

UNIVERZITA KARLOVA
Fakulta tělesné výchovy a sportu

**Povědomí o univerzitním sportu na dvou vybraných vysokých
školách**

Bakalářská práce

Vedoucí bakalářské práce:

Mgr. Tereza Viplerová

Vypracovala:

Natálie Pekárková

Praha, červenec 2024

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem závěrečnou bakalářskou práci vypracovala samostatně a že jsem uvedla všechny použité informační zdroje a literaturu. Tato práce ani její podstatná část nebyla předložena k získání jiného nebo stejného akademického titulu. Zároveň souhlasím se zveřejněním této práce jak v tištěné, tak v elektronické podobě.

V Praze, dne

.....

Natálie Pekárková

Evidenční list

Souhlasím se zapůjčením své diplomové práce ke studijním účelům. Uživatel svým podpisem stvrzuje, že tuto diplomovou práci použil ke studiu a prohlašuje, že ji uvede mezi použitými prameny.

Jméno a příjmení:

Fakulta / katedra:

Datum vypůjčení:

Podpis:

Poděkování

Ráda bych poděkovala vedoucímu práce paní Mgr. Tereze Viplerové za odborné vedení, pomoc, trpělivost a cenné rady během celého procesu psaní této práce. Dále bych ráda poděkovala všem studentům, kteří ochotně vyplnili můj dotazník, na jehož základě jsem mohla napsat tuto práci.

Abstrakt

Název:

Povědomí o univerzitním sportu na dvou vybraných školách

Cíl:

Hlavním cílem této bakalářské práce je zjistit povědomí studentů vybraných vysokých škol o univerzitním sportu. Na základě výsledků výzkumu budou vytvořena doporučení pro univerzitní týmy, jak by bylo možné situaci zlepšit.

Metody:

Pro výzkum v této bakalářské práci byla zvolena metoda elektronického dotazování. Na základě dotazování byla shromážděna data zjišťující povědomí o univerzitním sportu na dvou vybraných vysokých školách, aktivní a pasivní zájem/zapojení o univerzitní sport a vztah studentů k tomuto sportu.

Výsledky:

Výzkum povědomí u studentů vybraných vysokých škol ukázal, že studenti pražské i liberecké vysoké školy povědomí o univerzitním sportu mají. Více než 50 % dotazovaných tuto teorii potvrdilo, ačkoliv jsou vybrané školy rozdílného studijního zaměření. I když jsou si studenti vědomi této možnosti, nechtějí se zapojit do univerzitních týmů, nebo nemají dostatečnou příležitost a motivaci se do týmu průběhu studia zařadit. Na základě dotazníkového šetření byla vytvořena doporučení, podle kterých by se mohlo zvýšit povědomí studentů o univerzitním sportu.

Klíčová slova: povědomí, univerzitní sport, znalost, studenti, písemné dotazování

Abstract

Title:

Awareness of university sport at two selected colleges

Aim:

The aim of this bachelor's thesis is to find out about the awareness of university sports among students of selected universities. Based on the results of the research, recommendations will be made for university teams on how the situation could be improved.

Methods:

A method of electronic questionnaire was chosen for research in this bachelor thesis. As a result of the questioning, data was collected identifying awareness of university sport at two selected universities, active and passive interest/involvement in university sport, and students relationship with the sport.

Results:

Research on awareness among students at selected universities has shown that students at both Prague and Liberec universities have an awareness of university sport, more than 50 % of those surveyed confirmed this theory, although the selected schools have different study fields. Although students are more likely to have awareness, they do not want to join university teams, or do not get enough opportunity and motivation to join the team during their studies. Following a questionnaire investigation, recommendations were made to raise students awareness of university sports.

Keywords: awareness, university sport, knowledge, students, questionnaire

Obsah

1 ÚVOD	2
2 CÍLE A ÚKOLY PRÁCE	3
2.1 Cíle bakalářské práce.....	3
2.2 Dílčí úkoly bakalářské práce	3
3 TEORETICKÁ VÝCHODISKA.....	4
3.1 Pojem povědomí.....	4
3.2 Univerzitní sport.....	5
3.2.1 Definice pojmu sport	5
3.2.2 Historie univerzitního sportu v České republice	6
3.2.3 Základní popis univerzitního sportu	6
3.2.4 Univerzitní sport na sportovně zaměřené VŠ	11
3.2.5 Univerzitní sport na technicky zaměřené VŠ	13
4 METODIKA PRÁCE.....	16
4.1 Proces marketingového výzkumu.....	16
4.1.1. Určení cíle výzkumu, definování výzkumného problému, přínos výzkumu.....	17
4.1.2 Zdroje dat	18
4.2. Metoda sběru dat	18
4.2.1 Výzkumný soubor	19
4.3. Sběr dat.....	20
4.3.1. Dotazníkové šetření	20
5 VÝSLEDKY	25
5.1. Charakteristika respondentů.....	25
5.2. Studenti s povědomím o univerzitním sportu.....	37
5.3. Studenti bez povědomí o univerzitním sportu.....	44
6 DISKUZE.....	53
7 ZÁVĚR.....	56
SEZNAM LITERATURY	59
SEZNAM GRAFŮ	62
SEZNAM OBRÁZKŮ	63
SEZNAM TABULEK.....	64
SEZNAM PŘÍLOH	65
Příloha č. 2 – Dotazník.....	67

1 ÚVOD

V současné době hraje sport v moderní společnosti velmi důležitou roli. Jedná se o fyzickou činnost, která je definována jako veškeré formy tělesné aktivity (provozovány příležitostně nebo organizovaně). Usilují o zlepšení fyzické kondice a duševní pohody, vytvoření společenských vztahů či dosažení lepších výsledků v soutěžích na nejrůznějších úrovních. Sport a sportovní události se spolupodílejí na budování společenského žebříčku hodnot, norem a morálky společnosti, zprostředkovávají sociální interakci, umožňují zachovávat společenský řád. Není pochyb, že existuje nespočet důvodů, proč se sport řadí i nadále mezi populární aktivity. Jednou z nejdůležitějších vlastností a charakteristik sportu je, že existuje v nespočtu rozličných forem a může se zapojit kterýkoliv jedinec. Dále je důležité zmínit, že rozvoj zdravých pohybových návyků v mladém věku umožní zodpovědný přístup k pohybovým a sportovním aktivitám i v dospělosti.

Pozornost je v této práci věnována univerzitnímu sportu v České republice, konkrétněji byla pro výzkum vybrána města Liberec a Praha. Univerzitní sport se snaží umožnit studentům vysokých škol se nadále věnovat výkonnostnímu sportu. Zahrnuje sportovní aktivity a soutěže, které se konají v rámci vysokoškolských institucí. Zapojuje studenty, kteří reprezentují příslušné instituce v různých sportovních disciplínách na rozdílné výkonnostní úrovni. Univerzitní sport má schopnost spojovat studenty z jednotlivých univerzit. Zároveň podporuje fyzickou zdatnost, týmovou spolupráci, disciplínu a poskytuje příležitosti k osobnímu rozvoji. Kromě fyzického aspektu univerzitní sport často podporuje týmového ducha a zdravou konkurenci. Sportovní univerzitní programy poskytují studentům možnost účastnit se soutěží, a zároveň se věnovat akademickému studiu. Tyto programy organizují a řídí katedry různých sportů v rámci univerzit. Nabízejí studentům širokou škálu sportů s možností se zapojit do mimoškolních studentských aktivit.

Důležitý termín pro tuto práci je pojem povědomí. Povědomím se v obecném smyslu rozumí znalost nebo pochopení určitého tématu či situace. Znamená to být si něčeho vědom, nebo si něčeho všimnout, ať už je to otázka, událost, koncept, nebo vlastní myšlenka a emoce. Povědomí lze směřovat k různým aspektům života, včetně osobních zkušeností, sociálních otázek a dalších.

2 CÍLE A ÚKOLY PRÁCE

2.1 Cíle bakalářské práce

Cílem bakalářské práce je zjistit, jakou míru povědomí studenti mají o univerzitním sportu. Pro tento výzkum jsou zvoleny dvě veřejné vysoké školy, které se nachází na území České republiky. Práce zkoumá povědomí studentů o univerzitním sportu a současně zjišťuje, zda existují rozdíly mezi sportovně a technicky zaměřenou vysokou školou. Dále jsou vytvořeny návrhy, jak by se mohlo povědomí o univerzitním sportu rozšířit mezi více studentů. Jak zajistit, aby univerzitní sport nepřicházel o pozornost škol i veřejnosti a zároveň, aby poskytoval studentům vysokých škol možnost, jak se pohybově projevit i bez nutnosti provozovat tento sport na vrcholové úrovni. Tyto návrhy jsou vytvořeny na základě výsledků provedeného dotazníkového šetření.

Mezi hlavní cíle se také řadí pokusit se zjistit, proč se studenti obecně o univerzitní sport zajímají/nezajímají a co by je přimělo zajímat se o něj více. Výzkum by mohl odhalit, zda jsou studenti dostatečně obeznámeni s možností zapojit se do univerzitních aktivit.

2.2 Dílčí úkoly bakalářské práce

1. Definice pojmu sport a povědomí, historie univerzitního sportu v České republice
2. Popis práce univerzitních týmů, zvláště pak na sportovně zaměřené VŠ a technicky zaměřené VŠ
3. Operacionalizace a vytvoření dotazníku
4. Pilotáž
5. Rozeslání dotazníků a sběr dat u studentů vybraných vysokých škol
6. Analýza dat a interpretace výsledků dotazníkového šetření
7. Návrh doporučení pro univerzitní oblast pro vyšší rozsah povědomí u studentů

3 TEORETICKÁ VÝCHODISKA

Obsahem této kapitoly jsou v první řadě jednotlivá objasnění a definice jednotlivých klíčových pojmů, které mají úzkou souvislost s tématem práce. Dále pak popis současné situace univerzitního sportu v České republice. Konkrétněji je fungování univerzitního sportu na vysoké škole v Liberci a v Praze ukázáno na dvou vybraných univerzitních sportovních týmech.

3.1 Pojem povědomí

V této práci se bude s pojmem povědomí pracovat konkrétněji ve smyslu znalosti neboli být si vědom existence univerzitního sportu u studentů vysokých škol. Ve Slovníku spisovného jazyka českého se tento pojem definuje Havránek (1986, str. 716) takto: „*jistý (nižší) stupeň uvědomění, uvědomování si něčeho, vědění něčeho, vědomosti o něčem, jistá povšechná znalost něčeho*“. Dle Slovníku současné češtiny (2011, str. 758) zní definice pojmu povědomí: „*povědomí je povšechná znalost, povrchní vědomost, uvědomění si něčeho. Může to být povědomí obecné, právní, povědomí národní identity i povědomí o problému, situaci. Chceme-li říci, že se někdo stal všeobecně známým, pak vstoupil do povědomí veřejnosti.*“ Povědomí o univerzitním sportu můžeme tedy chápat jako základní znalosti a vědomosti daného univerzitního sportovního prostředí u studentů.

Pro lepší pochopení významu slova povědomí, které je pro tuto práci klíčové, budou uvedeny další definice tohoto pojmu. Lexikografický kolektiv Ústavu pro jazyk český AV ČR (2005, s. 300) popisuje povědomí buď jako „*povšechnou znalost o něčem*“, nebo také jako „*vědomí vztahu k určitému společenství*“. Pro slovo povědomí existuje více ekvivalentů v anglickém jazyce (příkladem mohou být slova „*knowledge*“ nebo „*awareness*“), to umožňuje v angličtině lepší a širší popis než v jazyce českém. Internetový portál Cambridge Dictionary (2024) definuje slovo „*knowledge*“ těmito dvěma způsoby: „*The state of knowing about or being familiar with something*“ a dále „*understanding of or information about a subject that you get by experience or study, either known by one person or by people generally*“. V českém překladu to znamená stav, kdy člověk ví o dané věci, či je s ní obeznámen. V druhém případě pak porozumění informacím o té dané věci, které získáme zkušenostmi nebo studiem, přičemž jsou známé buď jedné osobě, nebo více lidem. Právě tato definice se nejvíce přibližuje významu slova povědomí, který se v rámci této práce využívá.

Předpokladem pro tuto práci je, že se určitá část studentů vybraných vysokých škol řadí mezi aktivní členy či fanoušky nějakého univerzitního týmu. U těchto studentů je povědomí

jednoznačné. Studenti mohou získat základní povědomí o existenci univerzitních týmů různými způsoby, např. ze sociálních sítí, od přátel, nebo vlastní snahou a iniciativou se do univerzitního sportu zapojit.

3.2 Univerzitní sport

Tato kapitola obsahuje detailní popis univerzitního sportu jakožto sportu obecně, dále je definován samotný pojem univerzitní sport, včetně jeho fungování na jednotlivých vybraných vysokých školách v České republice. Je zde zmíněna stručná historie a vývoj během posledních let a v neposlední řadě aktuální situace, ve které se tento sport nachází.

3.2.1 Definice pojmu sport

Sport je fyzická aktivita, která zahrnuje soutěžení, pravidla a často i organizovanou strukturu s cílem zlepšit fyzickou kondici, nebo dosáhnout vyšších výsledků. Sport může být individuální nebo týmový a může zahrnovat různé dovednosti, strategie a techniky. Sportovní aktivity mohou být rekreační nebo profesionální a často mají sociální, kulturní a zdravotní přínosy.

Definice sportu podle MŠMT uvedená v *Analýze financování sportu v České republice z roku 2009*: „*Sport je lidská činnost založená na základních společenských, výchovných a kulturních hodnotách. Sport tyto hodnoty bez ohledu na pohlaví, rasu, věk, zdravotní postižení, náboženství a víru, sexuální orientaci a společenské či ekonomické zázemí u jednotlivců i v společnosti jako celku posiluje.*”

Dějiny sportu sahají až do starověku. První zmínky nacházíme již v Mezopotámii. Největší rozkvět sportu je spojen s antickým kultem těla. V dnešní moderní době je sport hlavně prostředkem relaxace a odpočinku (tzv. kondiční sportování) a pak je zde sport provozován jako obživa (tzv. vrcholový sport). Oba tyto přístupy se vzájemně prolínají (First, 2014).

Sport tedy chápeme jako fyzickou aktivitu tvořící složku volného času a životního stylu. V současné době se zformovaly čtyři základní směry sportu s prioritním cílem:

- Masový sport (hlavní cíl zábava).
- Sport pro zdraví („fitness sport“; cílem je upevňování aktivního zdraví a další pozitivní hodnoty lidského života působením rozmanitých rekreačních pohybových aktivit, tj. sport pro všechny).

- Výkonnostní sport (cílem je dosahování výkonů a vítězství nad soupeřem, realizovaných na bázi amatérské).
- Vrcholový sport (elite, top sport – cílem je dosahování maximálních výkonů a vítězství nad soupeřem realizovaných na bázi profesionální, dosahování ekonomického efektu, vyniknutí) (MUNI, 2007).

3.2.2 Historie univerzitního sportu v České republice

Začátky vysokoškolského sportu v České republice se datují k roku 1910. Jeho zakladatelem byl lektor tělocviku a sportovních her František Smotlacha, jehož vřelý vztah ke sportu a houževnatost, se kterou se ujal myšlenky založit na českém území první univerzitní sportovní spolek, byly základem tehdejšího sportování na vysokých školách. Spolek byl založen pod názvem “Vysokoškolský spolek pro tělocvik a sport, hry a skauting“ - původně na Univerzitě Karlově, k níž se přidala i Vysoká škola speciálních nauk v Praze (předchůdkyně Českého vysokého učení technického – ČVUT), byly zřízeny lektoráty her pod vedením Františka Smotlachy. Tehdejší ministerstvo s návrhem souhlasilo, ale pouze pod podmínkou, že funkce vedoucího nebude honorována.

Protože vysokoškolských sportovců stále přibývalo, vznikl u Františka Smotlachy sbor náčelníků, vedoucích, cvičitelů, asistentů a demonstrátorů. Jeho nejužšími spolupracovníky byli Hála, Wala, Serbus, Sobola, Hanák, Fiala, Gargela, Kněnický, Lohovský, Riedl, Zizius, Losenický a další. S rostoucí členskou základnou vznikaly problémy s tělovýchovnými prostory, a proto se činnost přenáší v této době do přírody a rozvíjí se turistika. V této době se zavedla evidence členů spolku a vybírání malých příspěvků od studentů patřících mezi členy tohoto univerzitního spolku. Mimo jiné se začaly pronajímat školní tělocvičny, bazény a hřiště pro studenty (ČAUS, 2024).

3.2.3 Základní popis univerzitního sportu

Univerzitní sport učí studenty vítězit i prohrávat, pracovat v týmu a v neposlední řadě posiluje i sounáležitost s univerzitou. V dnešní době on-line komunikace je důležité, aby se studenti scházeli a prožívali společné emoce.

Univerzitní sport v České republice má pod vedením Česká asociace univerzitního sportu (ČAUS), která je charakterizována jako stabilizované zájmové tělocvičné a sportovní sdružení. Organizace má pevnou organizační strukturu a vyznačuje se moderním pojetím činnosti a funkčním systémem specifických sportovních soutěží a přeborů. Studenti vysokých škol, kteří přicházejí studovat na univerzity již jako talentovaní sportovci, nacházejí v

Asociaci a klubech systematickou péčí a podmínky, které jim umožňují pokračovat ve svém sportovním růstu. Mají možnost stát se akademickými reprezentanty ČR a probjovat se i do státních reprezentačních družstev a do olympijských týmů. Komplexní odborné, zdravotnické a materiální zajištění jim umožňuje spojit náročný vrcholový sportovní trénink s vysokoškolským studiem. V tomto směru významnou úlohu plní Vysokoškolské sportovní centrum (VSC Victoria) při MŠMT (ČAUS, 2024).

Soutěže:

Asociace českého univerzitního sportu ve spolupráci s katedrami tělesné výchovy a sportu a vysokoškolskými kluby a tělovýchovnými jednotami organizuje v průběhu roku sportovní soutěže pro studenty českých vysokých škol. Asociace se podílí na organizaci národních i mezinárodních soutěží pro vysokoškoláky. Mezi soutěže konající se v univerzitním prostředí po celém světě se řadí (ČAUS, 2024):

- 1) České akademické hry (ČAH)
- 2) Akademická mistrovství ČR (AM ČR)
- 3) Univerzitní ligy (AMS)
- 4) Světové poháry univerzit (SPU)
- 5) Mistrovství Evropy univerzit (MEU)
- 6) Evropské univerzitní hry (EUG)
- 7) Zimní světové univerzitní hry (ZSUH)
- 8) Letní světové univerzitní hry (LSUH)

1) České akademické hry jsou exkluzivní pravidelnou studentskou sportovní soutěží. Přesněji jsou množinou akademických mistrovství České republiky, které každoročně pořádá Asociace univerzitního sportu. Každý rok je pověřena pořádáním her některá z vysokých škol či univerzit z českého vysokoškolského prostředí.

2) Akademická mistrovství jsou pravidelné sportovní soutěže, které probíhají na území České republiky. Soutěží se ve 43 sportech a sportovních aktivitách. Na organizaci a zajištění akademických mistrovství se podílejí vysokoškolské sportovní kluby, katedry a ústavy tělovýchovy a regionální organizace v jednotlivých vysokoškolských centrech. Nabídka soutěží tak skýtá široké možnosti sportovního vyžití pro veškeré studenty vysokých škol na našem území, tedy nejen pro organizované členy.

3) Univerzitní ligy jsou pilotním projektem asociace univerzitního sportu, který má za úkol sjednotit stávající systém celoročních soutěží. Projekt asociace umožní studentům spojení studia s pravidelně provozovanou sportovní činností ve smyslu „duální kariéry“. Ligy jsou pořádány v 6 vybraných kolektivních sportech. Řadí se mezi ně sporty: basketbal, florbal, fotbal, futsal, lední hokej a volejbal, ve spolupráci s vysokoškolskými kluby, katedrami a jednotlivými sportovními svazy za podpory Národní sportovní agentury (ČAUS, 2024).

Mezi ne mistrovské soutěže patří pravidelně organizované či jednorázové nepravidelné vysokoškolské soutěže masového charakteru, pořádané na území ČR, jako např. turnaje, ligy, soutěže na fakultách a vysokých školách, pohárové soutěže. Zúčastňují se jich mimo členů Vysokoškolského sportovního klubu (VSK) a Vysokoškolské tělovýchovné jednoty i neregistrovaní studenti, zaměstnanci vysokých škol a ostatní zájemci o akademický sport (ČAUS, 2024).

Vysokoškolské sportovní centrum

VICTORIA je Vysokoškolské sportovní centrum Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy. Působí na území České republiky a sídlí v Praze. Je centrem sportovní přípravy reprezentantů ČR s moderním přístupem k tréninku, sportovcům, trenérům i realizačním týmům, ale i odborně servisním pracovištěm MŠMT pro oblast sportu a tělovýchovy. Staví především na osobnostech, které jsou schopné zvládat sport a vzdělání, v případě trenérů a servisních pracovníků pak sportovní vědu, metodiku a trénink. Je unikátní platformou, která zavádí moderní metody do tréninku a kde prostřednictvím nejnovějších poznatků v oblasti sportu zabezpečuje konkurenceschopnost reprezentantů na mezinárodní úrovni za přispění špičkového servisního zajištění, materiálního vybavení, genderově vyváženého personálního a sociálního zabezpečení (VICTORIA VSC, 2024).

Nejlepší studující sportovce z celé České republiky proto VICTORIA VSC ve spolupráci se jejich školami zařazuje do tzv. akademického výběru. Od roku 2020 se členská základna akademického výběru díky projektu UNIS významně rozrostla, na necelých 400 zařazených sportovců. Nově se s tímto projektem podpora rozšířila i přímo na vysoké školy, kde sportovci studují.

Projekt UNIS

UNIS je zkratka Univerzitní sport. Univerzitní sport (dále jen „UNIS“) je stipendijním programem Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy na podporu sportujících studentů na

vysokých školách v České republice zařazených do resortního sportovního centra MŠMT (dále jen „VICTORIA VSC“). Cílem programu je vytvořit takové podmínky, aby sportovci s mimořádnou sportovní výkonností mohli studovat a spojit náročné studijní požadavky a sportovní přípravu i účast na soutěžích. Projekt pomáhá realizovat duální kariéru vybraných sportovců (VICTORIA, 2021).

Vznik názvu tohoto projektu popisuje ředitelka VICTORIA VSC Lenka Kovaříková: *„Hledali jsme nějaký název, který by byl zajímavý, pro sportovce přijatelný, a také se dal komunikovat. Do té doby se ta sekce jmenovala akademický výběr, což je více popisné, ale na druhou stranu to marketingově ne úplně využitelné je“* (VICTORIA, 2021).

Historie sekce univerzitního výběru sahá do roku 2004, kdy proběhla první selekce sportovců. Tyto informace jsou dostupné díky zařazovacím protokolům sportovců z historických let, které VICTORIA VSC shromažďuje. V tuto dobu byla sekce univerzitního výběru spojená se sekci ostatních sportů. Jediná výjimka byla, že sportovce nezařazovaly jejich svazy/kluby, kde studenti byli aktivními členy, ale zařazovala je přímo ČAUS. V sekci bylo původně pouze 15 vybraných sportovců, kteří zde byli na základě doporučení vysokých škol, a potom také díky asociaci s hlavním cílem reprezentovat na úrovni nejvyšších univerzitních soutěží (univerziáda nebo mistrovství světa).

