

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

FILOZOFICKÁ FAKULTA

Ústav asijských studií

# Bakalářská práce

Adéla Balážová

**Samsung a jeho postavení v ekonomice a společnosti Korejské republiky**

Samsung and its position in the economy and society of the Republic of Korea

Praha 2024

Vedoucí práce: PhDr. Tomáš Horák, Ph.D.

### **Prohlášení**

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracovala samostatně, řádně jsem citovala všechny použité prameny a literaturu, a že práce nebyla využita v rámci jiného vysokoškolského studia či k získání jiného nebo stejného titulu.

V Praze, dne 3.5. 2024

Adéla Balážová

## **Poděkování**

Ráda bych vyjádřila poděkování vedoucímu mé bakalářské práce, PhDr. Tomáši Horákovi, Ph.D., za jeho vstřícný přístup a čas, který mi věnoval během psaní. Také bych chtěla poděkovat své rodině a přátelům za jejich neustálou podporu během mého studia a psaní této práce.

**Klíčová slova:**

Samsung, korejská ekonomika, *čäböl*, korejská společnost

**Key words:**

Samsung, Korean economy, chaebol, Korean society

## **Abstrakt**

Tato bakalářská práce poskytuje analýzu významu společnosti Samsung pro ekonomiku a společnost Korejské republiky. Zahrnuje historický přehled vývoje Samsungu, strukturu společnosti, včetně vlastnických vztahů a řízení. Práce se věnuje vlivu Samsungu na jihokorejskou ekonomiku, zahrnující jeho roli v zaměstnanosti, příspěvek k růstu HDP a jeho dominantní pozici v exportu. Zároveň práce zkoumá dopad Samsungu na společnost, od společenské odpovědnosti až po udržitelnost podnikání. Závěr se věnuje nedávným kontroverzím, které Samsung provázely, včetně korupčních skandálů a otázek bezpečnosti na pracovišti. Cílem této bakalářské práce je poskytnout ucelený pohled na roli Samsungu jako klíčového aktéra v jihokorejském hospodářství a společnosti. Práce analyzuje jak přínosy, tak potenciální negativa spojená s jeho dominantním postavením, čímž usiluje o hlubší porozumění komplexním interakcím mezi Samsungem, ekonomikou a společností Jižní Koreje.

## **Abstract**

This bachelor thesis provides an analysis of the significance of Samsung to the economy and society of the Republic of Korea. It includes a historical overview of Samsung's development, the company's structure, including ownership and management. The thesis examines Samsung's impact on the South Korean economy, including its role in employment, its contribution to GDP growth, and its dominant position in exports. Concurrently, the thesis examines Samsung's impact on society, from corporate social responsibility to business sustainability. It wraps up with a look at the recent controversies that have surrounded Samsung, including corruption scandals and workplace safety issues. This thesis aims to provide a comprehensive view of Samsung's role as a key player in the South Korean economy and society. The thesis analyses both the benefits and potential negatives associated with its dominance and seeks to provide a deeper understanding of the complex interactions between Samsung, the economy and South Korean society.

## OBSAH

ÚVOD .....	7
1 Společnost Samsung.....	10
1.1 Společnost Samsung jako <i>čäböl</i> .....	10
1.2 Historie a vývoj společnosti Samsung .....	11
1.3 Struktura společnosti Samsung .....	16
2 Vliv společnosti Samsung na jihokorejskou ekonomiku .....	20
2.1 Ekonomický přínos a HDP.....	20
2.2 Zaměstnanost.....	25
2.3 Export.....	29
2.4 Vliv na malé a střední podniky (MSP).....	31
3 Vliv společnosti Samsung na jihokorejskou společnost .....	34
3.1 Sociální odpovědnost .....	34
3.2 Environmentální udržitelnost .....	38
3.3 Konzumní chování a identita zákazníka.....	39
3.4 Kontroverze .....	41
ZÁVĚR.....	49
Seznam použité literatury.....	51

## ÚVOD

Tato bakalářská práce se zaměřuje na analýzu a zhodnocení vlivu společnosti Samsung na ekonomiku a společnost Korejské republiky.<sup>1</sup> Rozhodla jsem se toto téma prozkoumat, jelikož mě fascinuje síla a dynamika jihokorejské ekonomiky. Přeměna Jižní Koreje z chudé, válkou zdevastované země, na jednu z nejbohatších a technologicky nejpokročilejších ekonomik světa je pozoruhodným příběhem ekonomického úspěchu. Samsung, jako jeden z hlavních hybatelů tohoto úspěchu, zastává klíčovou roli nejen v ekonomice, ale i ve společenském životě Jižní Koreje. Jeho vliv přesahuje podnikatelské sféry a dotýká se kultury, vzdělávání, životního prostředí, a dokonce každodenního života občanů.

Tato práce si klade za cíl nejen prozkoumat ekonomické postavení společnosti Samsung, ale také zhodnotit její přínos a dopad na sociální prostředí v Jižní Koreji. Zároveň mě zajímá, zda je vliv Samsungu na zemi spíše pozitivního nebo negativního charakteru. Jako studentka koreanistiky sice nepřistupuji k tématu z pozice hluboké ekonomické odbornosti, avšak nabízím perspektivu založenou na porozumění korejské kultury a společnosti. Současně se budu věnovat otázce, zda úspěchy společnosti skutečně reflektují její bezchybnost, což zkoumám s využitím dostupných akademických zdrojů a vlastního pochopení studijního oboru. I když se na první pohled může zdát, že Samsung je bezchybná společnost, prostřednictvím této analýzy se pokusím prozkoumat, zda neexistují také potenciálně negativní aspekty spojené s jeho úspěchy.

Bakalářská práce je rozdělena do tří hlavních kapitol, kde první se detailně věnuje společnosti Samsung jako takové. Nabízí přehled historického vývoje od založení až po dnešní globální působení, přičemž vyzdvihuje klíčové momenty ovlivňující její ekonomický a technologický vliv. Následující podkapitola zkoumá strukturu a organizaci konglomerátu, včetně křížového akcionářství a rozsáhlé sítě dceřiných společností, a poukazuje na regulace cílící na omezení moci a zvyšování transparentnosti.

Druhá kapitola se zabývá podrobným rozbohem vlivu společnosti Samsung na ekonomiku Jižní Koreje. Zpočátku se soustředí na přímý i nepřímý příspěvek Samsungu k hrubému domácímu produktu (HDP) země, který má klíčový význam pro ekonomiku Jižní Koreje. Dále práce analyzuje pozici Samsungu jako významného zaměstnavatele, jehož propracovaná firemní kultura a stabilní pracovní příležitosti významně přispívají k ekonomické prosperitě a

---

<sup>1</sup> V textu je uvedeno pro pojmenování Korejské republiky také označení Jižní Korea nebo pouze Korea.

zvyšují životní úroveň obyvatel. V kontextu exportu se práce zaměřuje na strategie a technologické inovace, které umožňují převahu Samsungu na mezinárodních trzích. Poslední část se věnuje dynamice mezi Samsungem a malými a středními podniky (MSP) a zkoumá příležitosti, i možné výzvy plynoucí ze spolupráce s takto dominantní korporací. Tato kapitola tak odhaluje dominanci Samsungu v jihokorejské ekonomice, avšak také upozorňuje na potenciální rizika spojená s jeho významným postavením.

Třetí kapitola bakalářské práce se zaměřuje na dopad Samsungu na jihokorejskou společnost. Prozkoumává, jak různé iniciativy a projekty sociální odpovědnosti firmy přispívají k formování jihokorejské společnosti, včetně zaměření se na strategie udržitelnosti a environmentální politiku. Následně kapitola zkoumá, jak Samsung formuje konzumní chování a identitu svých zákazníků a jak to ovlivňuje vnímání značky a její tržní pozici. Kromě toho kapitola přináší kritický pohled na případy, kdy se Samsung odchýlil od svých principů odpovědnosti, včetně korupčních skandálů a bezpečnostních problémů na pracovišti. Analyzuje, jak tyto incidenty ovlivnily reputaci firmy a jak jsou vnímány v kontextu jihokorejské společnosti. Tímto způsobem práce zakončuje pohled, jak dynamicky společnost Samsung ovlivňuje Jižní Koreu jako celek.

Práce vychází především z odborných článků v angličtině a korejštině. Kromě toho využívá nejnovější statistické údaje, výroční zprávy a oficiální internetové stránky společnosti Samsung jako hlavní zdroje informací.

Ve své práci uplatňuji českou vědeckou transkripci, avšak při odkazech na Samsung a jeho dceřiné společnosti využívám jejich celosvětově známé názvy namísto originálních prepisů (například "*Samsöng*" jako "Samsung" a "*Samsöng čondža*" jako "Samsung Electronics"), aby byly informace srozumitelnější. U každého korejského zdroje v poznámkovém aparátu uvádím v závorce můj vlastní překlad názvu díla. Navíc jsou v seznamu literatury bakalářské práce korejské zdroje zaznamenány také ve své původní podobě, tedy psané korejským písmem *hangül*, aby byla zajištěna jejich lepší dohledatelnost.

Pro zvýraznění přehlednosti a estetického dojmu v poznámkách pod čarou zmiňuji opakované a delší zdroje v kompaktní formě pouze při prvním uvedení. V následujících odkazech používám formát – autor, pozn. s konkrétním číslem na původní zdroj, strana.

Věřím, že tato práce přispěje k hlubšímu porozumění vlivu společnosti Samsung na ekonomiku a společnost Jižní Koreje. Kromě toho, že detailně představuje společnost



Samsung, umožňuje také nahlédnout do širšího kontextu *čabŏlŭ* v Koreji a porozumět, jaký vliv mají velké korporace, čímž může poskytnout cenný základ pro další zkoumání.

# 1 Společnost Samsung

## 1.1 Společnost Samsung jako čäböl

„Čäböl = označuje typ rodinného podnikání s obrovským kapitálem, kde jsou klíčové pozice vedení obsazeny rodinnými příslušníky, příbuznými a dalšími členy stejného rodu. V Jižní Koreji jsou typickými příklady společnosti jako Samsung, Hyundai, SK, LG nebo Lotte.“<sup>2</sup>

Ke společnosti Samsung se neodmyslitelně váže pojem čäböl. Samsung nefunguje jako samostatná jednotka, ale je součástí větší sítě vzájemně propojených podniků neboli čäbölů. Synonymem pro termín čäböl může být konglomerát. Termín jako takový pochází z čínského slova, které odkazuje na "bohatou skupinu".<sup>3</sup> Čäböl je ale především obchodní skupina, která zahrnuje mnoho dceřiných společností, které jsou navzájem určitým způsobem propojené. Tyto firmy působí v různých oborech od lehkého průmyslu, stavebnictví, až po informační technologie a jsou charakteristické svou rozsáhlou ekonomickou strukturou. Mezi největší korejské čäböly můžeme jednoznačně zařadit společnosti Samsung, Hyundai, Lucky a Gold Star (LG) a někdy se uvádějí i Daewoo, SK Group nebo Lotte.<sup>4</sup>

Ačkoli čäböly byly tradičně vlastněny a řízeny rodinnými klany, v dnešní době dochází ke změnám ve vlastnické struktuře, neboť akcie společnosti jsou rozprostřeny mezi širší spektrum investorů. Skutečné vlastnictví čäbölů se nyní dělí mezi mnoho různých akcionářů, což tedy snižuje jejich charakter jako čistě rodinných podniků.<sup>5</sup> Klíčové pozice ve vedení a strukturální rozhodování jsou ale zpravidla stále ovládány členy jedné rodiny, která má v Jižní Koreji významnou reputaci. Jako příklad můžeme uvést rodinu I řídící Samsung, rodinu Čong stojící v čele společnosti Hyundai a společnost LG, která je pod kontrolou rodiny Ku.<sup>6</sup>

První čäböly vznikly již v období japonské okupace Koreje mezi lety 1910 a 1945. Zásadním momentem pro expanzi a posílení čäbölů bylo období vojenského režimu v letech 1961 až 1987. Vláda prezidenta Pak Čong-huiho (1917-1979) vědomě podporovala čäböly

---

<sup>2</sup> NAMU WIKI. Čäböl. (재벌). Online. Dostupné z: <https://namu.wiki/w/%EC%9E%AC%EB%B2%8C>

<sup>3</sup> CHANG, Se-jin. *Financial crisis and transformation of Korean business groups: the rise and fall of Chaebols*. Cambridge University Press, 2003. ISBN 0-521-81435-9. Strana 9.

<sup>4</sup> KIM, Chunhyo. *Samsung, media empire and family: a power web*. London: Routledge, 2016. ISBN 1-315-66904-8. Dostupné z: <https://doi.org/10.4324/9781315669045>. Strana 28.

<sup>5</sup> SAMSUNG. *Ownership Structure*. Online. Dostupné z: <https://www.samsung.com/global/ir/stock-information/ownership-structure/>

<sup>6</sup> KIM, Chunhyo. Pozn. 3. Strana 28-29.

jako motor ekonomického růstu a modernizace.<sup>7</sup> Čáboly tak pomohly zemi transformovat z chudé ekonomiky na jednu z nejvyspělejších ekonomik na světě.

Tyto konglomeráty mají několik dalších společných charakteristických rysů, které jsou klíčové pro jejich fungování a úspěch. Jednou z výrazných vlastností je jejich schopnost rychle rozvíjet své podnikání v několika různých oblastech. Kromě toho také mají odjakživa úzké vztahy s politickými režimy v Jižní Koreji, což hrálo klíčovou roli v jejich růstu a rozvoji. Tyto vztahy jim často zajišťovaly preferenční přístup k financím a státním zakázkám.<sup>8</sup>

Cílem bakalářské práce není popsat historii a charakterizovat čáboly jako takové. Na tyto informace se důkladně zaměřím pouze z pohledu Samsungu. I když se tedy budu věnovat především jedné konkrétní společnosti, považovala jsem za nezbytné stručně představit obecný koncept čábólů, aby bylo možné lépe porozumět specifikům a vývoji Samsungu v rámci této unikátní ekonomické struktury.

## 1.2 Historie a vývoj společnosti Samsung

Historie Samsungu je neobyčejně bohatá a složitá, plná úspěchů a výzev. Vzhledem k rozsáhlému charakteru tématu následující kapitola nezahrnuje všechny detaily a nuance historie Samsungu. Místo toho se zaměřuje na poskytnutí přehledu o nejvýznamnějších etapách a vývoji společnosti, který je klíčový pro porozumění její současné podoby a vlivu ve světě. Základem pro tuto kapitolu je kniha *"Samsung, Media Empire and Family: A Power Web"* od autora jménem Kim Chunhyo. Tento hlavní zdroj je doplněn informacemi z oficiálních webových stránek společnosti Samsung a jsou využity i alternativní zdroje, které pomáhají získat širší perspektivu a doplnit kontext kolem klíčových událostí, které formovaly cestu Samsungu k dnešnímu globálnímu uznání.

Zakladatelem a prvním předsedou Samsungu byl I Pjōng-čchōl (1910-1987), jež začal svou podnikatelskou kariéru v jihokorejském městě Masan s mlýnem na rýži. O 2 roky později v Tegu, konkrétně 1. března 1938, otevřel obchod s potravinami, se kterým se zaměřil na výrobu nudlů a dovoz a vývoz zeleniny, ovoce a sušených ryb. Společnost dostala název Samsung (*Samsōng Sanghō*).<sup>9</sup>

---

<sup>7</sup> KIM, Chunhyo. Pozn. 3. Strana 35-36.

<sup>8</sup> Tamtéž. Strana 28.

<sup>9</sup> SESANGUI MODŮN ČISIK. *Tangsini mollatōn Samsōng (Samsung)ui jōksa thonghapchjōn [bürendü sūtchori]*. (Historie společnosti Samsung, o které jste nevěděli, že ji potřebujete znát [Brand Story]). YouTube. Online. 2021. Dostupné z:

*„V korejštině slovo "Samsung" znamená "tři hvězdy" a název nese vizi zakladatele společnosti I Pjōng-čchōla. Slovo "tři" znamená velký, hojný a silný, zatímco "hvězda" znamená jasný, vznešený a věčně zářící.“<sup>10</sup>*

Expanze společnosti Samsung vyžadovala značné finanční prostředky. Financování Samsungu bylo zprvu zajištěno rodinou I Pjōng-čchōla a japonskými bankami. Je podstatné zdůraznit, že v době japonské okupace Koreje, kdy byl přístup k financím pro většinu veřejnosti velmi omezený, se I Pjōng-čchōl dokázal spojit s japonskými bankami a získat od nich kapitál.<sup>11</sup> Tato schopnost získat finanční podporu v náročném ekonomickém prostředí poukazuje na I Pjōng-čchōlovy vynikající obchodní a strategické dovednosti, které byly klíčové již od raných fází rozvoje jeho podnikání.

Po japonské okupaci se I Pjōng-čchōl zaměřil na rozvoj a diverzifikaci svých obchodních aktivit. V rámci několika let Samsung rozšířil své podnikání o další společnosti, přičemž každá z nich se soustředila na odlišný průmyslový sektor. V roce 1953 I Pjōng-čchōl založil *Čeildžedang*, společnost, která se později stala jedním z největších výrobců cukru v Jižní Koreji. Následující rok, v roce 1954, se Samsung pustil do textilního průmyslu a založil textilní společnost *Čeilmodžik*, která se specializovala na výrobu vlněných a syntetických produktů.<sup>12</sup> Tento strategický přístup umožnil společnosti Samsung nejen rozšířit své podnikání, ale také se stát důležitým hráčem v různých segmentech jihokorejského průmyslu. Tento vývoj položil základy pro budoucí expanzi a inovace společnosti v dalších odvětvích.

Mezi lety 1946 a 1960 Samsung rychle rostl díky podpoře od režimu prezidenta I Sung-mana (1875-1965). Prezident I Sung-man byl prezidentem Jižní Koreje v prvních letech po osvobození země od japonské okupace. Prezident zajistil Samsungu nejenom potřebný kapitál pro rozvoj dalších obchodních aktivit společnosti, ale také pro Samsung zajistil monopolní postavení v některých výrobních sektorech a udělal z něj hlavního dodavatele pro státní projekty. Podpora prezidenta umožnila Samsungu rozšířit se i do bankovníctví, pojišťovnictví a výroby hnojiv a cementu.<sup>13</sup> Z toho vyplývá, že Samsung, již od svých počátků, takticky udržoval úzké vztahy se státními orgány. Tato historie spolupráce odhaluje

---

[https://www.youtube.com/watch?v=0s6A0hkg11U&t=623s&ab\\_channel=%EC%84%B8%EC%83%81%EC%9D%98%EB%AA%A8%EB%93%A0%EC%A7%80%EC%8B%9D](https://www.youtube.com/watch?v=0s6A0hkg11U&t=623s&ab_channel=%EC%84%B8%EC%83%81%EC%9D%98%EB%AA%A8%EB%93%A0%EC%A7%80%EC%8B%9D)

<sup>10</sup> SAMSUNG. *Heritage*. Online. Dostupné z: <https://www.samsung.com/us/about-us/leadership-and-mission/heritage/>

<sup>11</sup> KIM, Chunhyo. Pozn. 3. Strana 64.

