

Příloha 1: Vyjádření Etické Komise FTVS

UNIVERZITA KARLOVA
FAKULTA TĚLESNÉ VÝCHOVY A SPORTU
Josef Martího 31, 162 52 Praha 6-Vešelavín

Žádost o vyjádření Etické komise UK FTVS

k projektu výzkumné, kvalifikační či seminární práce zahrnující lidské účastníky

Název projektu: Propagace silničního závodu Tour de Feminin

Forma projektu: výzkumná práce - bakalářská práce

Období realizace: srpen 2023 – září 2023

Předkladatel: Miroslav Menc (UK FTVS, Katedra managementu sportu)

Hlavní řešitel: Miroslav Menc (UK FTVS, Katedra managementu sportu)

Místo výzkumu (pracoviště): online dotazník, na veřejném bezpečném místě dle dohody

Vedoucí práce (v případě studentské práce): PhDr. Vladimír Janák, CSc. (UK FTVS, Katedra managementu sportu)

Popis projektu: Bakalářská práce se bude zaměřovat na propagaci závodu Tour de Feminin. Cílem je zlepšit propagaci do následujících let. Bude využita metoda dotazníkového šetření a polostrukturovaných rozhovorů. Dotazník bude šířen v podobě odkazu na zabezpečenou internetovou stránku s dotazníkem. Odkaz na dotazník bude zveřejněn na všech sociálních sítích, které závod používá ke své propagaci. Nikomu nepřejde odkaz přímo a bude na každém respondentovi, jestli se výzkumu zúčastní, či nikoliv. Dotazníkové šetření bude anonymní, známo bude pouze pohlaví a věk respondentů. Při polostrukturovaných rozhovorech se budu bavit se třemi vybranými lidmi z vedení závodu.

Charakteristika účastníků výzkumu: Předpokládaný počet účastníků dotazníkového šetření je 100. Na dotazník mohou odpovídat pouze dospělé osoby. Půjde z větší části o obyvatele Šluknovského výběžku.

Polostrukturované rozhovory proběhnou se třemi vybranými osobami ve věku od 25 do 50 let. Tyto osoby jsou z řad organizátorů závodu.

Zajištění bezpečnosti: Všechny metody použité při realizaci výzkumu jsou neinvazivní. Rizika prováděného průzkumu nebudou vyšší než rizika běžně očekávaná u tohoto typu výzkumu.

Etické aspekty výzkumu: Přínosem účasti ve výzkumu je pro účastníka podíl na zlepšení propagace a tím pádem do budoucna i kvalitě potenciálně největší sportovní akce v místě jeho bydliště.

Potenciální střet zájmů: V rámci tohoto výzkumu není potenciál střetu zájmů. Nepracuji pro žádnou organizaci. S nikým z prostředí organizace závodu nejsem v rodinném, ani pracovně právním vztahu. Já ani nikdo z účastníků nemáme žádný soukromý zájem na výsledku výzkumu. Výzkum nevede jak k osobnímu prospěchu mému, tak ani nikoho z účastníků.

Ochrana osobních dat: Data budou shromažďována a zpracovávána v souladu s pravidly vymezenými nařízením Evropské Unie č. 2016/679 a zákonem č. 110/2019 Sb. – o zpracování osobních údajů. Budou získávány následující osobní údaje z dotazníkového šetření: pohlaví a věk. V textu práce budou tato data použita pro rozdělení respondentů do skupin z informačního charakteru. Z textu práce nebude možné poznat, o jakého respondenta se jedná. Dotazník je anonymní. Z rozhovorů budou získány tyto osobní údaje: jméno a příjmení účastníka a audio nahrávka s odpověďmi na otázky. Údaje budou bezpečně uchovány na heslem zajištěném počítači v uzamčeném prostoru, přístup k nim bude mít pouze vedoucí a řešitel práce. V textu práce nebudou jejich osobní údaje, jako jsou jméno a příjmení zaznamenány. Z textu práce nebude možné poznat, o koho z vedení závodu se jedná.

Uvědomuji si, že text je anonymizován, neobsahuje-li jakékoli informace, které jednotlivě či ve svém souhrnu mohou vést k identifikaci konkrétní osoby – budu dbát na to, aby jednotliví účastníci nebyli rozpoznatelní v textu práce. Osobní data, která by vedla k identifikaci účastníků výzkumu, budou do 1 dne po testování anonymizována. Získaná data budou zpracovávána, bezpečně uchována a publikována v anonymní podobě v bakalářské práci, případně v odborných časopisech, monografiích a prezentována na konferencích, případně budou využita při další výzkumné práci na UK FTVS.

Požizování fotografií/videí/audio nahrávek účastníků:

Během výzkumu nebudou pořizovány žádné fotografie ani videozáznamy. Budou pořizovány pouze audio nahrávky.