Vývoj univerzitního výběru je ředitelkou popisován: *„Hledali jsme, jak bychom tuto vysokoškolskou sekci rozvíjeli a rozvíjet 15 sportovců je trochu komplikované, takže jsme vytvořili projekt, který je opravdu mocný, velký a cílí na všechny veřejné vysoké školy. Což se povedlo, a díky projektu jsme zařadili místo původních 15 vybraných sportovců, sportovců 400, takže je to veliký skok“* (VICTORIA, 2021). Do tohoto projektu se zapojilo 21 vysokých škol ze 13 měst po celé České republice. Mezi nejúspěšnější se řadí atletka Michaela Hrubá, šermíř Jakub Jurka, plavec Ondřej Gemov a další.

V roce 2020 došlo k inovaci podpory sportujících studentů a tím i k nové koncepci sekce UNIS. Do projektu bylo v roce 2021 zapojeno téměř 400 sportovců z 22 vysokých škol ze 13 měst po celé České republice. Současná míra a rozsah podpory je díky zapojení samotných vysokých škol mnohonásobně vyšší a mnohem efektivnější. Pro zařazení do projektu UNIS a současně do resortního sportovního centra VICTORIA VSC je nutné, aby sportovci splňovali několik podmínek, a to jak formálních, tak výkonnostních. Kritéria jsou stanovena Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy České republiky a zároveň si je každá vysoká škola upravuje podle svých podmínek. Není jen podporou studentů, ale i

podporou škol. Umožňuje školám vytvořit podmínky pro rozvoj duální kariéry sportovců (VICTORIA, 2021).

Podmínky do zařazení do sekce Akademického výběru UNIS:

1. Být občanem České republiky mladší 26 let.
2. Studovat veřejnou vysokou školu.
3. Nebýt zařazen v jiném sportovním resortním centru.
4. Splňovat daná výkonnostní kritéria.

Sportovcům zařazeným v tomto resortním centru jsou vyplácena stipendia prostřednictvím ministerstva školství, které vypisuje stipendijní program. Vždycky se v této organizaci dávala stipendia, původně jako na jediném rezortu. Každá škola může navrhnout sportovce, kterého chce zařadit do výběru podle jednotlivých kritérií. Výběrová kritéria jsou přesně stanovena podle toho, jak je škola úspěšná. Kvóta je přidělena podle úspěšnosti v daném sportu, velikosti školy, počtu studentů jednotlivých studijních programů a typů studia vysoké školy (bakalářské, magisterské, doktorské). Nejvyšší kvóty má Karlova univerzita (přes 60 studentů). Velmi malé univerzity mají kvóty 3-4 sportovce. Do této skupiny univerzit se řadí univerzita v Jihlavě a Českých Budějovicích. Z toho vyplývá, že každá škola může pro vrcholový sport něco udělat. Vysoké školy si začínají vychovávat sportovce, kteří následně reprezentují svou univerzitu na sportovních akcích, studijních workshopech. Dochází ke spolupráci školou se studenty na vrcholové úrovni a následně spolupracují na marketingové kampani a podpoře sportu pro volnočasové sportovce.

Hlavní cíle:

- Podpořit vybrané sportovce a zajistit podmínky pro jejich přípravu a studium na vysoké škole.
- Centralizovat a unifikovat základní podmínky pro podporu vynikajících sportovců.
- Zvýšit povědomí o vysokoškolském sportu (VICTORIA, 2021).

Podpora je rozdělena do dvou oblastí:

- Přímá finanční podpora rozvoje vysokoškolského sportu.
- Druhá část podpory míří přímo na veřejné vysoké školy prostřednictvím dotačního neinvestičního programu MŠMT na podporu sportujících studentů. Program je určen na koordinační a servisní podporu rozvoje vysokoškolského sportu.

Bývalý ministr školství Robert Plaga, působící ve funkci od roku 2017 do roku 2021, popisuje projekt: „*UNIS je pro ministerstvo vlajkovou lodí. Propojuje studium a sport na vysokých školách. 20 let se tady hovořilo o tom, že je třeba propojovat sport a vysokoškolské studium a projekt UNIS to poprvé dokázala. Řada rektorů si uvědomila, kolik má sportovců na univerzitách a snaží se jim nyní vytvářet podmínky a zároveň my podporujeme sportovce*“ (VICTORIA, 2021).

2.2.4 Univerzitní sport na sportovně zaměřené VŠ

Pro tuto práci byla v Praze vybrána veřejná vysoká škola se sportovním zaměřením, dále jen vysoká škola číslo 1. Tato vysoká škola vzdělává a vychovává odborníky v oblasti sportu, tělesné výchovy, fyzioterapie a managementu sportu. Studium je rozděleno na tříleté bakalářské a následné dvouleté magisterské programy. Nabízené obory zahrnují tělesnou výchovu a sport, vojenskou tělovýchovu, management tělesné výchovy a sportu, fyzioterapii. Školní areál zahrnuje vysokoškolské koleje a menzu. Dále se zde nachází atletický stadion, tenisové kurty, sportovní hala a hřiště na plážový volejbal. Výuka a možnost aktivního volného času studentům nabízí i Sportcentrum Evropská, které se nachází přímo v budově školy. V tomto centru lze navštívit prostory posilovny, lezecké stěny nebo si zahrát squash. Fakulta rovněž spravuje loděnici v pražské Troji, kde probíhá výuka kanoistiky a raftingu, a v přílehlé sportovní hale a v Nosticově hale se vyučuje gymnastika. Pro výuku plavání se využívá Tyršův dům na Malé Straně a bazén na Hostivaři.

Na první vybrané vysoké škole 1 je organizován univerzitní sport skrze vysokoškolský sportovní klub, který vytváří podmínky pro závodní i rekreační sportování studentů a zaměstnanců tak, aby přispíval k tomu, že pohybové aktivity jsou pravidelně zastoupeny ve všedním režimu zúčastněných. Jeho podpora má na univerzitě velkou tradici, absolventi i studenti zaznamenávají v oblasti sportu významné úspěchy. Někteří studenti se zúčastňují svazových a vysokoškolských soutěží, ve kterých mnohdy dosahují výrazných sportovních úspěchů. Sportovní klub se ve své činnosti zaměřuje nejen na závodní sport, studenti mohou sportoviště univerzity využívat také pro volnočasové aktivity. Sportovnímu klubu jde tedy nejen o úspěchy, ale také o zdůraznění zdravotních výhod či podporu a rozvoj kondičních schopností. Fakulá univerzitní hokejový, fotbalový, florbalový, basketbalový, atletický, veslařský tým a mnoho dalších.

Prostředky na sport má na starost Rada sportu, která každoročně předkládá rektorovi návrh na rozdělení přidělených finančních prostředků ve výši minimálně 1 milionu Kč, a to

zejména na činnosti jako je Rektorský sportovní den, reprezentační družstva, Akademické mistrovství, stipendia studentů, odměny trenérů a další.

Prostředí univerzitních týmů vybrané vysoké školy 1 bude názorně ukázáno na hokejovém a veslařském klubu:

1) Hokejový klub vysoké školy 1

Univerzitní tým ledního hokeje skládající se ze studentů této univerzity byl založen v roce 2019. Od sezony 2019/2020 nastupuje v Univerzitní hokejové lize, která se hraje pouze na území České republiky. Univerzitní hokejová liga je první pokus o opravdovou českou univerzitní soutěž. Univerzitní liga ledního hokeje se hraje pod záštitou Českého svazu ledního hokeje. V této lize proti sobě bojuje osm univerzitních týmů. Například zápas mezi ostravským a brněnským univerzitním týmem byl první, který živě přenášela Česká televize na vysílací stanici ČT Sport a viděla ho rekordní návštěva ligy – 2650 diváků. Každým rokem se pravidelně účastní pražské hokejové bitvy univerzit, kde se proti sobě utkávají týmy všech pražských vysokých škol. Toto univerzitní derby je studenty velmi oblíbenou a známou společenskou akcí, řadí se mezi nejnavštěvovanější studentské hokejové akce konající se v České republice. Hokejisté sportovní vysoké školy vyhráli devět z jedenácti ročníků, neuspěli pouze v letech 2013 a 2018, v roce 2020 se turnaj nekonal. Televizní kamery byly poprvé na pražském univerzitním derby mezi společným týmem pražských vysokých škol a týmem vysoké školy 1, které se konala v březnu 2024 v Edenu (hokejový tým vybrané školy, 2024).

2) Veslařský klub vysoké školy 1

Veslařský klub funguje jako studentský spolek pro studenty všech oborů vybrané sportovně zaměřené vysoké školy. Cílovou skupinou jsou studenti všech kateder vysoké školy. Veslařský klub je prostorem pro smysluplné trávení volného času, sociální integrace, navazování přátelství a v neposlední řadě také budování silnějšího vztahu s univerzitou. Členy klubu spojuje láska ke sportu a touha uspět mezi ostatními, bez ohledu na profesionalitu a studijní obor daného studenta. Jedinou podmínkou pro členství ve veslařském týmu je být studentem dané školy. Přijati jsou do týmu veslaři a veslařky rozdílné výkonnostní úrovně.

Klub má čtyři základní role:

- Prostor pro setkávání studentů všech kateder napříč celou univerzitou s cílem sociální integrace a vytvoření vazby studenta na jeho univerzitu.
- Reprezentace na domácích i mezinárodních veslařských mítincích.
- Podpora a spolupráce při výuce veslování na sportovních katedrách.
- Zapojení studentů do organizační činnosti klubu (vybraná škola, 2024).

Členové veslařského klubu spolu komunikují prostřednictvím sociálních sítí. Hlavní členská skupina je na Facebooku, kde se koordinuje složení posádek na závody a celková účast na univerzitních soutěžích. Správcem skupiny je vždy vybraný student, který shání od klubů lodě k zapůjčení na jednotlivé závody. Sportovní zázemí včetně lodí a vesel je zajištěno v loděnici veslařského klubu v Podolí, loděnice veslařského klubu na Veslařském ostrově.

Vrcholem veslařské sezóny je závod veslařských univerzitních osm, který se pravidelně koná v období na začátku června na řece Vltavě vedle pražské Náplavky. Tento závod se vždy koná v pátek, kdy řeka Vltava pravidelně ožívá soubojem univerzitních osmiveslic s kormidelníkem ve vzdálenosti dráhy na 1 km, v němž měří síly současní studenti vysokých škol. Posádky Univerzity Karlovy, Českého vysokého učení technického, České zemědělské univerzity a Vysoké školy ekonomické a dalších vysokých škol (ČVS, 2024)

2.2.5 Univerzitní sport na technicky zaměřené VŠ

Druhá vybraná vysoká škola, dále jen vysoká škola číslo 2, je technického zaměření a nachází se v Libereckém kraji. Vysoká škola 2 je veřejná. Založena byla roku 1953, původně s cílem vzdělávat kvalifikované inženýry pro zdejší průmysl. Postupně se záběr rozšiřoval, přibývaly obory i fakulty, což v roce 1995 vedlo k přejmenování univerzity. Univerzita má sedm fakult a jeden odborný ústav. Vzdělává se na ní kolem 6 tisíc studentů. Škola se věnuje primárně technickým oborům, ale vzdělává i ekonomy, učitele, architektky a další odborníky. Spolupracuje přibližně s 200 podobně zaměřenými institucemi po celém světě (vybraná škola, 2024).

Univerzitní sport na této škole funguje skrze Katedru Tělesné výchovy a sportu (KTV FP vybrané školy). Sportovní reprezentace spolupracuje s projektem UNIS. Technicky zaměřenou univerzitu reprezentují studenti z různých sportovních oblastí a mají řadu úspěchů. Každoročně nejlepšího sportovce oceňuje univerzita titulem sportovce roku. Pro široké povědomí o univerzitních sportovcích byl vytvořen krátký registrační formulář. Formulář je

určen pro studenty, kteří mají zájem být zařazení do evidence sportovců pod patronací Katedry tělesné výchovy a sportu. Smyslem registrace je získání přehledu o vrcholově sportujících studentech na této univerzitě, bez rozdílu sportovní oblasti či zařazení do vrcholových sportovních středisek. Systém umožňuje oslovování studentů pro reprezentaci univerzity, zařazení do programu UNIS, vybírání sportovce roku, komunikaci se studenty z hlediska propagace sportu na univerzitě a má mnoho dalších funkcí.

Sport pro studenty vysoké školy 2 podporuje akademické sportovní centrum, které poskytuje studentům zázemí pro jednotlivé sportovní aktivity. Patří mezi ně moderně vybavená posilovna. Nachází se zde také prostory tělocvičen, venkovní fotbalové hřiště, lezecká stěna, multifunkční nafukovací hala, antukové tenisové kurty, a je k dispozici i sauna. Moderní finská sauna, jejíž součástí je ochlazovací bazének, sprchy nebo ochlazovací kádě. V prostorách sauny je také relaxační zóna. Studenti mohou využívat i masáže, které jsou součástí akademického sportovního centra. Prostory nabízí mnoho sportovního využití, studenti se mohou věnovat vedeným tanečním lekcím, kruhovým tréninkům nebo klasickým kolektivním sportům, mezi které patří basket, florbal nebo fotbal. Sportovní centrum nabízí možnost pronájmu sportovišť. Tyto sportoviště jsou ve čtyřech různých areálech v okolí univerzitních kolejí nacházejících se na Harcově (FP vybrané školy, 2024)

Prostředí univerzitního týmu na této vysoké škole bude více specifikováno na volejbalovém a hokejovém klubu této univerzity:

1) Univerzitní volejbalový tým vysoké školy 2

Oblíbeným sportem na této vysoké škole je volejbal. Vysoká škola má vlastní volejbalovou ligu, kde mohou studenti jednotlivých oborů porovnávat své schopnosti a dovednosti v oblasti šestkového volejbalu. Hraje se v mixovaném složení, tudíž v každém týmu jsou zastoupeny obě pohlaví. Podmínkou je, že v každém týmu musí být minimálně dvě ženy. Soutěží se o věcné ceny, které jsou předávány na konci sezóny. Pravidelně se hraje každé úterý ve večerních hodinách ve velké hale. Herní úroveň ligy je převážně amatérská, každý student si do této ligy může přihlásit vlastní tým, ať už se tomuto sportu věnuje výkonnostně nebo pouze volnočasově. Kapacita týmů této volejbalové ligy je početně omezena. Na letní a zimní semestr se přijímají staré i nové týmy, což znamená, že složení ligy se každý semestr obměňuje. Noční volejbalové turnaje jsou důležitou součástí této volejbalové ligy. Konají se dvakrát ročně a účastní se jich mnoho studentů, kteří celou noc věnují volejbalu. Tato akce je i divácky velmi oblíbená.

Vysoká škola má samozřejmě také vlastní výkonnostní univerzitní volejbalový tým, který reprezentuje školu v české univerzitní volejbalové lize s ostatními vysokoškolskými volejbalovými týmy. Do tohoto týmu už jsou přijímáni jen ti nejlepší hráči na základě nominačních kritérií. Týmy se skládají z hráčů a hráček prestižního libereckého volejbalového extraligového týmu.

Mužští volejbalisté univerzitního týmu vysoké školy 2 si v roce 2021 z univerzitních her přivezli bronz. Úspěchem je i dělené 5. místo ženského volejbalového týmu. „*Ve volejbale mužů jsme byli určitě jedním z favoritů. Přeci jen jsme poslední akademičtí mistři České republiky. I tak je to skvělé umístění. Ve volejbale žen jsme se po dlouhých letech probjovali na finálový turnaj, což také považuji za úspěch,*“ zhodnotil úspěch univerzitních výběrů v kolektivních sportech vedoucí akademického sportovního centra (KTV FP vybrané školy, 2021). Velkým úspěchem pro volejbalistky vysoké školy 2 byly letošní univerzitní hry, kde získal ženský tým 2. místo.

2) Hokejový univerzitní tým vysoké školy 2

Hokejový tým navazuje na přerušenu tradici, hokej se totiž na vysoké škole 2 začal hrát už v roce 1953, kdy vysoká škola v Liberci vznikla. V šedesátých letech ale tým odehrál poslední zápas a zanikl. V roce 2019 se skupina studentů a pedagogů, kteří spolu hráli hokej volnočasově rozhodla, že univerzitní tým zkusí opět po letech postavit. První zápas o pohár rektorů liberecké a ústecké univerzity s titulem soubor O krále severu se odehrál v březnu.

Dle úspěšných výsledků se na vysoké škole vytvořil velmi silný hokejový tým. Na akademickém mistrovství České republiky v ledním hokeji, které se konalo v Benátkách nad Jizerou, získali hráči vysoké školy 2 titul akademických mistrů. Ve finále porazili hokejový výběr univerzity z Ústeckého kraje. Jedná se o druhou zlatou medaili v historii kolektivních sportů na této vysoké škole. „*Je to výsledek našeho dvouletého snažení. Na hráčích a průběhu tréninků systematicky pracujeme od doby, co se podepsalo memorandum o spolupráci při pořádání hokejových utkání poháru O krále severu,*“ řekl trenér hokejového výběru Michal Nedvídek k herní sezóně 2021 (KTV FP vybrané školy, 2021).

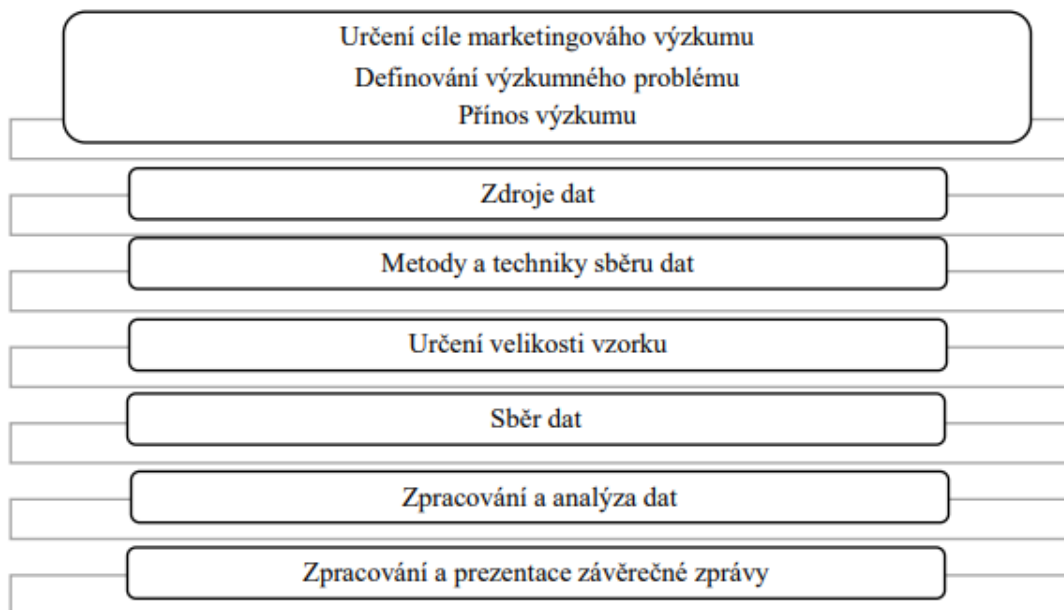
4 METODIKA PRÁCE

Značná část této kapitoly je věnována tvorbě dotazníku a konstrukci jednotlivých otázek. Prostřednictvím dotazníkového šetření byla získána primární data pro problematiku této bakalářské práce. Popisuje výběr výzkumného souboru a podrobně analyzuje, jak a kdy byl proveden sběr dat. Kapitola dále vysvětluje metody analýzy použité pro vyhodnocení získaných dat, s cílem dosáhnout relevantních a spolehlivých závěrů.

4.1 Proces marketingového výzkumu

Kotler (2007, str. 406) definuje marketingový výzkum jako *„funkci, jež propojuje spotřebitele, zákazníky a veřejnost s firmou pomocí informací, které jsou používány pro identifikaci a definici marketingových příležitostí a problémů, vytváření, zlepšení a hodnocení marketingových aktivit, monitoring marketingového výkonu a lepší porozumění marketingovému procesu.“*

Dle autorů Kozla, Mynářové a Svobodové (2011) má marketingový výzkum tři hlavní charakteristiky. Je to jedinečnost, vysoká vypovídající schopnost a aktuálnost získaných informací. Jedinečnost marketingového výzkumu je dle zmíněných autorů dána tím, že informaci o výzkumu má pouze jeho zadavatel, vysokou vypovídající schopnost pak zajistíme specifikací konkrétní skupiny respondentů a aktuálnost informací je dána krátkým časovým úsekem, ve kterém daný výzkum probíhá. Autoři kladou důraz kromě uvedených charakteristik také na systematický postup provedení marketingového výzkumu. Systematičností výzkumu se podrobněji zabývá autorka Příbová (1996), která marketingový proces rozdělila do jednotlivých dílčích kroků, které po sobě následují. Proces marketingového výzkumu dle Příbové (1996) je zobrazen na schématu níže.



Obrázek 1, zdroj: Příbová (1996)

Pokud by byl výzkum brán jako celek, pak je možné jeho průběh rozdělit do několika kroků. Tyto kroky zmiňují autoři Kotler a Keller (2007), kteří jich popisují celkem šest:

- 1) Definice problémů a cílů výzkumu
- 2) Příprava plánu výzkumu
- 3) Sběr informací
- 4) Analýza informací
- 5) Prezentace výsledků
- 6) Rozhodnutí

4.1.1. Určení cíle výzkumu, definování výzkumného problému, přínos výzkumu

Prvním krokem procesu marketingového výzkumu je jasné stanovení cíle a záměru výzkumu. Dle Příbové (1996) by měly být definice cíle a výzkumného problému co nejpreciznější a měly by vycházet z celé šíře problému. Celkový cíl by měl být rozdělen do několika dílčích cílů, u kterých by měly být předpokládány možné výsledky. Na základě těchto očekávaných výsledků budou sestaveny hypotézy, které výzkum buďto potvrdí nebo vyvrátí.

Zadavatelé výzkumu musí určit zadání výzkumu, aby rozsah nebyl ani příliš úzký, ani příliš široký. Při zadání, které bude nadbytečně obsáhlé by to mohlo dojít k situaci, že zadavatel obdrží velké množství nepodstatných informací, které nebude mít, jak využít. Naopak při úzkém zadání, by se výzkumník mohl tázat na doplňující informace a klást dodatečné otázky (Kotler a Keller 2007).

4.1.2 Zdroje dat

Čáslavová (2009, s. 103) říká, že „*V projektech marketingového průzkumu se pracuje se dvěma zdroji dat: primárními a sekundárními.*“ V této práci se pracuje především s primárním zdrojem dat. Primární data jsou taková, která jsou pořízena speciálně pro určitý výzkum. Tato data jsou přínosná aktuálností a relevantností ke zkoumanému problému. Získávání primárních dat je časově i finančně náročnější nežli využívání dat sekundárních. Sekundárními daty rozumíme taková data, která již byla získána dříve za jiným účelem, než je daný marketingový výzkum. V současné době se výzkumy stále více spoléhají na data sekundární.

V analytické části bakalářské práce je využito především dat primárních, která byla získána vlastním výzkumem na základě elektronického dotazování. Bližší specifikace způsobu sběru dat je popsána v následující kapitole. Tato práce zkoumá povědomí a postoje respondentů k dané problematice, tudíž se jedná o získaná měkká data.

4.2. Metoda sběru dat

Pro zjištění cíle bakalářské práce byla zvolena kvantitativní metoda sběru dat. Zvoleno je elektronické písemné dotazování, které slouží k získání primárních dat přímo od respondentů.