<sup>12</sup> SESANGUI MODŮN ČISIK. Pozn. 9.

<sup>13</sup> KIM, Chunhyo. Pozn. 3. Strana 66-67.

hlubokou propojenost mezi *čabŏly* a vládními strukturami, která přetrvává do současnosti, kdy tyto korporace mají dlouhodobě zajištěnou podporu a přízeň ze strany státu.

V roce 1969 I Pjŏng-čchŏl založil společnost Samsung Electronics (*Samsŏng čondža*), a to především díky spolupráci s mezinárodními firmami, aby získal potřebné peníze a technologie pro rozvoj společnosti. V době vzniku Samsung Electronics, byl na postu prezidenta Jižní Koreje Pak Čŏng-hui. Během jeho prezidentství byla prioritou ekonomická expanze a růst Jižní Koreje. Stejně jako jeho předchůdce, i Pak podporoval Samsung a další firmy zaváděním zákonů, které napomáhaly jejich rozvoji. Tyto zákony snižovaly korporátní daně a vzhledem k orientaci Pakova režimu na export, také odpouštěly cla na dovoz a poskytovaly výhodné půjčky pro mezinárodní expanzi firem.<sup>14</sup>

Samsung Electronics původně začínal výrobou černobílých televizí, ledniček a praček. V druhé polovině 70. let minulého století se rozhodl rozšířit svou činnost v oblasti elektroniky o výrobu polovodičových čipů. V průběhu 70. let Samsung posiloval nejen své postavení na trhu elektroniky, ale rozvíjel se také do dalších odvětví, včetně těžké chemie, hotelnictví a strojírenství. Kromě toho založil několik stavebních společností specializujících se na výstavbu obytných i neobytných budov, stejně jako na konstrukci silnic a dálnic.<sup>15</sup>

V roce 1987 zemřel zakladatel I Pjŏng-čchŏl a do vedení se dostal jeho třetí syn I Kŏn-hui. V 80. letech se Samsung věnoval především technologiím a elektronice a začal vyrábět vizuální zařízení, jako jsou VHS a videorekordéry. Jeho cílem bylo udělat ze Samsungu globální nadnárodní společnost. I Kŏn-hui provedl několik změn, které se týkaly managementu, pracovních hodin, nových pracovních postupů i zvýšení kvality výrobků. Samsung se nadále rapidně rozšiřoval, ale klíčovou firmou se stala společnost Samsung Electronics.<sup>16</sup> V důsledku této strategie se Samsung v 90. letech 20. století skutečně proměnil v nadnárodní korporaci se zaměřením na digitální zařízení, která se stala známá lidem po celém světě.

Kromě úspěchů čelil Samsung v 90. letech i řadě výzev. Asijská finanční krize, která v polovině 90. let postihla mnoho zemí, včetně Koreje, měla negativní dopad i na velké korporace, jako byly *čabŏly*. Tyto velké společnosti se dostaly do značných dluhů u

---

<sup>14</sup> KIM, Chunhyo. Pozn. 3. Strana 67-68.

<sup>15</sup> SAMSUNG. *Jŏnhjŏk. Hŏsa sokä. (Firemní historie – představení společnosti)*. Online. Dostupné z: <https://www.samsung.com/sec/aboutsamsung/company/history/>

<sup>16</sup> KIM, Chunhyo. Pozn. 3. Strana 69-71.

zahraničních bank a nedokázaly své půjčky splácet včas. Tento finanční tlak přivedl *čäbölly* na pokraj bankrotu a jihokorejská ekonomika se ocitla na hranici ekonomického kolapsu. Několik *čäbölly* skončilo v bankrotu, zahraniční investoři stáhli své investice, a tyto události způsobily dramatický pokles hodnoty jihokorejského wonu.<sup>17</sup> Konglomeráty, které byly až do té doby vnímány jako pilíře stability a úspěchu, se tak zčásti podílely na propuknutí krize. Růst těchto společností byl často podpořen vysokými úvěry a rizikovými investicemi, což se stalo kritickým problémem, jakmile došlo k prudkým změnám v ekonomice. Tato situace odhalila slabiny v dosavadním modelu podnikání *čäbölly* a byla katalyzátorem pro budoucí reformy, které měly za cíl zajistit větší finanční udržitelnost a odpovědnost.

Zotavení Jižní Koreje z finanční krize bylo výsledkem kombinace vládních opatření, restrukturalizace *čäbölly* a pomoci od Mezinárodního měnového fondu (IMF). Přestože pomoc od IMF přinesla rychlé ekonomické oživení a pomohla stabilizovat situaci po krizi v roce 1997, vyústila ve značné negativní dopady. Na jedné straně přispěla k rychlému ekonomickému oživení a stabilizaci po finanční krizi, na druhé straně ale způsobila i významné negativní následky. Krize a následná politika IMF vedly k vysoké míře nezaměstnanosti, která vzrostla z 2,6 % v prosinci 1997 na 6,9 % v červnu 1998. Země rovněž zaznamenala pokles investic, nárůst státního dluhu a zpomalení ekonomického růstu.<sup>18</sup> To byl výrazný odstup od předcházejícího období dynamického ekonomického rozvoje, což vyvolalo mezi obyvatelstvem pocit nespokojenosti.

Jako další klíčový krok byla zahájena restrukturalizace *čäbölly*, která zahrnovala snížení závislosti na dluhovém financování a přehodnocení investičních strategií. Konglomeráty se začaly zbavovat neziskových podniků a divizí, které nebyly efektivní nebo nedosahovaly očekávané ziskovosti. Prodej těchto částí vedl k výraznému snížení celkového zadlužení a umožnil *čäböllym* soustředit se na klíčové a výnosné segmenty jejich podnikání, čímž se zlepšila jejich celková výkonnost a ziskovost. Samsung reagoval na tyto výzvy značným snížením počtu svých dceřiných společností a úpravou svého finančního profilu. Počet dceřiných společností klesl z 61 v roce 1997 na 45 v roce 1999. Současně Samsung výrazně snížil svůj dluh, který klesl z 50 miliard KRW (jihokorejský won) v roce 1997 na 38,4

---

<sup>17</sup> CHANG, Se-jin. Pozn. 2. Strana 4.

<sup>18</sup> NAVER NEWS. *IMF 10njön...Hanguk kjöngdžēnūn wä jöktongsöngül irhössülkka? (10 let od IMF... Proč ztratila korejská ekonomika svou dynamiku?)*. Online. 2007. Dostupné z: <https://n.news.naver.com/mnews/article/006/0000024669?sid=101>

miliard KRW v roce 1999.<sup>19</sup> Tato opatření pomohla *čäbölüm* zlepšit finanční stabilitu a přispěla k obnově jihokorejské ekonomiky. Restrukturalizace *čäbölü* tedy byla nezbytným krokem nejen pro obnovu z krátkodobé krize, ale i pro zajištění dlouhodobé udržitelnosti a prosperity jihokorejské ekonomiky.

Po asijské finanční krizi se Samsung zaměřil především na vývoj a výrobu elektroniky, jako jsou mobilní telefony a LCD displeje, a stal se také úspěšným inovátorem v oblasti paměťových čipů. Společnost často přinášela zcela průlomové produkty, které určovaly trendy. V roce 1999 uvedla na trh první telefon s MP3 přehrávačem, v roce 2000 první telefon s integrovaným fotoaparátem a v roce 2002 první telefon s možností nahrávání a přehrávání videí. V roce 2010 Samsung uvedl svou populární řadu telefonů *Galaxy*, která již v tom samém roce dosáhla 25 milionů prodejů.<sup>20</sup> S každým novým modelem Samsung představuje výkonnější procesory, sofistikovanější design a výrazně zvyšuje odolnost svých telefonů. Tato neustálá inovace a závazek k vývoji umožnily Samsungu stát se silným konkurentem americké společnosti Apple.

Podle nejnovějších statistik z roku 2024 se Samsung stal nejlepším prodejcem mobilních telefonů na světě, čímž překonal Apple, dřívějšího lídra trhu. Agentura *IDC* uvádí, že Samsung prodal o více než 10 milionů smartphonů více než Apple, a dosáhl tak první pozice s celkovým počtem 60 milionů prodaných jednotek.<sup>21</sup> Tento úspěch je nejen významným milníkem pro společnost Samsung, ale také představuje obrovský úspěch pro Jižní Koreu, která si tak upevňuje svou pozici vedoucí technologické velmoci na globálním trhu.

V rámci této práce se zdá být nadbytečné dále rozšiřovat diskusi o dalších historických událostech společnosti Samsung. Podstatné je, že tato kapitola poskytla základní přehled o evoluci Samsungu od jeho založení ve 30. letech 20. století až po současné postavení jako předního technologického inovátora. Byly identifikovány klíčové milníky v jeho růstu a inovacích, které utvářely jeho historický vývoj. Tento přehled představuje základ pro další

---

<sup>19</sup> CHANG, Se-jin. Pozn. 2. Strana 196-197.

<sup>20</sup> SAMSUNG. *Jönhjök, Hösa sokä. (Firemní historie – představení společnosti)*. Online. Dostupné z: <https://www.samsung.com/sec/aboutsamsung/company/history/>

<sup>21</sup> IDC. *Worldwide Smartphone Market Up 7.8 % in the First Quarter of 2024 as Samsung Moves Back into the Top Position, According to IDC Tracker*. IDC Research. Online. 2024. Dostupné z: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS52032524>

zkoumání aktuální dynamiky společnosti, inovačních úspěchů, ekonomického vlivu a nových výzev, které budou podrobněji rozebrány v následujících kapitolách.

### 1.3 Struktura společnosti Samsung

Na vrcholu struktury *čäbölu* je typicky umístěna holdingová společnost, která je někdy také označována jako mateřská společnost. V případě Samsungu plní tuto roli Samsung Group, která je centrálním prvkem celé struktury. Samsung Group zahrnuje široké spektrum dceřiných společností působících v různých odvětvích od elektroniky, přes těžký průmysl, až po stavebnictví. Dceřiné společnosti skupiny Samsung, ačkoliv jsou formálně nezávislé, jsou ve skutečnosti s mateřskou společností Samsung Group propojeny. Tato centrální společnost má významné podíly ve všech klíčových dceřiných společnostech a zajišťuje centralizovaný dohled napříč různými oblastmi svého podnikání.<sup>22</sup>

Nejznámější dceřinou společností je bezpochyby Samsung Electronics. Ten se specializuje na širokou škálu produktů a technologií v oblasti elektroniky, jako jsou smartphony, televizory, domácí spotřebiče a je také lídrem v polovodičovém průmyslu, kde vyrábí paměťové čipy a procesory. Samsung Group zahrnuje řadu dalších společností působících v různých oblastech, jako je pojišťovnictví (Samsung Life Insurance, Samsung Card), stavebnictví (Samsung Engineering) nebo služby (The Shilla Hotels and Resorts, Samsung Medical Center) a další.<sup>23</sup> Tento všestranný vliv naznačuje, že Samsung není jen technologická společnost, ale klíčový hráč, který formuje ekonomiku, kulturu i každodenní život v Jižní Koreji.

Každá dceřiná společnost má komplexní a velmi složitou vlastnickou strukturu, charakterizovanou spojením rodinného vlastnictví a křížového akcionářství. V rámci tohoto modelu dokáže rodina, i přes vlastnictví pouze malého podílu akcií, udržovat ve firmě určitý vliv díky vazbám na své další společnosti. Jednotlivé firmy vlastní akcie ostatních firem ve skupině, čímž vzniká síť vzájemných vazeb a vlivů.<sup>24</sup> V posledních letech se ale jihokorejská vláda snaží této nadměrné koncentraci moci zabránit a přijímá opatření, které brání nepřiměřenému vlivu jedné rodiny na ekonomiku.

---

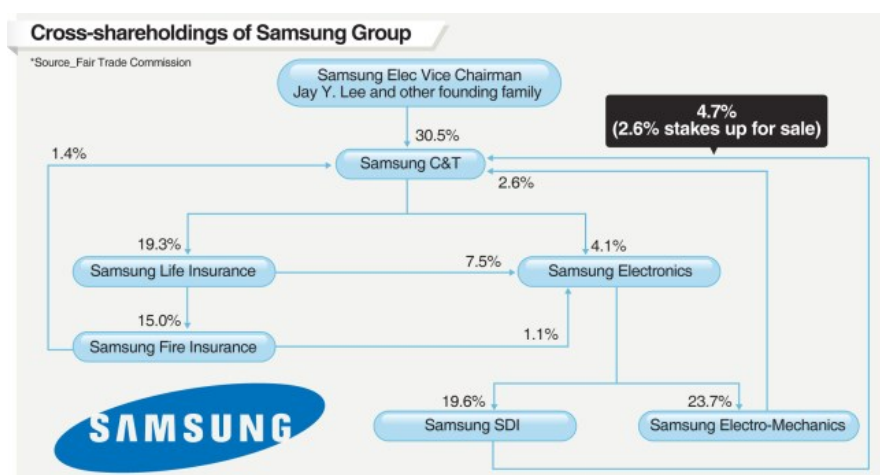
<sup>22</sup> KIM, Chunhyo. Pozn. 3. Strana 33.

<sup>23</sup> SAMSUNG GSG. *Affiliate Companies*. Online. Dostupné z: [https://sgsg.samsung.com/newpage/newpage.php?f\\_id=samsung\\_companies](https://sgsg.samsung.com/newpage/newpage.php?f_id=samsung_companies)

<sup>24</sup> CHANG, Se-jin. Pozn. 2. Strana 163-164.



Obrázek č. 1: Schéma křížového akcionářství skupiny Samsung<sup>25</sup>



Zdroj: THE INVESTOR. *Five conglomerates resolve cross-shareholding structure*. Online. 2018. Dostupné z: <https://m.theinvestor.co.kr/view.php?ud=20181228000354>

Jak funguje křížové akcionářství si můžeme ukázat na vloženém obrázku č. 1. Tento obrázek znázorňuje, jak pomocí křížového akcionářství rodina I udržuje kontrolu nad skupinou Samsung. V rámci Samsung Group rodina I vlastní významný podíl 30,5 % akcií společnosti Samsung C&T (*Samsöng mulsan*), což je v našem případě centrální společnost s významnými investicemi do dalších částí skupiny. Tato společnost je majitelem 19,3 % akcií Samsung Life Insurance (*Samsöng sängmjöng pohöm*) a 15,0 % akcií Samsung Fire Insurance (*Samsöng hwadžä*), které zase mají podíly v dalších klíčových společnostech v rámci skupiny, včetně Samsung Electronics. Z obrázku tedy vyplývá, že Samsung SDI (*Samsöng SDI čušik hösa*) a Samsung Electro-Mechanics (*Samsöng čongi*) jsou částečně vlastněny Samsung Electronics.

Křížové akcionářství však přináší řadu problémů, včetně nadměrné koncentrace moci, omezení konkurence a zvýšeného finančního rizika, protože problémy v jedné společnosti mohou rychle ovlivnit ostatní společnosti v konglomerátu. Aby se předešlo těmto nežádoucím dopadům, Jižní Korea zavedla *Zákony o spravedlivém obchodu* (*Kongdžönggörapöp*), které ukládají striktní omezení na vzájemné vlastnění akcií a na poskytování záruk za dluhy mezi společnostmi náležícími do stejné korporátní skupiny. Hlavním cílem těchto zákonů je zabránit velkým firmám, jako je Samsung, v ovlivňování trhu a omezování konkurence skrze

<sup>25</sup> Obrázek je z roku 2018, proto je třeba brát v úvahu, že aktuální procentuální podíly mohou být odlišné. Obrázek slouží především jako vizuální pomůcka k pochopení principu křížového akcionářství.

složité vztahy a finanční dohody.<sup>26</sup> Podle oficiální zprávy Samsungu za rok 2020 byla společnosti Samsung dokonce udělena pokuta ve výši 520 milionů KRW za nevhodné protikonkurenční chování, které ohrožuje spravedlivou a otevřenou soutěž mezi podniky.<sup>27</sup>

Ačkoli legislativa umožňuje určité procento vzájemného vlastnictví akcií mezi firmami, je klíčové, aby takové vlastnictví neomezilo konkurenci ani nevedlo k nadměrné koncentraci moci. Čáblo se proto musely přizpůsobit novým regulacím, což zahrnovalo prodej některých akciových podílů, zlepšení finančního výkaznictví a revizi firemních vztahů, aby splnily požadavky na transparentnost a omezení koncentrace moci.<sup>28</sup>

Kromě rodiny I a jejích spojených společností mohou být akcie v různých společnostech vlastněny i jinými investory, ať už jde o zahraniční investory, domácí individuální investory nebo domácí institucionální investory. Běžné akcie v Samsung Electronics například k roku 2023 vlastnilo až 52 % zahraničních investorů.<sup>29</sup> Vliv rodiny je tedy spíše založen na jejich pozicích v rámci managementu a na historickém dědictví než na majoritním vlastnickém podílu.

