, nebo image, které tě přesvědčily o tom, aby ses stala fanynkou?

Důvod, proč jsem si ho zamilovala, byla hlavně jeho osobnost. Byl vtipnej a hlavně působil vždycky hrozně hodně a že je přes všechnu slávu a peníze nohama na zemi. Líbí se mi jeho empatie k ostatním lidem, že jako svoje heslo zvolil Treat people with kidness, místo nějakých povrchních blábolů. Dostal do ruk velkou moc, kterou může ovlivňovat miliony lidí, a on ji využil k tomu, aby šířil lásku a pozitivitu. To na něm obdivuju a miluju ze všeho nejvíc.

Chodíš na jeho koncerty, popřípadě jak často?

Chodím a docela dost (smích). Ze začátku to bylo vždycky na jeden za celý turné, poslední roky minimálně 4x za jedno turné. A kdyby jezdil častěji, myslím, že bych i častěji chodila.

Co se týče sdílení příspěvků o Harrym, jak aktivně se na tom podílíš v této oblasti?

Tyjo, to spíš výjimečně. Vždycky, když jdu na koncert, tak to samozřejmě sdílím, ale pak ojedinele, když si myslím, že má smysl se o něco podělit. Naposledy například, když mě naštvalo, že schytává hejt za to, že se nechal ostříhat. Protože Harry je vždycky ten, který se snaží, abysme se všichni cítili sami sebou, abysme se přijímali takoví, jací jsme a přijímali tak i ostatní, a pak schytá hejt na to, že si zkrátil vlasy. Nejhorší na tom bylo, že se to muselo dostat až k němu, protože to sdílela i jeho máma a bylo mi to vůči němu hrozně líto, protože si to fakt nezasloužil.

A informace o Harrym získáváš odkud? Jsou to oficiální kanály, fanouškovské stránky nebo cokoli jiného?

Převážně sociální sítě, jeho profil nebo fanouškovské, někdy i zahraniční média.

Mhm. Jak často sleduješ nebo čteš obsah týkající se Harryho? Může jít o rozhovory, články, nebo opět sociální sítě.

Asi spíš nárazově, když se zrovna něco děje. Když jede na turné, vydává nové album a podobně.

Super. Děkuju moc. Teď se můžeme přesunout dál. Jak chápeš tradiční genderové role ve společnosti?

No takhle. Genderové role se mění v průběhu času a tvoří je především společnost a daná kultura. Co je považovaný za normu v jedné zemi, může být úplně nenormální v jiné zemi. A stejně tak co bylo považováno za normální minulé století, může být považovaný za nenormální dneska. Například v devatenáctém století byla růžová barva mužů. Je to teda společností vytvořené konstrukt, a proto mi přijde hrozný, když někdo někoho odsuzuje na základě toho, že nezapadá do nějakých škatulek a kritérií, které si pro genderové role vymyslela většinová společnost.

A co rovnost mezi pohlavími? Jak se k tomu stavíš?

Pozitivně, sama bych se označila za feministku. Myslím si, že ženy i muži by měli mít rovnocenný práva, a teď nemluví jenom o právu volit, ani o stejných platech nebo pracovních příležitostech, to by měla být za mě v dnešní době už úplná samozřejmost. Mluvím o tom, že když se muž rozhodne nemít manželku a děti a zasvětit svůj život kariéře, je to frajer a borec a dokázal velké věci, který jsou hodný obdivu. Když to stejné udělá žena, je frigidní, neplodná, divná a selhala ve svém životním poslání. Když se muž vyspí s dvaceti ženama, je to borec a frajer. Když se žena vyspí s dvaceti muži, nikdo by si o ní neopřel ani kolo. Žena nikdy nebude chytrá, mazaná, vynalézavá a kreativní jako muž, ale za stejné činy bude vždy odsouzená jako manipulativní, toxická a vypočítavá. A nejhorší je, že nejvíc klacků pod nohy nám nehážou chlapi, ale hází si je často ženy sobě navzájem.

Děkuju moc za tak dlouhou odpověď. Genderové stereotypy vnímáš jak?

