

Žádost pro schvalování etiky výzkumu v bakalářských a diplomových pracích vedoucí(m) práce

Pravdivou odpověď zakroužkujte – odpovíte-li pokaždé ANO, tak sběr dat schvaluje vedoucí práce. Odpovíte-li alespoň jednou NE, není možné tento dokument využít a je třeba nechat si výzkum schválit etickou komisí (EK). Tuto žádost vyplňuje student(ka) společně s vedoucí(m) práce.

Nástroj sběru dat: **Rozhovory** Měsíc a rok sběru dat: **červen, 2024**


Název bakalářské/diplomové práce: **Návrh využití kryptoaktiv v profesionálním fotbalovém klubu AC Sparta Praha**

Jméno řešitele(ky): **Hnětkovská Vendula**

Jméno vedoucí(ho) práce/katedra: **Doc. PhDr. Jan Šima, Ph.D./managementu sportu**

Výzkum je plánován primárně pro publikaci v bakalářské či diplomové práci (tj. tento dokument nemusí být přijatelný pro redakce časopisů, které vyžadují schválení výzkumu etickou komisí).	<input checked="" type="radio"/> ANO - <input type="radio"/> NE
Rozhovor proběhne v českém jazyce v ČR na veřejném bezpečném místě, nebo online.	<input checked="" type="radio"/> ANO - <input type="radio"/> NE
Respondenti budou dospělé osoby, které nejsou z vulnerabilních skupin (tj. svéprávné dospělé osoby, které nejsou: těhotné, ve výkonu trestu, členy menšin, křehkými seniory, osobami s mentálním či těžším zdravotním postižením, atp.).	<input checked="" type="radio"/> ANO - <input type="radio"/> NE
Respondenti budou osloveni 1) přes sociální média, ke kterým má řešitel(ka) či vedoucí práce volný přístup, nebo 2) přes vlastní či veřejně přístupné e-mailové adresy. 3) Bude-li třeba získat kontakty na respondenty od organizace/instituce/klubu či svolení s vyvěšením oslovení účastníků na jejich sociální média, bude organizaci zaslán vedoucí(m) práce schválený text vytvořený podle Předlohy 2.	<input checked="" type="radio"/> ANO - <input type="radio"/> NE
Data budou shromažďována a zpracovávána v souladu s pravidly vymezenými nařízením Evropské Unie č. 2016/679 a zákonem č. 110/2019 Sb. – o zpracování osobních údajů. Při rozhovoru budou převzata pouze data: jméno, příjmení, kontakt, odpovědi na otázky, případně název organizace (tj. nebudou převzaty adresy bydliště, data narození, rodná čísla, ani další identifikátory osob). Všechna převzatá data budou bezpečně uchována na heslem zajištěném počítači v uzamčeném prostoru a budou anonymizována (smazána) či pseudonymizována (nahrazena jiným jménem/názvem) v přepisu rozhovoru a do 1 dne po odsouhlasení rozhovoru respondentem budou všechny dokumenty s osobními daty respondenta smazány (nejpozději však do 2 týdnů). E-maily od každého respondenta vymaže řešitel(ka) nejpozději do 1 dne po posledním kontaktu v rámci výzkumu. Název organizace nebude publikován, ale může být ústně zmíněn při obhajobě. Řešitel(ka) v maximální možné míře zajistí, aby získaná data nebyla zneužita.	<input checked="" type="radio"/> ANO - <input type="radio"/> NE
Odpovědi nebudou tak specifické, aby byly přiřaditelné k určité osobě. V případě, že by respondenti zmínili svá osobní data, na základě kterých by mohli být identifikováni, tak tato data budou do 1 dne po obdržení smazána. Řešitel(ka) rozumí, že text je anonymizován/pseudonymizován, neobsahuje-li jakékoli informace, které jednotlivě či ve svém souhrnu mohou vést k identifikaci konkrétní osoby a bude dbát na to, aby jednotlivé osoby ani organizace nebyly rozeznatelné v textu.	<input checked="" type="radio"/> ANO - <input type="radio"/> NE
Rozhovor bude zjišťovat běžné údaje (tj. nebude zjišťovat žádné citlivé informace, např. o rasovém či etnickém původu, politických názorech, náboženském vyznání či filosofickém přesvědčení, členství v odborech, zdravotním stavu, o sexuálních životě/sexuální orientaci, přesné informace o financích).	<input checked="" type="radio"/> ANO - <input type="radio"/> NE
Řešitel(ka) ani vedoucí není v rámci výzkumu ve střetu zájmů – výzkum jim nepřináší žádný benefit, jsou vzhledem k zkoumanému tématu nestranní, jejich vztah k získaným datům je neutrální (tzn. nejsou zaujatí ve prospěch určitého výsledku výzkumu). Mají-li vztah k respondentům či zkoumané organizaci, tak tato skutečnost bude uvedena v práci a získaná data nebudou porovnávána s daty získanými neporovnatelným způsobem.	<input checked="" type="radio"/> ANO - <input type="radio"/> NE
Výzkum představuje jen malé riziko, srovnatelné s riziky při běžné kancelářské práci.	<input checked="" type="radio"/> ANO - <input type="radio"/> NE
Informovaný souhlas bude vytvořen podle Předlohy 1 a bude schválen vedoucí(m) práce před zahájením sběru dat. Respondent(ka) ho dobrovolně podepíše dvakrát – před započítáním rozhovoru a po schválení přeepsaného rozhovoru. Publikovány budou pouze respondenty schválené rozhovory nebo jejich části. Tato vyplněná a podepsaná žádost bude vyhotovena ve 2 originálech: 1 x bude uschována v uzamčeném prostoru u vedoucí(ho) práce, spolu s podepsanými informovanými souhlasy; 1 x bude spolu s odsouhlaseným textem informovaného souhlasu (bez podpisů a jmen respondentů) přiložena jako Příloha 1 do bakalářské/diplomové práce. Předloha 2 se nepublikuje.	<input checked="" type="radio"/> ANO - <input type="radio"/> NE