Pokud se budeme bavit o samotném managementu Samsungu, je nejvyšší autoritou předseda (chairman), který stojí na pomyslném vrcholu korporátní hierarchie. K lednu 2024 je předsedou Samsungu I Čä-jong, na západě známý jako Jay Y. Lee. Jednotlivé dceřiné společnosti poté vedou generální ředitelé (CEO), kteří jsou zodpovědní za každodenní chod a rozhodování ve svých firmách. Ve skutečnosti jsou ale pod dohledem a kontrolou z vrcholu korporátní struktury, a to především tzv. *Strukturálním plánovacím úřadem* (*Mirä saöb kihök tan*). Tento úřad nejenže reprezentuje zájmy a cíle firmy nastavené předsedou a jeho rodinou, ale také se stará o široké spektrum činností – od správy personálu, přes finanční záležitosti, správu rodinného majetku, až po PR a propagaci společnosti.<sup>30</sup>

Celkově lze říci, že struktura Samsungu je velmi složitá a propracovaná. Prostřednictvím své rozmanité sítě dceřiných společností Samsung demonstruje svou schopnost inovovat a dominovat v různých sektorech. Přestože rodinné vedení a křížové akcionářství umožňuje

---

<sup>26</sup> FAIR TRADE COMMISSION. *Kjöngdžerjök čipčung ökdže. (Omezení koncentrace ekonomické moci)*. Online. Dostupné z: <https://www.ftc.go.kr/www/contents.do?key=46>

<sup>27</sup> SAMSUNG. *2020 Half year report*. Online. 2020. Dostupné z: [https://images.samsung.com/is/content/samsung/p5/global/ir/docs/2020\\_Half\\_Year\\_Report.pdf](https://images.samsung.com/is/content/samsung/p5/global/ir/docs/2020_Half_Year_Report.pdf). Strana 207.

<sup>28</sup> Tamtéž. Strana 191.

<sup>29</sup> SAMSUNG. *Ownership Structure*. Online. Dostupné z: <https://www.samsung.com/global/ir/stock-information/ownership-structure/>

<sup>30</sup> KIM, Chunhyo. Pozn. 3. Strana 75-76.

udržet kontrolu a směr společnosti, zároveň Samsung čelí výzvám v podobě regulací a požadavků na transparentnost a spravedlivou konkurenci. Celá korporátní hierarchie představuje jedinečný příklad korporátního managementu a vlastnictví v moderním světovém hospodářství.

## 2 Vliv společnosti Samsung na jihokorejskou ekonomiku

*Čáboly*, již od období následujícího po korejské válce, hrály zásadní roli ve formování ekonomiky Jižní Koreje. Vládní podpora a příznivé podnikatelské prostředí umožnily těmto konglomerátům rychlý růst a dominanci v mnoha průmyslových odvětvích, což napomohlo Jižní Koreji dosáhnout hospodářské stability po devastující válce.<sup>31</sup>

Samsung můžeme brát jako jakýsi modelový příklad, představitele celkového vývoje a expanze korejského elektronického sektoru. Tato kapitola se zaměřuje na rozbor a pochopení významného a mnohostranného vlivu, který má společnost Samsung na ekonomiku Jižní Koreje. Samsung, jako světové impérium s hlubokými kořeny v jihokorejské společnosti a ekonomice, představuje nejen symbol technologického pokroku a inovací, ale je také klíčovým hybatelem ekonomického růstu a stabilizace v zemi. Samsung je nejen jedním z největších zaměstnavatelů v Jižní Koreji<sup>32</sup>, ale jeho vliv se rozprostírá i do mnoha dalších odvětví ekonomiky. Díky své rozsáhlé mezinárodní působnosti a exportním aktivitám hraje Samsung klíčovou roli v mezinárodním obchodu a zahraničních investicích, čímž přispívá k upevnění pozice Jižní Koreje na světovém trhu.

Následující podkapitoly se podrobněji věnují současnému vlivu Samsungu, včetně nejnovějších dat a statistik, které ilustrují jeho roli v jihokorejské i globální ekonomice. Podkapitoly této sekce jsem zařadila do kategorie ekonomického vlivu Samsungu na Jižní Koreu dle mého vlastního uvážení. Je důležité pochopit, že tyto oblasti nejsou izolované entity. Naopak existuje silná provázanost mezi ekonomickým výkonem společnosti Samsung a širšími sociálními a ekonomickými aspekty Jižní Koreje. Jako příklad, nabízená pracovní místa podporují místní ekonomiku, ale zároveň přispívají ke zlepšení životní úrovně obyvatel. Tato vzájemná závislost ilustruje, jak Samsung přispívá nejen k ekonomice Jižní Koreje, ale také jak se stává klíčovým faktorem v rozvoji celé země.

### 2.1 Ekonomický přínos a HDP

V současné globální ekonomice se jednotlivé korporace mohou stát nejenom průmyslovými lídry, ale také klíčovými aktéry ve výkonnosti národních ekonomik. Samsung

---

<sup>31</sup> CHANG, Se-jin. Pozn. 2. Strana 45.

<sup>32</sup> Samsung Electronics je největším korejským zaměstnavatelem s přibližným počtem 115 000 zaměstnanců k roku 2022, na druhém místě je Hyundai Motor Company s více než 73 000 zaměstnanci, následují firmy jak LG Electronics, Kia, nebo Samsung Display. (Zdroj: STATISTA. *Number of employees at major companies in South Korea in 2022*. Online. 2022. Dostupné z: <https://www.statista.com/statistics/1323569/south-korea-number-of-employees-at-top-companies/>)

je jasným příkladem takovéto korporace. Jeho vliv na hospodářství Jižní Koreje je měřitelný nejenom přímými finančními příspěvky do hrubého domácího produktu (HDP), ale i řadou nepřímých efektů.

Přímý příspěvek *čabŏlŭ* k HDP pochopitelně vychází z výroby zboží a poskytování služeb, které zvyšují tržní hodnotu dostupných produktů. Samsung, jako ostatní *čabŏly*, hraje klíčovou roli ve vývozu země, čímž přispívá k pozitivnímu saldu obchodní bilance Jižní Koreje. To znamená, že země vydělává více na prodeji zboží do zahraničí, než kolik utratí za nákup zboží ze zahraničí, a to je jeden z několika klíčových faktorů pro růst HDP.<sup>33</sup> Samsung také investuje do výzkumu a vývoje, čímž podporuje inovace a technologický pokrok v Jižní Koreji.<sup>34</sup> Tyto investice nejenže upevňují pozici Samsungu jako lídra v technologickém sektoru, ale také přispívají k celkovému technologickému a ekonomickému rozvoji země.

*Čabŏly* generují významné daňové příjmy pro vládu prostřednictvím daní z příjmu právnických osob (*pŏbinse*), daní z přidané hodnoty (*bugagačchise*), majetkových daní (*čäsanse*) a dalších poplatků. Tyto daňové příjmy umožňují vládě financovat veřejné služby jako jsou zdravotnictví, vzdělávání a infrastruktura, což má pozitivní dopad na celkovou kvalitu života a podporuje stabilní ekonomický růst.<sup>35</sup>

Z toho vyplývá, že Samsung má díky svému významu v oblasti prodeje, vývozu, přínosu k zaměstnanosti, investicím do výzkumu a odváděním daní, klíčovou roli v dynamice a růstu HDP Jižní Koreje, což z něj činí pomyslnou páteř jihokorejské ekonomiky.

V roce 2022 se Jižní Korea umístila na 13. místě v žebříčku nejsilnějších ekonomik s celkovým HDP 1,665 bilionů dolarů. Vedoucí pozici v globální ekonomice si udržely Spojené státy Americké s HDP 25,463 bilionu dolarů. Za nimi následovaly Čína a Japonsko, které obsadily třetí místo. Před Jižní Koreou se v žebříčku umístily země jako Německo, Indie nebo Rusko.<sup>36</sup>

S populací přibližně 52 milionů obyvatel dosáhla Jižní Korea HDP na obyvatele ve výši 32 138 dolarů, což je jeden z nejlepších výsledků v žebříčku zemí. Na rozdíl od Jižní

---

<sup>33</sup> KRAMER, Leslie. *How Importing and Exporting Impacts the Economy* Investopedia. Online. 2023. Dostupné z: <https://www.investopedia.com/articles/investing/100813/interesting-facts-about-imports-and-exports.asp>

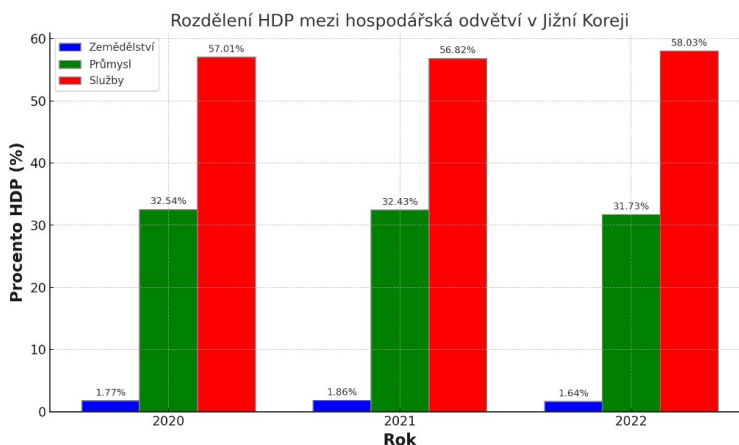
<sup>34</sup> SAMSUNG. *Brand Identity*. Online. Dostupné z: <https://www.samsung.com/us/about-us/brand-identity/>

<sup>35</sup> RELIN CONSULTANTS. *South Korea Annual Compliance Statutory Requirements*. Online. Dostupné z: <https://relinconsultants.com/register-company-in-south-korea/annual-requirements/>

<sup>36</sup> WORLDMETER. *GDP by Country*. Online. 2024. Dostupné z: <https://www.worldometers.info/gdp/gdp-by-country/>

Koreje mají Čína, Rusko a Indie výrazně nižší HDP na obyvatele, což je dáno především jejich vysokou populací. Například v Číně dosahuje HDP na obyvatele pouze 12 598 dolarů.<sup>37</sup> Ekonomická data Jižní Koreje odrážejí její dynamický ekonomický vývoj a schopnost udržet konkurenceschopnost na mezinárodní scéně.

**Obrázek č. 2: Rozdělení hrubého domácího produktu (HDP) mezi hospodářská odvětví v letech 2020 až 2022 v Jižní Koreji**



Zdroj: STATISTA. *South Korea: Distribution of gross domestic product (GDP) across economic sectors*. Online. 2024. Dostupné z: <https://www.statista.com/statistics/375580/south-korea-gdp-distribution-across-economic-sectors/>

V Jižní Koreji se tvorba HDP rozkládá mezi tři hlavní hospodářská odvětví – zemědělství, průmysl a služby. Sektor zemědělství tvoří nejmenší část ekonomiky, což je v rozvinutých ekonomikách relativně častý jev, jelikož většina potravin je dovážena z jiných zemí. Průmysl je klíčovým pilířem jihokorejské ekonomiky, a to především díky činnosti *čabólů*. Průmyslový sektor vykázal v posledních letech mírný pokles, kdy v roce 2022 dosáhl 31,73 % HDP. Na pokles mohou mít vliv neustálé změny v domácí i globální ekonomice (pandemie, inflace, politická rozhodnutí), nebo postupná evoluce ekonomiky (přechod na udržitelnější ekonomiku, technologický pokrok snižující potřebu manuální práce aj.) Sektor služeb je největším a nejrozmanitějším segmentem korejské ekonomiky, zahrnující finance, zdravotnictví, vzdělávání, turismus a ostatní služby. Jižní Korea se rychle rozvíjí, zejména v oblastech informačních technologií. Ke kultuře pak jednoznačně přispívá globálně populární

<sup>37</sup> WORLDMETER. *GDP by Country*. Online. 2024. Dostupné z: <https://www.worldometers.info/gdp/gdp-by-country/>

K-pop a korejská televizní produkce, čímž se posiluje služební sektoru, který v roce 2022 představoval 58 % HDP.<sup>38</sup>

Zaměření na průmyslový sektor odhaluje klíčový přínos velkých korejských konglomerátů pro celkovou ekonomiku země. Ekonomický přínos v tomto kontextu odkazuje na finanční prostředky, které firma vkládá do ekonomiky. Ekonomický příspěvek firmy a HDP jsou dva odlišné termíny. Zatímco ekonomický příspěvek konkrétní firmy může být významným ukazatelem její role v ekonomice, tak HDP je celková tržní hodnota produkováného zboží a služeb vyrobených v zemi během určitého časového období. Ekonomický přínos zahrnuje daně, které společnost odvádí státu, peníze vyplácené jiným firmám za nákup materiálu nebo služeb, a také dividendy, které firma rozděljuje mezi své akcionáře. Souhrn těchto finančních toků ilustruje, jak významně přispívá firma k růstu ekonomiky.<sup>39</sup>

Podle zprávy korejské společnosti *CEO Score*, která sleduje data korejských podniků, v roce 2022 přispělo 100 největších jihokorejských společností (LG Electronics, GS Caltex, Hyundai Mobil, SK Energy, LG Chem, Samsung C&T aj.) do ekonomiky země částkou přes 1 473 bilionů KRW, což je dokonce o 20,7 % více než v předchozím roce. V tomto roce dosáhl kombinovaný ekonomický přínos společností Hyundai Motor a Kia poprvé hodnoty přesahující 160 bilionů KRW, což je výkon, kterým dohromady předčily Samsung Electronics.<sup>40</sup>

Samsung Electronics si přesto udržel pozici vedoucí individuální společnosti s ekonomickým příspěvkem ve výši 148 bilionů KRW. Tato částka je o necelých 5 % menší než v roce 2021.<sup>41</sup> Samsung Electronics si tedy i přes mírný pokles zachoval svou pozici jako vedoucí jednotlivé společnosti s nejvyšším ekonomickým příspěvkem.

---

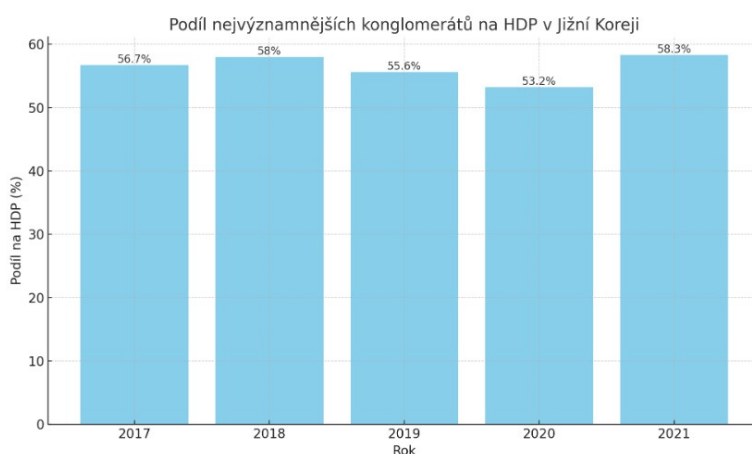
<sup>38</sup> STATISTA. *South Korea: Distribution of gross domestic product (GDP) across economic sectors*. Online. 2024. Dostupné z: <https://www.statista.com/statistics/375580/south-korea-gdp-distribution-across-economic-sectors/>

<sup>39</sup> HŎ, Wŏn-sŏk. *Hjŏndäčcha Kia činanhä hapsan kjŏngdžegijŏäk čchŏt 160čo tol pcha, Samsŏng čondžapoda 15čo manha. (Hyundai a Kia v loňském roce poprvé překročily kombinovaný ekonomický příspěvek 160 bilionů wonů, o 15 bilionů více než Samsung Electronics)*. Business post. Online. 2023. Dostupné z: [https://www.businesspost.co.kr/BP?command=article\\_view&num=323828](https://www.businesspost.co.kr/BP?command=article_view&num=323828)

<sup>40</sup> HŎ, Wŏn-sŏk. Pozn. 39.

<sup>41</sup> Tamtéž.

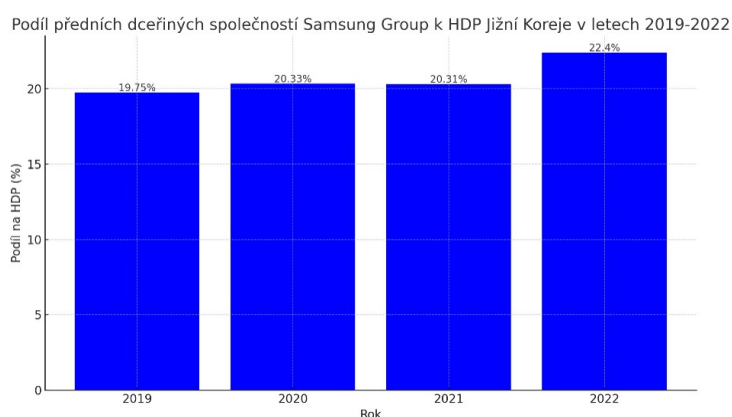
### Obrázek č. 3: Podíl nejvýznamnějších konglomerátů na HDP v Jižní Koreji v letech 2017-2021<sup>42</sup>



Zdroj: STATISTA. *Revenue of major conglomerates as percentage of gross domestic product (GDP) in South Korea from 2017 to 2021*. Online. 2022. Dostupné z: <https://www.statista.com/statistics/1323082/south-korea-revenue-of-major-chaebols-as-percentage-of-gdp/>

Podrobný pohled na to, jakým způsobem *čaböly* přispívají k národnímu hospodářství, nabízí vložený graf. *Čaböly* mají velmi podstatný vliv v jihokorejském průmyslovém sektoru. Může za to i fakt, že působí v několika různých průmyslových oblastech naráz. V roce 2017 *čaböly* přispívaly 56,7 % k HDP. V roce 2019 a 2020 došlo k poklesu až na hodnotu 53,2 %. V roce 2021 se podíl *čaböľů* na HDP opět zvýšil, a to až na hodnotu 58,3 %.

### Obrázek 4: Podíl předních dceřiných společností Samsung Group na HDP Jižní Koreje v letech 2019 až 2022



<sup>42</sup> Samsung, Hyundai Motor Company, LG, SK, Lotte aj.



Zdroj: STATISTA. *Revenue of leading affiliates of Samsung Group as percentage of gross domestic product (GDP) in South Korea from 2017 to 2022*. Online. 2023. Dostupné z:

<https://www.statista.com/statistics/1314374/south-korea-samsung-groups-revenue-as-a-share-of-gdp/>

Pokud se zaměříme na konkrétní příspěvek nejúspěšnějších dceřiných firem (Samsung Electronics, Samsung Display, Samsung Life Insurance, Samsung Engineering aj.) k HDP Jižní Koreje budou hodnoty ještě o něco významnější. V roce 2022 dosáhly příjmy těchto společností asi 22,4 % HDP země, což je oproti minulým letům značný nárůst. S příjmy přesahujícími 486 bilionů KRW se podíl skupiny Samsung na HDP zvýšil a stále roste.<sup>43</sup> Tato čísla ukazují, že příjmy Samsung Group mají stálý a klíčový význam pro ekonomiku Jižní Koreje, což je zřejmé nejen z jejich podílu na HDP, ale také z trvalého nárůstu příjmů rok od roku.

