

Abstrakt

Tato magisterská práce se zabývá motivací a zkušenostmi uživatelů platformy BeReal na sociálních sítích s cílem pochopit, proč se jednotlivci rozhodli pro BeReal místo jiných platforem a jak tato volba ovlivňuje jejich celkovou spokojenost. Studie, která vychází z teorie užitku a uspokojení, využívá kvalitativní přístup a využívá polostrukturované rozhovory s pravidelnými uživateli BeReal. Teoretická část poskytuje přehled tématu souvisejícího se studií a zkoumá autenticitu a soukromí ve sféře sociálních médií. Teoretický rámec rovněž zkoumá širší kontext užívání sociálních médií a psychologické faktory, které ovlivňují chování uživatelů. Praktická část práce podrobně popisuje metodiku výzkumu, představuje výzkumný vzorek a otázky. Vysvětluje důvody pro volbu kvalitativních metod, zejména polostrukturovaných rozhovorů a tematické analýzy, s cílem získat hlubší porozumění motivacím a zkušenostem uživatelů na BeReal. Kromě toho se věnuje tématu etiky výzkumu a sebereflexe týkající se výzkumného procesu, čímž zajišťuje, že etické aspekty jsou zohledněny v průběhu celé studie. Následný segment výzkumu je strukturován do podkapitol sladěných s hypotézami a výzkumnými otázkami. Studie prostřednictvím analýzy identifikuje klíčová témata a vzorce v datech a osvětluje komplexnost faktorů, které ovlivňují zapojení uživatelů do služby BeReal. Kapitola diskuze integruje výsledky rozhovorů s teoretickými poznatky a poskytuje komplexní analýzu výsledků výzkumu.