Podpis řešitele(ky): **Hnětkovská** Vyjádření vedoucího práce: 10 x ANO = není třeba podat žádost EK

Podpis vedoucí(ho) práce/katedry: 

INFORMOVANÝ SOUHLAS

Vážený pane Krček,
v souladu se Všeobecnou deklarací lidských práv, nařízením Evropské Unie č. 2016/679 a zákonem č. 110/2019 Sb. – o zpracování osobních údajů a dalšími obecně závaznými právními předpisy (*jakož jsou zejména Helsinská deklarace, přijatá 18. Světovým zdravotnickým shromážděním v roce 1964 ve znění pozdějších změn (Fortaleza, Brazílie, 2013); Zákon o zdravotních službách a podmínkách jejich poskytování (zejména ustanovení § 28 odst. 1 zákona č. 372/2011 Sb.) a Úmluva o lidských právech a biomedicíně č. 96/2001, jsou-li aplikovatelné*), Vás žádám o souhlas s Vaší účastí ve výzkumném projektu na UK FTVS v rámci *bakalářské práce* s názvem *Návrh využití kryptoaktiv v profesionálním fotbalovém klubu AC Sparta Praha prováděné na neutrálním, veřejném, bezpečném, předem domluveném místě, nebo online.*

Projekt bude probíhat v období: červen 2024 Výzkum bude realizován v souladu s platnými epidemiologickými opatřeními MZ ČR.

Cílem výzkumného projektu je vytvoření návrhu všech možností, jakými lze v profesionálním klubu AC Sparta Praha využít kryptoaktiva.

Způsob zásahu bude neinvazivní. Budete se účastnit rozhovoru, při kterém se budu ptát na otázky ohledně možností využití kryptoaktiv v AC Sparta Praha. V rozhovoru nebudu zjišťovat žádná citlivá data.

Rozhovor bude nahrán v rámci MS Teams, ten samý den bude nahrán do počítače a bezprostředně poté z MS Teams smazán. Po přepsání Vám bude předložen anonymizovaný či pseudonymizovaný rozhovor ke schválení, které potvrdíte podpisem na konci tohoto dokumentu. Zveřejněn bude pouze přepsaný a Vámi schválený přepis rozhovoru či jeho části.

Časová náročnost rozhovoru: 60 minut

Výzkumu se nezúčastní osoby s nakažlivým onemocněním.

Výzkum představuje pro účastníky jen malé riziko, srovnatelné s riziky při běžné kancelářské práci.

Vaše účast v projektu je dobrovolná a nebude finančně ohodnocená.

Přínosem tohoto výzkumného projektu pro Vás bude získání finálního návrhu.

S celkovými výsledky a závěry výzkumného projektu se můžete seznámit na e-mailové adrese: vendyhnevkovska@gmail.com nebo po dokončení práce v digitálním repozitáři Univerzity Karlovy na webových stránkách <https://dspace.cuni.cz/>.

Ochrana osobních dat: Data budou shromažďována a zpracovávána v souladu s pravidly vymezenými nařízením Evropské Unie č. 2016/679 a zákonem č. 110/2019 Sb. – o zpracování osobních údajů. Budou získávány následující osobní údaje: jméno a příjmení, e-mailová adresa, případně telefonní číslo a odpovědi na otázky z rozhovoru. Všechny získané údaje budou bezpečně uchované na heslem zajištěném počítači v uzamčeném prostoru, přístup k nim budu mít pouze já a vedoucí práce.

Uvědomuji si, že text je anonymizován či pseudonymizován, neobsahuje-li jakékoli informace, které jednotlivě či ve svém souhrnu mohou vést k identifikaci konkrétní osoby – budu dbát na to, aby jednotlivé osoby nebyly rozpoznatelné v textu práce. Osobní data, která by vedla k identifikaci účastníků výzkumu, budou maximálně do 1 dne po odsouhlasení přepisu rozhovoru

anonymizována (smazána) či pseudonymizována (nahrazena jiným jménem či názvem), nejdéle však do 2 týdnů po přepsání rozhovoru budou smazána všechna Vaše osobní data. Vaše e-maily vymažu nejpozději do 1 dne po posledním kontaktu s Vámi v rámci výzkumu. Získaná data budou zpracovávána, bezpečně uchována a publikována v bakalářské práci, případně v dalším výzkumu na UK FTVS.

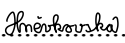
Zmíníte-li název Vaší organizace, tak zaručuji, že nebude nikdy publikován, avšak může být ústně zmíněn při obhajobě práce.

V průběhu výzkumu nebudou pořizovány fotografie ani videa. Budou pořizovány pouze audionahrávky, které budou sloužit k uchování informací potřebných pro výzkum.