Z dostupných grafů a dalších informací je příspěvek Samsungu k ekonomice Jižní Koreje nepopíratelně významný. S podílem 22,4 % na HDP v roce 2022 Samsung zaujímá centrální postavení v ekonomice země, zvláště když si uvědomíme, že se jedná o příspěvek jedné společnosti. Ve světovém měřítku je skutečně neobvyklé, aby měla jedna společnost tak významný a přímý vliv na celkovou ekonomiku země.

## 2.2 Zaměstnanost

Samsung, uznávaný jako jeden z největších zaměstnavatelů v Jižní Koreji a klíčový tvůrce pracovních míst na mezinárodní úrovni, představuje významnou sílu v ekonomickém růstu a průmyslovém vývoji. Jeho rozmanité operace poskytují stabilní zaměstnání pro široké spektrum profesí. Tato podkapitola podává analýzu role Samsungu v rámci trhu práce, přičemž se opírá o kvantitativní údaje o zaměstnanosti, které odrážejí jeho významný dopad na současnou situaci, jak v ekonomice, tak ve společnosti.

Samsung Electronics má celosvětově má v průměru kolem 270 000 zaměstnanců, z toho přibližně 121 000 lidí pracuje v Jižní Koreji (z toho cca 90 000 mužů a 30 000 žen).<sup>44</sup> Další společnosti jako Samsung C&T Corporation a Samsung SDI mají více než 10 000 zaměstnanců. Samsung Display (*Samsŏng disŭpchŭllei*) dokonce vyniká s více než 20 000 zaměstnanci. Pro lepší představu rozsahu tohoto čísla, největší dceřiná společnost Hyundai

---

<sup>43</sup> STATISTA. *Revenue of leading affiliates of Samsung Group as percentage of gross domestic product (GDP) in South Korea from 2017 to 2022*. Online. 2023. Dostupné z: <https://www.statista.com/statistics/1314374/south-korea-samsung-groups-revenue-as-a-share-of-gdp/>

<sup>44</sup> SAMSUNG ELECTRONICS. *Business report 2022*. Online. 2022. Dostupné z: <https://images.samsung.com/is/content/samsung/assets/global/ir/docs/2022-4q-Business-Report.pdf>. Strana 301.

Motor Group, která se specializuje na výrobu aut, má v Koreji přes 70 000 zaměstnanců.<sup>45</sup> Tento rozdíl může naznačovat odlišné podnikové strategie a tržní dosah těchto dvou gigantů, ale zároveň jsou důkazem významného přínosu Samsungu k celkové zaměstnanosti v Jižní Koreji, zdůrazňující jeho klíčovou roli v ekonomice země.

Samsung se dle žebříčku Forbes *"The World's Best Employer"* umístil na nejvyšší příčce v letech 2021, 2022 i 2023.<sup>46</sup> Při zkoumání důvodů úspěchu Samsungu jako zaměstnavatele je klíčová jeho sofistikovaná strategie prezentace pracovních příležitostí. Samsung láká potenciální zaměstnance nejen zdůrazněním svých úspěchů a velikosti, ale také nabídkou atraktivních benefitů. Nabízí komplexní balíček výhod, který zahrnuje flexibilní pracovní dobu, možnost práce z domova a širokou škálu sportovních a volnočasových aktivit.<sup>47</sup> Taková strategie v prezentaci pracovních příležitostí může působit lákavě, ale je třeba připomenout, že podobný přístup je dnes již běžným trendem mezi většinou firem. Klíčová otázka tkví v tom, zda jsou tyto sliby v praxi skutečně naplněny a nejsou jen částí vnější marketingové strategie, zaměřené primárně na zlepšení image firmy jako zaměstnavatele.

Dle mého osobního průzkumu recenzí, zaměstnanci poboček Samsung Electronics v Jižní Koreji vyzdvihují konkurenční mzdy, příjemné pracovní prostředí a pozitivní firemní kulturu, včetně snadné dopravní dostupnosti a moderního zařízení. Flexibilní pracovní doba a home office jsou sice propagovány, avšak někteří zaměstnanci poukazují na dlouhé hodiny a práci o víkendech.<sup>48</sup> Dlouhé pracovní hodiny jsou však v Jižní Koreji poměrně běžné a jsou odrazem kultury tvrdé práce, která je historicky zakotvena v mnoha korejských firmách. I přesto tedy Samsung stále zůstává atraktivním zaměstnavatelem s širokou škálou možností pro osobní i profesní růst.

Je tedy jasné, že Samsung má přímý vliv na zaměstnanost tím, že zaměstnává desítky tisíc lidí v různých sektorech, a tím vytváří širokou škálu pracovních příležitostí pro obyvatele

---

<sup>45</sup> YO, CHECK IT! 2023njön 10tä kürup kjejölsa mäčchul/ čikwön su hjönhwangül arapomnida ~ (tägiöb kjejölsa sunü). (10 největších skupinových poboček podle příjmů/zaměstnanců v roce 2023~ (pořadí velkých skupinových poboček). Naver blog. Online. 2023. Dostupné z: <https://blog.naver.com/perfecth2/223097844342>

<sup>46</sup> SAMSUNG. *Samsung Electronics Sustainability Report 2022 – Executive Summary*. Online. Dostupné z: [https://www.samsung.com/global/sustainability/media/pdf/Samsung\\_Electronics\\_Sustainability-Report-2022\\_Executive\\_Summary.pdf](https://www.samsung.com/global/sustainability/media/pdf/Samsung_Electronics_Sustainability-Report-2022_Executive_Summary.pdf). Strana 8.

<sup>47</sup> SAMSUNG. *Hösa sänghwal (Život ve firmě)*. Online. Dostupné z: <https://www.samsung.com/sec/aboutsamsung/careers/working-at-samsung/kr/>

<sup>48</sup> INDEED. *Samsung Electronics Reviews in South Korea*. Online. Dostupné z: <https://www.indeed.com/cmp/Samsung-Electronics-9/reviews?fcountry=KR>

Jižní Koreje. Poskytováním stabilních a dobře placených pracovních míst pomáhá zvyšovat životní úroveň obyvatelstva a přispívá k ekonomickému blahobytu země.

Kromě přímého zaměstnávání má Samsung vliv i na tvorbu pracovních míst v souvisejících odvětvích a u dodavatelů. Rozsáhlý dodavatelský řetězec společnosti a potřeba služeb souvisejících s jejím provozem generují další pracovní místa v malých a středních podnicích, které spolupracují se Samsungem nebo jsou jeho součástí.<sup>49</sup> Tímto způsobem přispívá k rozvoji širšího ekosystému podnikání a podporuje růst a diverzifikaci ekonomiky.

Samsung má také významný vliv na kulturu zaměstnanosti v Jižní Koreji, ovlivňující nejen vysoké školy, studenty a další *čäböly*, ale i celkovou dynamiku trhu práce. Tento vliv vyplývá nejen z jeho reputace úspěšné korporace, ale také z unikátního přístupu k náboru nových zaměstnanců.

Společnost Samsung C&T byla první korejskou společností, která roku 1957 zavedla veřejný nábor, což mělo zásadní vliv na korejskou kulturu zaměstnání a zahájilo éru veřejných náborů v zemi. Tento inovativní přístup, kdy společnosti transparentně inzerují volné pracovní pozice a umožňují širokému spektru kandidátů přihlásit se a konkurovat o zaměstnání, byl zásadním krokem v evoluci korejské pracovní kultury. Veřejný nábor je charakterizován pevně stanovenými pravidly a kritérii, což zajišťuje spravedlnost a transparentnost celého výběrového procesu.<sup>50</sup>

Náborový proces Samsungu lze shrnout jako vysoce strukturovaný a inovativní proces, který je navržen tak, aby přilákal a vybral nejlepší talenty. Můžeme říct, že Samsung hledá tzv. osobu Samsungu (*samsöngin*), ideálního kandidáta, který je vhodný pro práci ve společnosti. Tento koncept odráží soubor hodnot, dovedností a vlastností, které společnost považuje za klíčové pro své zaměstnance. Tyto mohou zahrnovat, schopnost rychle se učit, znalost cizích

---

<sup>49</sup> MATTERS, Marcellus. *Economic Impacts: Direct, Indirect, and Induced Economic Impacts*. LibreTexts. Online. Dostupné z:

[https://geo.libretexts.org/Bookshelves/Geology/Engaging\\_Adults\\_in\\_Science\\_and\\_Energy/10%3A\\_Economic\\_Impacts/10.02%3A\\_Direct\\_Indirect\\_and\\_Induced\\_Economic\\_Impacts](https://geo.libretexts.org/Bookshelves/Geology/Engaging_Adults_in_Science_and_Energy/10%3A_Economic_Impacts/10.02%3A_Direct_Indirect_and_Induced_Economic_Impacts)

<sup>50</sup> I, Čong-ku; KIM, Hüng-ju. *Samsöng kongčchäui sadžök čönkägwadžonggwa hanguk čchüöpmunhwa kijöto punsöke kvanhan tchamsäkdžök jöngu - čchüob munhwa (kongčchä munhwa • čillo munhwa • čiköb munhwa)rül čungsimüro. (Explorativní studie vývoje soukromého procesu náboru Samsungu a analýza příspěvku k jihokorejské kultuře zaměstnání – zaměřeno na kulturu zaměstnání (kulturu náboru, kariérní kulturu, zaměstnaneckou kulturu)*. Kiöb kjöngjöng jöngu. Online. 2009. Vydání 16, č. 3, str. 77-104. Dostupné z: <https://kiss.kstudy.com/Detail/Ar?key=2803345/>. Strana 78.

jazyků, spolehlivost, týmovou práci, schopnost pracovat a komunikovat efektivně v globálním prostředí aj.<sup>51</sup>

Součástí procesu je test pracovní způsobilosti (*Samsŏng čikmu čŏksŏng kŏmsa*)<sup>52</sup>, vícefázové pohovory, skupinové diskuse a prezentace, které tak umožňují komplexní hodnocení každého kandidáta. Společnost také klade velký důraz na jazykové dovednosti, zejména na schopnost komunikace v angličtině. Kandidáti jsou hodnoceni prostřednictvím testů, jako je TOEIC Speaking nebo OPIc (*Oral Proficiency Interview-Computer*). Náborový systém Samsungu se stal modelovým přístupem pro mnoho dalších korejských společností, které přijaly podobné metody hodnocení při svém vlastním nabírání zaměstnanců.<sup>53</sup>

Z této stručné charakteristiky je zřejmé, že stát se „ideálním“ kandidátem pro Samsung může být náročný a dlouhodobý proces a mnoho studentů se na pohovory u Samsungu připravuje po několik let. Samsung tak formuje kariérní aspirace a hodnoty studentů, kteří vidí v Samsungu prestižního zaměstnavatele a usilují o získání takových dovedností a zkušeností, které by zvýšily jejich šance na získání práce právě v Samsungu, nebo v dalších velkých společnostech.

V reakci na tento specifický náborový proces se univerzity snaží poskytovat lepší kariérní poradenství a náborové služby, čímž vytvářejí prostředí zaměřené více na kariérní rozvoj a přípravu studentů pro trh práce. Samsung má tedy v rámci zaměstnanosti i nepřímý vliv na vysokoškolské studenty a vysoké školy v Jižní Koreji.<sup>54</sup> Samsung si díky svému promyšlenému způsobu náboru udržuje vedoucí postavení na trhu. Tímto způsobem přitahuje a udržuje si špičkové zaměstnance, kteří jsou klíčoví pro jeho úspěch a růst. Díky tomu má Samsung týmy s vysokou odborností, ale také má zásadní vliv na to, jak jsou práce a kariéra vnímány v celé společnosti.

Náborový systém Samsungu se historicky vyvíjel a firma neustále hledá cesty, jak své postupy při náboru zaměstnanců vylepšit. Tímto způsobem se snaží svůj náborový proces neustále přizpůsobovat aktuálním potřebám a proměnám na trhu práce.

---

<sup>51</sup> I, Čong-ku; KIM, Hŏng-ju. Pozn. 50. Strana 90.

<sup>52</sup> Také známý jako SSAT nebo Samsung Aptitude Test – standardizovaný test používaný společností Samsung k hodnocení potenciálních zaměstnanců.

<sup>53</sup> I, Čong-ku; KIM, Hŏng-ju. Pozn. 50. Strana 90-91.

<sup>54</sup> Tamtéž. Strana 92-95.

V závěru lze konstatovat, že Samsung má nezpochybnitelný a mnohostranný vliv na trh práce a ekonomiku Jižní Koreje. Působí jako jeden z největších zaměstnavatelů v zemi a na mezinárodní scéně, nabízí stabilní a atraktivní pracovní místa pro desítky tisíc lidí v různých oborech a sektorech. Samsung také nepřímo podporuje tvorbu pracovních míst v souvisejících odvětvích a mezi dodavateli, čímž zvyšuje životní úroveň a ekonomický blahobyt obyvatelstva. Jeho inovativní přístup k náboru a výběru zaměstnanců ovlivňuje kulturu zaměstnanosti v celé zemi a formuje kariérní aspirace a hodnoty budoucích generací.

Přestože Samsung (stejně jako jiné velké *čaböly*) má značný přínos k ekonomice a trhu práce Jižní Koreje, je důležité si uvědomit rizika spojená s nadměrnou závislostí na jednom korporátním gigantu. Domnívám se, že toto dominantní postavení může potlačit růst malých podniků a startupů. Podle mého názoru je klíčem k udržitelnému rozvoji ekonomiky podpora diverzifikace a nalezení rovnováhy mezi podporou velkých firem a posilováním malých a středních podniků. Tato strategie by nejen zvýšila konkurenceschopnost země, ale také by podpořila inovace a sociální rovnost, které považuji za základní stavební kameny pro dlouhodobý ekonomický růst.

### 2.3 Export

Jižní Korea se začala soustředit na exportní strategii již v 60. letech 20. století, v té době byl prezidentem generál Pak Čöng-hui, jež si kladl za cíl ekonomicky Koreu pozvednout. Pak Čöng-hui a jeho vláda zavedly pětileté hospodářské plány jako součást širšího úsilí o obnovu a modernizaci země po devastaci způsobené korejskou válkou. Už první pětiletý plán (1962–1966) zdůrazňoval potřebu zaměřit se na vývoz. Vláda pochopila, že exportní orientace může pomoci zemi získat zahraniční měnu potřebnou pro další investice a rozvoj, a proto se rozhodla podporovat výrobu zboží určeného především pro zahraniční trhy.<sup>55</sup> Nejenomže se Jižní Korea postupem času stala jednou z předních světových ekonomik, ale stala se i velmi úspěšným exportérem. Tento proces transformace nebyl okamžitý, ale byl výsledkem dekad cíleného úsilí a adaptace na globální tržní podmínky.

V roce 2021 dosáhl celkový vývoz Jižní Koreje 653 miliard dolarů, což zemi zařadilo na páté místo mezi největší vývozce na světě. V posledních letech se Jižní Korea stala klíčovým hráčem ve výrobě a exportu integrovaných obvodů a polovodičů, oblastech, kde má země značnou komparativní výhodu. Kromě automobilů a jejich součástí patří mezi hlavní

---

<sup>55</sup> CHANG, Se-jin. Pozn. 2. Strana 47-48.

exportní artikly země také elektronika. Jižní Korea exportuje nejčastěji do Číny (24,1 %), USA (14,7 %) a Vietnamu (8,65 %).<sup>56</sup>

Samsung jednoznačně dominuje právě v produkci polovodičů a jeho široká nabídka produktů, včetně smartphonů, televizorů a domácích spotřebičů, se úspěšně exportuje do celého světa. V roce 2021 představoval Samsung Electronics 17,7 % z celkového vývozu Jižní Koreje, což odpovídá exportní hodnotě 122 miliard dolarů. Tento údaj nepochybně zdůrazňuje úspěch Samsung Electronics a potvrzuje jeho technologické vedoucí postavení a významný vliv na celosvětovém trhu.<sup>57</sup> Tato úspěšnost se dále projevuje i v dalších společnostech elektronického odvětví, jako jsou Samsung Display, Samsung SDI, Samsung SDS (*Samsöng SDS čušik hösä*) a další. Pokud bychom zkoumali exportní hodnoty i dalších dceřiných společností, bude příspěvek Samsung Group k exportu ještě enormnější.

Úspěch Samsungu v exportu je výsledkem kombinace několika klíčových faktorů. Na prvním místě stojí technologická vyspělost, díky které se společnost udržuje na špičce inovací. Dále je zde efektivní marketingový přístup, kombinující emocionální apel s technologickou převahou. Tato strategie nejenže zdůrazňuje inovace a vysokou kvalitu produktů, ale také cílí na vyvolání silných emocí a spojení zákazníků s hodnotami značky.<sup>58</sup>

Propojení emocionálního apelu s technologickou převahou je patrné v reklamách společnosti. Tyto reklamy jsou navrženy tak, aby oslovily více zákaznických segmentů najednou (zákazníky v různých fázích života, z různých povolání, kultur aj.) Jsou nejen vizuálně působivé, ale také rezonují na osobní úrovni. Často mají motivační podtext a vyvolávají přesvědčení, že produkty a služby Samsungu mohou životy lidí změnit k lepšímu. Tato schopnost vytvořit hluboký emocionální vztah s konzumenty, kombinovaná s výjimečnou kvalitou a inovací produktů, je klíčem k jeho globální přitažlivosti a úspěchu.<sup>59</sup>

---

<sup>56</sup> OEC (Observatory of Economic Complexity). *Country Profile: South Korea*. OEC World. Online. Dostupné z: <https://oec.world/en/profile/country/kor>

<sup>57</sup> ČONG, Čiün. *Samsöng čondža, pandočče-šmatchüpchon · kadžon...hankuk sučchului 17.7 % tamdang. (Samsung Electronics, polovodiče, smartphony, domácí spotřebiče... odpovídají za 17,7 % jihokorejského exportu)*. Hanguk kjöngdže. Online. 2022. Dostupné z: <https://www.hankyung.com/article/2022120434851>

<sup>58</sup> ANJANI, N.R., WARSITO, T. *The Factors Driving Success in South Korean Exports: A Case Study of Samsung Electronics'*, Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial. Online. 2023. Vydání 7, č. 1., str. 77-86. Dostupné z: <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/fisip/article/download/4286/1320>. Strana 80-81.

