

Abstrakt

Diplomová práca „História a súčasnosť poradenských stĺpčekov a 'agony aunts' v anglosaskej a tuzemskej žurnalistike s prihliadnutím na otázku genderu” analyzuje publicistický žáner poradenských stĺpčekov, ktoré skúma z pohľadu genderovej a feministickej optiky. V historickej časti práca približuje dejiny tohto žánru od jeho vzniku po súčasnosť a to v prostredí Veľkej Británie, Spojených štátov amerických a aj v Česku a na Slovensku. V metodologickej časti sú v krátkosti načrtnuté teoretické východiská výskumu, genderová ideológia, ako aj doterajšie štúdie v tejto oblasti.

V analytickej časti práca skúma deväť rôznych poradenských rubriek; štyri z Veľkej Británie, dve zo Spojených štátov amerických a tri z Českej republiky, a to z rôznych typov médií (národných denníkov, bulvárnych denníkov, dámskych magazínov, rádia). V konkrétnych príkladoch z týchto rubriek hľadá odpovede na dve kľúčové otázky; a to ako daný stĺpček vykresľuje genderové roly a aké ideologické inklinácie je možno nájsť v stĺpčekoch, najmä na osi konzervatizmu-liberalizmu a feminizmu-patriarchátu. Vo výsledkoch analýzy poukazuje na aj prípadné rozdiely v týchto hodnotách medzi stĺpčekmi z anglosaského vs. českého prostredia, aj stĺpčekmi z komerčných či bulvárnych médií vs. celoštátnych denníkov.