Stereotypy jsou přirozená věc. Co vnímám ale negativně jsou předsudky vytvářené na základě stereotypů, a když se tím někdo nechá ovládat. Jasně, že stereotypní muž bude mužný, zapálený do fotbalu a aut, ale je naprosto v pořádku, když někdo do těchto stereotypů nezapadá. Není kvůli tomu o nic míň muž než ten, který pasuje na sto procent. Mělo by to být v pořádku a neměl by za to dostávat bídu. Neměl by se cítit míň hodnotně a nemělo by se tak s ním ani jednat. Z psychologického hlediska jsou stereotypy důležitý, pomáhají nám orientovat se ve světě. Měli bychom ale k lidem kolem sebe přistupovat s otevřenou myslí a neodsuzovat někoho na základě nějakých škatulek.

A co ohledně dámské a pánské módy? Tu vnímáš jak?

Asi podobně jako ty stereotypy. Je typicky dámská móda a typicky pánská móda. Což ale neznamená, že musíme nosit to, co nám určuje naše pohlaví v rodném listě. Každý by měl nosit to, v čem se cítí dobře, sebevědomě a hlavně v čem se cítí být sám sebou. A druzí by ho za to neměli soudit nebo si na něho kvůli tomu ukazovat prstem.

Mhm. Máš pocit, že se tento postoj změnil od doby, co jsi fanynkou Harryho?

Určitě. Protože bez ohledu na to, co jsem teď všechno řekla, vyrostla jsem aj já ve společnosti, která se nechá ovládat stereotypama. A odmalička vštěpované názory, které se celé roky předávají z generace na generaci, je těžký se od nich odbourat a vymanit. Harry mě učí a inspiruje každý den, abych se na druhé dívala a viděla spíš, jak to říct...Jejich duše, to, jací skutečně jsou, a ne kým mají být a co jim určujou společenské normy.

Takže má na tebe Harry v tvém postoji vůči genderovým rolím ve společnosti vliv?

No jasně a velký. Jak už jsem zmiňovala, jako celebrita dostal do rukou velkou moc, protože miliony lidí po celém světě, kteří ho milují, k němu nějakým způsobem vzhlíží. Někteří fakt přemýšlí nad tím, co zastává a předává, někteří ho jenom slepě papouškují, ale v konečném důsledku to je asi jedno. Mohl by zpívat o tom, jak bere drogy, mít videoklipy plný polonahejch ženskejch a modelek jako další jiní, ale on se místo toho rozhodl předávat světu něco hodnotnýho a smysluplnýho. Učí lidi rovnosti. Aby se všichni měli rádi, přijímali se, jací jsou. Že jsme všichni na stejné úrovni a je jedno, jak vypadáme, co nosíme, jakou barvu pleti máme, jakou máme sexuální orientaci.

A co se týče jeho výroků ohledně tohoto tématu, jak na ně reaguješ?

Asi si nevybavím žádný konkrétní výrok. Můžu jenom říct, že souhlasím s tím, co předává, a znovu teda musím říct a zdůraznit, že mě inspiruje každý den být lepším a tolerantnějším člověkem.

Necháváš se jeho vyjádřeními o genderových rolích, včetně například jeho módou, inspirovat ve svém vlastním životě?

Kromě toho, že se snažím být otevřenější vůči ostatním a brát je takový, jací jsou. Což musím jenom podotknout, že to nutně neznamená, že je musíte tolerovat ve svém životě. Spíš jde o to nesnažit se je měnit a přesvědčovat je, že by měli být jiní. Prostě přijmout, že jsou jací jsou a kd yžtak je s láskou nechat jít. No tak se snažím být i sama k sobě hodnější a vykašlat se na to, co by o mně kdo mohl říkat a tak. Být prostě svá, sama sebou, ale je to dost těžký a ne vždycky se to daří, někdy dokonce vůbec. (smích)

A máš nějaký konkrétnější příklad?