Dotazníkové šetření je hlavní zdroj dat pro praktickou část této bakalářské práce. Jak již bylo výše zmíněno, k výzkumu je použito především dat primárních, proto se tato kapitola bude zaměřovat na metody a techniky sběru primárních dat, a to konkrétně na metodu dotazování. Dotazování je dle Kotlera (2004, str. 238) „*nejrozšířenější metodou shromažďování primárních dat; je vhodná zejména k získávání popisných informací, např. vědomostí lidí o nějaké skutečnosti, jejich postojů, preferencí či nákupního chování.*“ Z tohoto důvodu byla tato metoda zvolena jako nejvhodnější pro výzkum prováděný v této práci. Nejvhodnější formou pro tento výzkum je vyhodnocen způsob dotazování prostřednictvím elektronického dotazníku. Jedná se o způsob, který je finančně nenáročný, rychlý, má dobrou

návratnost, je jednoduchý na organizaci a následné zpracování dat. Nevýhodou elektronického dotazování je nedostatečná kontrola reprezentativnosti výběrového souboru.

4.2.1 Výzkumný soubor

Vzorek respondentů je poměrně úzký, díky výběru pouze 2 konkrétních vysokých škol, a lze zařídit jeho reprezentativnost např. snahou získat srovnatelné zastoupení respondentů napříč všemi obory na vybraných školách. Šetření bylo prováděno na vzorku s částečně ovlivněným výběrem.

Základní soubor testovaného vzorku tvoří studenti dvou vybraných vysokých škol. Tedy studenti vybrané sportovně zaměřené vysoké školy v Praze a studenty technicky zaměřené univerzity v Libereckém kraji. Kozel (2006) popisuje velikost vzorku jako „*počet lidí, kteří by měli být dotazováni, přičemž s rostoucím počtem respondentů roste spolehlivost výzkumu. Pro určení vzorku v praxi lze rozlišit tyto tři koncepčně odlišné přístupy.*“ Snaha je dostat dotazník mezi velké množství studentů, kteří na daných vysokých školách aktuálně studují, tudíž je předpokládáno, že se rozšíří mezi sportovce i nespportovně zaměřené studenty vybraných škol. Výzkumný vzorek tvoří na každé vybrané vysoké škole rozdílný počet studentů. Množství bude v přímém poměru k celkovému počtu studentů na jednotlivých vysokých školách. Vysoká škola 2 momentálně čítá 6761 studentů a vysoká škola 1 má menší počet studentů, a to konkrétně 2126 studentů. Vzorek bude k dispozici díky distribuci dotazníku elektronicky na obou vybraných vysokých školách, kde studenti představují dostupnou populaci. Na každou vysokou školu bude rozeslán identický dotazník, díky němuž budou výsledky lépe srovnatelné, studenti se sami roztrídí dle škol. Distribuci dotazníku usnadní mé příbuzenské vazby na vysoké škole 2 a přátelské vztahy na vysoké škole 1. Minimální velikostí vzorku v rámci této bakalářské práce je 100 respondentů, aby výsledky dokázaly reprezentovat cílovou skupinu. Konkrétněji na vysoké škole 1 vzorek tvoří přesně 100 studentů a na vysoké škole 2 je vzorek o 50 studentů rozšířený.

Dotazník byl na jednotlivé školy rozeslán s využitím sociálních sítí. Hlavními kanály distribuce pro obě vysoké školy byl Facebook, kde mají studenti z obou vybraných škol různé skupiny sloužící ke komunikaci a sdělování informací mezi větší počet studentů. Pomocí sdílení dotazníků do mnoha těchto skupin se podařilo dosáhnout požadovaného počtu respondentů na vysoké škole 1 i na vysoké škole 2. Distribuce probíhala celý květen a červen roku 2024.

4.3. Sběr dat

4.3.1. Dotazníkové šetření

Dotazníkové šetření je jedna z technik terénního sběru informací, při které jsou potřebné informace od zkoumaných osob získány písemně, online či telefonicky, prostřednictvím otázek obsažených v dotazníku. Dotazníkové šetření je charakterizováno těmito rysy: zjišťuje potřebné údaje zprostředkované prostřednictvím subjektivní výpovědi zkoumaných osob, nedochází k přímé interakci mezi výzkumným pracovníkem a respondentem. Respondent má i možnost odpovědět si libovolně dlouho rozmyslet, není však zajištěno, že tato možnost bude využita. Konečně tento fakt, že interakce mezi tazatelem a respondentem je nahrazena stykem prostřednictvím formuláře-dotazníku je důvodem toho, že dotazníkové šetření patří mezi nejproduktivnější techniky; může za relativně velmi krátkou dobu získat údaje od velmi vysokého počtu jedinců, a to i od jedinců prostorově velmi vzdálených nebo v prostoru rozptýlených. Je to proto také jedna z nejlevnějších technik terénního sběru informací (Nešpor, 2018).

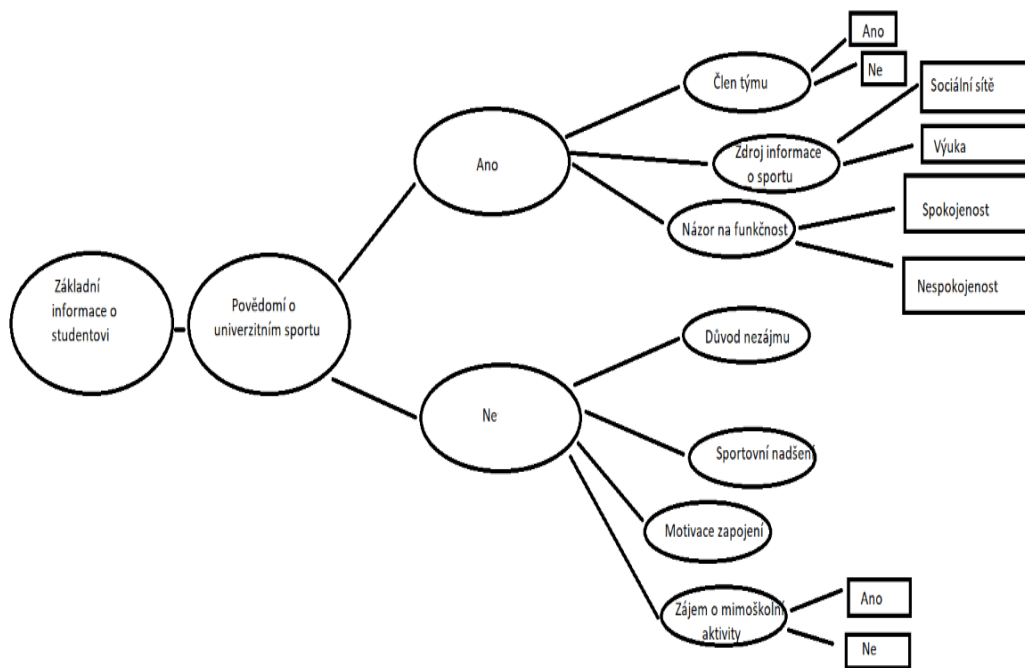
Dotazníkové šetření aplikované v této bakalářské práci, dle Zbořila (2003, s. 38): „Výběrové šetření je takové šetření, při kterém jsou potřebné údaje zjišťovány pouze u části jednotek základního souboru, tj, u jednotek, které byly určitým způsobem ze základního souboru vybrány. Podstata výběrového šetření spočívá v tom, že na základě šetření určitého výběru jednotek se odhadují hodnoty celého základního souboru.“ *Nástrojem tohoto šetření je zvolen dotazník.*“ V tabulce 1 jsou shrnuty výhody a nevýhody elektronického dotazníku.

Metoda	Výhody	Nevýhody
Webové dotazníkové šetření	<ul style="list-style-type: none">- Nízkonákladové- Neovlivnitelnost výzkumníkem- Snadný sběr dat a snadná analýza dat s pomocí využití statistických metod- Oslovení velkého publika- Vysoká reprezentativnost	<ul style="list-style-type: none">- Nezachycení emocí, chování a změny v chování respondentů- Reliabilita získaných dat- Rigidita struktury- Nízká návratnost

Tabulka 1., zdroj: Nešpor (2018)

4.3.1.1. Operacionalizace

Dotazník je rozdělen do tří sekcí dle zjišťování jednotlivého druhu informací od respondenta. První sekce, která byla pro všechny respondenty shodná, zjišťuje základní informace o respondentovi a jeho působení na vysoké škole. Respondenty pak dotazník podle povědomí o univerzitním sportu rozdělil do dvou skupin. Skupiny byly rozděleny podle toho, jaké okruhy informací chceme od respondentů získat, ať už od studentů mající povědomí, či nemající povědomí. Operacionalizaci graficky znázorňuje obrázek 2.



Obrázek 2, zdroj: vlastní (2024)

První část byla zaměřena na základní informace o studentovi dané vysoké školy. Otázky se zaměřují na délku působení na VŠ, druh studia a zájem o mimoškolní aktivity. Po této úvodní části respondenty čekala rozřazovací otázka, kterou byla otázka na povědomí o univerzitním sportu, kde se respondenti oddělili do dvou skupin. Podle těchto skupin pokračovali do odlišných navazujících sekcí dotazníků. Zde jsou vypsány otázky dotazníku a odůvodnění jejich položení v tomto dotazníku vzhledem k jejich důležitosti při zjišťování dat, které bude dále více rozepsáno níže v praktické části této bakalářské práce:

1. Věk respondenta – první otázka zjišťuje, zda je respondent dospělý, což je podmínka pro účast v dotazníku.

2. Pohlaví respondenta – druhá otázka dotazníku se zaměřuje na zjištění pohlaví respondenta, což umožňuje analyzovat, jak se zastoupení muž a žen u respondentů na jednotlivých vysokých školách liší.
3. Forma studia – tato otázka zjišťuje, zda se je respondent student prezenčního studia, či navštěvuje školu párkrát za rok a je studentem dálkového studia.
4. Studijní program.
5. Ročník studia.
6. Délka působení na VŠ.
7. Klasifikace v oblasti sportu.
8. Zájem o mimoškolní aktivit.
9. Povědomí o univerzitním sportu – rozřazovací otázka, která v dotazníku zjišťuje, do jaké míry jsou respondenti informováni o sportovních aktivitách a programech nabízených univerzitou. Tato otázka pomáhá vyhodnotit efektivitu současných komunikačních strategií a identifikovat oblasti, kde je potřeba zvýšit informovanost, což může vést k většímu zapojení studentů do sportovních aktivit.

Druhá část je zaměřena na studenty, kteří již mají povědomí o sportovních aktivitách a programech nabízených univerzitou. Obsahuje otázky navržené tak, aby podrobněji zkoumaly jejich znalosti, zkušenosti a postoje k univerzitnímu sportu.

1. Jsem členem univerzitního týmu – první otázka druhé sekce dotazníku se zaměřuje na zjištění role respondenta v univerzitním prostředí.
2. Jak dlouho v týmu působím – druhá otázka zjišťuje délku působení respondenta v univerzitním prostředí sportovního týmu.
3. Zdroj informace o univerzitním týmu – třetí otázka má za cíl poskytnout informaci, z jakého zdroje se respondent o týmu dozvěděl.
4. Znalost konkrétních univerzitních týmů – čtvrtá otázka je otevřená a má za úkol přinést získání přímého pohledu na to, jak hluboce respondent zná univerzitní prostředí a přesné názvy univerzitních týmů.
5. Co si myslím, že by našemu týmu mohlo pomoci získat větší pozornost – pátá otázka je otevřená a má za úkol získat informaci, podle které by mohla dle názorů studentů pomoci zvýšit povědomí a pozornost u studentů jednotlivých škol.

6. Spokojenost s fungováním týmu – šesté otázka je škálová, respondent od 1 do 5 volí velikost své spokojenosti s fungováním univerzitního týmu a má za úkol zjistit, jak respondent vnímá univerzitní prostředí na své VŠ.
7. Specifické záležitosti, se kterými jsem na univerzitním sportu na své škole spokojen – sedmá otázka druhé sekce je zaměřena na nejsilnější stránku univerzitního týmu z pohledu respondenta.
8. Konkrétní záležitosti, se kterými v univerzitním týmu nejsem spokojen – poslední otázka je otevřená a má za cíl přijít na nejslabší stránku daného univerzitního týmu.

Do následující sekce pokračovali respondenti, kteří nemají žádné povědomí ani znalost univerzitního prostředí. Cílem této sekce je zjistit, jaký je důvod neznalosti respondentů.

1. Co vím o univerzitním sportu – první otázka je otevřená a jejím úkolem je poskytnout základní informace o znalostech respondenta. Cílem je zjistit úroveň povědomí respondentů o sportovních aktivitách a programech na univerzitě. Tato otázka pomáhá identifikovat znalostní mezery a informovat o tom, jak efektivně jsou sdělovány informace o univerzitním sportu, což může být užitečné pro zlepšení komunikace a zapojení studentů do sportovních aktivit.
2. Zapojení se do mimoškolních aktivit – druhá otázka je škálová, na stupnici od 1 do 5 respondent hodnotí své zapojování do mimoškolních aktivit, mezi které patří studentské vědomostní kvízy, soutěžní sportovní studentské akce v areálu školy, hokejové bitvy univerzit, či jiné aktivity vykonávané mimo rozvrh studenta konané pod záštitou VŠ, nebo přímo v jejím areálu.
3. Co by dle mého názoru mohlo zlepšit viditelnost a atraktivitu univerzitního sportu na naší škole? – v této uzavřené otázce respondent hlasuje pro jednu z variant, které se mu nabízí v nabídce. Tato otázka je důležitá z pohledu zjištění vnímání jednotlivých komunikačních kanálů u respondentů/studentů.
4. Co by mě nejvíce motivovalo k zapojení se do univerzitních sportovních aktivit? – čtvrtá otázka je otevřená s cílem zjistit, jaké faktory nejvíce ovlivňují rozhodnutí respondentů zapojit se do sportovních aktivit na univerzitě. Tato otázka pomáhá identifikovat motivátory, které by studenty vedly k aktivitě.
5. Sleduji sociální sítě VŠ – uzavřená otázka s cílem zjistit, do jaké míry respondenti sledují sociální sítě univerzity. Tato otázka pomáhá vyhodnotit efektivitu univerzitní komunikace na sociálních médiích a může poskytnout informace o dosahu a

angažovanosti, což je užitečné pro plánování a zlepšování marketingových a informačních strategií univerzity.

6. Kde by bylo nejlepší sdílet informace o univerzitních týmech? – účelem této uzavřené otázky je získat vhled do preferovaných komunikačních kanálů studentů a dalších členů univerzitní komunity. Tato otázka pomáhá identifikovat nejefektivnější platformy pro šíření informací, což může zvýšit dosah a angažovanost týkající se univerzitních týmů.
7. Chtěl/a bych se stát členem/kou? – důvodem pro položení této otázky jako poslední v dotazníku, je zjistit úroveň zájmu a motivace respondentů ohledně zapojení do týmu, když už vědí o existenci univerzitních týmů. Tato otázka pomáhá identifikovat potenciální kandidáty, kteří mají zájem a ochotu přispět svými schopnostmi a dovednostmi k dosažení týmových cílů.

Po vytvoření a sestavení otázek následovala pilotáž dotazníku. Tento elektronický dotazník byl odeslán ve své testovací podobě mezi mé spolužáky, kteří mi dali zpětnou vazbu a následně bylo provedeno pár změn. Pilotáž dotazníku proběhla u 10 studentů z vybrané vysoké školy 1 na začátku května 2024. Konkrétní změny dotazníku, které po pilotáži nastaly se týkaly změny pořadí otázek v sekci pro studenty mající povědomí o univerzitním sportu, kde byla na úvodní otázku dána otázka týkající se působení v univerzitním týmu, která se původně nacházela na otázce, která byla pokládána v této sekci jako třetí. Dále proběhly úpravy formulace otázek k lepšímu pochopení otázek respondenty.

5 VÝSLEDKY

Výsledky bakalářské práce jsou zaměřeny na zpracování dat, která byla shromážděna prostřednictvím dotazníkového šetření a analyzována s využitím statistických funkcí v Microsoft Excel. V první řadě je pro tuto kapitolu důležité zmínit, že na obě vybrané vysoké školy byly rozeslány identické dotazníky, čímž se respondenti z jednotlivých škol sami vytřídili do dvou hlavních skupin, které zde budou vyhodnocovány a porovnávány.

Otázka č. 1 byla klíčová pro zajištění, že všichni respondenti jsou ve věku vysokoškolského studenta, což bylo podmínkou pro zařazení do cílové skupiny tohoto výzkumu. Otázka 2 až 6 zkoumaly základní informace o respondentovi, mezi které patří pohlaví, délka působení na VŠ a další záležitosti týkající se studia na VŠ.

K jednotlivým otázkám byly vytvořeny koláčové grafy, které ilustrují zastoupení postojů a názorů na univerzitní sportovní prostředí na dané vysoké škole pro cílovou skupinu respondentů. K několika otázkám měli respondenti možnost dobrovolně přidat své názory, které budou podrobně diskutovány pod grafy.

Dotazníkového šetření se zúčastnilo celkem z obou vysokých škol přesně 250 respondentů, kteří splnili kritérium studia na vysoké škole. Ze sportovně zaměřené vysoké školy je 100 respondentů a 150 respondentů je z technicky zaměřené VŠ. Počet studentů byl zvolen poměrově k rozdílnému celkovému počtu studentů jednotlivých škol. Konkrétní počty respondentů z jednotlivých škol jsou uvedeny v tabulce 2.

Zaměření vysokých škol	Vysoká škola 1	Vysoká škola 2
Celkový počet studentů	2 210	6 398
Minimální počet respondentů	100	100
Reálný počet respondentů	100	150

Tabulka 2, zdroj: vlastní (2024)

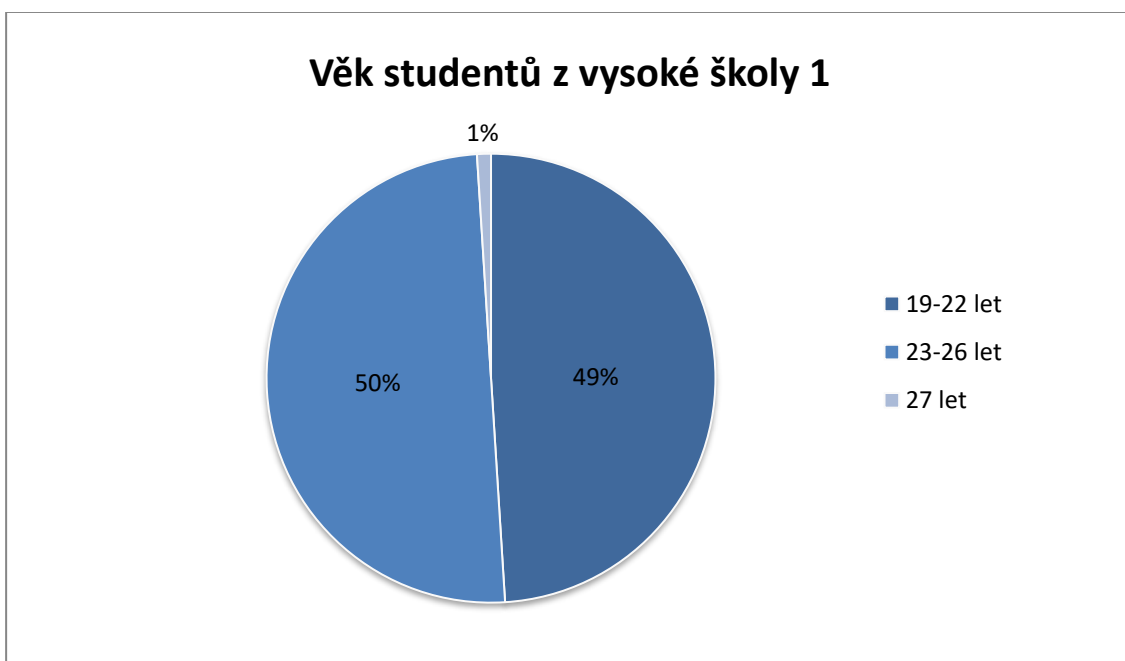
5.1. Charakteristika respondentů

V této kapitole jsou respondenti rozděleni dle vysoké školy na dvě skupiny. Dále se pak budou odlišovat respondenti jednotlivých škol do dalších dílčích skupin dle jejich povědomí o

univerzitním sportu na jejich vysoké škole. Rozdělení respondentů slouží k lepší představě o reprezentativnosti vybraného vzorku.

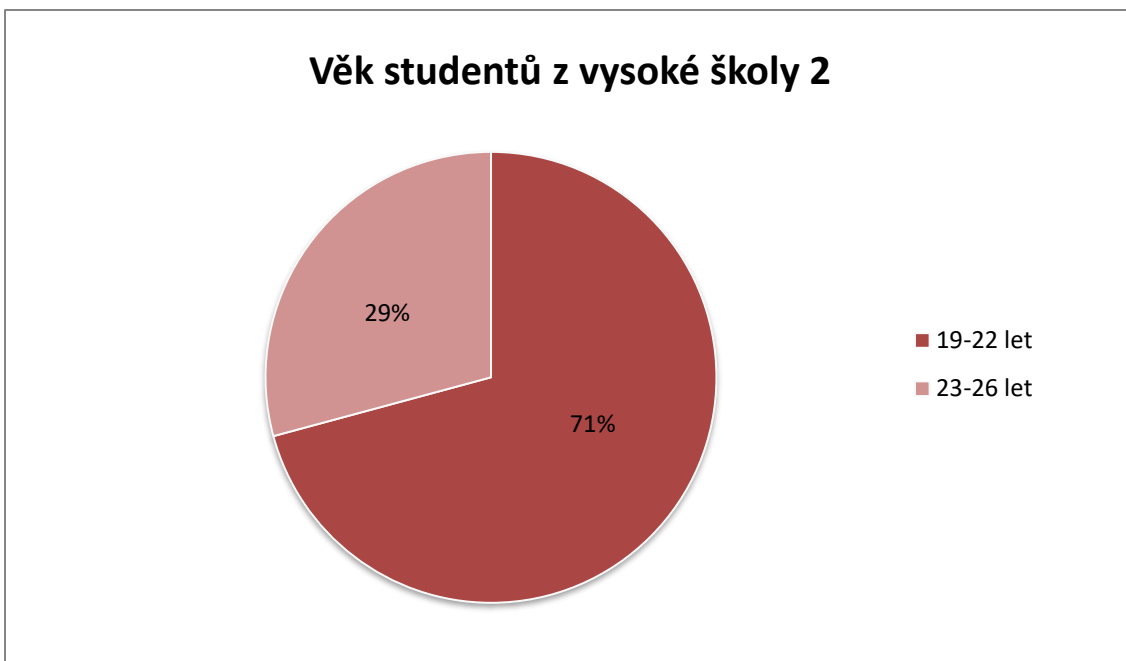
Výsledky dotazníkového šetření budou nejprve rozebrány na vysoké škole 1, tedy vysoké škole se sportovním zaměřením, která se nachází v Praze. Poté budou rozebrány a analyzovány výsledky dotazníkového šetření na vysoké škole 2, která je vysokou školou s technickým zaměřením nacházející se v Liberci. V závěru budou zjištěné výsledky na školách porovnány a zhodnoceny.

Otázka č. 1 je zaměřena na věk studentů. 50 % studentů z vysoké školy 1 bylo ve věku 23-26 a zbylých 49 % ve věku 19-22 a pouze 1 % bylo ve vyšším věku a to 27 let.