<sup>59</sup> Takové reklamy lze shlédnout na oficiálních YouTube kanálech dceřiných společností *Samsung Group*. Modelový příkladem je např. reklama „*Samsung Galaxy: The Next Big Thing Is You*“, nebo reklama na pojištění „*Samsöng sängmjöng ta tarün insänge ta mačchun pohöm, insäng mačchum, insäng pohöm. [kor.삼성생명] 다 다른 인생에 다 맞춘 보험, 인생맞춤 인생보험*“.

Samsung úspěšně integruje do své reklamy populární K-pop skupiny, jako jsou EXO, Blackpink anebo BTS, využívaje jejich výrazný vliv jako zástupců značky. Tím posiluje viditelnost a atraktivitu své značky. Dále se Samsung často objevuje v jihokorejských filmech a dramatických seriálech, kde jsou jeho smartphony běžně používány při filmové produkci.<sup>60</sup> S ohledem na globální popularitu korejské kultury tato strategie představuje mimořádně účinný způsob propagace, oslovující širokou mezinárodní obec. Celkově přispívá nejen k úspěchu značky Samsung, ale také k podpoře reputace Jižní Koreje v globálním měřítku.

Úspěšné hodnoty z exportu, jak již bylo zmíněné v kapitole o ekonomickém přínosu Samsungu, mají klíčový význam pro zemi jako takovou. Vysoký exportní výkon společností přispívá k růstu národního hospodářství, posiluje měnovou stabilitu a zlepšuje platební bilanci země. Růst exportu také často přispívá k nárůstu HDP tím, že do země přináší příjmy, které mohou být investovány do dalšího rozvoje a spotřeby. Vedle finančních výhod pomáhá silný export vytvářet pracovní místa a podporuje rozvoj dalších odvětví ekonomiky. Tyto aspekty společně posilují ekonomickou nezávislost a konkurenceschopnost země na globálním trhu.<sup>61</sup> V případě Jižní Koreje tedy úspěchy Samsungu v oblasti exportu nejen zvyšují celkovou ekonomickou výkonnost, ale také přispívají k udržitelnému rozvoji a prosperitě země.

#### **2.4 Vliv na malé a střední podniky (MSP)**

V současném globálním obchodním prostředí hrají vztahy mezi velkými korporacemi a malými a středními podniky klíčovou roli ve vzájemném úspěchu a inovaci. Tato kapitola se zaměřuje na případ společnosti Samsung Electronics a její interakce s MSP.

Samsung, díky svému rozsáhlému dodavatelskému řetězci, vyvíjí značné úsilí o budování pevných vztahů se svými malými dodavateli, což má významný dopad na obě strany. Když mluvíme o spolupráci mezi Samsungem a malými a středními podniky, myslíme hlavně dodavatele a subdodavatele, kteří poskytují různé produkty a služby pro Samsung. Tyto MSP mohou být zapojeny v různých fázích výrobního procesu. Seznam dodavatelů Samsung Electronics představuje širokou škálu firem, které poskytují různé produkty a služby pro Samsung. Tyto společnosti zahrnují dodavatele komponentů, surovin, technologií a dalších

---

<sup>60</sup> ANJANI, N.R., WARSITO, T. Pozn. 58. Strana 81.

<sup>61</sup> KRAMER, Leslie. Pozn. 33.

nezbytných prvků pro výrobu elektroniky. Mezi dodavatele patří firmy z různých zemí, hlavně z Číny, Jižní Koreje, Vietnamu, Japonska, Spojených států a dalších.<sup>62</sup>

Pro Samsung jsou malé a střední podniky klíčovými partnery nejenom kvůli inovativnímu potenciálu a flexibilitě, kterou poskytují, ale také proto, že pomáhají udržovat konkurenceschopnost společnosti a přizpůsobit se rychle se měnícím tržním podmínkám. Naopak pro MSP je partnerství se společností jako Samsung významnou příležitostí k růstu. Spolupráce s takovým globálním lídrem v technologickém průmyslu otevírá dveře k novým trhům a poskytuje přístup k cenným zkušenostem a know-how s rozsáhlými zdroji. Díky této spolupráci mohou MSP získat lepší přístup k financím, technologiím a globálním distribučním sítím, což jim umožňuje zlepšit svou výkonnost, rozšířit obchodní aktivity a posílit svou konkurenceschopnost.<sup>63</sup>

Spolupráce mezi velkými korporacemi, jako je Samsung, a malými a středními podniky může přinášet vzájemné výhody, ale je důležité být si vědom i potenciálních nevýhod nebo výzev. Jednou z hlavních nevýhod je závislost MSP na velkém partnerovi, což může způsobit problémy, pokud se tržní podmínky změní nebo pokud korporace upraví svou strategii. Tato závislost může omezit schopnost MSP reagovat na tržní příležitosti mimo své partnerství. Další výzvou je vyjednávací síla. Velké korporace mají obvykle silnější vyjednávací pozici, což může vést k nerovnováze ve smluvních podmínkách, včetně cenového tlaku nebo nepříznivých platebních podmínek pro MSP. Nakonec, flexibilita MSP může být omezena závazky vůči jednomu velkému klientovi, což může omezit jejich schopnost adaptovat se na tržní změny nebo využívat nové příležitosti.<sup>64</sup>

I když spolupracovat s velkými firmami jako Samsung může být pro menší firmy někdy trochu složité, neznamená to výrazné negativum. Klíčem k úspěchu je zajisté efektivní komunikace a vytvoření spravedlivých smluvních podmínek. Tyto kroky pomáhají minimalizovat rizika a zvyšovat přínosy ze spolupráce, čímž se zajišťuje, že obě strany mohou těžit z tohoto partnerství bez přílišné závislosti na jednom partnerovi.

---

<sup>62</sup> SAMSUNG. *Supplier List*. Online. Dostupné z:

<https://www.samsung.com/us/aboutsamsung/sustainability/supply-chain/supplier-list/>

<sup>63</sup> LEE, Jang-woo; KIM, Min-jae. *The Effect of Strategic Fit and Cooperative Relationships on the Small Suppliers' Performance*. The Journal of Small Business Innovation. Online. 2016. Vydání 19, č. 3., str. 57-74. Dostupné z: <https://koreascience.kr/article/JAKO201631063314050.pdf>. Strana 59-60.

<sup>64</sup> Tamtéž. Strana 58-59.



Tato spolupráce je klíčová pro posílení ekonomiky Jižní Koreje. Partnerství se Samsungem poskytují MSP příležitosti k rozvoji a expanzi, což má za následek zvýšení produkce a služeb na národní úrovni. Samsung těmto podnikům pomáhá zlepšit konkurenceschopnost, což má přímý pozitivní dopad na export a ekonomickou stabilitu Jižní Koreje.<sup>65</sup>

Podle mého názoru je spolupráce mezi Samsungem a malými a středními podniky vzájemně výhodná, ale s různými výhodami pro každou stranu. Samsung získává inovace a flexibilitu od MSP, což je důležité pro udržení jeho konkurenceschopnosti na trhu. Na druhou stranu MSP získávají cenné obchodní příležitosti, přístup k novým trhům a možnost růstu díky spolupráci s globálním lídrem. Nicméně, i když MSP mohou čelit výzvám ve splnění požadavků tak velké společnosti, správně zvládnuté partnerství může být velmi prospěšné. Dynamika moci ve vztahu může favorizovat Samsung, ale je na MSP, aby vyjednaly podmínky, které jim umožní maximalizovat výhody spolupráce.

---

<sup>65</sup> LEE, Jang-woo; KIM, Min-jae. Pozn 63. Strana 69.

### 3 Vliv společnosti Samsung na jihokorejskou společnost

Po rozboru ekonomického vlivu Samsungu na Jižní Koreu, kdy jsem se zaměřila na jeho přínos k HDP, exportu, zaměstnanosti a celkovému ekonomickému blahobytu země, je přirozené nyní obrátit pozornost k dalšímu významnému aspektu této globální korporace – jeho vlivu na jihokorejskou společnost.

Tato kapitola proto rozšiřuje pohled na Samsung, který se neomezil pouze na výrobu elektroniky a spotřebního zboží, ale rozšířil své působení do mnoha dalších aspektů života v Jižní Koreji. Skrze iniciativy v oblasti společenské odpovědnosti podniku (CSR)<sup>66</sup>, etického podnikání, podpory komunit, formování identity zákazníka a celkového zlepšování životní úrovně, Samsung hraje klíčovou roli v utváření moderní jihokorejské společnosti.

V této kapitole se podíváme na to, jak Samsung prostřednictvím svých různých programů a politik přispívá k sociální soudržnosti, podpoře vzdělávání, či ochraně životního prostředí. Prozkoumáme také, jak Samsung formuje sociální normy a očekávání prostřednictvím marketingových strategií a zákaznických zkušeností, čímž ovlivňuje identitu svých zákazníků a celkově společenské vnímání úspěchu a prestiže.

Tímto propojením ekonomické a sociální sféry v kontextu vlivu Samsungu na Jižní Koreu objasníme, jak se ekonomický úspěch proměňuje v sociální hodnoty a přínosy, zdůrazňující komplexní roli, kterou Samsung hraje nejen jako motor ekonomiky, ale i jako pilíř společnosti.

#### 3.1 Sociální odpovědnost

V dnešní době se od firem očekává, že budou jednat se sociální odpovědností a přispívat k pozitivnímu dopadu na společnost. Hodnocení úspěšnosti firem nyní zahrnuje nejenom finanční výsledky, ale také jejich vliv na sociální a environmentální oblast. Zdá se, že tento trend je podporován rostoucím povědomím lidí o sociálních a environmentálních výzvách, jako jsou klimatické změny, sociální nerovnost aj.

---

<sup>66</sup> Sociální odpovědnost (CSR – Corporate Social Responsibility) je přístup firem k podnikání, který zdůrazňuje zohledňování sociálních, environmentálních a ekonomických dopadů svých činností na široké spektrum zainteresovaných stran, jako jsou zaměstnanci, zákazníci, komunity a životní prostředí. (Zdroj: KUNZ, Vilém. *Společenská odpovědnost firem*. Grada, 2012. ISBN 9788024739830. Strana 15-16.)

Řada zákonů, regulací a předpisů proto vyžaduje od firem určitou úroveň transparentnosti a odpovědnosti.<sup>67</sup> Současně mohou být firmy pod tlakem spotřebitelů, či investorů, kteří čím dál častěji vyhledávají produkty a značky, které odrážejí jejich osobní hodnoty a jsou vnímány jako sociálně a environmentálně odpovědné.<sup>68</sup>

V reakci na tyto požadavky firmy často integrují principy CSR do své korporátní filozofie, která odráží jejich klíčové hodnoty a principy. Samsung se zpravidla řídí pěti základními principy (Samsung Electronics tyto principy představil až roku 2005)<sup>69</sup>, které odrážejí jeho závazek v oblastech etiky, práva, lidských práv, rovného zacházení a transparentnosti v podnikání. Ve snaze o minimalizaci svého ekologického dopadu Samsung podporuje recyklaci a zavazuje se k bezpečnosti na pracovišti, zároveň klade důraz na ochranu osobních údajů a uspokojení potřeb svých zákazníků, zaměstnanců a akcionářů. Společnost se zaměřuje na vytváření kreativního a přátelského prostředí, které podporuje spolupráci a rozvoj všech zúčastněných stran. A v neposlední řadě si Samsung je vědom svého významného vlivu na společnost a v rámci svého závazku k sociální odpovědnosti se aktivně zapojuje do veřejně prospěšných činností. Ty zahrnují podporu vzdělávání, kulturu, sport, dobrovolnické projekty a pomoc při přírodních katastrofách.<sup>70</sup> Tyto principy nemusí být pouhým projevem korporátní odpovědnosti, ale také formují image firmy ve veřejném vnímání. Pokud firmy skutečně žijí podle svých vyhlášených principů, budují si silnou pozici na trhu a získávají loajální klientelu. Je to proto, že dnes už zákazníci i investoři chtějí podporovat podniky, které mají pozitivní vliv na společnost a životní prostředí. V důsledku toho Samsung v posledních letech rozšiřuje své působení za hranice pouhého vývoje technologií a marketingových strategií. Společnost usiluje o pozitivní vliv nejen v Jižní Koreji, ale po celém světě. Toto odhodlání je vidět v množství vytvořených programů, inovací a nově zřízených oddělení, která jsou zaměřena na podporu udržitelného rozvoje a sociální odpovědnosti.

---

<sup>67</sup> Například v oblasti rozšiřování ESG odpovědnosti Zákon o podpoře environmentální technologie a průmyslu (*Hwangjōnggisul mit hwangjōngsanōp čiwōnpōp*), nebo v oblasti pracovních podmínek Zákon o rovných příležitostech v zaměstnání (*Namnjōgojongpchjōngdūngpōp*) a další právní předpisy.

<sup>68</sup> KUNZ, Vilém. *Společenská odpovědnost firem*. Grada, 2012. ISBN 9788024739830. Strana 32.

<sup>69</sup> 1. Dodržování zákonů a etických zásad, 2. Udržení čisté organizační kultury, 3. Respekt k zákazníkům, akcionářům a zaměstnancům, 4. Důraz na životní prostředí, bezpečnost a zdraví, 5. Plnění společenské odpovědnosti

<sup>70</sup> SAMSUNG. *Kjōngjōng čchōrhak (Podnikatelská filozofie)*. Online. Dostupné z: <https://www.samsung.com/sec/aboutsamsung/vision/philosophy/business-principles/>

Mezi tyto programy patří například The University of Samsung Electronics (The UniverSE), platforma zavedená v roce 2023. Cílem této platformy je nabídnout zaměstnancům specializovaná školení a kurzy v oblastech technologie, inženýrství, vývoje produktů a dalších, aby jim pomohla rozvíjet dovednosti potřebné jak pro jejich profesní, tak osobní růst. Zmínit lze i program Samsung Talent Exchange (STEP).<sup>71</sup> Tento program podporuje výměnu talentů, zkušeností a znalostí mezi různými odděleními uvnitř společnosti Samsung, stejně jako mezi Samsungem a jeho partnerskými institucemi, které zahrnují univerzity, výzkumné organizace a jiné firmy.<sup>72</sup> Tyto programy jsou v souladu s filozofií společnosti, která klade důraz na rozvoj a podporu svých zaměstnanců. Mají zásadní význam pro rozvoj zaměstnanců, posilování inovací a podporu udržitelného rozvoje v rámci společnosti Samsung i širší jihokorejské společnosti.

Samsung také aktivně podporuje komunity prostřednictvím vzdělávacích iniciativ zaměřených na mladé lidi. Program Samsung SW Academy for Youth (*Samsöng čchöngnjön SW akchademi*) je určen dospívajícím hledajícím práci. Poskytuje školení a rozvoj dovedností, které jsou důležité na současném trhu práce. Cílem je vybavit mladé lidi nezbytnými schopnostmi pro úspěšný vstup do profesního života. Další iniciativa, Samsung Smart School (*Samsöng sümatchü sükchul*), demonstruje závazek společnosti k poskytování technologicky bohatých vzdělávacích prostředí. Tento program umožňuje školám a vzdělávacím institucím přístup k moderním technologiím, jako jsou tablety či interaktivní tabule.<sup>73</sup> Myslím si, že tyto aktivity jsou zásadní pro zmenšování sociálních a ekonomických rozdílů a pro podporu rovných příležitostí. Tyto vzdělávací programy umožňují Samsungu poskytovat širšímu okruhu lidí přístup k vysoce kvalitnímu vzdělání, což může být zásadním krokem pro zlepšování životních podmínek a nabízení lepších pracovních možností. Samsung se prostřednictvím těchto programů zaměřuje na řešení sociálních výzev v Jižní Koreji (viz nezaměstnanost mezi mladými), i ve světě.

Samsung také aktivně pracuje na otázkách diverzity a inkluze prostřednictvím iniciativ, které umožňují rozvoj pracovních příležitostí a vzdělávacích programů dostupných pro široké spektrum lidí z rozmanitých sociálních a kulturních prostředí. Firma se zaměřuje na přijímání

---

<sup>71</sup> Společnost Samsung Group nepoužívá korejský zápis pro tyto programy, místo toho se drží pouze jejich anglických názvů.

<sup>72</sup> SAMSUNG. *Samsung Electronics Sustainability Report 2023*. Online. Dostupné z: [https://www.samsung.com/global/sustainability/media/pdf/Samsung\\_Electronics\\_Sustainability\\_Report\\_2023\\_ENG.pdf](https://www.samsung.com/global/sustainability/media/pdf/Samsung_Electronics_Sustainability_Report_2023_ENG.pdf). Strana 54-55.

<sup>73</sup> Tamtéž. Strana 89.

talentů z různorodých sociálních, kulturních a etnických skupin. Kultivace otevřeného a respektujícího pracovního prostředí je podporována prostřednictvím organizace školení a workshopů, které zdůrazňují význam diverzity. Dále Samsung vyvíjí produkty a technologie navržené tak, aby byly dostupné a použitelné pro co nejširší okruh uživatelů, včetně osob se specifickými potřebami. Například televizory, smartphony a domácí spotřebiče nabízí hlasové ovládání, usnadňující interakci osobám se zrakovým postižením. Aplikace SmartThings zase poskytuje uživatelům s omezenou pohyblivostí možnost ovládat svá zařízení z jediného místa, což přispívá k jejich samostatnosti a lepší kvalitě života.<sup>74</sup> Tímto způsobem Samsung nejen podporuje technologický pokrok, ale také se snaží o budování inkluzivnější společnosti, kde mají všichni stejnou šanci na úspěch, na stejné podmínky. Tato snaha představuje nejen projev korporátní odpovědnosti, ale je také zásadním přínosem pro společnost jako celek. Iniciativy, které společnost podniká, od zavádění přístupných technologií po vytváření podpůrných vzdělávacích programů, jsou klíčové pro otevření dveří k novým příležitostem pro všechny, bez ohledu na jejich pozadí nebo schopnosti, což je klíčová součást odpovědného a etického podnikání.

