

ABSTRAKT

Název: Strategie vybraného sportovního subjektu

Cíle: Hlavním cílem práce je formulovat strategii Sportclubu Řevnice, z.s.

Metody: Kvalitativní polostrukturované rozhovory, Focus group, Analýza dokumentů, Tafflerův bankrotní model, Kralickův quicktest, Modifikovaný hodnotový řetězec

Výsledky: V rámci finanční analýzy byla zjištěna převažující bonita klubu, která byla nalomena v roce 2020 kvůli pandemii covidu. Také byly zaznamenány výkyvy plynoucí z investic do dlouhodobého majetku. Hodnotový řetězec přinesl komplexní pohled na sledovaný subjekt a odhalil aktuální finanční výzvu v podobě splácení leasingu. Na základě těchto informací a informací získaných v rámci předešlé bakalářské práce zabývající se stejným subjektem byly vybrány strategie lídra na trhu a strategie diferenciaci. Následně byly stanoveny tři hlavní strategické oblasti – zapojení do klubu lidí z nových cílových skupin, diferenciaci nabízeného produktu díky zajišťování nadstandardní kvality tréninků a zajištění veškerých nadstandardních sportovních služeb pro všechny členy klubu a zajištění finanční stability. Z těch poté vychází struktura cílů a aktivit k naplnění těchto cílů.

Klíčová slova: Strategie, Strategický management, Finanční analýza, Hodnotový řetězec, Mise a vize