

Abstrakt

Cílem této práce je nastínit, jak britská webová média vykreslují ve svém zpravodajství klíčové ženy britské královské rodiny, a to konkrétně Catherine Middleton a Meghan Markle. Soustředila jsem se na téma genderových stereotypů a rasismu ve vztahu k mediální reprezentaci obou žen. Mým cílem bylo zjistit, jestli byly zmíněné osobnosti podrobeny diskriminaci na základě jejich genderu a rasy, jak se to projevuje na jejich obrazu a přístupu médií k ženám jako takovým, pokud nenaplňují tradiční představu ženství. V teoretické části se zabývám procesem celebritizace v královské rodině, postavením žen v britské monarchii a jejich reprezentací v médiích v průběhu dějin. Rovněž jsem se zaměřila na téma genderu v rámci feministické teorie a postavení žen v britské společnosti. Dále jsem se soustředila na to, jak královská rodina využívá svého postavení pomocí gatekeepingu. V metodologické části podrobím zkoumání čtyři média a pět různých časových období, které nabídly možnost srovnání mediálního obrazu Middleton a Markle. Použiji metodu kvalitativního výzkumu a zakotvené teorie. Zaměřím se na témata kariéry, ženských rolí ve společnosti, hodnocení tělesného vzhledu, původu a rasy a posoudím, do jaké míry v nich byly přítomny genderové stereotypy a rasismus, a jak je zkoumaná média použila k prohloubení společenských stereotypů.