Výzkum byl schválen vedoucím práce na UK FTVS.


V maximální možné míře zajistím, aby získaná data nebyla zneužita ani použita pro jiné účely.

Jméno a příjmení hlavního řešitele: Hněvkovská Vendula Podpis: 


Jméno a příjmení osoby, která provedla poučení: Hněvkovská Vendula Podpis: 

Prohlašuji a svým níže uvedeným vlastnoručním podpisem potvrzuji, že dobrovolně souhlasím s účastí ve výše uvedeném projektu a že jsem měl(a) možnost si řádně a v dostatečném čase zvážit všechny relevantní informace o výzkumu, zeptat se na vše podstatné týkající se účasti ve výzkumu a že jsem dostal(a) jasné a srozumitelné odpovědi na své dotazy. Byl(a) jsem poučen(a) o právu odmítnout účast ve výzkumném projektu nebo svůj souhlas kdykoli odvolat bez represí, a to písemně Etické komisi UK FTVS, která bude následně informovat předkladatele projektu. Dále potvrzuji, že mi byl předán jeden originál vyhotovení tohoto informovaného souhlasu.

Místo, datum ..21. 6. Praha.....

Jméno a příjmení účastníka ..Michal Krček..... Podpis: 

Souhlasím s textem přepsaného a anonymizovaného či pseudonymizovaného rozhovoru v rámci výše uvedeného výzkumu a s publikací celého rozhovoru či jeho částí.

Jméno a příjmení účastníka ..Michal Krček..... Podpis: 

Struktura rozhovoru

1. Uvažovali jste v AC Sparta Praha nad zavedením kryptoaktiv?
2. Vidíte budoucnost ve využívání kryptoaktiv ve sportu?
3. Uvažujete v klubu nad využitím kryptoaktiv do budoucna?
4. Uvažoval či uvažuje klub nad vyplácením části bonusů či platů v kryptoměnách?
5. Vidíte možnost zavedení vyplácení části bonusů či platů v kryptoměnách v budoucnosti?
6. Myslíte si, že by pro fanoušky Vašeho klubu mohlo být lukrativní mít možnost platit kryptoměnou, např. bitcoinem?
7. Vnímáte jako klub zavedení této možnosti jako reálné?
8. Je dle Vašeho názoru možné diverzifikovat portfolio v klubovém prostředí pomocí kryptoměn?
9. Zvažovali jste možnost crowdfundingu nějakého spartánského projektu?
10. Vidíte potenciální možnost využití crowdfundingu pomocí kryptoměn u nějakého projektu AC Sparta Praha?
11. Věříte, že platby v kryptoměnách by pomohly zvýšit bezpečnost platebních transakcí?
12. Vidíte budoucnost ve využívání kryptoměn a jejich technologie k bezpečnosti plateb v klubu?
13. Řešili jste již ve Spartě možnost využití smart kontraktů, např. při smlouvách s hráči?
14. Vidíte možnost využívání chytrých smluv na Spartě v budoucnu?
15. Věříte, že archivace dat na blockchainu by ve Spartě našla využití?
16. Vidíte potenciál v budoucím využití hlasovacího systému na bázi blockchainu?
17. Zvažovali byste možnost sponzoringu od krypto-společnosti?
18. Jaká vidíte největší pozitiva a negativa partnerství s krypto-společností?
19. Uvažovali jste nad spoluprací za účelem vytvoření vlastního tokenu (fan tokenu)?
20. Myslíte, že do budoucna Sparta zavede vlastní Fan Tokeny?
21. Vnímáte fenomén NFT a považujete jej za použitelný ve vašem klubu?
22. V čem vidíte větší potenciál pro Spartu v zavedení vlastních NFT, nebo Fan tokenů?
23. Věříte, že zvýšení transparentnosti při používání kryptoměn by mohl mít pozitivní dopad na klub?
24. Vidíte potenciál v motivaci k ekologickému chování fanoušků pomocí tokenů, NFT a kryptoměn?
25. Již zmíněná transparentnost se dá využít i u charitativních darů – uvažovali jste nad touto možností?

Přepis rozhovoru

Tazatel

Uvažovali jste ve Spartě nad zavedením krypto aktiv?

Respondent

Ano, uvažovali jsme o tokenech a o NFT. A to je vlastně zatím asi všechno.

Tazatel

Uvažujete nad nějakým využitím některé z těchto technologií do budoucna?

Respondent

Tak web 3 je zajímavý obecně. Je to zajímavá technologie umožňující různé věci. Ale zatím tam nevidíme tu použitelnost. Takhle, já jsem takový, že se snažím tyto nové věci vidět pozitivně a implementovat je, ale teď jsem to tam neviděl. Řešili jsme to dlouho s těmi poskytovateli, ale nedošli jsem k ničemu, co by mohlo být opravdu dobré. Co bychom neměli už teď, takhle to řeknu zjednodušeně.

Tazatel

Vidíte nějakou budoucnost ve využívání těch kryptoaktiv ve sportu?

Respondent

Jo, to určitě. Já si myslím, že to je zajímavá věc. Ale nevím, do jaké míry jsme už tam. To je ten problém.

Tazatel

Uvažovali jste, nebo uvažuje klub nad vyplácením části bonusu či platu v kryptoměnách?

Respondent

Ne.