Nejde asi o žádný konkrétní věci. Tak třeba já se cítím nejlíp v hodně ženských a holčičích věcech, takže mě se úplně netýká chození proti proudu v tomhle ohledu. Ale občas, když v něčem proti proudu jdu, představím si, co by mi na to asi řekl Harry a připomenu si, že by mi řekl, že je to v pořádku, což mi dodá sebevědomí v tom pokračovat.

Je nějaký moment, který si vybavuješ, že by ti změnil pohled na genderové role ve společnosti potom, co to Harry třeba někde zmínil nebo něco udělal?

Asi kdykoliv, kdy se objeví nějaká kauza spojená s Harrym. Když se objevil na obálce v časopise v šatech, když přišel na Met Gala v dámské haleně s náušnicí, začal nosit lak na nehty a tak. A taky to nebylo úplně hned. To se v klidu přiznám. Ze začátku se mi to třeba nelíbilo a říkala jsem si, že by mu to slušelo víc v obleku. Ale pak jsem se ho naučila vnímat takovýho, jaký je, a teď si ho neumím představit jinýho. To by nebyl on, žejo. A já ho miluju takovýho, jaký je. Celý jeho velký srdce, kam se vejde klidně celej svět. (smích) a chci být víc jako on. A tam se spustilo to domino, že jsem se i na svět začala dívat jinýma očima.

Příloha č. 3: Vybraný rozhovor – zástupce mužů (Respondent 10)

Jak dlouho už se o Harryho zajímáš? Myšleno tak, že jak dlouho už jsi fanouškem?

Tyjo no...asi už 4 roky si myslím. Začal jsem ho poslouchat nějak kolem roku 2020, 2021.

A čím tě zaujal? Jsou nějaké prvky jeho osobnosti, hudby, nebo image, které tě přesvědčily o tom, že ho chceš začít nějak poslouchat a vlastně se stát fanouškem?

Obecně jeho písničky mě velmi zaujaly...například Matilda, Treat People With Kidness a taky Fine line jsou písničky, který jsou pro me založený o vzájemném respektu a toleranci všech lidí, bez ohledu na poměry, ve kterých vyrůstali. A obecně celá Harryho aura a vystupování se mi líbí tím, že ukazuje, že se nemáme stydět za to, kdo jsme. Vlastně všichni členové z One Direction mě něco podobnýho naučili.

A chodíš na jeho koncerty, popřípadě jak často?

No bohužel na Harryho jsem nestihl sehnat lístky, ale vynahradil jsem si to aspoň Louisem a Niallem. Ale koncerty každýho z nich jsou svých způsobem jedinečný, takže se nedají úplně nahradit.

Jak aktivně se podílíš třeba na sdílení příspěvků o Harrym na sociálních sítích?

Tím, že na sociálních sítích nejsem moc aktivní, tak bych řekl, že celkem dost v porovnání se sdílením věcí z mého osobního života. Ale nejvíc teda sdílím příspěvky ohledně nějakého výročí One Direction.

Odkud získáváš informace o Harrym? Jde o jeho oficiální Instagram, Twitter, TikTok, fanouškovské stránky, cokoli jiného? A popřípadě i jak často je vyhledáváš nebo jak často to na tebe vyskakuje na sociálních sítích?

No nejčastěji to budou asi fanouškovské profily, protože těch sleduju celkem dost. Ale někdy taky z jejich osobních profilů. A co se týče vyhledávání, už ani nemusím, protože jak už to nějakou dobu vyhledávám, tak algoritmus mi automaticky ukazuje další příspěvky, takže moje for you page je plná One Direction a členů jednotlivě, že nemusím nic hledat už (smích).

Takže prakticky kdykoli najedeš na sociální sítě, už ti to tam nabíhá. Každopádně teď se můžeme asi přesunout na další část, a ta se týká genderových rolí ve společnosti. Jak chápeš tradiční genderové role ve společnosti? Ve smyslu, jaké zastáváš názory ohledně toho, co se čeká od žen/mužů a jejich tradičně nastavených rolí.