Graf 1.1, zdroj: vlastní (2024)

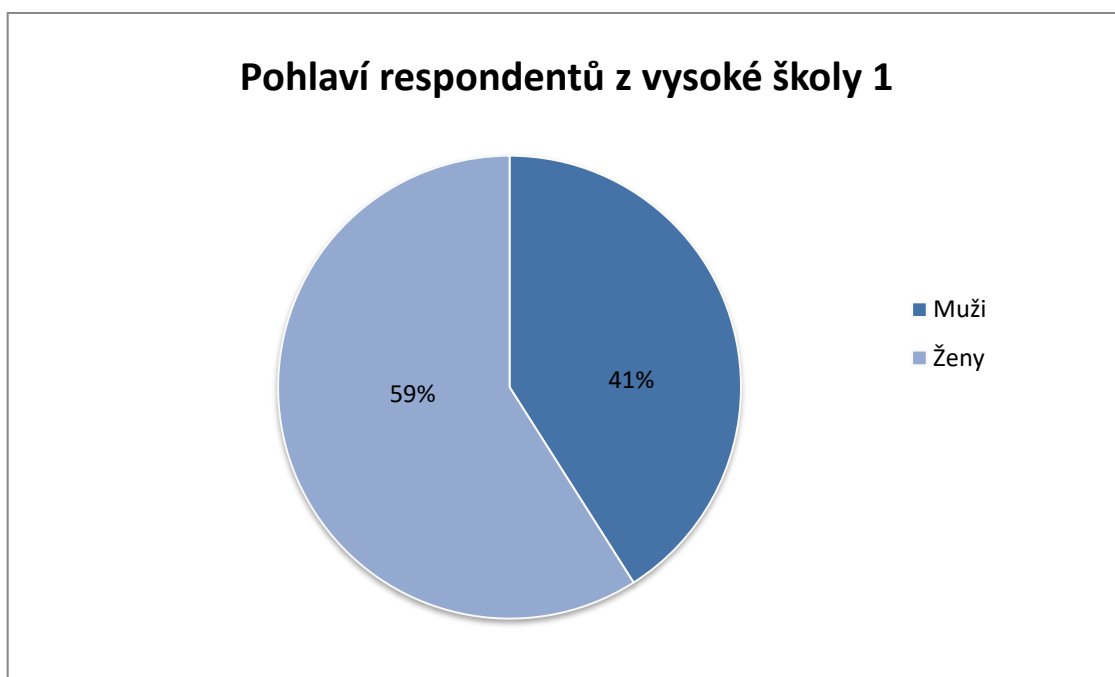
Na vysoké škole 2 je většina studentů mladšího věku, přesněji věku 19-22 let tvořilo 71 % a zbylých 29% ve věku 23-26 let.



Graf 1.2, zdroj: vlastní (2024)

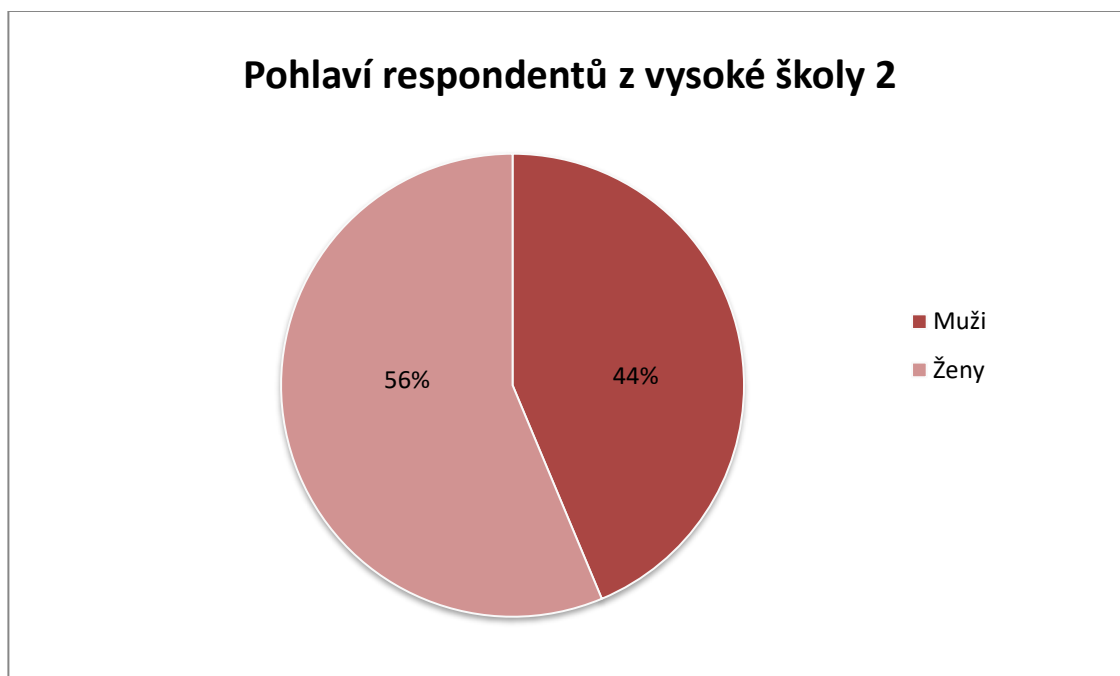
Z grafů 1.1 a 1.2 vyplývá, že základní soubor tvoří studenti mladšího věku. Nejpočetnější zastoupení mají studenti, kteří studují v nižších ročnících bakalářského studia.

Otázka č. 2 je uzavřená a týkala se pohlaví respondentů. Dotazník vyplnilo z vysoké školy 1 59 žen a 41 mužů. Což vypovídá o tom, že ženy spíše byly dotazník ochotny vyplnit než zástupci mužského pohlaví.



Graf 2.1, zdroj: vlastní (2024)

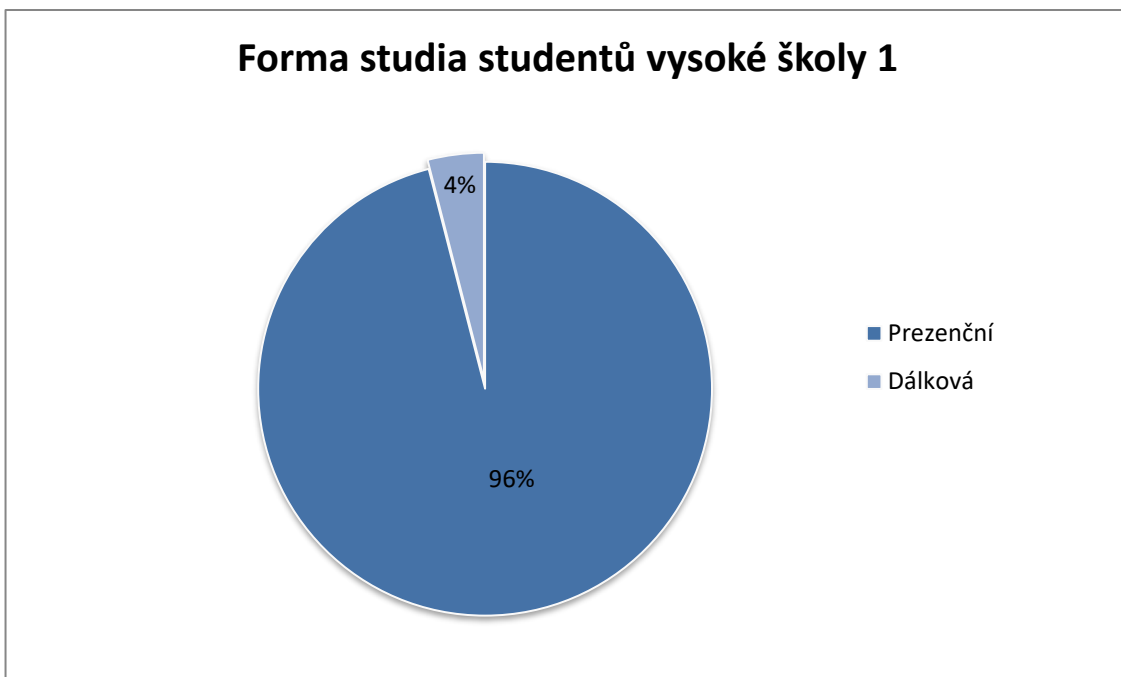
Na vysoké škole 2 se dotazníku zapojily ve větším měřítku dívky. Zastoupení mužských respondentů bylo o 6 % nižší.



Graf 2.2, zdroj: vlastní (2024)

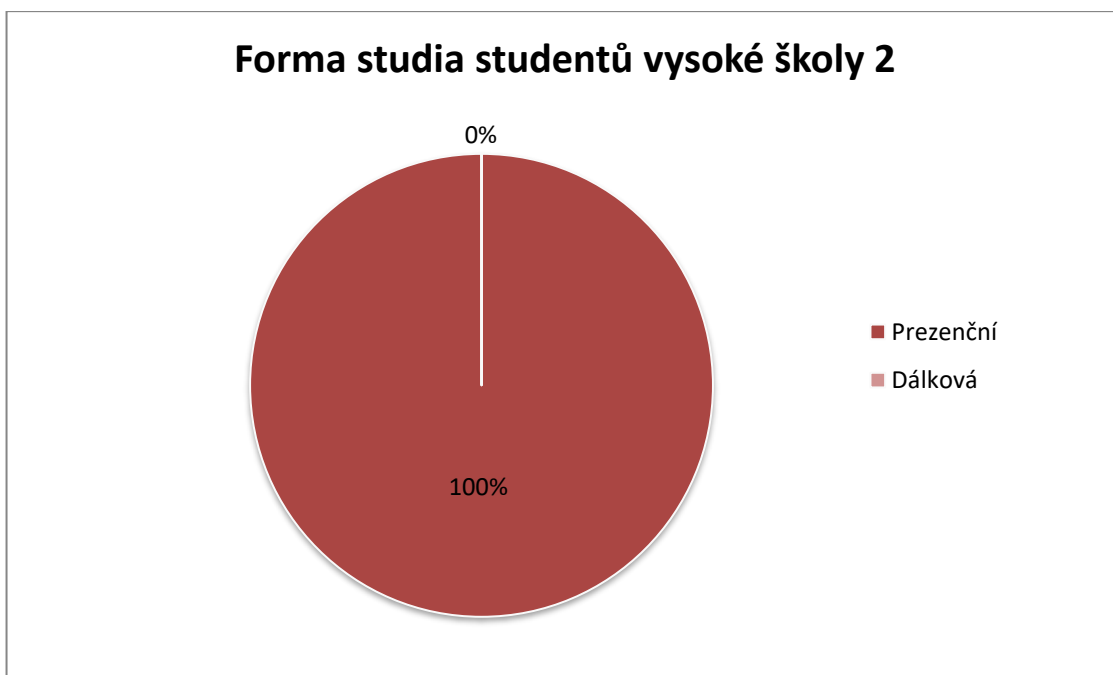
Na obou vysokých školách převládá ochota vyplnit dotazník u žen. Rozdíl je větší u vysoké školy 2, ale je tak minimální, že není podstatné ho dále rozebírat.

Otázka č. 3 se táže na formy studia vysoké školy. Respondenti měli na výběr ze 2 možností, a to prezenčního a dálkového studia, které je na českých vysokých školách možno studovat. Na vysoké škole 1 jsou pouze 4 % respondentů z dálkového studia. Prezenční studium studuje většina (96 %) dotazovaných studentů.



Graf 3.1, zdroj: vlastní (2024)

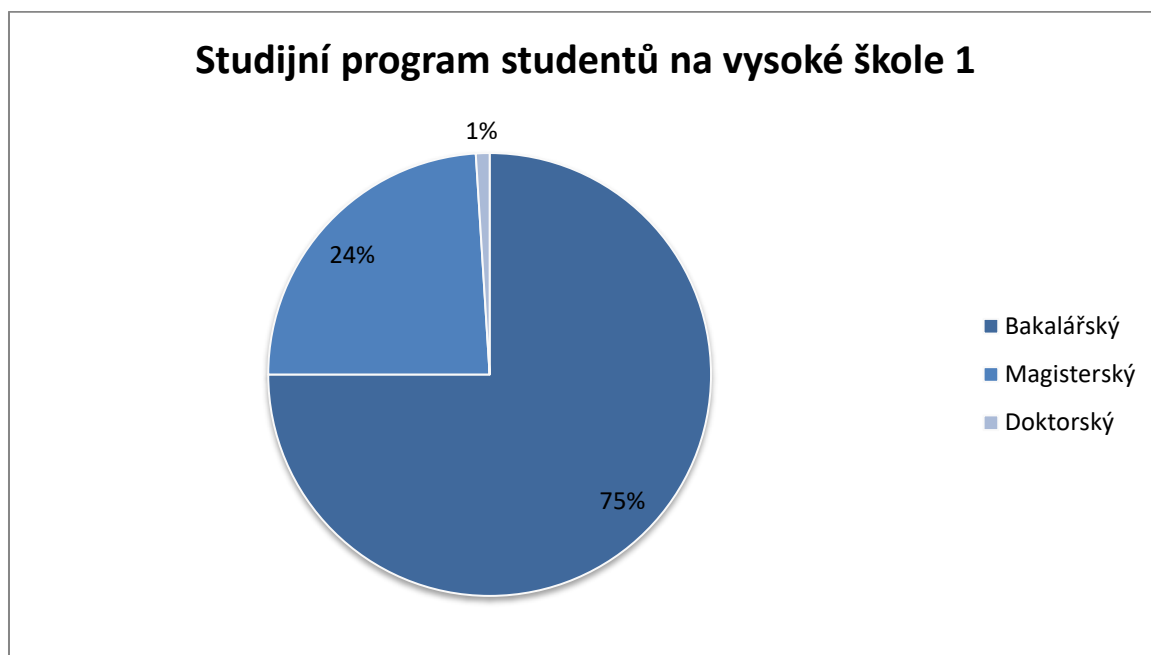
Vzorek studentů z vysoké školy 2 tvoří pouze studenti prezenčního studia.



Graf 3.2, zdroj: vlastní (2024)

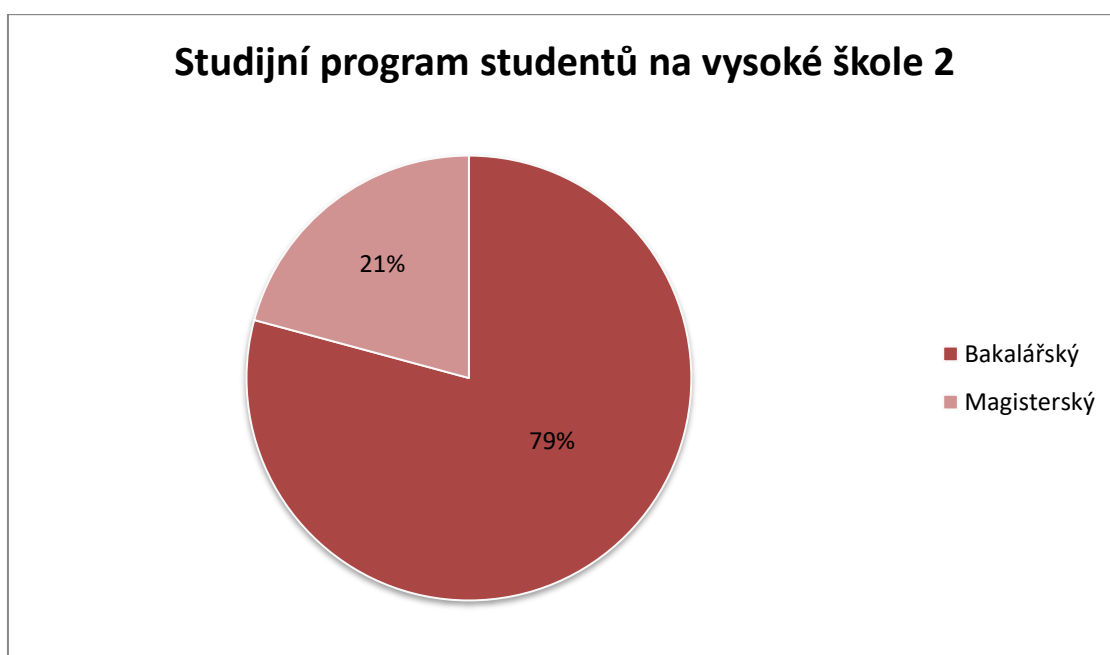
Na vysoké škole 2 jsou respondenty pouze studenti prezenční formy studia a na vysoké škole 1 také převládá počet studentů prezenčního studia a pouze 4 % respondentů byla na dálkovém.

Otázka č. 4 je na studijní program vysoké školy, respondenti zde mají na výběr ze 3 možností: bakalářský, magisterský a doktorský studijní program, který lze studovat na obou vybraných vysokých školách. Nejvíce studentů na vysoké škole 1, celá jedna čtvrtina respondentů, je z bakalářského studia. Dalších 24 % je z navazujícího magisterského studia a pouze jeden student je z doktorského studia.



Graf 4.1, zdroj: vlastní (2024)

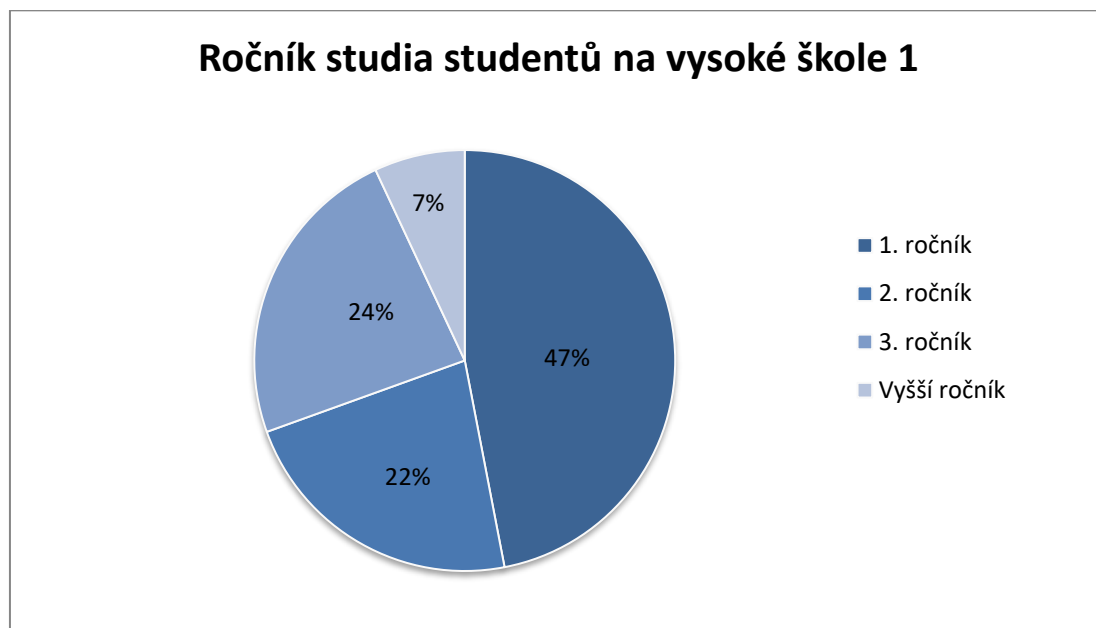
Na druhé vysoké škole také převládalo množství studentů na bakalářském studiu, 79 % a pouze 21 % je z navazujícího magisterského studia.



Graf 4.2, zdroj: vlastní (2024)

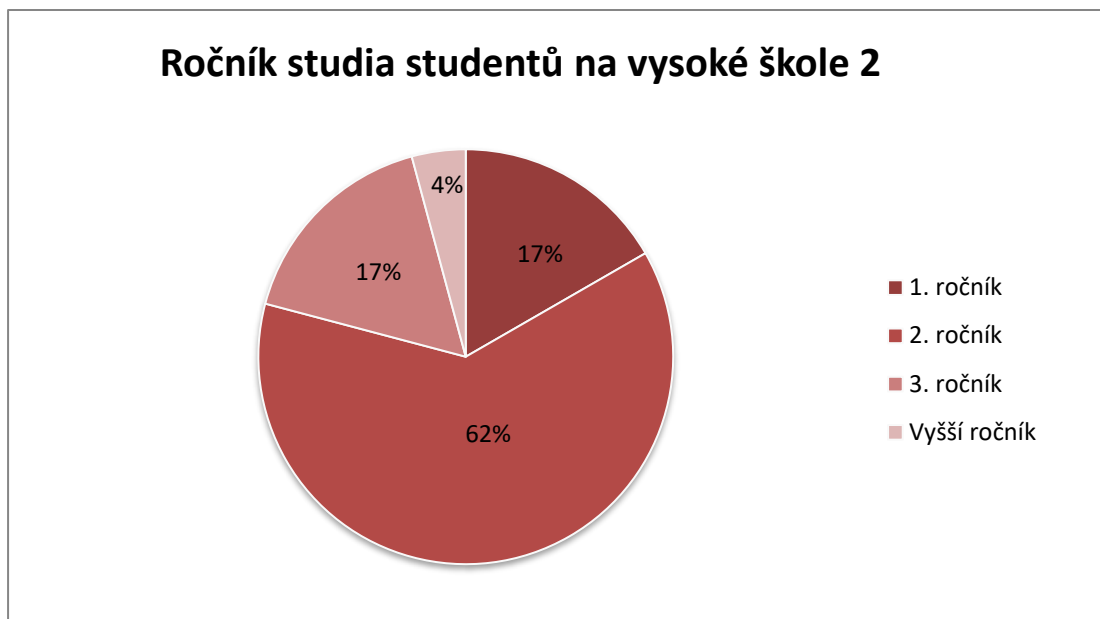
V této otázce jsou výsledky vysokých škol velmi podobné. Více než dvě třetiny studentů byly z bakalářského studia, a menší část pak z navazujícího studia.

Otázka č. 5 je uzavřená a dotazuje se respondentů na ročník studia, ve kterém se nyní nacházejí. Na vysoké škole 1 jsou zastoupeny všechny skupiny ročníků, nejpočetnější je zastoupení prvního ročníku studia (47 %).



Graf 5.1, zdroj: vlastní (2024)

Na vysoké škole 2 je více než polovina respondentů z druhého ročníku studia (62 %) a nejméně pak z vyššího než 3. ročníku (pouze 4 %).

