

Abstrakt:

Socializační proces, díky kterému se stáváme součástí společnosti a utváříme si vlastní subjektivní osobnost provázely postupem generací různé změny, které byly ovlivněny technologickým pokrokem své doby. Dnešní generace přichází do světa, který je globálně obklopen internetem a používáním sociálních médií jako doplněk k socializaci a trávení volného času. Na náš vývoj má největší vliv naše okolí, v mladistvém věku to je rodina, škola a vrstevníci, naše hodnoty získáváme prostřednictvím socializace. Dnešní generace mladistvých přijala sociální média jako jeden z primárních zdrojů socializace, sociální média používají k udržování a formování vztahů, k získávání informací o světovém dění, k experimentování a utváření vlastního pojetí své identity. V této práci kladu za cíl provést syntézu poznatků ze současných studií, které se zaměřují na specifické vlivy používání sociálních médií na mladistvé a jejich hodnoty.

Klíčová slova:

Adolescent, hodnoty, hodnotová orientace, online, rodina, vrstevníci, sociální média, socializace, internet, identita, vliv