

Abstrakt

Novým tiskovým zákonem z 24. března 1949 byly prakticky z nakladatelské sféry vyloučeny soukromé podniky a byla zakládána kolektivní nakladatelství s přesně definovanou oblastí vydávání. Bakalářská práce se zabývá fungováním a proměnami jednoho z takových nakladatelství, a to Státního nakladatelství krásné literatury, hudby a umění v poválečných letech 1948–1969. Cílem práce je přiblížit a osvětlit postavení nakladatelství na trhu ve sledovaném období. Zároveň se pokouší odpovědět na otázku, kdo toto postavení mohl ovlivňovat. Část textu je vyhrazena i organizačním změnám, kterými nakladatelství prošlo, například změnou názvu na více známý Odeon. Práce je zpracována pomocí analýzy primárních a sekundárních zdrojů.

Klíčová slova

Nakladatelství, státní moc, SNKLHU, Odeon, Československo