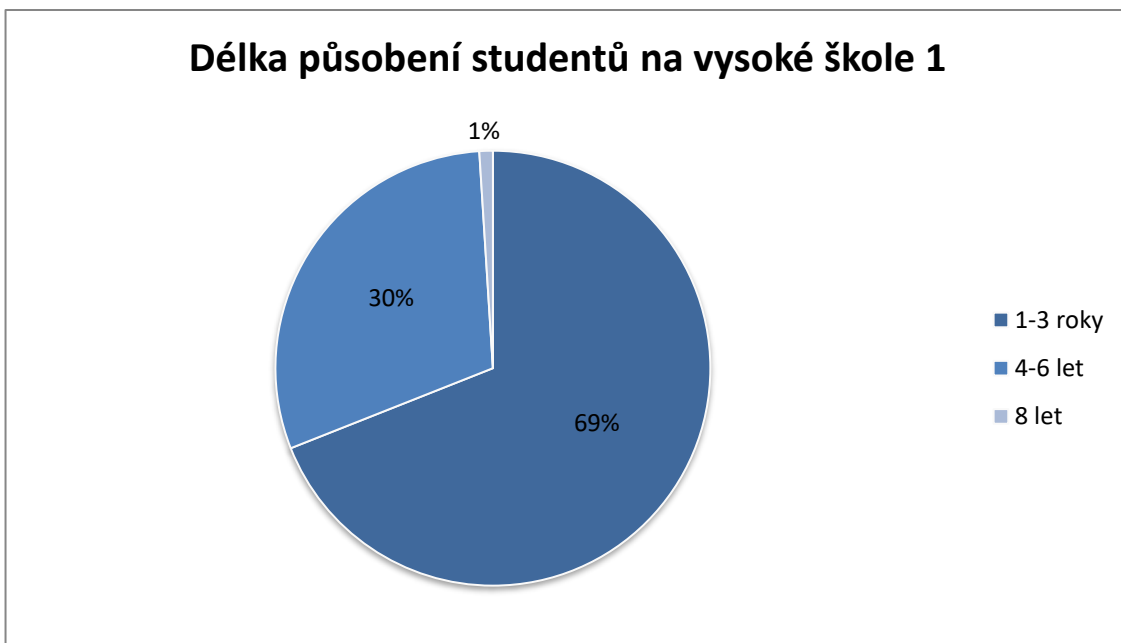


Graf 5.2, zdroj: vlastní (2024)

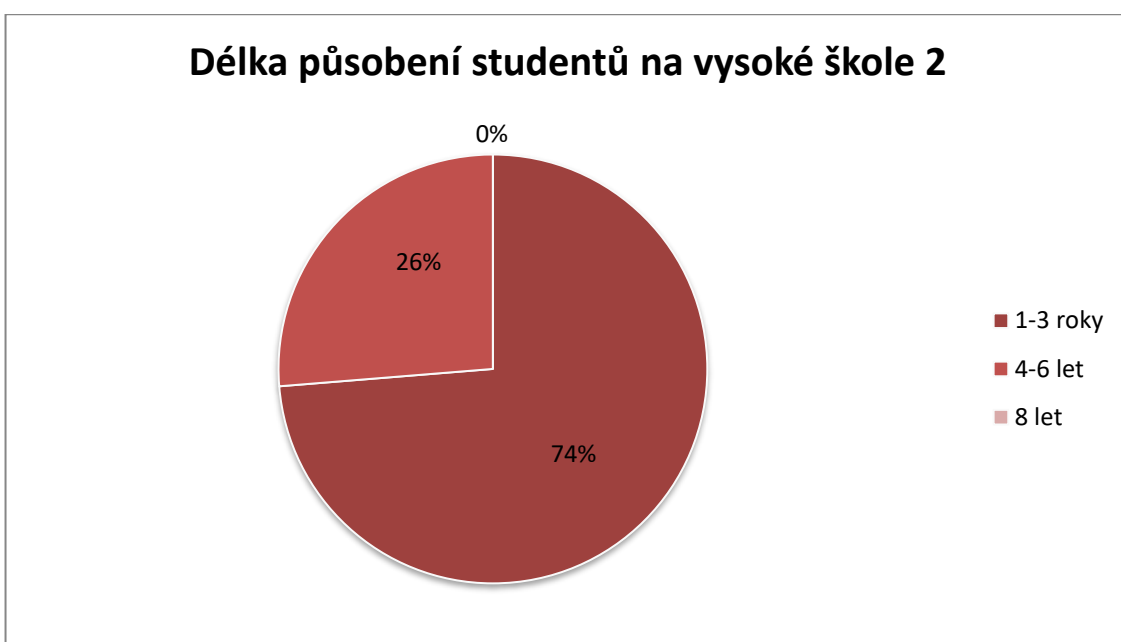
Zastoupení ročníků u respondentů se na jednotlivých školách lišilo, nejvíce zastoupená na vysoké škole 1 byla skupina z prvních ročníků /méně než jedna polovina), což může v důsledku negativně ovlivnit znalost univerzitního sportu, vzhledem ke krátkému časovému horizontu působení na dané vysoké škole. Na vysoké škole 2 byla skupina nejpočetnější skupina (více jak polovina) z druhého ročníku.

Otázka č. 6 je uzavřená a se dotazuje respondenty na délku jejich působení na této vysoké škole. Délka působení může pozitivně ovlivnit znalost i aktivitu v univerzitním prostředí.

Na vysoké škole 1 působí studenti na vysoké škole v největším měřítku 1-3 roky, početně zastoupená, a to 30 %, je i skupina studentů působících na této škole 4- 6 let.



Graf 6.1, zdroj: vlastní (2024)

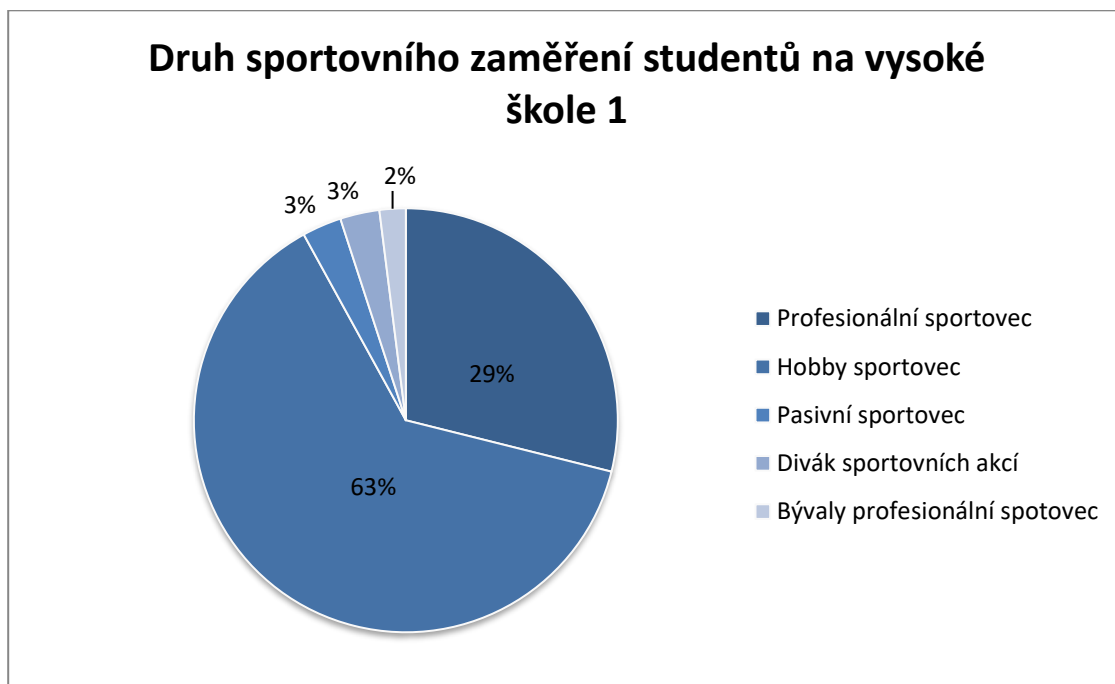


Graf 6.2, zdroj: vlastní (2024)

U této otázky nejsou výsledky příliš odlišné na jednotlivých školách, většina respondentů působí na univerzitách pouze 1–3 roky.

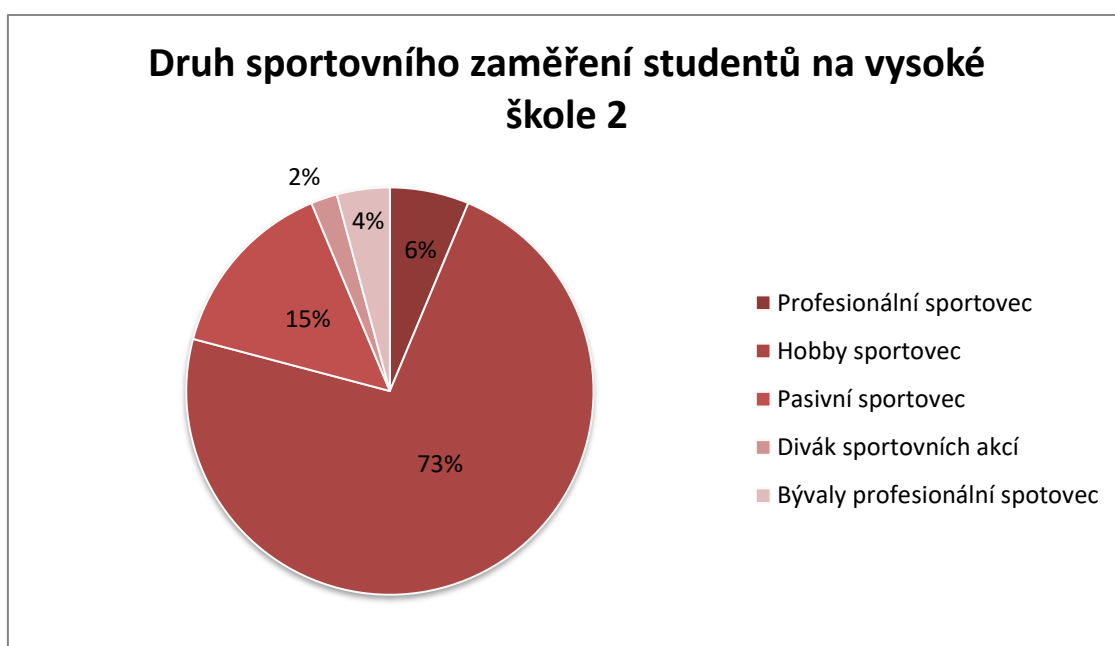
Otázka č. 7 je uzavřená a zjišťuje druh sportovního zaměření jednotlivých respondentů, což má na zapojení se do univerzitních týmů také značný vliv, protože profesionální sportovci jsou do týmu nabíráni jednodušeji a s finanční odměnou, na rozdíl od hobby sportovců.

Studenti z vysoké školy 1 jsou z 63 % hobby sportovci. Početné zastoupení má také skupina profesionálních sportovců, která tvoří 29 % studentů. Nejméně početná skupina je bývalých profesionálních studentů, do které patří pouze 2 studenti ze 100 dotazovaných.



Graf 7.1, zdroj: vlastní (2024)

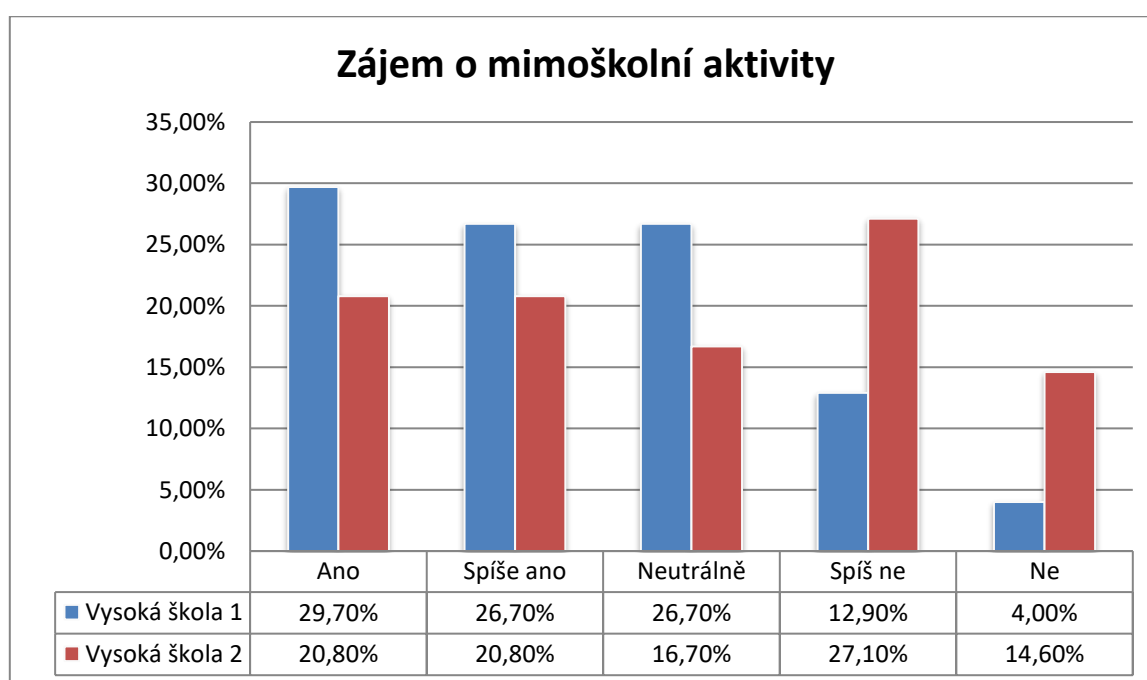
Na vysoké škole 2 je zastoupení hobby sportovců skoro tři čtvrtiny (73 %) dotazovaných studentů. Nejméně početnou skupinou jsou na této škole studenti, kteří spadají do diváků sportovních akcí (2 %).



Graf 7.2, zdroj: vlastní (2024)

Z grafů reflektujících odpovědi studentů na míru sportovního zaměření vyplývá, že na vysoké škole 1 tvoří více než jednu čtvrtinu (29 %) profesionální sportovci, kdežto na vysoké škole 2 se řadí do této skupiny pouze 6 % dotazovaných studentů. Na vysoké škole 2 jsou nejpočetnější skupinou hobby/aktivní sportovci (73 %), kteří sport provozují jako volnočasovou aktivitu. Tato skupina volnočasových sportovců převládá i na vysoké škole 1 (63 %). Pasivní sportovci jsou skupinou, která je početnější na vysoké škole 2 (15 %), na vysoké škole 1 je zastoupena tato skupina 3 %. V této otázce se promítá rozdílné zaměření vybraných škol.

Otázka č. 8 se respondenty táže na jejich zájem o mimoškolní aktivity. Mimoškolní aktivity jsou různé činnosti, kterým se studenti věnují mimo povinné školní vyučování. Tyto aktivity mohou zahrnovat sport, umění, hudbu, dobrovolnictví, kluby, zájmové kroužky, studentské organizace a další aktivity. Slouží k rozvoji dovedností, osobního růstu, sociální interakce a často přispívají k celkovému vzdělávacímu zážitku studentů tím, že podporují rovnováhu mezi akademickými a volnočasovými činnostmi.

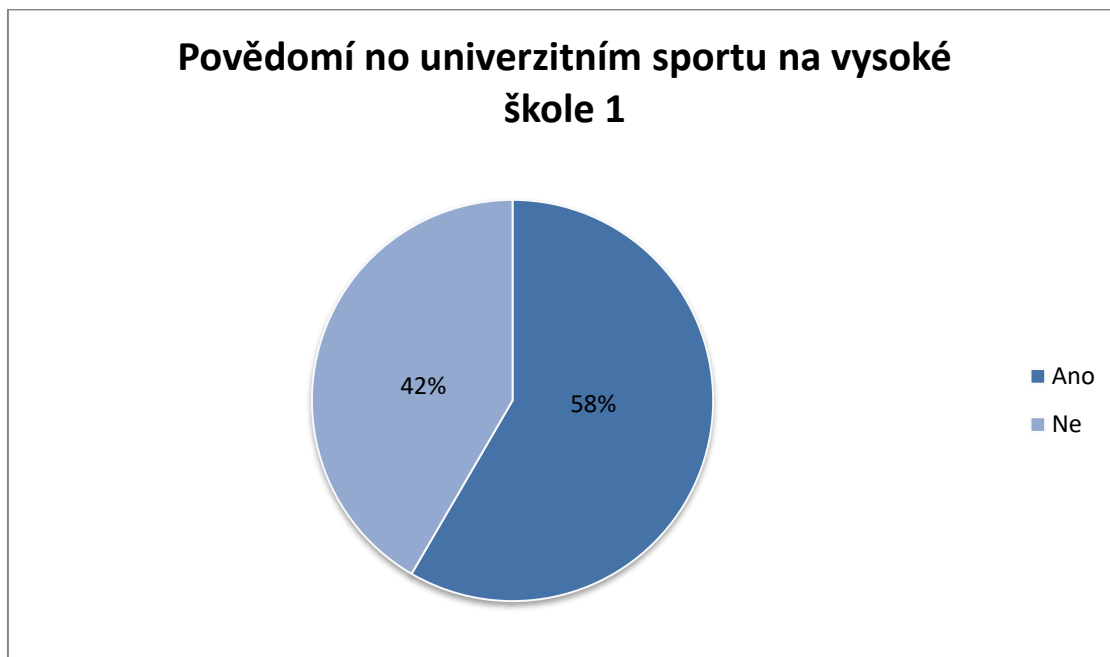


Graf 8.1, zdroj: vlastní (2024)

V grafu 8.1 jsou zachyceny konkrétní výsledky na jednotlivých vysokých školách. Na vysoké škole 1 sčítá nejvyšší počet respondentů se zájmem o mimoškolní aktivity, naopak na vysoké škole 2 má nejpočetnější zastoupení spíše skupina studentů, kteří zájem nemají.

Otázka č. 9 je uzavřená. Je rozřazovací a týkala se rozsahu povědomí o univerzitním sportu u studentů na jednotlivých vysokých školách, které je po tuto práci klíčové.

Na vysoké škole 1 je větší část studentů, kteří povědomí o univerzitním sportu mají. Tato skupina studentů s povědomím má o 8 % větší zastoupení než skupina studentů bez povědomí.



Graf 9.1, zdroj: vlastní (2024)

Na vysoké škole 2 studenti spíše mají povědomí o univerzitním sportu. 52 % odpovědělo, že povědomí má, dalších 48 % studentů povědomí o univerzitním sportu nemá.



Graf 9.2, zdroj: vlastní (2024)

Z výsledků je zřejmé, že na vysoké škole 1 i na vysoké škole 2 má více než polovina studentů povědomí o univerzitním sportu, což je pozitivní výsledek. Více bude tento výsledek rozebrán v kapitole 6.

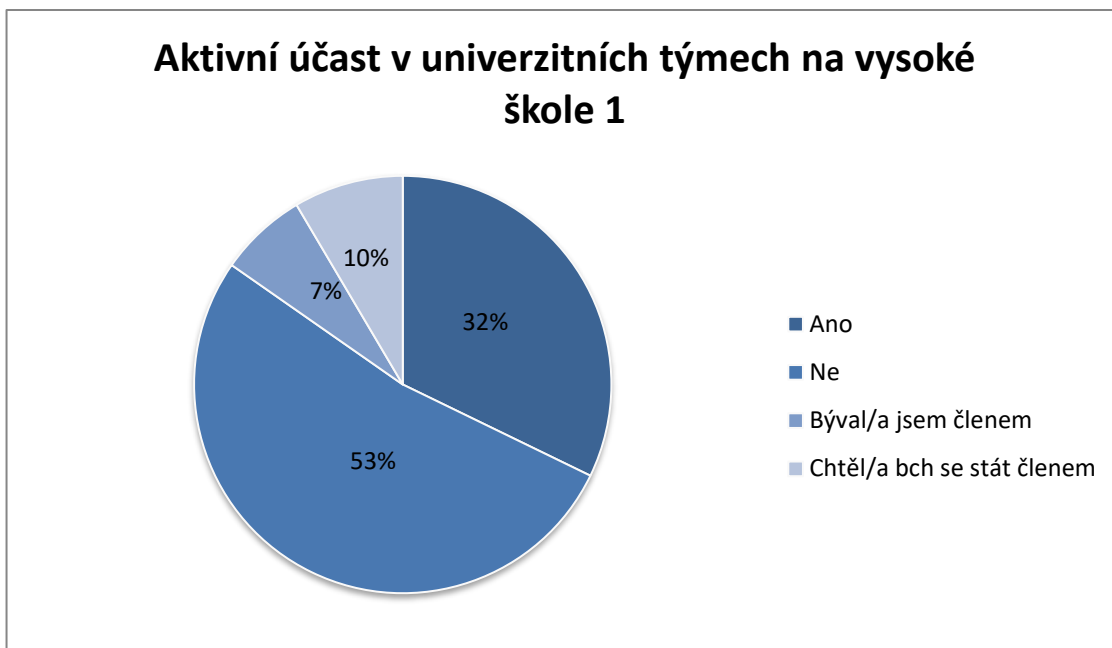
Po této otázce jsou respondenti rozděleni do 2 hlavních skupin, konkrétně do sekce 1 A a 1 B.

5.2. Studenti s povědomím o univerzitním sportu

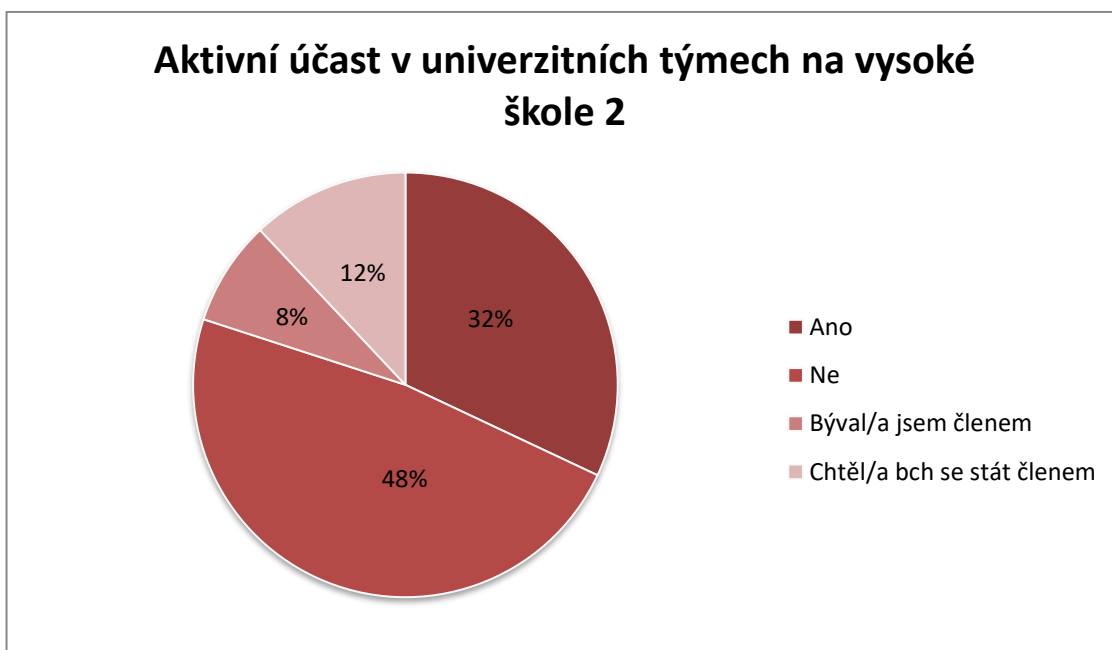
Do sekce 1 A jsou odkázáni studenti mající povědomí.

Otázka č. 1 této sekce se týkala aktivní účasti respondentů v univerzitním týmu. Účast v týmu podporuje vytváření nových sociálních vazeb, což může vést k lepšímu pocitu sounáležitosti a integrace do univerzitní komunity.

Na vysoké škole 1 je aktivním členem univerzitního týmu 32 % a bývalým členem je 7 %. Stát členy by se chtělo 10 %. Velkou část studentů tvoří studenti, kteří členy nejsou a ani se jimi stát nechtějí, přesněji tato skupina tvoří 53 %.