Samsung se také rozsáhle věnuje dobrovolnické činnosti. Podle jejich Zprávy udržitelnosti za rok 2023 se zaměstnanci Samsungu po celém světě aktivně zapojili do dobrovolnických aktivit, kde v roce 2022 dohromady nabídli přes 1 milion hodin dobrovolnické práce (práce v sociálních zařízeních, v nemocnici, při mimořádných událostech). Od roku 2012 tak zaměstnanci Samsungu nabídli téměř 11 milionů hodin dobrovolnické práce.<sup>75</sup>

Samsung se neomezuje pouze na uvedené dobrovolnické a sociální programy, ale zapojuje se do široké škály dalších aktivit, charitativních činností a iniciativ, které nepovažují za nutné dále představovat. Samsung se zkrátka prostřednictvím svých projektů snaží řešit klíčové sociální a environmentální problémy, zahrnující například dostatek kvalitního vzdělávání, dostupnou zdravotní péči, rovnost pohlaví, snižování nerovností aj. Tyto aktivity demonstrují, jak je možné firemní zdroje efektivně využít k prosazování širšího sociálního dobra. I když jsou některé z těchto aktivit vyvíjeny v reakci na legislativní požadavky a regulace, Samsung překračuje základní povinnosti a stává se příkladem pro ostatní podniky ve

---

<sup>74</sup> SAMSUNG. *Samsung Electronics Sustainability Report 2023*. Online. Dostupné z: [https://www.samsung.com/global/sustainability/media/pdf/Samsung\\_Electronics\\_Sustainability\\_Report\\_2023\\_ENG.pdf](https://www.samsung.com/global/sustainability/media/pdf/Samsung_Electronics_Sustainability_Report_2023_ENG.pdf). Strana 62-64.

<sup>75</sup> Tamtéž. Strana 102.

snaze o pozitivní sociální dopad. Tímto přístupem nejenže posiluje svoji reputaci, ale přispívá i k lepšímu vnímání jihokorejské společnosti na mezinárodním poli, což je výhodná situace pro všechny zúčastněné strany. Široká škála závazků a aktivit od Samsungu ukazuje, jak mohou velké korporace přispět k lepší a udržitelnější budoucnosti pro všechny, což je bezesporu pozitivní přínos, neboť příležitostí k pomoci je vždy dostatek.

### 3.2 Environmentální udržitelnost

V posledních letech se stále více společností zaměřuje na integraci udržitelných praktik do svých obchodních operací, což je reakce na rostoucí obavy ve společnosti ohledně klimatických změn a ochrany životního prostředí. V tomto kontextu se korporátní sociální odpovědnost (CSR) neomezuje pouze na sociální aspekty, ale zahrnuje i otázky environmentální odpovědnosti. Tento trend není výjimkou ani pro Samsung, který se snaží aktivně přijímat udržitelnostní iniciativy a integrovat je do svého podnikání.

Gigantické firmy jako Samsung mohou ovlivňovat životní prostředí různými způsoby, které mají jak přímé, tak nepřímé důsledky. Jejich výrobní procesy, logistika a energetická spotřeba často vedou k významným emisím skleníkových plynů, a to může výrazně přispívat ke globálnímu oteplování a klimatickým změnám.<sup>76</sup> Udržitelnost tak musí být pro Samsung jednou z klíčových priorit vzhledem k jejímu potenciálnímu dopadu na životní prostředí.

Při mém zkoumání těchto environmentálních iniciativ jsem si však všimla, že většina z nich byla zavedena až v nedávné době. Ačkoliv se Samsung nějakým způsobem věnoval ochraně životního prostředí již dříve, nebyly to specifické programy, které známe dnes. Zdá se, že minulé aktivity v oblasti životního prostředí byly často motivovány primárně potřebou splnit rostoucí regulační požadavky. Avšak s rostoucím zájmem o ochranu životního prostředí a s narůstajícími očekáváními spotřebitelů a investorů, kteří vyžadují od firem zodpovědné chování, se udržitelnost stala pro Samsung jednou z klíčových priorit.

V roce 2022 Samsung oznámil zcela novou environmentální strategii, která zdůrazňuje závazek společnosti v boji proti klimatickým změnám. Tato strategie představuje nové cíle a využití inovativních technologií pro podporu udržitelnosti ve všech aspektech výrobního procesu. Cílem je dosáhnout nulového dopadu přímých a nepřímých emisí do roku 2050, což zahrnuje využívání obnovitelných zdrojů energie, zvýšení recyklace materiálů a snížení emisí

---

<sup>76</sup> NAVARRO, Rodrigo. *The Carbon Emissions of Big Tech*. ElectronicsHub. Online. 2023. Dostupné z: <https://www.electronicshub.org/the-carbon-emissions-of-big-tech/>

skleníkových plynů. Samsung tak plánuje do aktivit environmentálního managementu investovat do roku 2030 více než 7 bilionů jihokorejských wonů (přibližně 6,03 miliard amerických dolarů).<sup>77</sup>

Samsung nyní investuje i do několika specifických projektů, které se zaměřují na šetrnost vůči životnímu prostředí. V roce 2020 představil program Galaxy Upcycling (*Källögsi öpsaikchülling*), který umožňuje přeměnu starších smartphonů na nové technologické aplikace, čímž se prodlužuje životnost zařízení a snižuje množství elektronického odpadu. Současně spustil program Eco-Packaging (*Ekcho pchäkchidži*), který umožňuje zákazníkům přetvořit obalový materiál, jako jsou krabice od televizorů, na užitečné domácí výrobky, například poličky nebo hračky pro domácí mazlíčky. Kromě těchto inovací společnost Samsung rovněž podporuje globální cíle udržitelného rozvoje (SDGs) a spolupracuje s programem OSN na dosažení těchto cílů. V roce 2022 Samsung daroval 6,29 milionu dolarů na tyto účely.<sup>78</sup> Přestože společnost ukazuje silný závazek k udržitelnosti, je důležité si uvědomit, že procesy a operace velkého rozsahu, jako má Samsung, mají stále značný dopad na přírodní zdroje a ekosystémy (detailněji v kapitole 3.4 Kontroverze). Je na nás, jako na zákaznících a občanech, abychom si tyto informace udržovali na vědomí a požadovali po Samsungu a podobných korporacích zvýšení zodpovědnosti a snahy o snížení jejich ekologické stopy. I přes to, že Samsung asi nikdy nebude dokonale ekologický, je potřeba uznat jeho pokusy o zlepšení a doufat, že bude nadále rozvíjet strategie pro pozitivní vliv na naši planetu a stane se inspirací pro ostatní firmy, aby se vydaly stejným směrem.

### **3.3 Konzumní chování a identita zákazníka**

Samsung má mimo jiné významný vliv na konzumní chování a identitu svých zákazníků na celosvětové úrovni. Konzumní chování odkazuje na proces, prostřednictvím kterého jednotlivci (nebo skupiny) vybírají, kupují, používají, nebo likvidují produkty, služby k uspokojení svých potřeb a přání. Tento proces je formován identitou zákazníka, konkrétně jeho přesvědčeními, hodnotami, životním stylem a emocemi jedince. Volbu zákazníka mohou

---

<sup>77</sup> SAMSUNG. *Samsung Electronics Sustainability Report 2023*. Online. Dostupné z: [https://www.samsung.com/global/sustainability/media/pdf/Samsung\\_Electronics\\_Sustainability\\_Report\\_2023\\_ENG.pdf](https://www.samsung.com/global/sustainability/media/pdf/Samsung_Electronics_Sustainability_Report_2023_ENG.pdf). Strana 15.

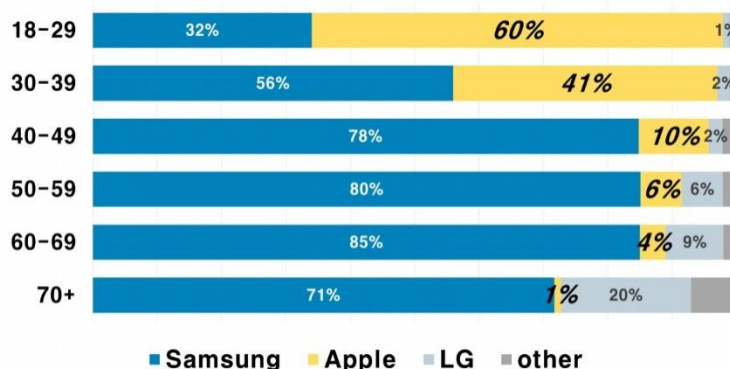
<sup>78</sup> SAMSUNG. *Samsung Electronics Sustainability Report 2022 – Executive Summary*. Online. Dostupné z: [https://www.samsung.com/global/sustainability/media/pdf/Samsung\\_Electronics\\_Sustainability-Report-2022\\_Executive\\_Summary.pdf](https://www.samsung.com/global/sustainability/media/pdf/Samsung_Electronics_Sustainability-Report-2022_Executive_Summary.pdf). Strana 7.

také ovlivnit vnějšími vjemy, jako jsou sociální normy, kultura, rodinné zázemí a marketingové strategie firmy.<sup>79</sup>

Samsung, s jeho podstatným vlivem na spotřebitelské chování a identitu zákazníků po celém světě, jasně ukazuje, jak může značka rezonovat s osobními hodnotami, přesvědčeními a emocemi lidí. Samsung pochopil psychologii a chování svých zákazníků, což mu poskytlo konkurenční výhodu na trhu. Klíčem je promyšlená marketingová strategie zaměřená na hluboké pochopení potřeb zákazníků, tím Samsung buduje pevné spojení mezi svými produkty a zákazníky. Neomezuje se přitom jen na technologické inovace. Samsung chce, aby jeho produkty odrážely a posilovaly sociální postavení a hodnoty spotřebitelů, což dosahuje skrze cílené reklamy a výběr produktů, jež lidem ukazují, že Samsung je přirozenou součástí jejich života.<sup>80</sup> Reklamy, které Samsung vytváří, mají potenciál ovlivnit nejen domácí trh, ale také mezinárodní prodeje, což ukazuje jejich významný přínos k celkovému úspěchu značky. Toto bylo blíže rozebráno v kapitole 2.3 o exportu.

Důležitou roli v této strategii hraje cenová politika, kterou Samsung používá k ukázání hodnoty svých produktů. Produkty jsou prezentovány jako dostupné, a přitom udržují image vysoce kvalitních a prestižních, což zákazníkům umožňuje vidět je nejen jako elektronické přístroje, ale jako symboly sociálního statusu nebo osobních aspirací.<sup>81</sup>

### Obrázek č. 5: Preference značky smartphonu podle věkové skupiny v Jižní Koreji



(Source: 2023 survey on smartphone use & brand, Gallup Korea)

<sup>79</sup> JOHANIS, N.C. *The effect of consumer psychology toward consumer behavior of Samsung*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Online. 2016. Vydání 16, č. 4. Dostupné z: <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jbie/article/view/13746/13327>. Strana 808.

<sup>80</sup> HUANG, Junhao. *The Marketing Strategy of Samsung: Analysis Based on Consumer Behavior*. BCP Business & Management. Online. 2022. Vydání 34. Dostupné z: [https://www.researchgate.net/publication/366303536\\_The\\_Marketing\\_Strategy\\_of\\_Samsung\\_Analysis\\_Based\\_on\\_Consumer\\_Behavior](https://www.researchgate.net/publication/366303536_The_Marketing_Strategy_of_Samsung_Analysis_Based_on_Consumer_Behavior). Strana 764-766.

<sup>81</sup> Tamtéž. Strana 764.



Zdroj: MOON, Ki-hoon. *Young Koreans favor iPhones over Samsung Galaxy: survey*. The Korea Herald. Online. 2023. Dostupné z: <https://www.koreaherald.com/view.php?ud=20230720000592>

Průzkum *Gallup Korea* z roku 2023 odhaluje zajímavý trend v preferencích značek smartphonů mezi různými věkovými skupinami v Jižní Koreji, zejména zdůrazňuje významnou převahu Samsungu mezi staršími generacemi. Zatímco u mladších věkových skupin 18–29 let Samsung vykazuje preferenci pouze u 32 % respondentů, Apple je silnější mezi těmito spotřebiteli s 60 % preferencí. Ve věkové kategorii 30–39 let je zájem o Samsung už vyšší (56 %), ale Apple si stále udržuje silnou pozici (41 %). Tento trend poté vyvrcholí v dominantní pozici Samsungu u osob starších 50 let.

Zatímco mladší věkové skupiny vykazují vyšší preferenci pro Apple, průzkum *Gallup Korea* jasně ukazuje, že s postupujícím věkem roste zájem o Samsung. Tento vývoj naznačuje, že starší generace kladou důraz na jiné aspekty při výběru smartphonu než mladší generace. Dle mého osobního názoru je tento trend důsledkem nejen uživatelských preferencí, ale také národní a kulturní identity starších generací Korejců. Mladší věkové skupiny vykazují vyšší preferenci pro Apple, což může naznačovat jejich otevřenost k mezinárodním vlivům a preference jiných světových značek. Naopak, starší Korejci mohou být více loajální a hrdí na domácí značky jako je Samsung, což je pro ně nejen projevem technologické spokojenosti, ale i podpory a ocenění domácího průmyslu. Dle mé osobní zkušenosti mám pocit, že starší generace Korejců vykazuje více národní hrdosti a věrnost domácím značkám než mladší generace. I tento faktor může být jedním z klíčových prvků, které ovlivňují jejich rozhodování při nákupu. Myslím si, že téma národní hrdosti Korejců a její vliv na výběr značky by mohlo být zajímavé pro další zkoumání.

Je tedy zřejmé, že úspěšné značky, jako je Samsung, nejen ovlivňují nákupní chování spotřebitelů, ale také jejich vnímání sebe samých a svého prostředí. Tento fakt firmě umožňuje udržet si konkurenceschopnost a dobrou reputaci na různých segmentech trhu. Jedná se o dynamický proces, který může mít rozsáhlé důsledky nejen pro ekonomiku, ale i pro kulturu a společnost jako celek.

### **3.4 Kontroverze**

Přestože Samsung usiluje o dodržování etických hodnot a právních předpisů v každodenním provozu, realita je často mnohem komplexnější. Historie společnosti je poznamenána několika kontroverzními událostmi, které vyvolaly otázky ohledně skutečného dodržování firemních zásad. Následující podkapitola se proto podrobněji zaměřuje na

specifické případy, které otěstovaly závazek Samsungu k jeho společenské odpovědnosti v obchodním prostředí.

a) Korupční kauza předsedy I Čä-jonga

Jedním z největších skandálů, kterým si Samsung prošel byla korupční kauza předsedy Samsung Group I Čä-jonga v roce 2017. Tento skandál odhalil složité vazby mezi politickou a ekonomickou mocí v zemi a ukázal, jak hluboko mohou být tyto dvě sféry propojeny.

I Čä-jong, vnuk zakladatele společnosti Samsung Group a předseda Samsung Electronics, je považován za jednoho z nevlivnějších lidí nejen v rámci korporace, ale i v celé Jižní Koreji. Jeho vedení bylo poznamenáno snahou o modernizaci a globalizaci firmy, ale také kontroverzemi, které vyvolaly celonárodní protesty a politickou krizi v celé Jižní Koreji. Tento případ je součástí širšího skandálu, který vedl k impeachmentu a následnému odstoupení tehdejší prezidentky Jižní Koreje, Pak Kün-hje.<sup>82</sup>

I Čä-jong byl obviněn z několika trestných činů, včetně úplatkářství, zpronevěry, skrývání majetku v zahraničí a křivého svědectví. Podstatou obvinění bylo, že I Čä-jong a Samsung poskytli finanční podporu nadacím spojeným s Čö Sun-sil, blízkou spolupracovnicí tehdejší prezidentky Pak Kün-hje. Tato podpora měla na oplátku zajistit politickou podporu pro schválení kontroverzní fúze mezi Cheil Industries (Čeilmadžik) a Samsung C&T (Samsöng mulsan) v roce 2015. Tato fúze měla klíčový význam pro upevnění kontroly rodiny I nad celým Samsung konglomerátem, což vyvolalo vlnu kritiky a kontroverzí ohledně spravedlnosti uvnitř společnosti.<sup>83</sup>

V únoru 2017 byl I Čä-jong zatčen a v srpnu téhož roku odsouzen k pěti letům vězení. Trest mu byl později zmírněn na dva a půl roku s podmíněnou lhůtou, a v roce 2018 byl propuštěn. V roce 2021 byl opět odsouzen ke dvou a půl letům vězení kvůli úplatkářství a korupci. Po 207 dnech ve vězení byl v srpnu 2021 podmíněčně propuštěn na základě speciální amnestie vlády prezidenta Mun Čä-ina.<sup>84</sup>

Bývalá prezidentka Pak Kün-hje byla rovněž propuštěna na základě prezidentské milosti během novoroční amnestie v roce 2021. Propuštěna byla po 4 letech a 9 měsících ve vězení,

---

<sup>82</sup> SONG, Jiwon; KIM, Tong-hyung. *Samsung chief Lee Jae-yong is acquitted of financial crimes related to 2015 merger*. The Associated Press. Online. 2024. Dostupné z: <https://apnews.com/article/samsung-lee-jae-yong-2015-merger-acquittal-25c2d43902f61c7f33e8a99341491365>

<sup>83</sup> Tamtéž. Pozn 40.

<sup>84</sup> TEWARI, Suranjana. *Lee Jae-yong: Samsung heir released from prison on parole*. Online. 2021. Dostupné z: <https://www.bbc.com/news/world-asia-58196575>

ačkoliv byla původně odsouzena k 22 letům vězení za korupci a další zločiny. Čö Sun-sil byla odsouzena k 20 letům vězení a jako jediná si stále odpykává svůj trest.<sup>85</sup>

I Čä-jong byl propuštěn z vězení na základě rozhodnutí jihokorejského Ministerstva spravedlnosti. Ministerstvo zdůraznilo obavy, že absence I Čä-jonga ve vedení Samsungu má negativní vliv na jihokorejskou ekonomiku během ekonomické nejistoty způsobené pandemií COVID-19. Přestože Samsung za I Čä-jongovo vedení z vězení vykazoval stále stabilní obchodní výsledky, existovaly obavy, že jeho pobyt ve věznění může brzdit schopnost společnosti rychle reagovat na technologické změny a provádět velké investice.<sup>86</sup>

Propuštění I Čä-jonga a jeho návrat do vedení Samsungu představuje složitý vztah mezi ekonomickou mocí a právní spravedlností v Jižní Koreji. Tento vývoj nejenom poukazuje na klíčovou roli Samsungu v ekonomice země a jeho spojení s politickou sférou, ale také vyvolává otázky o prioritě ekonomických zájmů nad právními principy. Zmírnění trestu pro I Čä-jonga poukazuje na potenciální nerovnost před zákonem a vyvolává závažné otázky o rovném zacházení všech občanů.<sup>87</sup>

Tato situace zdůrazňuje zásadní význam společnosti Samsung pro ekonomiku země a její úzkou propojenost s politickou mocí. V důsledku těchto událostí mi připadá, že jakékoli kroky proti vedení *čäbölü* budou pečlivě zvažovány s ohledem na jejich potenciální dopad na ekonomiku a společnost jako celek. Jakékoli negativní vnímání Samsungu nebo radikální právní opatření proti jeho vedení by mělo dalekosáhlé důsledky nejen pro společnost, ale i pro celou jihokorejskou ekonomiku, což je situace, kterou Jižní Korea pravděpodobně považuje za nepřijatelnou.