Tazatel

Tedy nevidíte žádné benefity či pozitiva v zavedení této možnosti ani do budoucna?

Respondent

Nevidím. Základní problém je, že kryptoměny nejsou centralizované, a my potřebujeme nad tím mít trošku kontrolu. Tudíž si myslím, že v současné chvíli, v našem postavení to nepůjde.

Tazatel

Myslíte si, že pro fanoušky by to mohlo být lukrativní mít možnost platit kryptoměnou, například za merchandise Sparty nebo jiné produkty?

Respondent

Pro fanoušky, danou cílovou skupinu, která je kryptu otevřena, na to by byl potřeba udělat výzkum, je to věková skupina tak 15 až 35 nebo 38 let. Výzkumy se dělají vždy jednou za dva roky. Je to rozhodně věc, která je moderní (kryptotaktiva). To znamená, že to může být zajímavé, ale problém je ta decentralizace a nemožnost to trochu kontrolovat, aby to nebyl nějaký podvod. Je to prostě neregulovaný trh a je strašně brzo s tím něco dělat. Zajímavý to určitě je, ale ve finále, když to vezmu kolem a kolem, tak je potřeba vidět, jakou cílovou skupinu máme my a kdo je naším fanouškem. Tady v České republice, popřípadě ještě na Slovensku, musíme pro fanouška mít možnost šáhnout si na Spartu, obrazně řečeno. Například v Asii Spartu neznají a myslím, že tohle je spíš pro ty velké kluby, ale co jsem viděl, tak zatím žádný velký klub to nebyl schopný rozjet smysluplně žádné tyto projekty.

Tazatel

Tedy jakákoliv možnost fanoušků platit kryptoměnou, například třeba bitcoinem, který už má nějaké jméno, nepřichází pro klub zatím v úvahu, ani do budoucna v tom nevidíte nějakou jako možnost?

Respondent

No, vím, že karetní společnosti Visa a Mastercard to řeší jako platidlo. Děje se to samozřejmě, vydávají se různé karty s kryptoměny, ale já to tam teď nevidím. Tipuji tak za 3–5 let, ale nejsem si jistý, nejsem zas tolik v detailu dění krypto-světa. Logicky ani nemůžu být, protože jsem v našem světě reálného oběživa. Všechno se postupně přesouvá do „digitálu“ i peníze, ty se čím dál víc omezují, ne že by se omezovala kontrola lidí, ale protože oběživo stojí peníze. To znamená, že ho někdo musí vybrat, odvézt do té banky a to vše stojí také nějaké peníze. Proto tedy logicky banky tlačí na to, aby vše bylo digitální. Já z toho takhle laickou úvahou dedukuji, že to prostě dříve nebo později přijde. Ať už krypto, nebo jak tomu budeme říkat. Bude to digitální měna, ne ty peníze v podobě, jak je dnes známe, ty si budeme pamatovat vlastně jen proto, že je budeme mít schované kdesi v peněžence. Nemyslím, že to bude za 50 let, třeba za 20 let už by to takhle mohlo být, ale teď tam na tom nevidím nic, co by bylo bezpečný pro ten klub. Bezpečný hlavně pro ty fanoušky, jde hlavně o ně. My musíme uvažovat, co je pro ně opravdu bezpečné, už jen protože nás všichni znají. Všichni si mohou zaplatit jízdenku a dojet na Letnou, zazvonit dole na recepci a stěžovat si, že jsme je vyzývali k tomu, aby si koupili tokeny, že se jejich hodnota teď ztratila, že jsme je okradli. Je tam prostě zodpovědný přístup klubu. Krypto se jednodušeji dělá u lidí, co jsou na druhé straně zeměkoule než za „barákem“.

Tazatel

Takže tam zatím vůbec nevidíte možnost, například placení bitcoinem ve fan shopu. Ale do budoucna věříte, že ta možnost může někdy přijít?

Respondent

Ne, takhle bych to zase neizoloval, že absolutně nepřipouštím, spíš jenom si myslím, že ten náklad na to, respektive ta starost o to je více než to, co s tím můžeme získat. Těch mladých lidí, kteří takhle zaplatí, podle mě bude málo.

Tazatel

Tedy do budoucna v tom vidíte možnost, nebo ne?

Respondent

Jo, jasně že jo. Jen to nevidím, že by tady ta možnost byla zítra, nebo že by tady byla za dva roky. Takhle to nevidím. Prostě to ještě nějakou chvíli potrvá. Jak sám říkám do 20 let si dokážu představit, že fyzicky ty peníze vůbec nebudou.

Tazatel

Takže vlastně za 20 let vidíte, že část platů zaměstnanců či těch hráčů by mohla být v kryptu? Navazuji na předchozí otázku, kde jsme to řešili.

Respondent

Klidně. Dokážu si to představit, když si řeknu, že před 20 lety, to máte rok 2004, tady sice platba kartou byla, ale že byste ji měla v mobilu, to už vůbec ne, protože žádný smartphone nebyl, ani ta technologie. Technologie obecně se posouvají strašně rychle. A jejich adaptace závisí pouze na tom, jak výhodné to bude pro lidi. Pokud to bude výhodné, bude ta adaptace hrozně rychlá. Stejně jako s těmi kartami, já třeba už fyzicky kartu nenosím, mám ji v telefonu nebo v hodinkách a platím tím. Dokážu si tedy představit, že to tak bude, ale nevidím to teď. Bude to možná za takových 3–5 let.