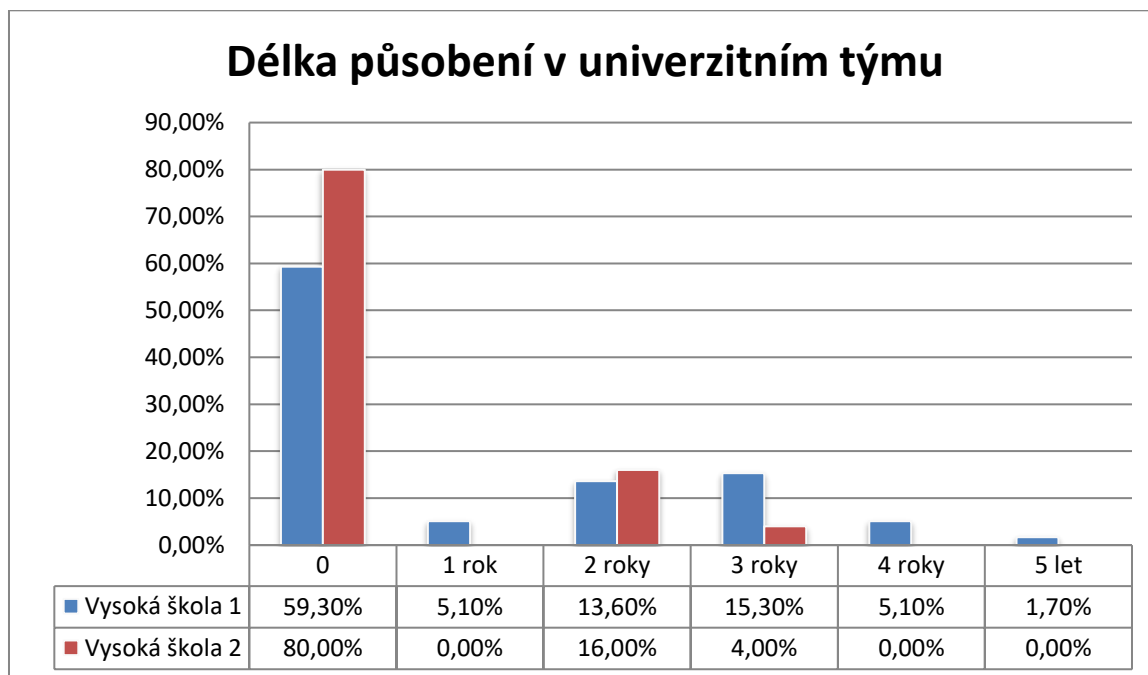
Graf 10.1, zdroj: vlastní (2024)



Graf 10.2, zdroj: vlastní (2024)

Z grafů 10.1 a 10.2 reflektující působení studentů v univerzitních týmech lze konstatovat, že nejpočetnější zastoupení na obou školách tvoří skupina studentů, kteří členy nejsou a ani v minulosti se mezi členy neřadili. Procento členů univerzitních týmů se na školách shoduje (32 % studentů) .

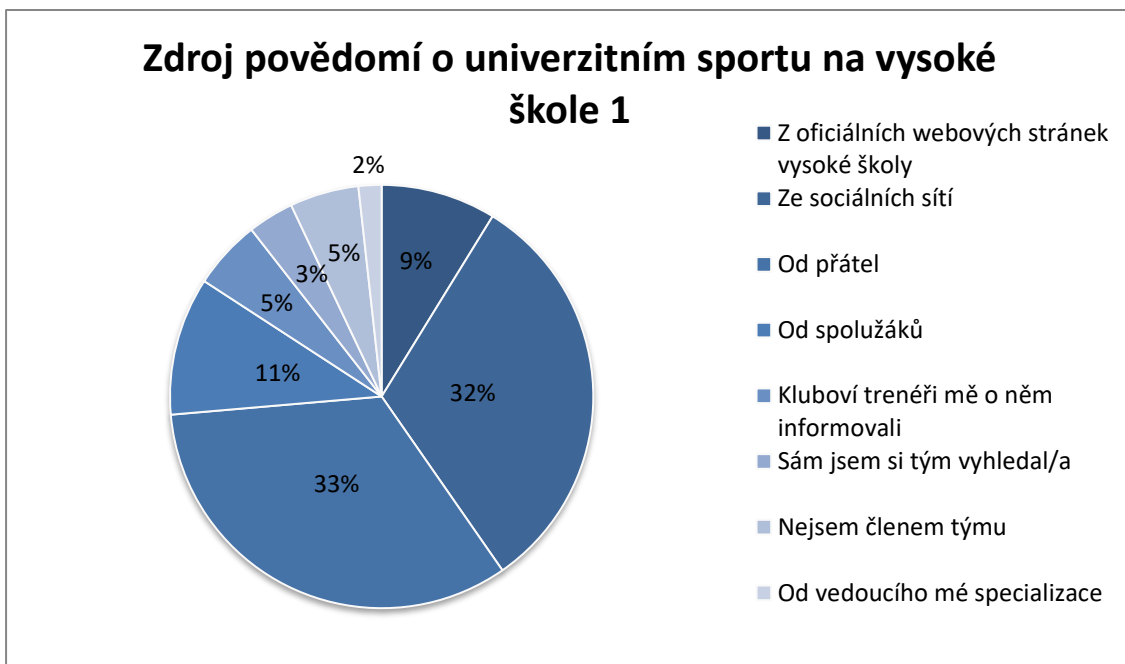
Otázka č. 2 se dotazuje na délku působení v univerzitním klubu. Delší doba působení v klubu často znamená více zkušeností a pokročilejší dovednosti, což může být užitečné pro plánování tréninků a soutěží jednotlivých týmů.



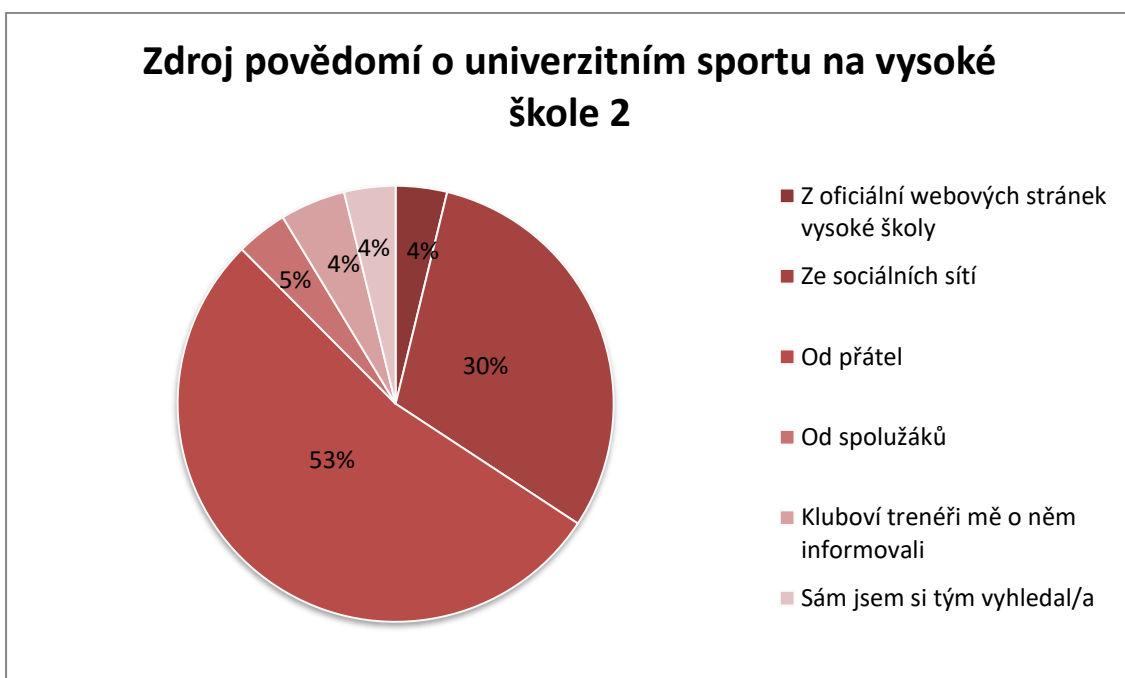
Graf 11.1, zdroj: vlastní (2024)

Z grafu vyplývá, že většina studentů není v univerzitním týmu ani rok, což potvrzuje výsledky z předešlé otázky vypovídající o tom, že nejpočetnější zastoupení na školách tvoří skupina studentů, kteří nepůsobí v univerzitních týmech.

Otázka č. 3 je na zdroj zjištění existence univerzitního týmu. Zjištění, jak se studenti dozvěděli o univerzitním týmu, pomáhá vyhodnotit účinnost různých marketingových kanálů a komunikačních strategií. Cílem je také zjištění, které informační kanály studenti preferují.



Graf 12.1, zdroj: vlastní (2024)



Graf 12.2, zdroj: vlastní (2024)

Z odpovědí vyplývá, že na vybraných školách se více než 30 % studentů o univerzitním sportu dozvědělo prostřednictvím přátelských vztahů, na vysoké škole 1 je to konkrétně 32,2 % a na vysoké škole 2 53 %. Druhým nejvnímavějším zdrojem byly sociální sítě, které tvořily 30 % na obou školách. Tyto výsledky jsou velmi zajímavé a potvrzují, že studenti dávají spíše na osobní zkušenost přátel než propagaci, která je obklopuje.

Otázka č. 4 byla otevřená, kam se studenti mohli rozepsat ohledně znalosti konkrétních univerzitních týmů.

Zde byla nejčastější odpověď na vysoké škole 1 týkající se univerzitního hokejového týmu dané školy či fotbalového týmu. Mezi častou odpovědí byl ale zmíněn i tým e-sportu dané školy, který zde působí pár měsíců. Dále taky volejbalový, florbalový, basketbalový, nebo veslařský tým sportovní školy, který měl největší úspěch na vysoké škole 2, kde většina respondentů zmiňovalo klasické týmové sporty.

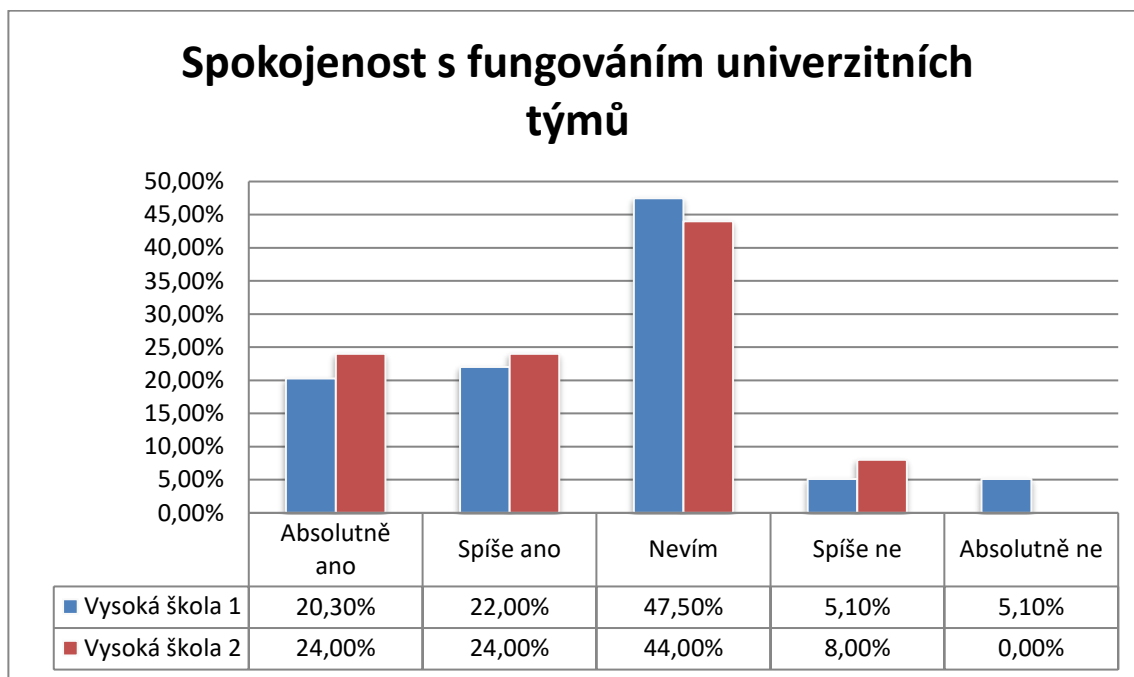
Otázka č. 5 byla opět otevřená, týká se názorů respondentů na možnosti zvýšení povědomí o daném odvětví sportu.

Na vysoké škole 1 je vnímáno jako hlavní problém malá pozornost ze strany vysokých škol univerzitnímu sportu celkově, ale také neinformovanost studentů. Nejpočetnější odpovědi u této otázky byla zmíněna potřeba větší medializace univerzitního sportu, a informovanost studentů, že tento sport lze dělat a reprezentovat tak svou vysokou školu. Hlavním prostředkem pro medializaci vidí respondenti propagaci na sociálních sítích, webových stránkách škol, či v jiné elektronické podobě. Zmiňována byla především sociální síť Instagram, která je dnes velmi oblíbenou a používanou sociální sítí mezi mladou generací, sledování a tvorba trendů, například vtipné a zajímavé příspěvky. Vyšší aktivita by přivedla a motivovala se zapojit více studentů mezi univerzitní sportovce, kteří zde působí. Byla zde ale zmíněna i aktivní propagace přímo na fakultách, v budově školy, nebo na sportovištích kolem, popř. od učitelů při výuce jednotlivých sportovních předmětů, nebo letáčky na nástěnkách. Dále sportovní akce konané na škole, organizování vedlejších aktivit univerzitního týmu, větší propagace domácích utkání. Aktivní členové také zmiňovali větší péči o členy ze strany univerzit. Do této péče se řadí sportovní stipendia, nebo jiné bonusy poskytované úspěšným sportovcům. Bylo by vhodné mít oficiální název týmu, k čemuž se řadí i vlastní Instagram daného univerzitního sportu, který už na této VŠ většina týmů má, jen nejsou známé a sledované. Hodně by pomohlo, kdyby jednotlivé dílčí profily sportů sdílela univerzita, nebo jiná velká stránka fungující na škole. Z této otázky vyplývá, že obecně studentům na vysoké škole 1 chybí propagace zápasů a propojení univerzitního sportu přímo se studenty.

Na vysoké škole 2 byla otázka zodpovídána respondenty v podobném směru, jak tomu bylo na vysoké škole 1. Nedostatečná propagace zde byla nejčastěji zmiňovaným problémem, který je potřeba vyřešit zvýšením aktivity na sociálních sítích a celkově ukazovat studentům,

že existuje možnost se do univerzitního sportu zapojit. Což by pomohlo včasnému oznamování času a místa konání jednotlivých univerzitních zápasů.

Otázka č. 6 je stupnicová. Táže se na spokojenosti respondentů s fungováním univerzitního týmu. Zjištění spokojenosti členů týmu poskytuje cennou zpětnou vazbu, která může být použita k identifikaci silných a slabých stránek fungování týmu. Spokojenost s fungováním týmu přímo ovlivňuje motivaci a morálku jednotlivých členů.



Graf 13.1, zdroj: vlastní (2024)

Nejpočetnější část studentů neví, zda jsou spokojeni či nespokojeni s fungováním univerzitních týmů a mají na stav univerzitních týmu na škole neutrální názor. Zbylá část studentů je spíše spokojena a nespokojenost je vyšší na vysoké škole 1, kde se do této skupiny řadí 10,20 % studentů.

Otázka č. 7 je otevřená. Zde respondenti vyjadřovali, s čím jsou nejméně spokojeni v univerzitním sportovním prostředí/týmech. Získání zpětné vazby pomáhá odhalit specifické problémy nebo oblasti nespokojenosti, což umožňuje následné řešení těchto problémů.

Hlavní problémy, které jsou vnímány na vysoké škole 1:

- Nízké povědomí a propagace – univerzitní sport není tak propagován, o některých sportech možná ani nevím, málo akcí, méně častý nábor (spíš žádný).

- Komunikace a přístupnost - horší komunikace se zaměstnanci, kteří mají univerzitní sport na starosti, univerzitní sport není pro studenty tak přístupný, není do takové míry propojen s univerzitou.
- Motivace - sportovci nejsou dobře placeni, což se váže na motivaci v týmu dále působit, chybí finanční odměny/výhody, stipendia, které by přiměly sportovce školu reprezentovat.
- Malá informovanost – především studentů, kteří nejsou členy (Jak se zúčastnit?), nebo o nadcházejících akcích konané pod záštitou univerzitního sportu.
- Nezájem univerzity - fakulty neomlouvají hodiny, když sportovci reprezentují univerzitu, celkový nezájem okolí a studentského prostředí, slabší organizace turnajů zápasu.
- Nedostatek financí a zázemí, vybavení, vedení – špatná dostupnost pomůcek ke sportu/ prostor k trénování, trenéři občas nevykazují zájem.

Na vysoké škole 2 jsou studenti nejméně spokojeni s těmito problémy:

- Slabá propagace – malá viditelnost, nízká informovanost o nadcházejících akcích – „Studenti musí sledovat přímo profily jednotlivých sportů, z profilu univerzity se člověk nic nedozví.“
- Větší výběr sportů.
- Reprezentace školy neomlouvá absenci.

Otázka č. 8 je otevřená, respondenti zde vypisují silné stránky univerzitního sportu. Vyšší spokojenost členů vede k jejich větší angažovanosti a dlouhodobému zapojení do týmu, což snižuje fluktuaci a ztrátu talentů.

Níže jsou vypsány nejčastěji zmíněny kladné stránky univerzitního sportu na vysoké škole 1:

- Komunita – komunita sportovců se stejným zájmem. týmový duch, komunikace, kolektivnost, konkurenceschopnost, kolektiv a poznání nových lidí.
- Atraktivnost akcí – když se koná nějaký event, tak je většinou povedený – jako např. hokejová bitva.
- Skvělý kolektiv a spolupráce – dobrý kolektiv, příjemná atmosféra, pomáhá vytvářet dobré jméno školy, sblíží studenty i učitele, propojení fakult na univerzitní úrovni, navázání nových kontaktů.

- Výsledky – kvalitní hráči, úspěchy, herní kvalita, výkony sportovců, nové talenty, týmy univerzity jsou většinou vítězné.
- Existence týmů – spojení sportu a studia, možnost reprezentovat školu, i studenti mají možnost pokračovat ve svém sportu dál, zapojení studentů do univerzitních lig mezi ostatními vysokými školami, sportovci jsou z univerzitního prostředí, koncept propojení sportu se studiem.
- Dobra podpora od univerzity – dresy, stipendium za výsledky.
- Organizace.
- Finanční dostupnost.

Na vysoké škole 2 výsledky vypadaly následovně:

- Kolektiv – fanoušci, atmosféra, opora, kamarádský přístup.
- Zlepšení úrovně – nový kvalifikovanější trenéři, výkonnost sportovců.
- Nové zázemí pro sportování – vybavení tělocvičen, nové moderní prostory posilovny.

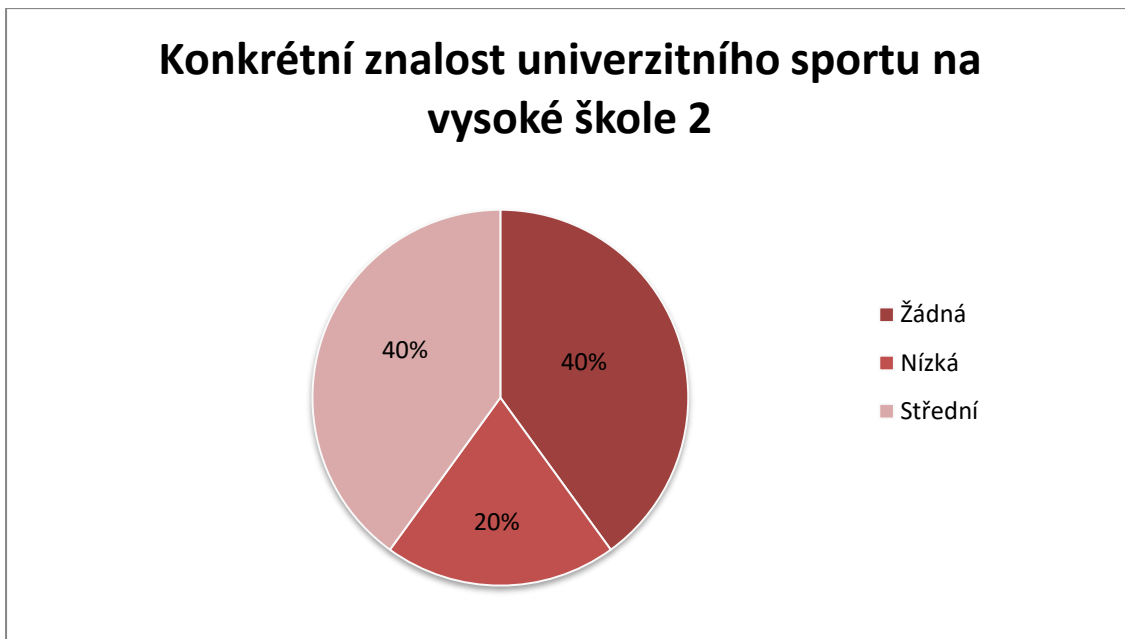
5.3. Studenti bez povědomí o univerzitním sportu

Sekce 1 B, kam byli odkázáni po základní společné části studenti, kteří nemají povědomí o univerzitním sportu. Je zjišťováno, proč tomu tak je, kde je chyba v komunikaci mezi studenty či zda samotní studenti nemají zájem se zapojovat. Z vysoké školy 1 celkově v této sekci odpovědělo 42 respondentů. Z vysoké školy 2 celkem 72 studentů. První graf je výsledkem výzkumu z vysoké školy 1, tento graf bude modře zbarven, a druhý pod ním bude z vybrané vysoké školy 2 červeně zvýrazněn. Pod grafy budou popsány rozdíly mezi jednotlivými školami, podobně jako v předchozí sekci.

Otázka č. 1 je základní otázka na respondenta: co všechno vím o univerzitním sportu? Z vysoké školy 1 v této otázce 60 % respondentů odpovídala, že mají základní znalost a ví, o co se univerzitní sport snaží. Je si vědoma, čím se zabývá tato oblast univerzitních aktivit, konkrétněji sportem mezi vysokými školami a mají znalost o univerzitních ligách (hlavně fotbalová, či basketbalová zde byla zmíněna).

Z vysoké školy 2 je konkrétních odpovědí méně. Přes 40 % respondentů napsalo, že neví nic o univerzitním sportu, dalších 40 % napsalo, že o existenci týmů na univerzitě ví, a občas se na zápasy chodí podívat. Mezi nejznámějšími týmy patří volejbalový, fotbalový a basketbalový. Zbývajících 20 % zná pojem univerzitní sport, někdy tento pojem slyšela mezi

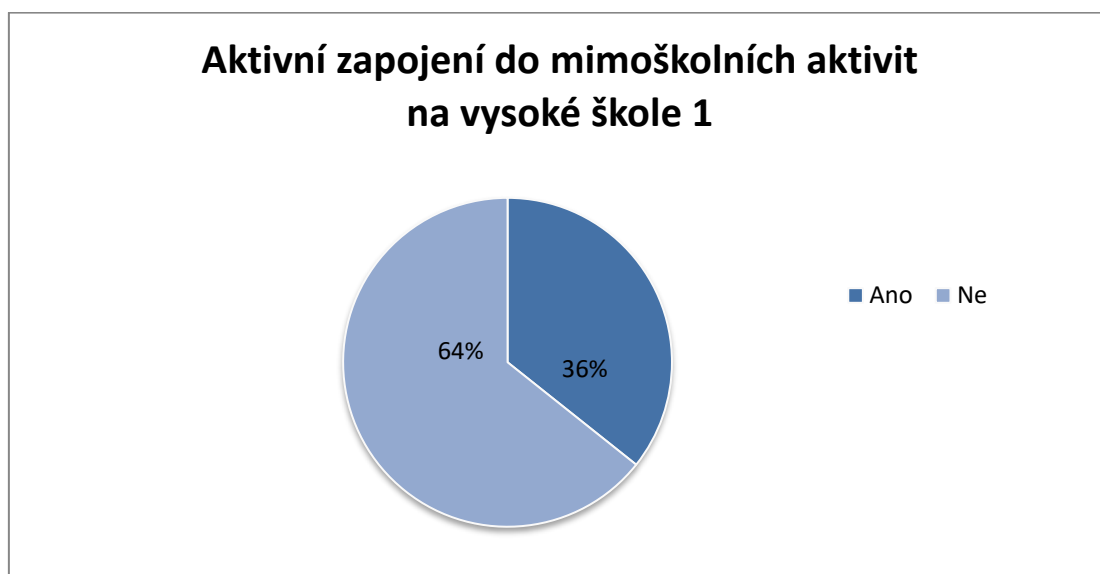
spolužáky, nebo viděla díky sociálním sítím, kde je propagován. Tato situace je zobrazena na grafu 14.1.