#### b) Bezpečnost na pracovišti

Pokud se zaměříme na firemními zásady Samsungu o etickém chování vůči zaměstnancům, i tady v průběhu let vznikla řada kontroverzí. V minulosti byla proti společnosti Samsung vznesena obvinění ohledně pracovních podmínek v jejích továrnách, zejména v zemích s nízkými výrobními náklady (Vietnam, Indie, Indonésie). Poukazováno je

---

<sup>85</sup> BBC NEWS Khorla. *Pak Kün-hje tchükpjölsamjön: 'činsirün pandüsi palkjödžil kot' ...täšön pjönsuro čakjonghalkka. (Speciální omilostnění Pak Kün-hje: 'Pravda bude jistě odhalena'... Ovlivní to prezidentské volby?)*. Online. 2021. Dostupné z: <https://www.bbc.com/korean/news-59825348>

<sup>86</sup> SMITH, Frank. *What next after Samsung CEO bribery conviction?* Deutsche Welle. Online. 2021. Dostupné z: <https://www.dw.com/en/samsung-and-south-korea-what-next-after-lees-bribery-conviction/a-56274875>

<sup>87</sup> Tamtéž.

především na problémy jako jsou špatné pracovní podmínky, nebezpečné prostředí a nedostatečná ochrana zdraví a bezpečnosti pracovníků.<sup>88</sup>

Podle studie, která zkoumala zkušenosti ženských pracovníček pracujících pro společnost Samsung ve Vietnamu, uvádějí několik závažných problémů týkajících se pracovních podmínek. V továrnách společnosti Samsung Electronics ve Vietnamu často zaměstnanci překračují zákonné limity přesčasů. Práce zahrnuje také dlouhodobé stání, které je poté spojeno s různými onemocněními pohybového aparátu. Všichni pracovníci hlásili extrémní únavu a případy omdlívání nebo závratě během práce. Tyto příznaky byly přičítány dlouhým směnám, krátkým přestávkám, střídání denních a nočních směn a nedostatečnému odpočinku. Závažným problémem je i fakt, že ženy v těchto továrnách jsou většinou zaměstnány na pozicích s nižšími platy, především na montážních linkách, kde práce může zahrnovat dlouhé hodiny stání, expozici hluku a potenciální kontakt s toxickými látkami.<sup>89</sup>

Rodina a blízcí Luu Thi Thanh Tam považují nedostatečné pracovní podmínky za osudné. Mladá pracovníčka dle pitevní zprávy zemřela v důsledku zánětu srdečního svalu po jejím náhlém kolapsu v továrně společnosti Samsung Electronics ve městě *Thai Nguyen* ve Vietnamu. Do továrny nastoupila v plném zdraví a zemřela zde po pouhých čtyřech měsících. Její rodina se domnívá, že příčinou jejího náhlého kolapsu mohlo být přepracování a stres způsobený pracovním prostředím. Luu prý pracovala pět až šest dnů v týdnu na denních i nočních směnách, s týdenním pracovním úvazkem 60 až 70 hodin. Navíc byla zaměstnána na pozici, která zahrnovala přepravu oděvů, při čemž byla nepřímo vystavena chemickým látkám a kontaminovaným materiálům. Prostor, ve kterém pracovala, údajně trpěl nedostatečným větráním a zaměstnancům chybělo adekvátní bezpečnostní vybavení.<sup>90</sup>

Je těžké s jistotou říct, zda byly pracovní podmínky přímo zodpovědné za smrt pracovníčky Luu, nebo zda se jednalo o nešťastnou shodu okolností způsobených jinými zdravotními faktory. Zatímco rodina a blízcí mohou mít obavy, že její smrt byla spojena s pracovními podmínkami, je důležité mít na paměti, že bez pečlivého prošetření těchto faktorů nelze jednoznačně určit příčinnou souvislost. Přepracování, stres a expozice škodlivým látkám

---

<sup>88</sup> KIM, Wan; LEE Jae-yeon. *[Special report – Part I] Worked to death at the ripe age of 22*. Hankyoreh. Online. 2019. Dostupné z: [https://english.hani.co.kr/arti/english\\_edition/e\\_international/898949.html](https://english.hani.co.kr/arti/english_edition/e_international/898949.html)

<sup>89</sup> CGFED (Research Centre for Gender, Family and Environment in Development). *Stories of Women Workers in Vietnam's Electronics Industry*. IPEN. Online. 2017. Dostupné z: <https://ipen.org/documents/electronics-workers-vietnamese-women-report>. Strana 25-27.

<sup>90</sup> KIM, Wan; LEE Jae-yeon. Pozn. 88.

mohou zhoršovat zdravotní stav či přispívat k rozvoji onemocnění, ale samotná diagnóza myokarditidy může mít mnoho různých příčin.

Rodina Luu Thi Thanh Tam může pociťovat určitý pocit nespravedlnosti, zejména vzhledem k tomu, že se zdá, že společnost Samsung nepodnikla žádná konkrétní opatření nebo nereagovala tak, aby řešila širší obavy týkající se pracovních podmínek. K tomuto pocitu může přispívat i skutečnost, že pitva zaměstnankyně byla provedena bez vědomí nebo souhlasu rodiny, což mohlo pro rodinu zesílit pocit ztráty a bezmoci.<sup>91</sup> Takový postup může vyvolat další otázky o transparentnosti a respektování práv zaměstnanců a jejich rodin ze strany společnosti.

Jako globální korporace nese Samsung značnou odpovědnost za zajištění, že pracovní podmínky ve všech jeho továrnách po celém světě splňují určené bezpečnostní a zdravotní standardy. Situace, jako je ta, která se týká Luu Thi Thanh Tam, samozřejmě není pro Samsung dobrou vizitkou. Je ale třeba uznat, že pracovní podmínky v zemích jako Čína, Vietnam jsou často formovány místními ekonomickými a právními rámci, které nemusí být tak přísné jako standardy v zemích vyspělých. To může vést k situacím, kdy jsou bezpečnostní standardy horší, pracovní doba delší a mzdy nižší, než bychom očekávali v evropských zemích. Vzhledem k sociálně-ekonomické situaci a potřebě pracovních příležitostí tak mohou být pracovníci ochotni akceptovat méně bezpečné podmínky.<sup>92</sup>

Zprávy o problémech v pracovních podmínkách, jako je ta, která vyšla najevo v případě Luu Thi Thanh Tam, mohou oprávněně vyvolávat veřejné obavy o bezpečí pracovníků. Přesto je důležité si uvědomit, že jednotlivé případy porušení standardů neznamenaají nutně, že by se jednalo o rozšířený nebo běžný problém v celé společnosti. Celkově je třeba přistupovat k hodnocení pracovních podmínek v Samsungu s komplexním pohledem na celou jeho globální operaci, přičemž je nutné vzít v úvahu jak interní politiky a praxe společnosti, tak vnější ekonomické a právní prostředí, ve kterém společnost působí.

### c) Ochrana životního prostředí

V kapitole 3.2 o environmentální udržitelnosti bylo představeno několik pozitivních vlivů, které společnost Samsung implementuje do své filozofie, čímž nelze tvrdit, že je

---

<sup>91</sup> KIM, Wan; LEE Jae-yeon. Pozn. 88.

<sup>92</sup> ILO (International Labour Organization). *Poor working conditions are main global employment challenge*. ILO. Online. 2019. Dostupné z: [https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS\\_670171/lang-en/index.html](https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_670171/lang-en/index.html)

bezproblémovou firmou v oblasti životního prostředí. I když v nedávných letech představil několik udržitelných programů, byl v minulosti kritizován za několik environmentálních problémů, které mohou ohrožovat životní prostředí.

Například roce 2021 byl Samsung identifikován jako firma s největší uhlíkovou stopou mezi hlavními technologickými společnostmi, a to s roční produkcí 20,1 milionu metrických tun CO<sub>2</sub>e. (ekvivalentu oxidu uhličitého). Samsung se tak podílel na celosvětových emisích, které jsou srovnatelné s emisemi celosvětového letectví. Pro srovnání, společnost Apple vyrábí lehce přes 1 milion metrických tun CO<sub>2</sub>e ročně.<sup>93</sup> Toto zjištění poukázalo na urgentní potřebu Samsungu zlepšit environmentální praxe. Aby společnost snížila svou uhlíkovou stopu a zamezila kritice, musela se více zaměřit na inovace a efektivitu ve svých výrobních procesech, logistice a energetické spotřebě, možná i z toho důvodu v roce 2022 byl představen zcela nový environmentální plán, který slíbil větší důraz na ochranu životního prostředí.

V roce 2016 společnost Samsung zažila další značný skandál spojený s telefonem modelu Galaxy Note 7. Tyto telefony byly staženy z trhu po řadě incidentů, kdy došlo k přehřívání a následnému samovznícení baterie. Samsung původně reagoval nahrazením postižených telefonů novými, avšak ani tyto nebyly bez problémů, což vedlo k úplnému ukončení výroby.<sup>94</sup> Kromě bezprostředních obchodních a bezpečnostních důsledků se tak Samsung setkal s tlakem od environmentálních organizací, jako je Greenpeace, které požadovaly, aby společnost zaujala odpovědnější postoj k recyklaci a nakládání s odpady. Pokud by tyto materiály nebyly správně recyklovány nebo bezpečně zlikvidovány, mohlo by dojít k uvolnění toxických látek do životního prostředí. To by mohlo mít negativní dopad na půdu, vodu a celkové ekosystémy.<sup>95</sup>

Přestože konkrétní kroky týkající se likvidace modelů Galaxy Note 7 nebyly veřejně podrobně specifikovány, Samsung se obecně zavázal k lepší recyklaci a využití udržitelnějších materiálů ve svých produktech. A tak například, Samsung podnikl kroky k rozšíření svých programů pro zpětný odběr elektroniky, aby zajistil bezpečnější a efektivnější

---

<sup>93</sup> NAVARRO, Rodrigo. *The Carbon Emissions of Big Tech*. ElectronicsHub. Online. 2023. Dostupné z: <https://www.electronicshub.org/the-carbon-emissions-of-big-tech/>

<sup>94</sup> Údajně bylo vyhozeno přes 4 miliony telefonů modelu Samsung Galaxy Note 7.

<sup>95</sup> WHEELER, Perry. *Dumping 4.3 Million Samsung Phones Is an Environmental Disaster, Warns Greenpeace*. Greenpeace. Online. 2016. Dostupné z: <https://www.greenpeace.org/usa/news/dumping-4-3-million-samsung-phones-is-an-environmental-disaster-warns-greenpeace/>

recyklaci svých výrobků na globální úrovni.<sup>96</sup> Tato snaha mohla být částečně reakcí na kritiku veřejnosti a environmentálních organizací, které vyžadovaly zodpovědnější přístup k produkci a likvidaci elektroniky. Zároveň by to mohlo být poučení ze strany Samsungu, jak v budoucnosti předcházet podobným problémům.

Jistě by se našlo mnoho dalších kontroverzí a kritik vztahujících se k Samsungu, ale s ohledem na rozsah této práce jsem se rozhodla zaměřit pouze na výše uvedené případy. Závěrem bych ráda přidala několik klíčových bodů, které považuji za důležité zmínit vzhledem k mému povrchovému zkoumání kauz společnosti Samsung Tj., že Samsung rozhodně není jedinou firmou, která si prošla podobnými kontroverzemi. Mnoho globálních společností čelilo v průběhu let různým výzvám, jež otestovaly jejich odolnost na trhu, nebo byly kritizovány za svůj přístup k podnikání. Přestože tyto problémy mohly dočasně ovlivnit veřejné vnímání značky a vyvolat kritiku ze strany spotřebitelů i regulačních orgánů, je pozoruhodné, že Samsung si dokázal udržet svou pozici na trhu a zůstal významným hráčem v oblasti elektroniky a technologií. Toto udržení reputace je nejspíše spojeno s tím, že Samsung je obří firma, které si lidé váží především díky inovacím, kvalitě produktů, rozsáhlému portfoliu produktů, služeb a silnému marketingu. Dále je třeba uvažovat o tom, že tyto kauzy nebyly nutně celosvětového měřítká a mnoho lidí o nich nemusí mít ani povědomí.

Otázkou zůstává, jak moc lidem na porušení těchto hodnot záleží a zda si Samsung těmito kauzami narušil důvěru zákazníků. Při skandálu s výbuchem telefonů Galaxy Note 7 se objevila pozoruhodná reakce. Podle průzkumu společností *Creative Strategies a SurveyMonkey* projevilo 63 % bývalých majitelů tohoto modelu, kteří byli přímo postiženi problémy s baterií, značný zájem o nákup nástupce, modelu Galaxy Note 8. Zákazníci tedy tímto přešlapem vůbec nebyli negativně ovlivněni.<sup>97</sup> Tato pozitivní reakce ukazuje, že i přes vážné problémy s předchozím modelem si Samsung dokázal udržet důvěru významné části svých zákazníků. Zdá se, že mnoho zákazníků vnímá incident jako izolovaný případ, nikoli jako známku hlubších problémů společnosti.

Celá situace kolem těchto kontroverzí by jistě stála za další zkoumání. Jak si firmy udržují svou reputaci a důvěru spotřebitelů uprostřed skandálů a jaké strategie používají k překonání

---

<sup>96</sup> SAMSUNG. *Samsung Electronics Sustainability Report 2023*. Online. Dostupné z: [https://www.samsung.com/global/sustainability/media/pdf/Samsung\\_Electronics\\_Sustainability\\_Report\\_2023\\_ENG.pdf](https://www.samsung.com/global/sustainability/media/pdf/Samsung_Electronics_Sustainability_Report_2023_ENG.pdf). Strana 28.

<sup>97</sup> RICHTER, Felix. *Samsung Fans Unfazed by Galaxy Note 7 Debacle*. Statista. Online. 2017. Dostupné z: <https://www.statista.com/chart/10820/willingness-to-buy-the-galaxy-note-8/>

těchto výzev, jsou otázky, které by mohlo poskytnout cenné znalosti pro praxi v oblasti korporálního řízení a marketingu.



## ZÁVĚR

Samsung, světově uznávaná značka s kořeny v Jižní Koreji, je nejen klíčovým hráčem na globálním trhu a v technologickém sektoru, ale také zásadním aktérem v ekonomice a společnosti své domovské země. Cílem této bakalářské práce bylo prozkoumat a posoudit vliv a význam, který má Samsung na ekonomiku a společenskou strukturu v Jižní Koreji.

Vliv Samsungu na ekonomiku země je mnohostranný a projevuje se především v jeho příspěvcích k hrubému domácímu produktu. Aktivity společnosti, včetně výroby a poskytování služeb, nejenže přímo podporují ekonomický růst, ale také zvyšují ekonomickou stabilitu díky jejich významnému podílu na exportu. Investice Samsungu do výzkumu a vývoje jsou zase zásadní pro udržení technologického vedení a podporu inovací v Jižní Koreji.

Spolu s tím Samsung poskytuje stabilní zaměstnanost pro široké spektrum profesí. Jeho atraktivní prezentace pracovních příležitostí přispívá k jeho postavení jako jednoho z nejlepších zaměstnavatelů nejen v Jižní Koreji, ale i globálně. Samsung hraje také významnou roli v podpoře malých a středních podniků prostřednictvím svého rozsáhlého dodavatelského řetězce. Spolupráce s těmito firmami pomáhá malým podnikům růst a integrovat se do globálního trhu, čímž zvyšuje celkovou produktivitu a inovativní kapacitu národní ekonomiky.

Kromě ekonomického dopadu, Samsung hraje také významnou roli v sociální oblasti Jižní Koreje. Samsung je aktivně zapojen do řady sociálně odpovědných projektů, které pozitivně ovlivňují místní komunity. Investuje do vzdělávacích programů, zdravotní péče a dalších iniciativ, jež podporují sociální pohodu a rozvoj země. Zároveň klade důraz na ekologickou udržitelnost a snaží se minimalizovat dopady svého podnikání na životní prostředí prostřednictvím recyklace materiálů, snižování emisí a vývoje technologií, které jsou šetrnější k přírodě.

Přestože některé z těchto aktivit může Samsung provádět částečně v reakci na legislativní požadavky a veřejný tlak, je povzbudivé, že se firma zapojuje a přijímá opatření, která přesahují základní povinnosti. To ukazuje, že i velké korporace mohou hrát pozitivní roli ve společnosti, pokud jsou ochotné investovat do udržitelných praktik a společenského rozvoje. Toto úsilí nejenže zlepšuje veřejný obraz společnosti, ale také může inspirovat další podniky k podobnému jednání, což může mít dalekosáhlý dopad na společnost i životní prostředí.

Tento významný příspěvek k ekonomice a společnosti je potvrzen nejen čísly a statistikami, ale také pozitivními ohlasy od zaměstnanců, loajalitou zákazníků a úspěchy v různých žebříčcích.

Výsledky této práce naznačují, že přínos Samsungu k jihokorejské ekonomice a společnosti je převážně pozitivní. Před zahájením této práce jsem očekávala, že objevím více negativních aspektů působení této globální korporace, avšak výsledky mého bádání ukázaly opak. Ačkoli Samsung čelil několika kontroverzím, které vyvolaly otázky o skutečné etice a hodnotách, kterými se řídí, tyto incidenty jeho reputaci dlouhodobě nijak výrazně nepoškodily. Navíc se zdá, že se Samsung z minulých přešlapů poučil a usilovně pracuje na zlepšování svých firemních politik a praxí. Přesto je důležité nepřestávat být ostražitý a neustále monitorovat, jakým způsobem tyto velké společnosti řeší negativní dopady své činnosti. Efektivní řešení těchto problémů bude zásadní nejen pro udržení dobré reputace Samsungu, ale také pro zachování jeho pozice jako lídra v oblasti technologického rozvoje a společenské odpovědnosti.

