

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zaměřuje na fenomén politických podnikatelů, personalizovaných stran a obchodního typu stran. Ve své práci se při zkoumání budu opírat o bussiness firm model, který představili autoři Hopkin a Poalucciová a práce dalších autorů, kteří na tuto práci navázali, či se zabývali zkoumáním personalizovaných stran a budu je porovnávat s příklady dvou vybraných stran. Mým impulsem pro zvolení tohoto tématu bylo dlouholeté působení silně personalizované strany *Graždani za evropejskoto razvitie na Balgaria* – Občané za evropský rozvoj Bulharska, v čele s Bojkem Borisovem, která s přestávkami vládne v Bulharsku již 15 let. Během politické krize v roce 2021 způsobené mimo jiné rovněž neutěšenou situací okolo pandemie a silnou nespokojeností veřejnosti s dosavadním působením strany GERB, vstoupila na bulharskou politickou scénu nová silně personalizovaná strana – *Ima takav narod* – Je takový národ, zpěváka a televizního baviče Slaviho Trifonova. Tato strana zaznamenala rovněž velký úspěch, avšak nepřitáhla v akademické debatě mnoho pozornosti. Pro zasazení vybraných dvou stran do *business-firm party* modelu, jsem s využitím dalších autorů vytvořil sérii hypotéz, pomocí kterých jsem strany zkoumal. Mým cílem bylo v práci popsat, jakým způsobem strany operovaly a do jaké míry odpovídají modelu strany typu firmy.

Klíčová slova

Bulharsko, političtí podnikatelé, business-firm model of party organization, GERB, *Ima takav narod*, Bojko Borisov, Slavi Trifonov

Název práce

Političtí podnikatelé v Bulharsku a jejich strany