Audio nahrávky: Rozhovory budou nahrány hlavním řešitelem na mobilní telefon, bezprostředně poté budou nahrány do počítače a z mobilního telefonu smazány. Nahrané verze rozhovorů budou bezpečně uchovány pouze u hlavního řešitele na heslem zajištěném počítači a nebudou nikde zveřejňovány, budou přístupné pouze hlavnímu řešiteli a vedoucímu práce. Po přepsání rozhovorů budou nahrávky okamžitě smazány, do 1 týdne po přepsání rozhovoru. Po přepsání bude účastníkům výzkumu text předložen ke schválení. Zveřejněny budou pouze účastníkem schválené rozhovory či jejich části.

V maximální možné míře zajistím, aby získaná data nebyla zneužita.

Text informovaného souhlasu (IS): příložen + úvod k dotazníku

Povinností všech účastníků výzkumu na straně řešitele je chránit život, zdraví, důstojnost, integritu, právo na sebeurčení, soukromí a osobní data zkoumaných subjektů, a podniknout k tomu veškerá preventivní opatření.

UNIVERZITA KARLOVA
FAKULTA TĚLESNÉ VÝCHOVY A SPORTU
José Martího 31, 162 52 Praha 6-Veleslavín

Odpovědnost za ochranu zkoumaných subjektů leží vždy na účastnících výzkumu na straně řešitele, nikdy na zkoumaných, byť dali svůj souhlas k účasti na výzkumu. Všichni účastníci výzkumu na straně řešitele musí brát v potaz etické, právní a regulační normy a standardy výzkumu na lidských subjektech, které platí v České republice, stejně jako ty, jež platí mezinárodně. Potvrzují, že tento popis projektu odpovídá návrhu realizace projektu a že při jakékoli změně projektu, zejména použitých metod, zašlu Etické komisi UK FTVS revidovanou žádost.

V Praze dne: 3. 8. 2023

Podpis předkladatele:

Datum a podpis odpovědného pracovníka z místa výzkumu:



Vyjádření Etické komise UK FTVS

Složení komise: Předsedkyně: doc. PhDr. Irena Parry Martínková, Ph.D.

Členové: prof. MUDr. Jan Heller, CSc.

prof. PhDr. Pavel Slepíčka, DrSc.

PhDr. Pavel Hráský, Ph.D.

Mgr. Eva Prokešová, Ph.D.

Mgr. Tomáš Ruda, Ph.D.

MUDr. Simona Majorová

Projekt práce byl schválen Etickou komisí UK FTVS pod jednacím číslem: 145/2023

dne: 8.8.2023

Etická komise UK FTVS zhodnotila předložený projekt a **neshledala rozpory** s platnými zásadami, předpisy a mezinárodními směnicemi pro provádění výzkumu zahrnujícího lidské účastníky.

Řešitel projektu splnil podmínky nutné k získání souhlasu Etické komise UK FTVS.

UNIVERZITA KARLOVA
Fakulta tělesné výchovy a sportu
José Martího 31, 162 52, Praha 6
razítko UK FTVS
- 20 -


podpis předsedkyně EK UK FTVS

Příloha 2: Vzor informovaného souhlasu

INFORMOVANÝ SOUHLAS k žádosti 175/2023

Vážený pane, vážená paní,

V souladu se Všeobecnou deklarací lidských práv, nařízením Evropské Unie č. 2016/679 a zákonem č. 110/2019 Sb. – o zpracování osobních údajů a dalšími obecně závaznými právními předpisy (jakož jsou zejména Helsinská deklarace, přijatá 18. Světovým zdravotnickým shromážděním v roce 1964 ve znění pozdějších změn (Fortaleza, Brazílie, 2013); Zákon o zdravotních službách a podmínkách jejich poskytování (zejména ustanovení § 28 odst. 1 zákona č. 372/2011 Sb.) a Úmluva o lidských právech a biomedicíně č. 96/2001, jsou-li aplikovatelné), Vás žádám o souhlas s Vaší účastí ve výzkumném projektu na UK FTVS v rámci bakalářské práce s názvem Propagace cyklistického závodu Tour de Feminin. - rozhovor proběhne na veřejném bezpečném místě dle dohody.