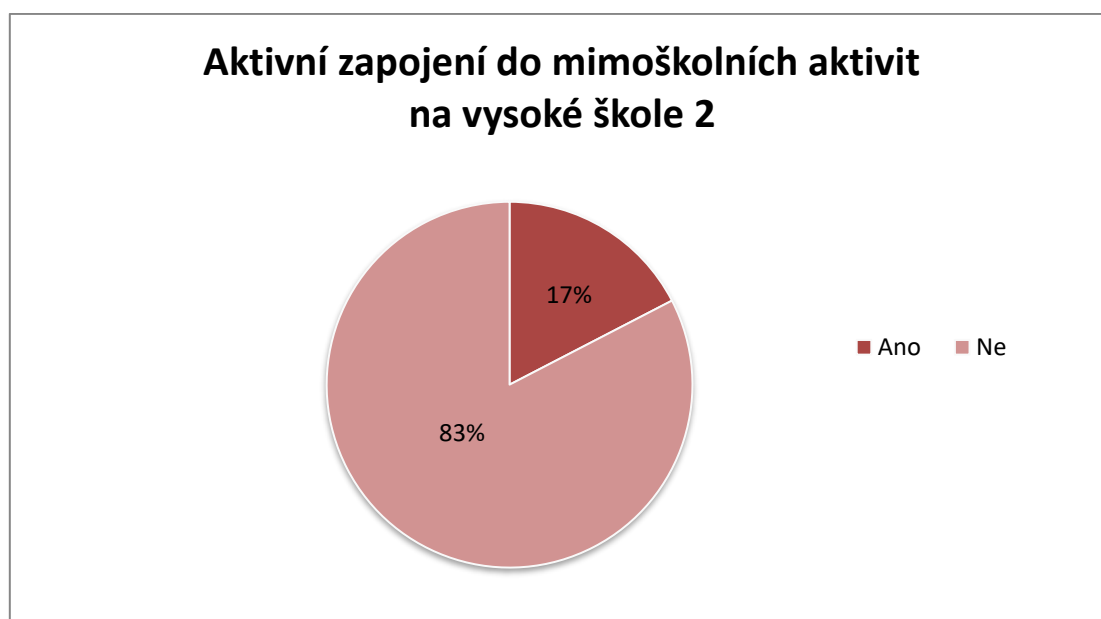
Graf 14.1, zdroj: vlastní (2024)

Z předchozího grafu 14.1 vyplývá, že 40 % studentů na vysoké škole 2 nemá žádné informace o univerzitním sportu a nikdy tento pojem neslyšela. Tento výsledek se shoduje s výsledkem na vysoké škole 1, kde se do této skupiny řadí 40 % studentů.

Otázka č. 2 je uzavřená, cílem je zjistit, zda se respondent aktivně zapojuje či přímo účastní mimoškolních studentských aktivit. Mimoškolními studentskými akcemi jsou myšleny akce, které pořádají studentské spolky, fakulta, nebo jiná sdružení studentů.



Graf 15.1, zdroj: vlastní (2024)



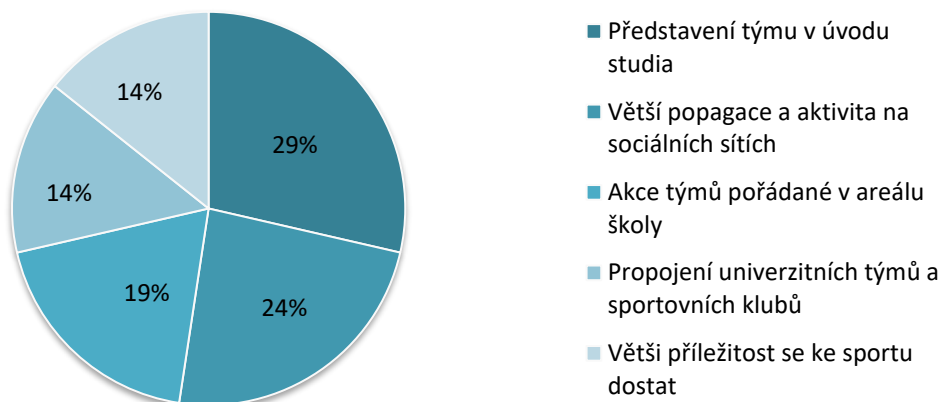
Graf 15.2, zdroj: vlastní (2024)

Z grafů 15.1 a 15.2 je zřejmé, že se do mimoškolních aktivit se zapojuje více studentů na vysoké škole 1, kde 36 % respondentů odpovědělo na danou otázku ano, kdežto na vysoké škole 2 se zapojuje pouhých 17 %, což je o polovinu méně než u první školy. Otázkou však zůstává, zda studenti na mimoškolní akce nemají čas, či se nemají zájem zapojit.

Otázka č. 3 je uzavřená, ptá se na názor, co by mohlo zlepšit viditelnost a atraktivitu univerzitního sportu na dané škole. Respondenti zde mají širokou škálu z možnosti odpovědí, protože každý jedinec univerzitní sport vnímá jinak, člen týmu může vidět chyby, kde je divák nevidí a naopak.

Na vysoké škole 1 je nejvíce respondenty vnímáno jako nejlepší řešení nízkého povědomí představení univerzitních týmů v úvodu studia, v den zápisu, nebo na prvních přednáškách nově přijatého studenta. Pro tuto možnost hlasovalo 28,6 % respondentů. Dále byla jako účinný prostředek odhlasována 23,8 % respondentů větší propagace a aktivita na sociálních sítích univerzity a jednotlivých profilů univerzitních týmů. Třetí nejčastější zvolenou odpovědí bylo pořádání akcí v areálu dané vysoké školy.

Zlepšení viditelnosti univerzitního sportu na vysoké škole 1



Graf 16.1, zdroj: vlastní (2024)

Na vysoké škole 2 byla vnímána jako nejúčinnější z možností propagace a aktivita na sociálních sítích univerzity a jednotlivých univerzitních týmů. Pro tuto možnost hlasovala skoro polovina respondentů, přesněji 43,5 % respondentů. Druhá nejčastější možnost byla představení univerzitních týmů studentům v úvodu jejich studia na vysoké škole. Třetím nejlepším řešením byla vnímána příležitost se ke sportu dostat.

Zlepšení viditelnosti univerzitního sportu na vysoké škole 2



Graf 16.2, zdroj: vlastní (2024)

Z grafů 16.1 a 16.2 vyplývá, že každá vysoká škola by měla zvolit odlišný druh propagace univerzitního sportu, aby se mezi studenty univerzitní sport dostal ve vyšší míře. Na vysoké škole 1 by studenti upřednostňovali představení univerzitního sportu v úvodu studia a na vysoké škole 2 propagaci na sociálních sítích.

Otázka č. 4 byla otevřená, jedná se o otázku na motivaci respondenta k zapojení se do univerzitních sportovních aktivit, což by bylo konkrétním zdrojem motivace studenta.

Finanční odměna byla hlavním motivátorem na vysoké škole 1, tuto odpověď napsalo přes 60 % studentů. Početný byl i zmíněný problém vysoké míry profesionality a nízké dostupnosti pro veškeré studenty. Přáním 30 % respondentů bylo, aby nebyl tým pouze pro vybrané studenty, kteří daný sport provozují na vrcholové úrovni, ale aby byl dostupný pro všechny, kteří mají zájem se danému sportu dále věnovat, zlepšovat, a reprezentovat svoji vysokou školu na univerzitních soutěžích. Vytvořit více univerzitních týmů daného sportu na různých úrovních, od začátečníků, po profesionální tým. Zmiňován byl i nový nábor, kterého by se 10 % respondentů rádo účastnilo a přidalo se do univerzitního sportovního prostředí. Zbýlých 10 % by se zapojilo, kdyby mělo více volného času. Jeden z respondentů zde zmínil zajímavou myšlenku, že by se mohl spojit univerzitní sport s vybranými sportovními volitelnými předměty, které by studentům započítaly kredity navíc a univerzitním týmům by to přivedlo potenciální nové členy.

Na vysoké škole 2 byl 80 % zmíněn sport pro nováčky, hobby sportovce, kteří by se rádi zapojili, ale bohužel k tomu dle jejich názoru nedostávají na univerzitě prostor. Další částou odpovědí byla motivace získání za reprezentaci kredity, nebo jiné výhody ulehčující spojení sportu a studia, což je hlavním úkolem univerzitního sportu.

Otázka č. 5 zjišťuje velikost on-line zájmu o univerzitní dění, pro který je základním předpokladem odebírání sociálních sítích vysoké školy, kde jsou jednotlivé mimoškolní aktivity a akce pro studenty nebo bývalé studenty propagovány.



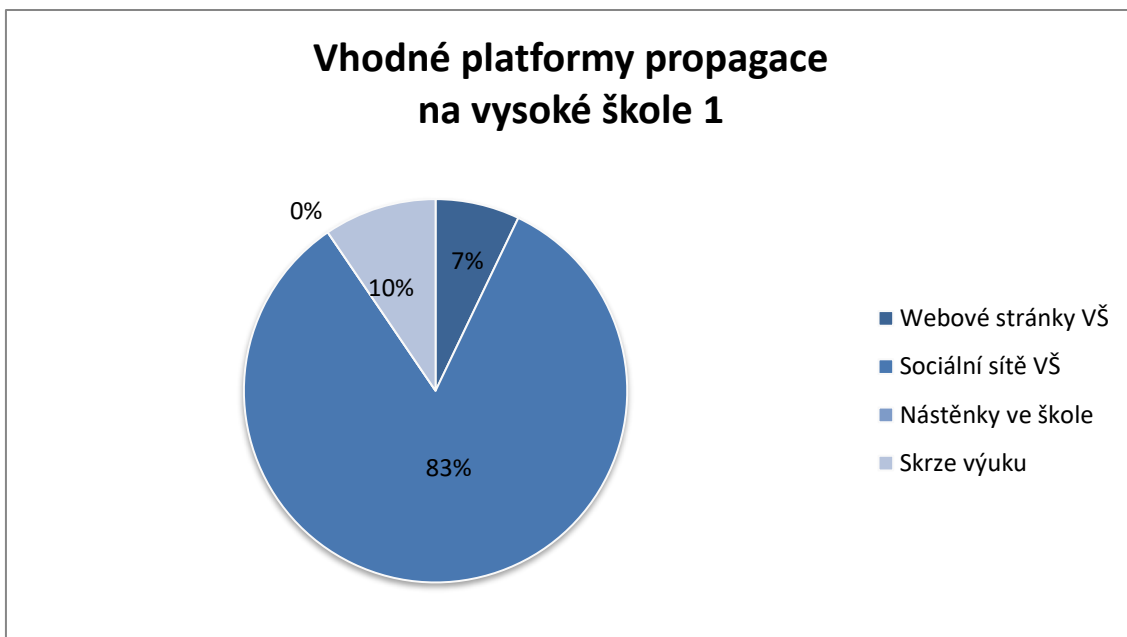
Graf 17.1, zdroj: vlastní (2024)



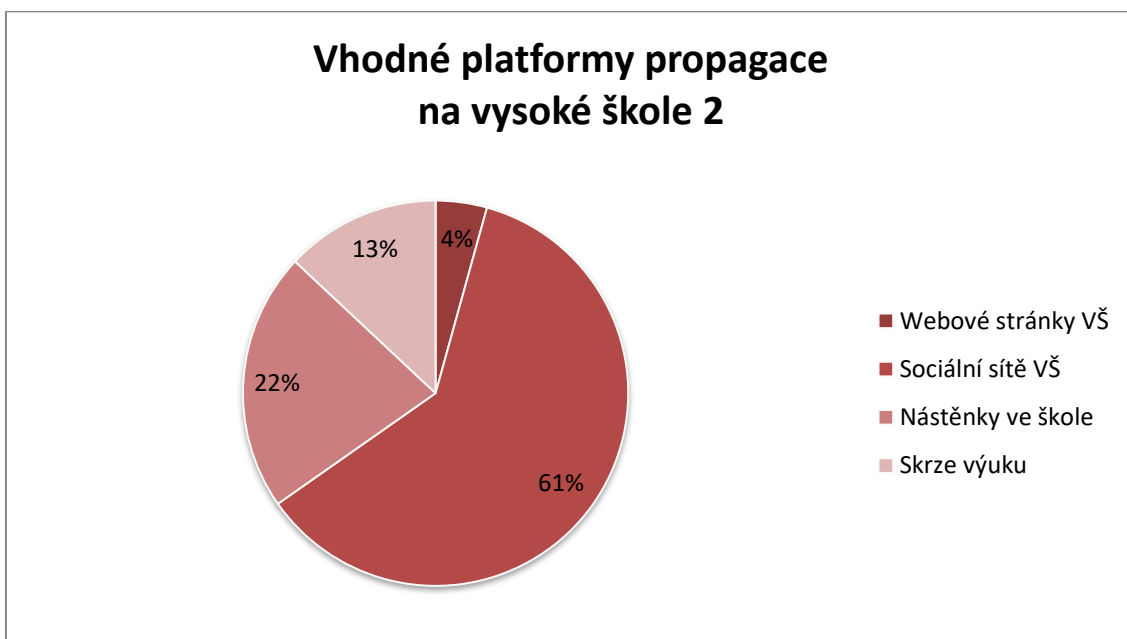
Graf 17.2, zdroj: vlastní (2024)

Při porovnání grafů je 17.1 a 17.2 je možno konstatovat, že na vysoké škole 1 jsou sociální sítě školy více sledovaným prostředkem, než na vysoké škole 2. Rozdíl zde není tak zásadní, tudíž je možno konstatovat, že většina studentů na školách jejich profily odebírá.

Otázka č. 6 je uzavřená. Respondenti měli možnost z výběru 5 odpovědí, které se týkaly platform, kde by podle jejich názoru bylo nejlepší sdílet informace o univerzitních týmech. Tato otázka může přinést informaci, který propagační kanál studenti vnímají nejvíce.



Graf 18.1, zdroj: vlastní (2024)



Graf 18.2, zdroj: vlastní (2024)

Výsledky se na jednotlivých školách v mnoha aspektech liší. Společným prvkem je, že sociální sítě jsou na obou školách vnímány jako nejefektivnější prvek propagace. Na vysoké škole 1 je o hodně méně vnímána propagace skrze výuku, na vysoké škole 2 však nástěnky ve škole. Což poukazuje, že důležitá není jen on-line propagace, ale také hmotná reklama.

Otázka č. 7 je uzavřená a má za cíl zjištění zájmu o členství v univerzitním týmu. Zjistit, kolik studentů má skutečný zájem o zapojení se do univerzitního týmu, což může

pomoci při plánování a rozšiřování sportovních programů. Zda se studenti chtějí stát aktivní součástí univerzitních týmů, což povede k navýšení účasti a velikosti členských základů. Pokud studenti mají podporu a motivaci k aktivnímu zapojení se do sportovních aktivit, což může vést k vyšší účasti a lepší reprezentaci univerzity.

Výsledky na vysoké škole 1 zachycuje graf 19.1. Zájem o členství na této škole studenti spíše nemají, 59 % dotazovaných jedinců se členem univerzitního týmu stát nechce.



Graf 19.1, zdroj: vlastní (2024)

Na vysoké škole 2 má o členství zájem méně studentů, a to pouhých 13 %. 87 % studentů se do univerzitních týmů aktivně zapojit nechce.



Graf 19.2, zdroj: vlastní (2024)

Graf 19.1 a 19. 2 ukazují, že ochota a motivace se zapojit do univerzitních týmů je mnohem vyšší na vysoké škole 1. Tento výsledek byl předpokládán vzhledem k tomu, že se jedná o vysokou školu sportovně zaměřenou. Na vysoké škole 2 by se 87% respondentům členy stát nechtěli. Stále u vybraných škol převažuje množství studentů, kteří se zapojit nechtějí.

6 DISKUZE

Diskuse v této bakalářské práci se zaměřuje na porovnání dosažených výsledků s teoretickými východisky a posuzuje, které cíle univerzitního sportu jsou pro studenty na vybraných vysokých školách splněny, a které naopak ne. Zároveň je zmíněno, co by se v práci dalo vylepšit pro další výzkum týkající se povědomí o univerzitním sportu.

Porovnání výsledků s teorií a úspěchy práce

Výsledky dotazníku potvrzují, že univerzitní sport na vybraných vysokých školách v České republice je vnímán, a studenti o něm mají povědomí. Povědomí má více než půlka dotazovaných respondentů z obou vybraných vysokých škol, což svědčí o úspěšném šíření tohoto nového sportovního univerzitního fenoménu, který se snaží studentům umožnit sportovat nadále na vysoké škole bez značného omezení. Tento výsledek podpořila také rostoucí mediální pozornost. Velký vývoj sportovního průmyslu v 21. století nastal díky postupujícímu procesu globalizace a medializace a rychlejšímu přenosu informovanosti o daném odvětví. Dále se rozšířila role služeb nebo také orientace na prožitek ze sportu. (Kunz, 2018, s. 19) Profesionalizace úzce souvisí s mediální pozorností a sociální propagací, která je univerzitnímu sportu věnována. Díky úspěchům týmů jednotlivých vysokých škol univerzitní sport propagují jednotlivé fakulty na svých stránkách.

Profesionalita však podle respondentů nemá pouze pozitivní vliv na univerzitní prostředí. Vidí u univerzitních týmů svých vysokých škol přehnanou profesionalitu, a omezený vstup do členské základny, která aktivním hobby sportovcům, kteří by se rádi zapojili do jednotlivých univerzitních týmů a reprezentovali by aktivně svou vysokou školu na soutěžích, bere šanci se do týmu dostat. Touto realitou univerzitní týmy přichází nevědomky o nové motivované hráče a potenciální talentované členy. Hobby sportovci často přinášejí nové nadšení a energii, které mohou pozitivně ovlivnit týmovou kulturu a atmosféru. Profesionální tým bez těchto členů může přijít o tyto pozitivní vlivy. Rozmanitost v týmu může dále přinést různé perspektivy a dovednosti, které obohacují týmovou dynamiku. Dalším pozitivem otevřenějšího univerzitního týmu je větší potenciál získat podporu od studentů fakulty a širší komunity. Tým, který zahrnuje širší spektrum sportovců a jedinců přináší své zmíněné výhody. Profesionální tým může mít nižší úroveň podpory a povědomí mezi ostatními studenty.

Jedním z klíčových zjištění je, že hlavní motivací studentů se zapojit do univerzitního prostředí je finanční odměna, nebo odměna v podobě kreditů. Přestože univerzity studentům po celé České republice poskytují sportovní stipendia, což potvrzuje i asociace univerzitního sportu. Každá vysoká škola studentům vyplácí rozdílné částky za stejná medailová umístění. Dalším důležitým faktorem při rozhodování studentů k zapojení je více volného času během semestru. Dostatek volného času během semestru umožňuje studentům udržet zdravou rovnováhu mezi akademickými povinnostmi a mimoškolními aktivitami, což je klíčové pro jejich celkovou pohodu a úspěch. A přesně tento cíl si dává za úkol univerzitní sport (ČAUS, 2024). Umožňuje studentům věnovat více energie a soustředění na tréninky a soutěže, což může vést k lepšímu sportovnímu výkonu a osobnímu růstu.

Výsledky také potvrdily, že se univerzitní sport v posledních několika letech velice rozšířil mezi studenty vysoké školy v různých oblastech. Respondenti v otázce na zmínku konkrétního názvu týmů odpovídali velmi různorodě. Zmíněny zde byly samozřejmě týmové sporty, které jsou všeobecně oblíbené, mezi které patří například fotbal a volejbal. Nechyběly ani netradiční sporty v podobě veslování, které je charakteristické pro pražské univerzitní prostředí, nebo dodgeball, který má silnou základnu na liberecké vysoké škole. Dodgeball je moderní a akční vybíjená. Jde o vybíjenou, ve které se hraje se šest proti šesti s pěti míči na volejbalovém hřišti. Tento sport má v České republice vlastní ligu pro vysokoškolské i středoškolské studenty (ČAD, 2024).

Celkově se podařilo úspěšně odhalit míru povědomí na vybraných vysokých školách a zjistit, že rozdíly v povědomí mezi sportovně a technicky zaměřenou školou nejsou vysoké míry. Výsledky dotazníkového šetření na školách se příliš nelišily, podstatné rozdíly nebyly nalezeny u povědomí, ale v konkrétních sekcích a jednotlivých otázkách, např. v motivaci se zapojit do univerzitního sportu, nebo v zájmech o mimoškolní aktivity. Mimoškolních aktivit se aktivně účastní pouze 76 dotazovaných studentů z celkových 250, což vypovídá o nízkém zapojení studentů do aktivit, které se konají mimo výuku a řadí se mezi ně i univerzitní turnaje a soutěže konané v areálu vysokých škol. Vyšší nespokojenost s fungováním univerzitního prostředí byla zjištěna na sportovně zaměřené vysoké škole, vysoké škole 1, kde 10 % respondentů není spokojeno a 42 % studentů spokojeno je. Na technicky zaměřené vysoké škole, vysoké škole 2, není spokojeno pouze 8 % a spokojeno je 48 %. Na obou školách tvoří nejpočetnější skupinu studenti, kteří neví, zda jsou či nejsou spokojeni.

Dále byly identifikovány faktory, které studenti považují za důležité při vnímání univerzitního prostředí. Výsledky poskytují cenné informace pro vysokoškolské univerzitní týmy a jejich sportovní katedry o tom, na co by se měli zaměřit při budování početného univerzitního týmu.

Návrhy na vylepšení

Vzorek respondentů byl omezen pouze na studenty 2 vybraných vysokých škol v České republice. Obě vybrané vysoké školy byly zvoleny veřejné, kterých se nachází v České republice celkem 25. První vybraná vysoká škola je sportovně zaměřena, což je v této práci mnohokrát zdůrazněno. Tento aspekt by mohl vést k přeceňování míry povědomí, které mají studenti na vysokých školách. Druhá škola byla vybrána s technickým zaměřením, aby bylo možné jednotlivé výsledky porovnat a zjistit, zda zaměření jednotlivých vysokých škol hraje roli v míře povědomí studentů o univerzitním sportu. Rozšíření vzorku na více českých vysokých škol by mohlo poskytnout komplexnější pohled na povědomí českých studentů o univerzitním sportu.

Možné by bylo i zařazení kvalitativních rozhovorů s profesionálními univerzitními hráči, trenéry a vedoucími týmů. Tyto rozhovory by poskytly hlubší vhled do toho, jak jednotlivé faktory ovlivňují povědomí a jaký druh propagace je nejúčinnější. A také další pohledy od trenérů a vedoucích na tento problém univerzitního sportu. Kvalitativní data by mohla obohatit interpretaci výsledků a nabídnout nové pohledy na řešenou problematiku.