Upřímně nejsem vůči tomu nějak vyhrazen. Například v páru, kde je žena a muž, žena třeba více pracuje a muž se stará o domácnost, za mě je to tak v pořádku. Ono záleží spíš na lidech, jak si to každý z nás jednotlivě nastaví ve svojí hlavě a ať dělá, co mu přináší radost. Pokud si chce malá holčička hrát s autíčkama a kluk s panenkami, nevidím vůbec důvod, proč by nemohli. To, že to někdo takhle kdysi nastavil a řekl lidem, co je od nich očekáváno, neznamená, že se to nemůže změnit.

A co se genderových stereotypů týče? Teď je to myšleno spíš na emoční stránku, toho jak by se ženy a muži měli chovat podle nějakých norem a hranic.

No první, co se mi vybaví, je stereotyp, že muži nebrečí a když už, je to projev slabosti, což je blbost... Ohledně emoční stránky. Každý z nás jsme nějakí a každý z nás je odlišně nastavený a mají hranice jinde. Například moje kamarádka, když kouká na dojemný film, neuroní ani slzu a mně stačí jen koukat na dětskou pohádku a jsou u toho potoky (smích). Takže si myslím, že každý má právo na projevení svých emocí.

Přejdu teď ještě u těch stereotypů k dámské a pánské módě. Jak se stavíš k tomu?

Upřímně na tuhle otázku jsem se těšil. Za mě na holkách vypadá hezky, když nosí třeba pánské košile větší velikosti... prostě vám to v nich sluší (smích). A co se týče pánské módy... na Harrym obdivuji, že opět ukazuje svou myšlenku a poslání, které předává, že bychom se k lidem měli

chovat s úctou i ve stylu oblékání. Přece každéj má svůj život a měl by ho naplnit tím, co ho baví, inspiruje, a v čem se cítí dobře a komfortně. Třeba já sám mám v šatníku i pár dámských věcí a neznamena to, že musím být vyloženě orientovaný na kluky. Takže za mě, ať si každý chodí, v čem chce a v čem se cítí svobodně a dobře.

A měl jsi tenhle názor i předtím, než jsi ho začal poslouchat a být fanouškem nebo se to nějak víc zlomilo a inspirovalo díky Harrymu?

Tenhle pohled na tohle téma jsem měl, ale neodvážil jsem se to dělat i sám z důvodu šikany na základce. Potom, co jsem začal poslouchat Harryho, začal mě nějak přesvědčovat o tom, že je to opravdu na mně, jaký můj život bude. A až na konci deváté třídy jsem se odhodlal, protože jsem věděl, že ty lidi už v životě nejspíš neuvidím. A teď na střední to neřeší už vůbec nikdo.

Inspiruje tě Harry třeba nejen takhle, co se oblečení týče, ale i v tvém postoji vůči genderovým rolím ve společnosti? Měl jsi na to docela obsáhlou odpověď, tak mě zajímá, jestli to taky trochu pramení z toho, jaký má názor samotný Harry.

Asi se budu opakovat, ale upřímně, pokud člověk najde odvahu na to, aby žil život takový, jaký chce, velmi rád ho podpořím a budu respektovat...A ano, znovu mi Harry v tomto směru otevřel takzvané oči. Takže pokud je člověk v životě šťastný, ať je klidně kluk, holka, nebo orientovaný na jiné strany než já, pořád budu toho člověka respektovat do určitých mezí. Upřímně mi není moc příjemné, když mi někdo cpe jeho myšlenky do mého života. Jak jsem říkal, respektuji je, ale taky mám nějakej život. A taky mi je potom nepříjemné, když se na mě snaží zapůsobit kluci nebo muži, kteří jsou orientovaní právě na stejné pohlaví. Ale jinak to respektuju.

Je nějaký moment, který si vybavuješ, že by ti změnil pohled na cokoli ohledně genderových rolí ve společnosti potom, co se o tom tématu Harry zmínil nebo něco udělal? Něco, co ti všeobecně utkvělo v paměti.

Upřímně jeden moment nejde vypíchnout, protože mě oslovuje celá jeho osobnost a všechny jeho proslovy, zmínky, písničky atd. Vážně jsem v Harrym našel uspokojení, které jsem chtěl.