Projekt bude probíhat v období: srpen 2023 – září 2023

Cílem výzkumného projektu je zlepšit propagaci závodu

Způsob zásahu bude neinvazivní. Budete se účastnit polostrukturovaného rozhovoru

Časová náročnost projektu: 15 minut

V průběhu výzkumu budou pořizovány nahrávky. Rozhovory budou nahrány hlavním řešitelem na mobilní telefon, bezprostředně poté budou nahrány do počítače a z mobilního telefonu smazány. Nahrané verze rozhovorů budou bezpečně uchovány pouze u hlavního řešitele na heslem zajištěném počítači a nebudou nikde zveřejňovány, budou přístupné pouze hlavnímu řešiteli a vedoucímu práce. Po přepsání rozhovorů budou nahrávky okamžitě smazány, do 1 týdne po přepsání rozhovoru. Po přepsání bude účastníkům výzkumu text předložen ke schválení. Zveřejněny budou pouze účastníkem schválené rozhovory či jejich části.

Rizika prováděného průzkumu nebudou vyšší než rizika běžně očekávaná tohoto typu výzkumu.

Vaše účast v projektu je dobrovolná a nebude finančně ohodnocená.

Přínosem tohoto výzkumného projektu pro Vás bude podíl na vylepšení jedné z největších sportovních akcí ve Šluknovském výběžku

Informace ohledně shromažďování, zpracování a publikování dat. Data budou shromažďována a zpracovávána v souladu s pravidly vymezenými nařízením Evropské Unie č. 2016/679 a zákonem č. 110/2019 Sb. – o zpracování osobních údajů. Budou získávány následující osobní údaje: jméno a příjmení účastníka a audio nahrávka s odpověďmi na otázky. Údaje budou bezpečně uchovány na heslem zajištěném počítači v uzamčeném prostoru, přístup k nim bude mít pouze vedoucí a řešitel. V textu práce nebudou Vaše osobní údaje (jméno a příjmení) zveřejněny. Z textu práce nebude možné poznat, s kým byly rozhovory prováděny. Uvědomuji si, že text je anonymizován, neobsahuje-li jakékoli informace, které jednotlivě či ve svém souhrnu mohou vést k identifikaci konkrétní osoby – budu dbát na to, aby jednotliví účastníci nebyli rozpoznatelní v textu práce. Osobní data, která by vedla k identifikaci účastníků výzkumu, budou do 1 dne po testování anonymizována. Získaná data budou zpracovávána, bezpečně uchována a publikována v anonymní podobě v bakalářské práci, případně v odborných časopisech, monografiích a

prezentována na konferencích, případně budou využita při další výzkumné práci na UK FTVS

S celkovými výsledky a závěry výzkumného projektu se můžete seznámit na e-mailové adrese mirekmenc@seznam.cz

V maximální možné míře zajistím, aby získaná data nebyla zneužita.

Jméno a příjmení předkladatele a hlavního řešitele projektu: Miroslav Menc

Jméno a příjmení osoby, která provedla poučení: Miroslav Menc

Podpis:

.....

Prohlašuji a svým níže uvedeným vlastnoručním podpisem potvrzuji, že dobrovolně souhlasím s účastí ve výše uvedeném projektu a že jsem měl(a) možnost si řádně a v dostatečném čase zvážit všechny relevantní informace o výzkumu, zeptat se na vše podstatné týkající se účasti ve výzkumu a že jsem dostal(a) jasné a srozumitelné odpovědi na své dotazy. Byl(a) jsem poučen(a) o právu odmítnout účast ve výzkumném projektu nebo svůj souhlas kdykoli odvolat bez represí, a to písemně Etické komisi UK FTVS, která bude následně informovat předkladatele projektu. Dále potvrzuji, že mi byl předán jeden originál vyhotovení tohoto informovaného souhlasu.

Místo, datum

Jméno a příjmení účastníka: Podpis:

Příloha 3: Úvod k dotazníku

Dobrý den,

Jmenuji se Miroslav Menc, jsem student Fakulty tělesné výchovy a sportu Univerzity Karlovy.

Název tohoto výzkumu je Propagace cyklistického závodu Tour de Feminin. Jeho cílem je zjistit funkčnost propagace závodu Tour de Feminin.

Vyplnění dotazníku trvá maximálně 10 minut.

Dotazník je určen pro zletilé ženy i muže.

Je možné jej vyplnit nejpozději do 6.8.2023

Výzkum byl schválen Etickou komisí UK FTVS pod číslem: 175/2023

Získaná data budou zpracována, publikována a uchována v anonymní podobě, budou využita pro výzkum na UK FTVS a ochráněna před jiným užitím. S výsledky studie se můžete seznámit na emailové adrese: mirekmenc@seznam.cz.

Vyplněním a odevzdáním dotazníku potvrzujete, že dobrovolně souhlasíte se svojí účastí v této výzkumné studii, o které jste byl/a informován/a, jakož i o právu odmítnout účast nebo svůj souhlas kdykoli odvolat bez represí, a to písemně Etické komisi UK FTVS.

Předem děkuji za Vaši ochotu a spolupráci.

Příloha 4: Přepis rozhovorů

Respondent č.1

Jaký je váš názor na současnou propagaci?