Tazatel

Pokud uvažujeme o vzdálenější budoucnosti, mohla by to (platby zaměstnanců v kryptu) Sparta využít?

Respondent

Jasně. Můžete to dát do návrhu. Myslím, že to tak bude, jen v současné chvíli nevidím model, který by byl pro nás relevantní, nechci říct výhodný, ale relevantní, abychom ho opravdu museli mít. Jediné, co z kryptosvěta vidím, co může být velice zajímavé, je Web 3. Zajímavá věc, která umožňuje spoustu věcí, které současný web neumožňuje.

Tazatel

Tak tedy přejdeme na další otázku: Je dle vašeho názoru možné diverzifikovat portfolio v klubovém prostředí pomocí kryptoměn?

Respondent

V současné chvíli určitě ne, protože na to není zákon, finanční dohled s tím má problém. Obecně to vidíte, co se stalo v Paralelní Polis. Měli zavést účtenky. Měli, ale neudělali to. Stát na to není připravený, takž my taky ne. Jako fotbalový klub je prostě normální, v našem případě akciová společnost jako jakákoliv jiná. A musí se říct zákonem České republiky. A pokud spadáte do sportovního prostředí, musíte dodržovat dané zákony. Je to prostě zjednodušeně řečeno na hraně. Co je offline svět schopný ustát. Nebudeme to pokoušet. V klubu musíte neustále mluvit s úředníkem, který sleduje tabulku a vidí, že když je tam jedna, tak my musíme udělat A, a když je dvě, tak my musíme udělat B. Ale pokud to tam takhle není daný, pokud to není „v tabulce“, tak je to problém. To znamená, že ta adaptace musí jít se státem, že to s námi příliš nesouvisí. Souvisí to s tím prostředím.

Tazatel

Takže pokud by stát zařídil nějakou legislativu, tak by klub mohl začít nad tímto uvažovat. Ale do té doby je to tedy prostě vyškrtnuto?

Respondent

Jistě je to škrtnuto. Já mluvím hlavně o Fan Tokenech, hlavně kvůli tomu, že ty jsme již jako klub řešili. Za co ti fanoušci budou platit, kdo bude držet ten „asset“, to znamená ten token, a vlastně jsme se dostali do bodu, kde jsme řešili, jestli nám to stojí za to. Pak jsme přišli, že nestojí, ne že bychom se báli, ale vyčerpáme administrativní aparát, který může pracovat na jiných úkolech, které jsou pro klub důležitější, než mít něco, co by bylo tak napůl. A to je ten token.

Tazatel

Pokud zůstane u plateb a financí, zvažovali jste možnost crowdfundingu u nějakého spartánského projektu? Případně jestli byste viděli tu možnost toho crowdfundingu jako pomoci kryptoměn u nějakého toho projektu?

Respondent

Ne, vůbec. To jsme neřešili.

Tazatel

Vidíte v tom nějaký nedostatky? Proč byste do toho vůbec nešli?

Respondent

To jsou pořád ty samé věci, které jsem vám řekl. Já tam nevidím pro nás to bezpečný prostředí. Ten mindset je takový, že my chceme dělat inovativní projekty, ale zároveň si musíme uvědomit, že Sparta je fotbalový klub, co je tady již 130 let, a to znamená, že svým způsobem je konzervativní, přežila spoustu režimů a řízení. Přežila různé přístupy k fotbalu. Nám jde vyloženě o to, aby něco mělo hlavu a patu. V momentě, kdy půjdeme do rizika, kdy budeme ohrožovat naše fanoušky, budeme ohrožovat i naši

existenci, která trvá 130 let. Je to riziko, je A a pak je B. Fanoušek je extrémně nehomogenní. Najdeme tam člověka, co je rasista, až po lidumila nebo od ženy s dětmi až po muže, který žije sám. Je to opravdu extrémně nehomogenní skupina a jakoukoliv věc, kterou uděláme, musíme zvažovat. To, jaká rizika, nám to přináší. To znamená, že veškeré věci kolem krypta z důvodů, co jsem řekl předtím, jsou pro nás rizikové a opravdu je musíme pečlivě zvažovat. Není to úplně jednoduchá věc. Je to nový, je to „fajn“ a já to respektuji. Jako člověk sám za sebe, co si to chce vyzkoušet, to zkusím. Nepůjdu tam s veškerými penězi, ale zkusím to. Ale Sparta k tomu tímto způsobem přistupovat nemůže.

Tazatel

Děkuji, tedy jen pro doplnění – věříte, že platby v kryptoměnách by mohly zvýšit bezpečnost platebních transakcí?

Respondent

Jistě. Ale teď ta odpověď není ani ano, ani ne. Já to vidím, ale jde o vymáhateľnost. Když to zavedu, jak to bude vymáhateľný v rámci celého světa. To jsou otázky, které se všichni, co dělají v kryptu, snaží odpovědět, abychom si mohli opravdu říct, že je to bezpečný. Můj osobní názor je, že to bezpečné je. Ale v masovém měřítku, do toho přichází i v nějakém měřítku kriminalita, která je i tady. A pokud to vezmu do měřítku klubu na sto tisíc fanoušků, kdy tam najednou bude pár podvedených a ti vám udělají velkou negativní publicitu z toho, že jste to vlastně dělat neměli. To je ta hrozba. Proto to pro klub není bezpečné.