7 ZÁVĚR

Tato bakalářská práce se zabývá zjištěním míry povědomí o univerzitním sportu u studentů jednotlivých vybraných vysokých škol. Dotazník je vyplněn jednotlivci, kteří studují na daných vysokých školách, což je jediná podmínka pro veškeré respondenty

Z výsledků dotazníkového šetření je zřejmé, že z vybraných vysokých škol je studentů s povědomím o univerzitním sportu více, než studentů, kteří povědomí nemají. Z celkového počtu 250 respondentů má o univerzitním sportu povědomí 140 respondentů. Toto tvrzení platí s mírnou odchylkou i přes rozdílné zaměření studia a polohu jednotlivých vybraných vysokých škol. Na sportovně zaměřené vysoké škole, tedy vysoká škola 1, je povědomí u studentů o pár procent vyšší, přesněji 58,4 % respondentů povědomí má. Na technicky zaměřené vysoké škole, tedy vysoká škola 2, je studentů s povědomím 52 %. Rozdíl mezi povědomím na jednotlivých vysokých školách je tudíž pouze 6,4 %.

Když se zaměříme na konkrétní znalosti univerzitních sportů, tak je nutno zmínit, že fotbal a hokej mají dlouhou historii a tradici, což přispívá k jejich obecnému širokému povědomí a popularitě. Jsou zakořeněné ve sportovní kultuře mnoha zemí, včetně České republiky. Tudíž výsledek, který ukázal, že nejnámějšími univerzitními sporty mezi studenty vysokých škol jsou univerzitní fotbalové a hokejové týmy, které zná 80 % celkově dotazovaných studentů, má svůj důvod. Tyto sporty jsou často a rozsáhle pokrývány médii, včetně televizních přenosů, časopisů, internetových stránek a sociálních sítí. To zajišťuje, že studenti mají snadný přístup k informacím o těchto sportech a jejich událostech.

Dále je u studentů s povědomím, kam se řadí 140 respondentů, zjišťována spokojenost/nespokojenost s fungováním týmů a prostředí. Dostává se také prostor pro návrh řešení problémů, které v nich respondenti vidí. Tato sekce je velmi subjektivně hodnocena jednotlivými studenty, u kterých se vztah celkově ke sportu a k univerzitnímu prostředí může výrazně lišit. Na vybraných vysokých školách je spokojenost průměrná, více než 40 % hlasovalo, že nejsou spokojeni ani přímo nespokojeni s fungováním univerzitního prostředí. Naprosto spokojeno s fungováním univerzitního prostředí je celkem pouze 22 % studentů.

Zajímavým výsledkem tohoto dotazníkového šetření je i skutečnost, že členy univerzitního týmu je pouze 45 ze 140 z dotazovaných studentů na jednotlivých školách. Na vysoké škole 1 není členy 67,8 %, z čehož 52,5 % přímo členy není a nikdy nebylo, ale 8,5 % aktivními členy bývalo, a dalších 6,8 % by se stát členem chtělo. Pouze 32,2 % aktivními

členy univerzitního týmu na vysoké škole 1 je. Výsledky na vysoké škole 2 byly velmi podobného charakteru, také zde převládá množství studentů, kteří přímo členy univerzitního týmu nejsou a zapojit se v budoucnu ani nechtějí. Konkrétněji 68 % respondentů není členem jakéhokoliv univerzitního týmu vybrané vysoké školy, z čehož 48 % tvoří studenti, kteří členy nejsou a zapojit se nechtějí, 12 % by se členy stát chtělo a zbylých 8 % aktivními členy někdy bylo. S touto nízkou potřebou studentů se do univerzitních týmů zapojit souvisí, že 101 studentů z celkových 250 dotazovaných se nezapojuje do mimoškolních aktivit, kde přichází o možnost přijít do kontaktu s univerzitními týmy a turnaji mezi vysokými školami.

Návrh doporučení pro univerzitní týmy, jak by bylo možné situaci zlepšit:

1) Kvalitnější a mohutnější propagace univerzitního sportu přímo vysokou školou a jejími jednotlivými sportovními fakultami. Tímto doporučením se rozumí zvýšená aktivita vysokoškolských týmů na sociálních sítích a v prostorách jednotlivých škol, která se pomocí dotazníkového šetření nezdá studentům dostatečná. – Studenti by díky propagaci mohli získat vyšší míru povědomí a zapojit se do aktivit, o kterých dříve nevěděli. Tyto aktivity by vykonávali se svými spolužáky a přáteli, díky čemuž by se při spokojenosti jedinců a následnému pravidelnému navštěvování mimoškolních sportovních aktivit zvýšila šance zapojení daného studenta do univerzitního týmu. Komunikace úspěchů podpoří zájem o daný sport.

2) Dát studentům větší motivaci se zapojit do univerzitního prostředí, prostřednictvím dobré komunity týmů a finančních, či jiných nehmotných výhod pro studenty. – Každý jedinec má rozdílné motivátory k zapojení se do univerzitního prostředí, někteří se chtějí odreagovat od každodenních studentských povinností a jiní si zasoutěžit s cílem výhry. Univerzitní týmy by proto měly iniciovat studenty k zapojení prostřednictvím prostředků, které mají k dispozici.

3) Možnost zapojení hobby/amatérských sportovců do univerzitních týmů. – Oddělení univerzitních týmů, které tvoří profesionální a nejúspěšnější sportovci s cílem vítězství v akademické soutěži, a amatérských týmů sčítající studenti, kteří se dané oblasti sportu věnují pouze volnočasově s vidinou zlepšení kondice, či zmíněného odreagování a duševní pohody. Tyto amatérské týmy by pořádaly pravidelné náborové s vidinou vysoké členské základny.

4) Včas informovat studenty o zápasech/soutěžích prostřednictvím sociálních sítí. – Tento návrh souvisí se výše zmíněnými nápady řešení situace. Bez včasné informace se nedostává

studentům ani možnost se zapojit do univerzitního dění. Tato informovanost by se mohla rozšířit mezi studentů pomocí sociálních sítí, které studuje většina dotazovaných studentů. Včasnost komunikace a dostupnost výsledků je základem pro rozšíření členské základny.

Tyto informace poskytují cenné poznatky pro zlepšení rozsahu povědomí univerzitního sportu a mohou vést k vyšší míře zapojení studentů a efektivnějšímu plánování budoucích sportovních aktivit a událostí.

SEZNAM LITERATURY

Cambridge dictionary. 2024. [online] Dostupné z: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/knowledge?q=%E2%80%9Eknowledge>.

ČAD, Česká asociace dodgeballu. Kopřivnice, 2024. [online] Dostupné z: <https://czechdodgeball.cz/>.

ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Olympia. 2009. 228 s. ISBN 80-7376-150-9.

ČAUS. Česká asociace univerzitního sportu: *Základní informace*. Praha, 2024. [online] Dostupné z: https://caus.cz/o_caus/profil-caus/.

ČAUS. Česká asociace univerzitního sportu: *Historie českého vysokoškolského sportu*. Praha, 2024. [online] Dostupné z: https://caus.cz/o_caus/historie-caus/.

ČVS. Primátorky: *Univerzitní osmy*. Praha, 2024. [online] Dostupné z: <https://www.veslo.cz/universitni-veslovani0>.

ČICHOVSKÝ, Ludvík. *Marketingový výzkum*. Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu, 2010. ISBN 978-80-86730-61-5.

DOKTOR, PhDr Martin. *Organizace Tělesné výchovy a sportu v ČR*. AGENDA, 2018. [online] Dostupné z: https://ftvs.cuni.cz/FTVS-677-version1-1_10_2018_martin_doktor_organizace_telesne_vychovy_a_sportu_v_cr.pdf.

FIRST, Tomáš. *Filozofie a etika olympismu*. Praha: Fakulta tělovýchovy a sportu, 2014. [online] Dostupné z: https://dspace.cuni.cz/bitstream/handle/20.500.11956/63802/BPTX_2012_2_11510_0_340738_0_144510.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

FP TUL, Akademické sportovní centrum. *Sportoviště*. Liberec, 2024. [online] Dostupné z: <https://asc.tul.cz/sportoviste>.

FP TUL, Katedra tělesné výchovy a sportu. *Univerzitní sport*. Liberec, 2024. [online] Dostupné z: <https://ktv.fp.tul.cz/akademicky-sport/unis>.

FTVS. *Fakulta tělovýchovy a sportu: Univerzitní kluby*. Praha, 2024. [online] Dostupné z: <https://ftvs.cuni.cz/FTVS-2781.html>.

GALLISTROVÁ, Beata. *Aplikace statistických metod a postupů při vyhodnocování dat z výběrových šetření v podnicích*. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2016. [online]

Dostupné z:

https://dspace.tul.cz/bitstream/handle/15240/23898/diplomova_praceBeata_Gallistlova.pdf?sequence=-1&isAllowed=y.

GOLDMAN, Robert a PAPSON, Stephen. *Nike Culture: The Sign of the Swoosh*. SAGE, 1998. ISBN, 0761961496, 9780761961499

HAVRÁNEK, Bohuslav. *Slovník spisovného jazyka českého*. 1. vyd. Praha: Academia, 1989, 716 s. ISBN 978-80-200-1080-3.

HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: Základní metody a aplikace*. Praha, 2005, ISBN: 978-80-7367-485-4.

JAKL, František. 2020-10-18T17:22:36Z. *Projekt vizuální prezentace univerzitního sportu* [online]. Dostupné z: <https://dspace.tul.cz/handle/15240/157936>. Bakalářská práce.

JANDOUREK, Jan. *Průvodce sociologií*. Grada, 2008. ISBN: 978-80-247-2397-6.

KOTLER, Philip a Gary ARMSTRONG. *Marketing*. Praha: Grada, c2004. ISBN 80-247-0513-3.

KOTLER, Philip a KELLER, Kevin Lane. *Marketing Management*. 4. vyd. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4150-5.

KOZEL, Roman. *Moderní marketingový výzkum: nové trendy, kvantitativní a kvalitativní metody a techniky, průběh a organizace, aplikace v praxi, přínosy a možnosti*. Praha: Grada, 2006. ISBN 80-247-0966-X.

KOZEL, Roman; MYNÁŘOVÁ, Lenka a SVOBODOVÁ, Hana. *Moderní metody a techniky marketingového výzkumu*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3527-6.

KUNZ, Vilém. *Sportovní marketing, CSR a sponzoring*. Grada Publishing, a.s., 2018. ISBN 80-247-3771-X.

LEXIKOGRAFICKÝ KOLEKTIV ÚSTAVU PRO JAZYK ČESKÝ AV ČR. *Slovník spisovné češtiny pro školu a veřejnost*. 4. vyd. Praha: Academia. 2005. 648 s. ISBN 80-200-1347-4.

LINGEA. *Slovník současné češtiny*. Brno: Lingea, 2011. ISBN 978-80-87471-27-2.

MUNI. Masarykova univerzita: *materiál výzkumy*. Brno, 2010. [online] Dostupné z: https://is.muni.cz/el/1421/podzim2010/kpi22/um/material-vyzkumy_enp66.pdf.

MUNI. Masarykova univerzita: *Sport – vymezení pojmu*. Brno, 2010. [online] Dostupné z: https://is.muni.cz/do/rect/el/estud/fsps/ps07/teortren/pdf/1._sport_vymezeni_pojmu.pdf.

NEŠPOR, Zdeněk R. *Sociologická encyklopedie – šetření dotazníkové*. Sociologický ústav AV ČR, Praha, 2018 [online] Dostupné z: [https://encyklopedie.soc.cas.cz/w/%C5%A0et%C5%99en%C3%AD_dotazn%C3%ADkov%C3%A9_\(MSgS\)](https://encyklopedie.soc.cas.cz/w/%C5%A0et%C5%99en%C3%AD_dotazn%C3%ADkov%C3%A9_(MSgS)).

TUL. *Univerzita: Historie a fakulty*. Liberec, 2024. [online] Dostupné z: <https://www.tul.cz/univerzita/>.

TUL. *Marketingový výzkum pro textilní průmysl*. Liberec: Technická univerzita v Liberci. 2020 [online] Dostupné z: <https://elearning.tul.cz/mod/resource/view.php?id=229028>.

VICTORIA VSC. Praha, 2024. [online] Dostupné z: <https://www.vsc.cz/>.

VICTORIA VSC. *Projekt UNIS*. Praha, 2024. [online] Dostupné z: <https://www.vsc.cz/projekt-unis>.

VICTORIA VSC. *Projekt UNIS – informační brožura*. Praha, 2022. [online] Dostupné z: https://www.vsc.cz/docs/UNIS_informacni_brozura_2022.pdf.

ZBOŘIL, Kamil. *Marketingový výzkum*. Oeconomica, Praha, 2003. ISBN80-245-0615-7.

SEZNAM GRAFŮ

Graf č. 1: Věk respondenta.

Graf č. 2: Pohlaví respondenta.

Graf č. 3: Forma studia vysoké školy.

Graf č. 4: Studijní program.

Graf č. 5: Ročník studia.

Graf č. 6: Délka působení na VŠ.

Graf č. 7: Stupeň zájmu o sport.

Graf č. 8: Zájem o mimoškolní aktivity.

Graf č. 9: Povědomí o univerzitním sportu.

Graf č. 10: Jsem členem univerzitního týmu?

Graf č. 11: Jak dlouho týmu působím?

Graf č. 12: Zdroj informace o univerzitním týmu?

Graf č. 13: Spokojenost s fungováním týmu?

Graf č. 14: Co vím o univerzitním sportu?

Graf č. 15: Zapojení se do mimoškolních aktivit? (vědomostní kvízy, soutěžní sportovní studentské akce v areálu školy, hokejové bitvy univerzit)

Graf č. 16: Co by dle mého názoru mohlo zlepšit viditelnost a atraktivitu univerzitního sportu na naší škole?

Graf č. 17: Sleduji sociální síť vysoké školy?

Graf č. 18: Kde by bylo dle mého názoru bylo nejlepší sdílet informace o univerzitních týmech? (sociální síť, nástěnky, výuka)

Graf č. 19: Zájem o členství v univerzitním týmu? (ano, ne)

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek č. 1: Systematičností marketingového výzkumu.....	17
Obrázek č. 2: Operacionalizace.....	21

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Výhody a nevýhody elektronického dotazování.....20

Tabulka 2: Tabulka respondentů.....25

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1 – Schválení etiky výzkumu v bakalářské práci vedoucí práce

Příloha č. 2 – Dotazník

Žádost pro schvalování etiky výzkumu v bakalářských a diplomových pracích vedoucí(m) práce

Pravdivou odpověď zakroužkujte – odpovíte-li pokaždé ANO, tak sběr dat schvaluje vedoucí práce. Odpovíte-li alespoň jednou NE, není možné tento dokument využít a je třeba nechat si výzkum schválit etickou komisí (EK).
Tuto žádost vyplňuje student(ka) společně s vedoucí(m) práce

Nástroj sběru dat: **Anonymní online dotazník/anketa** Měsíc a rok sběru dat: 06/2021
 Název bakalářské/diplomové práce: POVĚDOMÍ O UNIVERZITNÍM SPORTU NA DVOU VYBRANÝCH VYSOKÝCH ŠKOLÁCH
 Jméno řešitele(ky) práce: NATÁLIE PEVÁŘKOVÁ
 Jméno vedoucí(ho) práce/katedry: TEREZA UJPLEROVÁ / MANAGEMENT SPORTU

Výzkum je plánován primárně pro publikaci v bakalářské/diplomové práci (tj. tento dokument nemusí být přijatelný pro redakce časopisů, které vyžadují schválení výzkumu etickou komisí).	<input checked="" type="radio"/> ANO - NE
Dotazník/anketa bude napsán/a v českém jazyce.	<input checked="" type="radio"/> ANO - NE
Respondenti budou dospělé osoby, které nejsou z vulnerabilních skupin (tj. svéprávné dospělé osoby, které nejsou: těhotné, ve výkonu trestu, členy menšin, křehkými seniory, osobami s mentálním či těžším zdravotním postižením atp.).	<input checked="" type="radio"/> ANO - NE
Odkaz na dotazník/anketu bude šířen online: 1) přes sociální média, ke kterým má řešitel(ka) či vedoucí práce volný přístup; 2) přes vlastní e-mailové kontakty či přes veřejně přístupné e-mailové adresy; 3) bude-li třeba získat kontakty na respondenty od organizace/instituce/klubu či svolení s vyvešením na jejich sociální média, bude organizaci zaslán vedoucí(m) práce schválený text vytvořený podle Předlohy 2. V každém případě řešitel(ka) e-maily od respondentů vymaže nejpozději do 1 týdne po přijetí.	<input checked="" type="radio"/> ANO - NE
Data budou shromažďována a zpracovávána v souladu s pravidly vymezenými nařízením Evropské Unie č. 2016/679 a zákonem č. 110/2019 Sb. – o zpracování osobních údajů. Dotazník/anketa bude anonymní (tj. nebudou přebírána data: jména a příjmení, adresy bydliště, data narození, rodná čísla, názvy organizací/institucí/klubů, ani jiné identifikátory osob) a veškerá data budou publikována v anonymní podobě. Řešitel(ka) rozumí, že text je anonymizován, neobsahuje-li jakékoli informace, které jednotlivě či ve svém souhrnu mohou vést k identifikaci konkrétní osoby a bude dbát na to, aby jednotlivé osoby nebyly rozpoznatelné v textu práce. V maximální možné míře zajistím, aby získaná data nebyla zneužita.	<input checked="" type="radio"/> ANO - NE
Odpovědi na otázky nebudou tak specifické, aby byly přiřaditelné k určité osobě. V případě, že by respondenti změnili svá osobní data, na základě kterých by mohli být identifikováni, tak tato data budou do 1 dne po obdržení dat smazána. Všechna převzatá data budou bezpečně uchována na heslem zašifrovaném počítači v uzamčeném prostoru.	<input checked="" type="radio"/> ANO - NE
Dotazník/anketa bude zjišťovat běžné informace (tj. nebude zjišťovat žádné citlivé informace, např. o rasovém či etnickém původu, politických názorech, náboženském vyznání či filosofickém přesvědčení, členství v odborech, zdravotním stavu či o sexuálním životě nebo sexuální orientaci fyzické osoby, přesné informace o financích atp.).	<input checked="" type="radio"/> ANO - NE
Řešitel(ka) ani vedoucí není v rámci výzkumu ve střetu zájmů – výzkum jim nepřináší žádný benefit, jsou ve výzkumu nestranní a jejich vztah k získaným datům je neutrální (tzn. nejsou zaujatí ve prospěch určitého výsledku výzkumu). Mají-li vztah k respondentům či zkoumané organizaci, tak tato skutečnost bude uvedena v práci a získaná data nebudou porovnáována s daty získanými neporovnatelným způsobem.	<input checked="" type="radio"/> ANO - NE
Výzkum představuje jen malé riziko, srovnatelné s riziky při běžné kancelářské práci.	<input checked="" type="radio"/> ANO - NE
Informovaný souhlas (tj. zjednodušený IS k dotazníku/anketě) bude vytvořen podle Předlohy 1 a před použitím bude schválen vedoucí(m) práce před zahájením sběru dat. Tato vyplněná a podepsaná žádost bude vyhotovena ve 2 originálech: 1 x bude uschována u vedoucího práce v uzamčeném prostoru a 1 x bude spolu s odsouhlaseným textem informovaného souhlasu přiložena jako Příloha 1 do bakalářské/diplomové práce. Předloha 2 se nepublikuje.	<input checked="" type="radio"/> ANO - NE

Podpis řešitele(ky): Sever Vyjádření vedoucí(ho) práce: 10 x ANO = není třeba podat žádost EK
 Podpis vedoucí(ho) práce/katedry: Márta

Příloha č. 2 – Dotazník

Zdravím, můžu poprosit o vyplnění krátkého dotazníku ohledně univerzitního sportu na vaší vysoké škole. Jsem studentkou FTVS v Praze a píši bakalářskou práci na téma univerzitního sportu na vysokých školách. Dotazník zabere max. 5 minut, tak mi ho prosím vyplňte. Děkuji.

Tento formulář je určený pro studenty vybraných vysokých škol k získání dat k bakalářské práci týkající se povědomí o univerzitním sportu na vysokých školách v České republice. Cílem práce je na základě kvantitativního metod marketingového výzkumu, zjistit jaké je povědomí studentů na dvou vybraných vysokých školách o univerzitním sportu. Práce zkoumá povědomí studentů o univerzitním sportu jako celku a současně zjišťuje rozdíly mezi sportovně a technicky zaměřenou vysokou školou.

- 1) Jsem ve věku:
 - a) 19-22 let
 - b) 23-24 let
 - c) Jiné
- 2) Pohlaví
 - a) Žena
 - b) Muž
- 3) Forma studia vysoké školy
 - a) Prezenční
 - b) Dálková
- 4) Studijní program
 - a) Bakalářský
 - b) Magisterský
 - c) Doktorský
- 5) V jakém ročníku momentálně jsem?
 - a) 1. ročník
 - b) 2. ročník
 - c) 3. ročník
 - d) Vyšší ročník
- 6) Jak dlouho na vysoké škole působím?
 - a) 1-3 roky
 - b) 4-6 let
 - c) Jiné

- 7) V oblasti sportu jsem?
- Profesionální sportovec
 - Hobby sportovec
 - Pasivní sportovec
 - Divák sportovních akcí
 - Bývaly profesionální sportovec
- 8) Zajímám se o mimoškolní aktivity?
- Naprosto ano 1 2 3 4 5 Naprosto ne
- 9) Mám povědomí o univerzitním sportu?
- Ano - jsem člen, fanoušek univerzitního týmu, nebo se v tom jinak angažuji
 - Ne – tento pojem jsem nanejvýš slyšel, ale neznám to prostředí

Sekce 1 A

1. Jsem aktivním členem univerzitního týmu?
- Ano
 - Ne
 - Býval/a jsem
 - Chtěl/a bych se stát členem
 - Jiná
2. Jak dlouho v týmu působím?
- Rok 0 1 2 3 4 5 6
3. Odkud jsem se o týmu dozvěděl/a?
- Z oficiálních webových stránek vysoké školy
 - Ze sociálních sítí
 - Od přátel
 - Od mých spolužáků
 - Trenéři mě o něm informovali
 - Sám jsem si tým vyhledal/a
 - Jiná
4. Znáám nějaké konkrétní univerzitní týmy?
5. Co si myslím, že by našemu týmu mohlo pomoci získat větší pozornost?
6. Jsem spokojený/á s fungováním týmu
- Naprosto ano 1 2 3 4 5 Naprosto ne
7. S čím jsem nejméně spokojen/a v univerzitním sportovním prostředí/týmech?
8. S čím jsem naopak spokojen/a nejvíce v univerzitním sportovním prostředí/týmech?

Sekce 1 B – Nemám povědomí o univerzitním sportu

1. Co všechno vím o univerzitním sportu?
2. Zapojuji se aktivně do mimoškolních studentských aktivit?
 - a) Ano
 - b) Ne
3. Co by dle mého názoru mohlo zlepšit viditelnost a atraktivitu univerzitního sportu na naší škole?
 - a) Představení univerzitních týmů v úvodu studia
 - b) Větší propagace a aktivita na sociálních sítích
 - c) Akce týmů pořádané v areálu mé školy
 - d) Propojení univerzitních týmů a sportovních klubů
 - e) Dát větší příležitosti se ke sportu dostat
 - f) Jiná
4. Co by mě nejvíc motivovalo k zapojení se do univerzitních sportovních aktivit?
5. Sleduji sociální síť vysoké školy?
 - a) Ano
 - b) Ne
6. Kde by bylo nejlepší sdílet informace o univerzitních týmech?
 - a) Webové stránky VŠ
 - b) Sociální síť VŠ
 - c) Nástěnky ve škole
 - d) Skrze výuku
 - e) Jiná
7. Chtěla bych se stát členem/členkou univerzitního týmu?
 - a) Ano
 - b) Ne