Dalo by se dělat víc a můžeme dělat víc, zatím ale fungujeme na barterovém obchodu a propagace je v podstatě zadarmo.

Které kanály propagace jsou podle vás nejefektivnější?

Nejsilnější kanály propagace jsou určitě sociální sítě. Na ně se snažíme dávat co nejlepší a nejhezčí obsah, jak v českém tak v anglickém jazyce

Které kanály propagace jsou podle vás nejméně efektivní?

Při posledním ročníku to byl bulletin a letáčky, které kvůli špatné distribuci neměli takový úspěch, jaký by mohli mít.

Co je největším kladem současné propagace?

Největším kladem je, že je propagace vlastně zadarmo a funguje na dobrovolnictví.

Co je největším záporem současné propagace?

Nedostatek peněz. Víme o jednodenních závodech, které mají osmkrát větší rozpočet na propagaci, což je poté hodně vidět.

Jak by se podle vás dala současná propagace vylepšit?

Vylepšením vlastních webových stránek závodu. Z nich potom dostávat takřka hotové příspěvky na sociální sítě. Také by pomohlo, kdyby se do propagace zapojilo více lidí nebo kdyby se vytvořil merch závodu. Například trička nebo různé suvenýry s logem závodu. Svoje by udělala i reklama v rádiu.

Jaký je váš názor na současnou propagaci?

Nemáme kvalitní prostředky a chybí nám finance. Máme sice reklamu na bannerech, plakátech a internetu, ale nestačí to. Chybí nám i lidé, kteří by se o propagaci starali. Je toho hodně a nedostatek financí není zjevně jediný a hlavní problém.

Které kanály propagace jsou podle vás nejefektivnější?

Velké bannery na příjezdových cestách a sociální sítě. Velkých bannerů si lidé všimnou, a ještě když jsou nainstalovány při vjezdech do hlavních měst konání závodu, tak kolem nich projedou stovky aut denně. Co se týče sociálních sítí, tak bych řekla, že dosah odpovídá vynaloženému úsilí na jejich tvorbu.

Které kanály propagace jsou podle vás nejméně efektivní?

Letáčky a plakáty ve městech. Letáčky se nám posledně nepovedlo dostat na místa, kde jsme je chtěli mít. A plakátů může být po městech víc, protože mají hezký design a myslím si, že dokážou upoutat pozornost, když jich bude dostatek a budou na viditelných místech.

Co je největším kladem současné propagace?

Fakt, že je dělaná s minimem nákladů a velkým množstvím dobrovolnické činnosti.

Co je největším záporem současné propagace?

Nedostatek financí, a hlavně chybí kompetentní osoba, která by se o celou propagaci starala. My s tím co máme, děláme co můžeme, ale je nás málo.

Jak by se podle vás dala současná propagace vylepšit?

Najmutím někoho kompetentního, kdo by se o propagaci staral, jak jsem již zmiňovala. Dále by mohlo pomoci zaplacení reklamy na sociálních sítích kvůli zvýšení dosahu. Byla bych ráda, kdyby se nám povedlo závod více zpropagovat skrze rádio. A dále mě napadají například krátká videa o závodu nebo podobné typy audiovizuální reklamy.

Respondent č.3

Jaký je Váš názor na současnou propagaci?

Pro veřejnost je nedostatečná. Potřebujeme, aby přilákala fanoušky nebo aby veřejnost alespoň věděla o uzavírkách na cestách. Jinak online reklama na sociálních sítích fungovala hezky. Sice byla sledovanost nižší než kvalita obsahu, ale to asi momentálně neovlivníme. Do příště by bylo skvělé, kdyby se nám povedlo zaujmout i necyklisty, a nejen zainteresované cyklisty.

Které kanály propagace jsou podle vás nejefektivnější?

Pro závodnice určitě webové stránky a pro veřejnost webové stránky a sociální sítě.

Které kanály propagace jsou podle vás nejméně efektivní?

Podle mě plakáty, na ty nikdo moc nekouká.

Co je největším kladem současné propagace?

Reklama závodu na webové stránce Roadcycling.cz. Tam má reklama velký dosah, protože má stránka velký počet sledujících. Výhodou je, že je reklama skoro zadarmo, protože stránky vlastní jedna z pořadatelek závodu. Dalším kladem je, že nás reklama skoro nic nestojí, protože využíváme marketing, který je zdarma.

Co je největším záporem současné propagace?

Že není veřejnost informovaná o závodu a s ním spojeným dopravním omezením.

Jak by se podle vás dala současná propagace vylepšit?

Musíme víc zapracovat na článcích v novinách a podobných tištěných médiích, protože potřebujeme přilákat veřejnost. Chybí nám diváci. Ale přijde mi, že je to nadlidský úkol.