Tazatel

Já jsem myslela i bezpečnost při transakcích mezi kluby, kdy díky využití kryptoměn uvidíte, kam to přímo posíláte, jestli by tohle nepomohlo zvýšit bezpečnost a třeba i usnadnilo platby?

Respondent

Tak už to je. Myslím, že dneska jsou ty bankovní mechanismy tak reálný, že je nikdo nezpochybňuje.

Tazatel

Tak se tedy můžeme přesunout do další kategorie a to jest fungování klubu. A první otázka: Řešili jste již ve Spartě možnost využití smart kontraktu například při smlouvách s hráči? Či nějaký jiný typ.

Respondent

Ne, vůbec. To spíš v našem prostředí záleží, jací jsou tam agenti, které mají hráči. To jsou většinou lidé, kteří fungují v drtivě veličině pouze s telefonem. To znamená, že i kdybyste chtěla, tak to nepůjde, musíte se jim přizpůsobit. Od nich se to bude odvíjet ve větší míře. Takže smart kontrakty jsme neřešili.

Tazatel

Do budoucna byste v tom viděl nějaký potenciál pro ten klub, nejenom jako hráčské kontrakty, ale i dál využití principu fungování smart kontraktů?

Respondent

Jasně, určitě v ticketingu, tam se s tím dá dobře dělat.

Tazatel

Tedy věříte, že kdybyste to do budoucna plánovali, tak to zkusíte tím směrem ticketingu, tedy uvažujete do budoucna chytré smlouvy využívat?

Respondent

Ano, tak my jsem teď ten ticketing řešili. Máme to naplánovaný, ale zatím jsme se k tomu nedostali, protože je toho moc. My teď řešíme úplně jiný věci. Hlavně aby nám lidé nechodili na stadion zadarmo. To jste asi již zaznamenala. Další problém, který se nyní hodně řeší, který hodně provozovatelů akcí řeší, lidé mají vstupenky v PDF. Překupník prodá jednu vstupenku deseti lidem a jde dovnitř pouze ten, co přišel první. Teď se řeší tento problém a smart kontrakt půjde za tím.

Tazatel

Takže můžeme přejít na další otázku. Věříte, že se dají archivovat data na blockchainu a že by to Sparta zvládla využít?

Respondent

Já věřím tomu, že se to dá využít, ale nejsem zase tak zdatný v tom technickém detailu, abych dokázal rozeznat, jakým způsobem by se to dalo využít, respektive jakou to má výhodu oproti standardní archivaci. Rozumím, co to je, jen nevidím, v čem bychom to nyní využili.

Tazatel

A do budoucna byste to zapojili?

Respondent

My teď celý klub významně digitalizujeme. Spoustu věcí, které nazýváme normálním byznysem, máme digitalizované. Nemyslím, že bychom v tomhle byli nějak pozadu, jdeme s trendem, ale ten trend ještě nějakých pár let poběží. No a ta archivace, jak to pak bude, to je otázka. Na to nejsem expert, jestli uložit na blockchainu, nebo kloudu, nevím co je lepší.

Tazatel

Poslední otázka z kategorie fungování klubu, vidíte nějaký potenciál v budoucím využití hlasovacího systému na bázi blockchainu?

Respondent

Myslím, že je to minoritní věc. Hlasování obecně je. Fanouškovský hlasování máme v současnosti vyřešený. A využití toho blockchainu, to je možná jen větší interakce, respektive lepší dohledatelnost, například kdo to je. Ale sama víte, že čím více se svět otvírá, tím více se zlepšuje digitální stopa, a lidé z toho nejsou nadšení. Ani úřady z toho nejsou úplně nadšený. Uvidíme, kam se to posune za deset, dvacet let, ale nemyslím si, že by to bylo něco, co se bude řešit.

Tazatel

Takže ani do budoucna to nemá úplně nějakou prioritu v řešení, že?

Respondent

Ne. Určitě ne, někdo si může říct, že je to lepší, že za tím vidí ty lidi. Konkrétněji poté můžeme zaměřit kampaň, nebo zjistíme, kteří lidé mají konkrétní problém s tímhle a tamtím. Ale není to nic, co by někdo řešil. Není to nějaký problém, který by bylo potřeba řešit.

Tazatel

Tak tedy můžeme přejít do další kategorie otázek na sponzoring. A zde vyvstává otázka: Zvažovali jste nějakou možnost sponzoringu od nějaké krypto-společnosti?

Respondent

Ano. Řešili jsme spolupráci s Binance. Řešili jsme takhle něco poprvé.

Tazatel

Myslíte, že by Sparta do budoucna mohla mít za sponzora nějakou krypto-společnost, nebo nějaký partnerství s krypto-společností?

Respondent

Myslím, že jsme na to vhodný tým, co nabízíme. My dáváme té značce tu kredibilitu, jak jsem již zmiňoval, máme 130 let klubu a velkou fanouškovskou bázi. A velkou známost v rámci republiky a částečně i Evropy. Jsme proaktivní. Samozřejmě je to pro nás zajímavé, ale stále musíme řešit tu bezpečnost. Pokud ta nebude, tak co s tím můžeme dělat. To jsou dvě věci, za prvé ta bezpečnost a za druhé, jaké jsou možnosti využití v rámci našeho ekosystému, protože my máme SpartaID, což je technologie, která není na blockchainu. Mohla by být, ale není. To je třeba mít na paměti

Tazatel

Jaká vidíte největší pozitiva a negativa v rámci partnerství či sponzoringu s krypto-společnostmi?