Téma kontroverzí spojených se společností Samsung mě hluboce zaujalo, zejména s ohledem na možnosti, které nabízí pro další zkoumání oblasti krizového managementu a korporátní etiky. Zaměřením se více na tyto kontroverze bychom mohli získat hlubší porozumění strategiím, které firma používá k udržení svého veřejného obrazu a jak tyto strategie ovlivňují její dlouhodobou reputaci. Analýza, jak Samsung řeší skandály a obnovuje důvěru veřejnosti, by nám poskytla cenné lekce o tom, jaké kroky firma podniká pro zlepšení své korporátní kultury a jak se snaží vyvarovat se podobných problémů v budoucnu. Další výzkum v této oblasti může přinést nové poznatky, které by byly klíčové pro udržitelný rozvoj a integritu podniků na globálním trhu.

Lze tedy konstatovat, že navzdory některým kontroverzím zůstává Samsung významnou silou v jihokorejské ekonomice a společnosti. Jeho schopnost adaptovat se na proměnlivé tržní podmínky, stálý závazek k inovacím a sociální odpovědnosti ho staví do role vzoru nejen pro ostatní *čäboly*, ale i pro jiné globální korporace. Tato bakalářská práce tak nejenom obohatila mé porozumění dynamice *čäboly*, ale rovněž zdůraznila důležitost etického podnikání a jeho dopad na společnost a ekonomiku.

## Seznam použité literatury

### Zdroje v angličtině

ANJANI, N.R., WARSITO, T. *The Factors Driving Success in South Korean Exports: A Case Study of Samsung Electronics*, Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial. Online. 2023. Vydání 7, č. 1., str. 77-86. Dostupné z:

<https://journal.undiknas.ac.id/index.php/fisip/article/download/4286/1320>

CGFED (Research Centre for Gender, Family and Environment in Development). *Stories of Women Workers in Vietnam's Electronics Industry*. IPEN. Online. 2017. Dostupné z: <https://ipen.org/documents/electronics-workers-vietnamese-women-report>

CHANG, Se-jin. *Financial crisis and transformation of Korean business groups: the rise and fall of Chaebols*. Cambridge University Press, 2003. ISBN 0-521-81435-9.

HUANG, Junhao. *The Marketing Strategy of Samsung: Analysis Based on Consumer Behavior*. BCP Business & Management. Online. 2022. Vydání 34. Dostupné z: [https://www.researchgate.net/publication/366303536\\_The\\_Marketing\\_Strategy\\_of\\_Samsung\\_Analysis\\_Based\\_on\\_Consumer\\_Behavior](https://www.researchgate.net/publication/366303536_The_Marketing_Strategy_of_Samsung_Analysis_Based_on_Consumer_Behavior)

IDC. *Worldwide Smartphone Market Up 7.8 % in the First Quarter of 2024 as Samsung Moves Back into the Top Position, According to IDC Tracker*. IDC Research. Online. 2024. Dostupné z: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS52032524>

ILO (International Labour Organization). *Poor working conditions are main global employment challenge*. ILO. Online. 2019. Dostupné z: [https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS\\_670171/lang-en/index.html](https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_670171/lang-en/index.html)

INDEED. *Samsung Electronics Reviews in South Korea*. Online. Dostupné z: <https://www.indeed.com/cmp/Samsung-Electronics-9/reviews?fcountry=KR>

JOHANIS, N.C. *The effect of consumer psychology toward consumer behavior of Samsung*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Online. 2016. Vydání 16, č. 4. Dostupné z: <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jbie/article/view/13746/13327>

KIM, Chunhyo. *Samsung, media empire and family: a power web*. London: Routledge, 2016. ISBN 1-315-66904-8. Dostupné z: <https://doi.org/10.4324/9781315669045>

KIM, Wan; LEE Jae-yeon. *[Special report – Part I] Worked to death at the ripe age of 22*. Hankyoreh. Online. 2019. Dostupné z: [https://english.hani.co.kr/arti/english\\_edition/e\\_international/898949.html](https://english.hani.co.kr/arti/english_edition/e_international/898949.html)

KRAMER, Leslie. *How Importing and Exporting Impacts the Economy* Investopedia. Online. 2023. Dostupné z: <https://www.investopedia.com/articles/investing/100813/interesting-facts-about-imports-and-exports.asp>

LEE, Jang-woo; KIM, Min-jae. *The Effect of Strategic Fit and Cooperative Relationships on the Small Suppliers' Performance*. The Journal of Small Business Innovation. Online. 2016. Vydání 19, č. 3., str. 57-74. Dostupné z: <https://koreascience.kr/article/JAKO201631063314050.pdf>

MATTERS, Marcellus. *Economic Impacts: Direct, Indirect, and Induced Economic Impacts*. LibreTexts. Online. Dostupné z: [https://geo.libretexts.org/Bookshelves/Geology/Engaging\\_Adults\\_in\\_Science\\_and\\_Energy/10%3A\\_Economic\\_Impacts/10.02%3A\\_Direct\\_Indirect\\_and\\_Induced\\_Economic\\_Impacts](https://geo.libretexts.org/Bookshelves/Geology/Engaging_Adults_in_Science_and_Energy/10%3A_Economic_Impacts/10.02%3A_Direct_Indirect_and_Induced_Economic_Impacts)

- NAVARRO, Rodrigo. *The Carbon Emissions of Big Tech*. ElectronicsHub. Online. 2023. Dostupné z: <https://www.electronicshub.org/the-carbon-emissions-of-big-tech/>
- OEC (Observatory of Economic Complexity). *Country Profile: South Korea*. OEC World. Online. Dostupné z: <https://oec.world/en/profile/country/kor>
- RELIN CONSULTANTS. *South Korea Annual Compliance Statutory Requirements*. Online. Dostupné z: <https://relinconsultants.com/register-company-in-south-korea/annual-requirements/>
- RICHTER, Felix. *Samsung Fans Unfazed by Galaxy Note 7 Debacle*. Statista. Online. 2017. Dostupné z: <https://www.statista.com/chart/10820/willingness-to-buy-the-galaxy-note-8/>
- SAMSUNG GSG. *Affiliate Companies*. Online. Dostupné z: [https://sgsg.samsung.com/newpage/newpage.php?f\\_id=samsung\\_companies](https://sgsg.samsung.com/newpage/newpage.php?f_id=samsung_companies)
- SAMSUNG. *2020 Half year report*. Online. 2020. Dostupné z: [https://images.samsung.com/is/content/samsung/p5/global/ir/docs/2020\\_Half\\_Year\\_Report.pdf](https://images.samsung.com/is/content/samsung/p5/global/ir/docs/2020_Half_Year_Report.pdf)
- SAMSUNG. *Brand Identity*. Online. Dostupné z: <https://www.samsung.com/us/about-us/brand-identity/>
- SAMSUNG. *Heritage*. Online. Dostupné z: <https://www.samsung.com/us/about-us/leadership-and-mission/heritage/>
- SAMSUNG. *Ownership Structure*. Online. Dostupné z: <https://www.samsung.com/global/ir/stock-information/ownership-structure/>
- SAMSUNG ELECTRONICS. *Business report 2022*. Online. 2022. Dostupné z: <https://images.samsung.com/is/content/samsung/assets/global/ir/docs/2022-4q-Business-Report.pdf>
- SAMSUNG. *Samsung Electronics Sustainability Report 2022 – Executive Summary*. Online. Dostupné z: [https://www.samsung.com/global/sustainability/media/pdf/Samsung\\_Electronics\\_Sustainability-Report-2022\\_Executive\\_Summary.pdf](https://www.samsung.com/global/sustainability/media/pdf/Samsung_Electronics_Sustainability-Report-2022_Executive_Summary.pdf)
- SAMSUNG. *Samsung Electronics Sustainability Report 2023*. Online. Dostupné z: [https://www.samsung.com/global/sustainability/media/pdf/Samsung\\_Electronics\\_Sustainability\\_Report\\_2023\\_ENG.pdf](https://www.samsung.com/global/sustainability/media/pdf/Samsung_Electronics_Sustainability_Report_2023_ENG.pdf)
- SAMSUNG. *Supplier List*. Online. Dostupné z: <https://www.samsung.com/us/aboutsamsung/sustainability/supply-chain/supplier-list/>
- SMITH, Frank. *What next after Samsung CEO bribery conviction?* Deutsche Welle. Online. 2021. Dostupné z: <https://www.dw.com/en/samsung-and-south-korea-what-next-after-lees-bribery-conviction/a-56274875>
- SONG, Jiwon; KIM, Tong-hyung. *Samsung chief Lee Jae-yong is acquitted of financial crimes related to 2015 merger*. The Associated Press. Online. 2024. Dostupné z: <https://apnews.com/article/samsung-lee-jae-yong-2015-merger-acquittal-25c2d43902f61c7f33e8a99341491365>
- STATISTA. *Number of employees at major companies in South Korea in 2022*. Online. 2022. Dostupné z: <https://www.statista.com/statistics/1323569/south-korea-number-of-employees-at-top-companies>
- TEWARI, Suranjana. *Lee Jae-yong: Samsung heir released from prison on parole*. Online. 2021. Dostupné z: <https://www.bbc.com/news/world-asia-58196575>

WHEELER, Perry. *Dumping 4.3 Million Samsung Phones Is an Environmental Disaster, Warns Greenpeace*. Greenpeace. Online. 2016. Dostupné z: <https://www.greenpeace.org/usa/news/dumping-4-3-million-samsung-phones-is-an-environmental-disaster-warns-greenpeace/>

WORLDMETER. *GDP by Country*. Online. 2024. Dostupné z: <https://www.worldometers.info/gdp/gdp-by-country/>

## Zdroje v korejštině

BBC NEWS Khorja. *Pak Kŭn-hje tchŭkpyŏlsamjŏn: 'činsirŭn pandŭsi palkjŏdžil kot'...täsŏn pjŏnsuro čakjonghalkka. (Speciální omilostnění Pak Kŭn-hje: 'Pravda bude jistě odhalena'... Ovlivní to prezidentské volby?)*. Online. 2021. Dostupné z: <https://www.bbc.com/korean/news-59825348>

[kor. BBC NEWS 코리아. 박근혜 특별사면: '진실은 반드시 밝혀질 것'... 대선 변수로 작용할까. 2021 년. 출처: <https://www.bbc.com/korean/news-59825348> ]

ČÖNG, Čiŭn. *Samsŏng čondža, pandočche-sŭmatchŭpchon · kadžon...hankuk sučchului 17.7 % tamdang. (Samsung Electronics, polovodiče, smartphony, domácí spotřebiče... odpovídají za 17,7 % jihokorejského exportu)*. Hanguk kjŏngdže. Online. 2022. Dostupné z: <https://www.hankyung.com/article/2022120434851>

[kor. 정지은. 삼성전자, 반도체·스마트폰·가전...한국 수출의 17.7% 담당. 한국 경제. 2022 년. 출처: <https://www.hankyung.com/article/2022120434851>]

FAIR TRADE COMMISSION. *Kjŏngdžerjŏk čipčung ōkdže. (Omezení koncentrace ekonomické moci)*. Online. Dostupné z: <https://www.ftc.go.kr/www/contents.do?key=46>

[kor. 공정거래위원회. 경제력집중억제. 출처: <https://www.ftc.go.kr/www/contents.do?key=46>]

HŎ, Wŏn-sŏk. *Hjŏndäčcha Kia činanhä hapsan kjŏngdžegijŏäk čchŏt 160čo tolпча, Samsŏng čondžapoda 15čo manha. (Hyundai a Kia v loňském roce poprvé překročily kombinovaný ekonomický příspěvek 160 bilionů wonů, o 15 bilionů více než Samsung Electronics)*. Business post. Online. 2023. Dostupné z:

[https://www.businesspost.co.kr/BP?command=article\\_view&num=323828](https://www.businesspost.co.kr/BP?command=article_view&num=323828)

[kor. 허원석. 현대차 기아 지난해 합산 경제기여액 첫 160 조 돌파, 삼성전자보다 15 조 많아.

비즈니스포스트. 2023 년. 출처: [https://www.businesspost.co.kr/BP?command=article\\_view&num=323828](https://www.businesspost.co.kr/BP?command=article_view&num=323828) ]

I, Čong-ku; KIM, Hŭng-ju. *Samsŏng kongčchäui sadžŏk čŏnkägwadžonggwa hanguk čchüŏpmunhwa kijŏto punsŏke kvanhan tchamsäkdžŏk jŏngu - čchüob munhwa (kongčchä munhwa · čillo munhwa · čikŏb munhwa)rŭl čungsimŭro. (Explorativní studie vývoje soukromého procesu nábory Samsungu a analýza příspěvku k jihokorejské kultuře zaměstnání – zaměřeno na kulturu zaměstnání (kulturu nábory, kariérní kulturu, zaměstnaneckou kulturu)*. Kiŏb kjŏngjŏng jŏngu. Online. 2009. Vydání 16, č. 3, str. 77-104. Dostupné z:

<https://kiss.kstudy.com/Detail/Ar?key=2803345>

[kor. 이종구; 김흥유. 삼성 공채의 사적 전개과정과 한국 취업문화 기여도 분석에 관한 탐색적 연구 - 취업문화(공채문화, 진로문화, 직업문화)를 중심으로-. 기업경영연구. 2009 년. 출처:

<https://kiss.kstudy.com/Detail/Ar?key=2803345>]

NAMU WIKI. *Čäbŏl*. Online. Dostupné z: <https://namu.wiki/w/%EC%9E%AC%EB%B2%8C>

[kor. 나무위키. 재벌. 출처: <https://namu.wiki/w/%EC%9E%AC%EB%B2%8C>]

NAVER NEWS. *IMF 10njŏn...Hanguk kjŏngdženiŭn wä jŏktongsŏngŭl irhŏssŭlkka? (10 let od IMF... Proč ztratila korejská ekonomika svou dynamiku?)* Online. 2007. Dostupné z:

<https://n.news.naver.com/mnews/article/006/0000024669?sid=101>

[kor. 네이버 뉴스. *IMF 10 년...한국 경제는 왜 역동성을 잃었을까*. 2007 년. 출처:

<https://n.news.naver.com/mnews/article/006/0000024669?sid=101>]

SAMSUNG. *Hösa sänghwal (Život ve firmě)*. Online. Dostupné z:

<https://www.samsung.com/sec/aboutsamsung/careers/working-at-samsung/kr/>

[kor. 삼성. 회사생활. 출처: <https://www.samsung.com/sec/aboutsamsung/careers/working-at-samsung/kr/>]

SAMSUNG. *Kjöngjöng čchörhak. (Podnikatelská filozofie)*. Online. Dostupné z:

<https://www.samsung.com/sec/aboutsamsung/vision/philosophy/business-principles/>

[kor. 삼성. 경영철학. 출처: <https://www.samsung.com/sec/aboutsamsung/vision/philosophy/business-principles/>]

SAMSUNG. *Jönhjöĳ. Hösa sokä. (Firemní historie – představení společnosti)*. Online. Dostupné z:

<https://www.samsung.com/sec/aboutsamsung/company/history/>

[kor. 삼성. 연혁. 회사소개. 출처: <https://www.samsung.com/sec/aboutsamsung/company/history/>]

SESANGUI MODŮN ČISIK. *Tangsini mollatön Samsöng (Samsung)ui jöksa thonghapchjön [bürendü sūčchori]. (Historie společnosti Samsung, o které jste nevěděli, že ji potřebujete znát [Brand Story])*. YouTube. Online. 2021. Dostupné z:

[https://www.youtube.com/watch?v=0s6A0hkg11U&t=623s&ab\\_channel=%EC%84%B8%EC%83%81%EC%9D%98%EB%AA%A8%EB%93%A0%EC%A7%80%EC%8B%9D](https://www.youtube.com/watch?v=0s6A0hkg11U&t=623s&ab_channel=%EC%84%B8%EC%83%81%EC%9D%98%EB%AA%A8%EB%93%A0%EC%A7%80%EC%8B%9D)

[kor. 세상의모든지식. 당신이 몰랐던 삼성(Samsung)의 역사 통합편[브랜드 스토리]. 유튜브. 2021 년.

출처: [https://www.youtube.com/watch?v=0s6A0hkg11U&t=623s&ab\\_channel=%EC%84%B8%EC%83%81%EC%9D%98%EB%AA%A8%EB%93%A0%EC%A7%80%EC%8B%9D](https://www.youtube.com/watch?v=0s6A0hkg11U&t=623s&ab_channel=%EC%84%B8%EC%83%81%EC%9D%98%EB%AA%A8%EB%93%A0%EC%A7%80%EC%8B%9D)]

YO, CHECK IT! *2023njön 10tä kŭrup kjejölsa mäčchul/ čikwön su hjönhwangŭl arapomnida ~ (tägiöb kjejölsa sunü). (10 největších skupinových poboček podle příjmů/zaměstnanců v roce 2023~ (pořadí velkých skupinových poboček)*. Naver blog. Online. 2023. Dostupné z: <https://blog.naver.com/perfecth2/223097844342>

[kor. YO, CHECK IT! 2023 년 10 대 그룹 계열사 매출/ 직원 수 현황을 알아보니다~ (대기업 계열 사순위).

네이버 블로그. 2023 년. 출처: <https://blog.naver.com/perfecth2/223097844342>]

## Zdroje v češtině

KUNZ, Vilém. *Společenská odpovědnost firem*. Grada, 2012. ISBN 9788024739830.

## Zdroje obrázků a grafů

THE INVESTOR. *Five conglomerates resolve cross-shareholding structure*. Online. 2018. Dostupné z:

<https://m.theinvestor.co.kr/view.php?ud=20181228000354>

MOON, Ki-hoon. *Young Koreans favor iPhones over Samsung Galaxy: survey*. The Korea Herald. Online. 2023.

Dostupné z: <https://www.koreaherald.com/view.php?ud=20230720000592>

STATISTA. *Revenue of leading affiliates of Samsung Group as percentage of gross domestic product (GDP) in South Korea from 2017 to 2022*. Online. 2023. Dostupné z: <https://www.statista.com/statistics/1314374/south-korea-samsung-groups-revenue-as-a-share-of-gdp/>

STATISTA. *Revenue of major conglomerates as percentage of gross domestic product (GDP) in South Korea from 2017 to 2021*. Online. 2022. Dostupné z: <https://www.statista.com/statistics/1323082/south-korea-revenue-of-major-chaebols-as-percentage-of-gdp/>

STATISTA. *South Korea: Distribution of gross domestic product (GDP) across economic sectors*. Online. 2024.  
Dostupné z: <https://www.statista.com/statistics/375580/south-korea-gdp-distribution-across-economic-sectors/>