

## **Abstrakt**

**Autor:** Miroslav Menc

**Název:** Propagace cyklistického závodu Tour de Feminin

**Cíle:** Hlavním cílem práce je vytvořit návrhy na zlepšení propagace cyklistického závodu Tour de Feminin na základě analýzy současné propagace.

**Metody:** V práci byly použity metody kvantitativního a kvalitativního výzkumu, pomocí kterých byla získána data pro analýzu současné propagace závodu Tour de Feminin. Pro získání názoru veřejnosti na současný stav propagace závodu bylo použito online dotazování. Informace o propagaci byly získány polostrukturovanými rozhovory s členy pořadatelského týmu. Obsahová analýza byla využita pro zhodnocení vybraných propagačních kanálů. Pro přehlednou interpretaci získaných dat byla využita metoda popisné analýzy.

**Výsledky:** Závěrem práce jsou dva návrhy na zlepšení propagace cyklistického závodu Tour de Feminin. První návrh pracuje s minimálním navýšením aktuálního rozpočtu a zaměřuje se na vylepšení současných propagačních kanálů. Jedná se o vylepšení obsahu online prostředí, včasnou reklamní kampaň v tištěné podobě a častější dopravní hlášení v rádiu týkající se závodu. Druhý návrh počítá s vyššími finančními náklady na propagaci. Bylo by tak možné využít placenou reklamu na internetu, zaplatit rádiové vstupy propagující závod a najmout kompetentní osobu, která se o propagaci závodu postará.

**Klíčová slova:** marketing, propagace, sportovní akce, cyklistika