Respondent

Negativum je jasné, nemusí to být solidní partner a slíbí něco, co nemůže splnit. A to by pro nás bylo poté problematické komunikovat. Pozitivem je, že v momentě, kdy se spojíte s technologickým partnerem a má to hlavu a patu, tak se můžete mílovými kroky posunout k tomu, o čem se zde mluvíme. Ano, to znamená i smart kontrakty. Jste schopný dělat takové aktivace, které posunou nejenom klub, ale i fanoušky nebo určitou část. Nemyslím pouze ke kryptu, ale obecně k moderním technologiím. To je vždy pozitivní, a to už vůbec nemluví o penězích. To je potom otázka na déle. Ale jsou to zkráceně tyto dva body – technický posun a zlepšení vnímání našeho „brandu“, a nevýhodou je ta možná neserióznost.

Tazatel

Tady to už je asi zodpovězená otázka, ale jenom ještě pro jistotu. Uvažovali jste nad spoluprací za účelem vytvoření vlastního fan tokenu?

Respondent

Ano, uvažovali, ale je to složitý. Buď vás oslovují lidé, kteří na tom chtějí pouze vydělat a omráčit vás tím, že vám dají například 3–5 milionů. Vy jim za to máte dát celou fanouškovskou základnu a dále z toho nic nemít. To je nevýhodný obchod. A nebo pokud to chcete dělat opravdu pořádně, tak je to projekt na x let a je lepší na to sehnat nějakého partnera. Ale těch moc není. Trh je dost pobitý. Kolem covidu byl „hype“ kolem NFT, které se zvedlo, ale od té doby je to pobité.

Tazatel

Myslíte si, že Sparta by do budoucna zavedla ty vlastní fan tokeny?

Respondent

Ta možnost zde je. My se toho nezříkáme, to určitě ne. Cílová skupina, ve které jste vy věkově, má pozitivní vztah ke krypto-věcem na blockchainu. A to je to, co my musíme sledovat. Co dělají naši nejmladší potenciální fanoušci.

Tazatel

Jaká vidíte pozitiva na vytvoření toho vlastního fan tokenu? Co by to klubu mohlo přinést?

Respondent

Přístup k cílové skupině a přímá komunikace s ní.

Tazatel

Co vnímáte jako největší překážku při tvorbě a zavedení? Společnost, se kterou byste museli spolupracovat na vytvoření těch fan tokenů?

Respondent

Ano. Je to tak. Je to A a pak je B. Když si to budeme dělat sami, respektive pod dohledem někoho, tak to bude trvat dlouho. Stojí to dost peněz a ta efektivita tam není. Je potřeba zvážit, proč to budu dělat, co mi to přinese a kolik mě to bude stát. Jestli je to pouze doplněk, tak je důležité, aby neměl příliš vysoké náklady, pak to dělat nebudu.

Tazatel

Už jsme zmínili ten fenomén NFT, vy jste již říkal, že jste nad tím v klubu uvažovali, tak stále to zvažujete, myslíte, že je to stále použitelné pro Spartu?

Respondent

Produkčně je to hrozně náročné. Nemůžete tam dát klasickou fotku nebo video z telefonu. Právo na ten obrázek něco stojí. A my to musíme nabídnout někomu, kdo bude ochotný za to zaplatit. V drtivé většině případů se ukázalo, že ten cíl tam není a netvrdím, že tam nebude, jen říkám, že teď tam není.

Tazatel

Jaký typ NFT vidíte do budoucna jako nejpoužitelnější, máme nějaké obrázky, videa a tak dále, tak jaký je na to váš názor? Když už by se Sparta pro něco rozhodla, tak by to byl tento typ NFT.

Respondent

Já vlastně nevím. Jsem na to starý. Nevím, kde by to mohlo být, ale to neznámá, že tomu chci bránit. Já to prostředí krypta vnímám, ale pořád jsme ve fotbalovém prostředí. To znamená, že máme spoustu úkolů, které potřebujeme dát dohromady. Teď jsme hodně investovali do mobilní aplikace. Do technologie, která nám pomáhá vytvářet SpartaID, které je jedinečné ID spart'ana, mohlo být na blockchainu, ale není. Nemohu říct, že to tam nebude, ale nyní to tam není. Nemáme na to občany. Nejsem vlastně schopný odpovědět, co je užitečnější. Já jsem seděl s lidmi, co nabízeli hýbající se obrázky. To má spousty otázek. Obyčejný obrázek asi cílová skupina kupovat nebude a neobyčejný obrázek stojí svou produkcí hodně peněz. Je to drahý. Abychom byli schopní z toho mít zisk, na to potřebujeme určitý typ zákazníka a já si nemyslím, že my jej máme. Máme fanouškovskou základnu nějakých 850 000 až milion lidí. Z nich třeba je 1/3 lidí mladých. A teď se koukněte do svého okolí, kolik mladých lidí nakupuje NFT. Sparta i přes největší fantase je na takový projekt malinká. Na to potřebujete fantase milionů lidí, možná desítky. Vy do toho panelu dáte jenom určitou skupinu a z toho panelu vám propadnou tisíce lidí, jednotky tisíc lidí, který za to zaplatí. Otázkou je, jsou ochotní zaplatit? A bude jich dost, aby se zaplatila celá ta produkce a ještě něco zbylo? Je to objemová věc. Narážím na to dnes a denně. Česká republika není malá země. Je to středně velká země, ale už v tom byznysu narážíte na objemy, neb

nemáte znalost značky mimo Českou republiku a v samotné republice nemá tolik konzumentů, aby tyto věci mohla dělat opakovaně. V momentě, kdy budou produkční náklady menší a všechno to bude ve větší adaptaci, tak pak to budeme dělat.

