

ABSTRAKT

Diplomová práce se zabývá vzdělávacími potřebami lídrů obchodního týmu společnosti MultiSport Benefit. Cílem výzkumu je pomocí nového kompetenčního modelu zjistit úroveň kompetencí sedmi lídrů společnosti a identifikovat jejich vzdělávací potřeby na základě kompetencí, které považují za klíčové. Prvním dílčím cílem je zjistit vnímanou úroveň kompetencí lídrů založených na SHL univerzálním kompetenčním rámci. Druhým cílem je interpretovat výstupy ze zprávy Pracovně-osobnostního dotazníku OPQ. Třetím cílem je identifikovat individuální potřeby a motivaci respondentů k dalšímu rozvoji. Výsledky výzkumu jsou integrovány do návrhu designu vzdělávacího plánu. Data byla získána třemi způsoby. Pro první výzkumnou otázku autorka použila dotazník se škálami. Pro druhou výzkumnou otázku provedla sekundární analýzu kvantitativních dat z výstupních zpráv OPQ. Třetí výzkumná otázka byla zodpovězena nestrukturovanými rozhovory s týmovými lídry, jejichž přepisy byly podrobeny tematické analýze. Bylo identifikováno sedm témat: Vedení a rozhodování, Podpora a spolupráce, Interakce a prezentace, Vytváření a konceptualizace, Organizace a realizace, Zvládání tlaku, Hard skills. Těchto sedm témat generovalo dvacet dva otevřených kódů. Zjištění ukázala, že zatímco někteří lídři nedosahují požadovaných úrovní v určitých oblastech, většina z nich splňuje nebo překonává očekávané standardy v mnoha klíčových kompetencích. Použití nástrojů založených na kompetenčním modelu odhalilo nedostatky týmových lídrů v oblastech Organizace a realizace, Podpora a spolupráce, a Interakce a prezentace.

KLÍČOVÁ SLOVA

analýza a identifikace vzdělávacích potřeb, kompetence, kompetenční model, výukové cíle, vyhodnocení kompetencí, vzdělávání, vzdělávání dospělých, vzdělávání manažerů