Tazatel

Věříte, že zvýšení transparentnosti při používání kryptoměn by mohlo mít pozitivní dopad na klub?

Respondent

Myslím, že určitě.

Tazatel

Myslíte, že byste to využili?

Respondent

Nevím, jestli to využijeme. Jsem od tohohle trošku dál. Víím, že máme manažerku, která řeší ESG udržitelnost a tak dále. Myslím, že v momentě, kdy bychom našli nějaké krypto-nástroje, které by tomu pomohly to takto prezentovat, navázat na to, tak by to pro ni znamenalo velkou věc. Ona jde tímhle směrem a to je správně. Samozřejmě tam uplatnění vidím, a dokonce si myslím, že ta adaptace by mohla být nejrychlejší.

Tazatel

Věříte, že by se dali fanoušci motivovat k ekologickému chování pomocí tokenů, krypta nebo NFT?

Respondent

Já bych se toho bál. Z jednoho prostého důvodu, protože těžba a respektive provoz toho krypta je energeticky velmi náročný. Přesně tak jako třeba AI, které je energeticky velmi náročné. Neberte mě jako skeptika. Ale položme si otázku – jak je ekologický krypto? A jsem v jiné debatě. K tomu, abychom tohle mohli dělat, potřebujeme nějaké relevantní nástroje, které nikdo nebude zpochybňovat. Zjednodušeně řečeno tím ukazujete, že jste dobrá. A fanoušci ostatních klubů a všichni ostatní tam budou hledat něco, aby vám to shodili, aby měli radost. Proto mi v tom trošku žijeme. Já tím neříkám, že to nemůžeme dělat, ale je potřeba to důkladně zvážit. Určitě to má smysl. Určitě to je super nápad, ale je potřeba najít tu komunikační linku.

Tazatel

Transparentnost blockchainu se dá také využít při charitativních darech, uvažovali byste do budoucna nad touto možností?

Respondent

Ještě jsme to neřešili. Ale samozřejmě tady tu možnost vidím, jak jsem již říkal. Ale musí se vyřešit účetnictví. Když za námi přijde někdo s nějakým projektem, jak to udělat a bude to mít hlavu a patu, tak myslím, že jsme schopni to zavést.

Tazatel

Děkuji a úplně poslední otázka, jestli vás zaujala nějaká možnost či jestli byste teď po tomhle rozhovoru zvládnul říct, které ty možnosti vnímáte do budoucna jako využitelné pro Spartu z těch, které jsme tady jako řešili?

Respondent

Myslím, že to CSR při šikovný komunikaci se dá dobře udělat i včetně darů. Protože věřím, že lidi vnímají tu hodnotu, když je to dohátelné. Kdo to dává, kam to dává, všichni se na to mohou kouknout a to je super. Pro nás nebo nějaký náš nadační fond je to jistě zajímavá věc. Ale stále to musí mít hlavu a patu, aby se to adaptovalo. Aby to adaptovali i obyčejní lidé a tam já nyní bohužel tu cestu nevidím. A strašně rád bych ji tam viděl. Protože ten klub, i když má prostě jen milionovou fantase, tak je rámci České republiky dost velký. To znamená, že pro tu adaptaci by to znamenalo strašně moc. Když jsme vymýšleli spolupráci s Binance, tak první z těch aktivací byla, že pokud si u nich aktivujete účet, dostanete nějakých X peněz, abyste mohli investovat do krypta. A my řešili, jak to udělat. Jak přimět lidi, aby to vyzkoušeli. Nešlo o ty peníze, které Binance chtěla lidem dát. Šlo o to, aby prošli, zaregistrovali se a pochopili, že existuje krypto-peněženka a jak to celé funguje. To je myslím věc, které se ještě nikdo zásadně nechopil. Takže tam si také dokážu představit, že je to možné, ale uvidíme, kdy to bude.

Tazatel

Tedy jako hlavní dvě nepoužitelnější možnosti vnímáte ten sponzoring a případně tu transparentnost?

Respondent

Ano. Ten sponzoring je hlavně o té aktivaci a to zase o spolupráci s bankou. Když to řeknu zjednodušeně, my teď spolupráci s bankou máme. Založíš si účet, dostaneš kartu Sparta a my ti tam nahrajeme 1500 Kč a ty můžeš na Spartě utratit. Tohle bylo o získání klientů bance. Podobnou aktivaci jsme vymýšleli u Binance. Ale u té Binance tam to bylo, zkuste krypto, pojďme udělat tu adaptaci. A bohužel se to nevydařilo. Nehledáme partnera, ale jsme tomu otevřeni. Ale musí to být něco solidního. A vy sama vidíte, jak to nyní mává s Binance. Nedokážu si představit, že bychom měli partnera, který má takové problémy. Samozřejmě by to špatně dopadlo i na nás.