

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

ve studijním programu **Andragogika a management vzdělávání**

Autor diplomové práce: Lenka Havlíková	Vedoucí diplomové práce: Ing. Jindřich Kolek, Ph.D., MBA
Název diplomové práce: Rozvoj lídrů obchodního týmu společnosti MultiSport Benefit	

POSUDEK VEDOUcíHO PRÁCE

Indikátory kvality závěrečné práce		rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne
Označte X , zda předložená práce obsahuje níže uvedené znaky. <i>Pokud nebudou obsaženy klíčové znaky A2, A3, B1, B3 a F1, práce by neměla být doporučena k obhajobě.</i>					
A	Obecné				
A1	Jazyková úroveň	x			
A2	Dodržení stanoveného rozsahu	x			
A3	Dodržení ostatních obligatorních požadavků (viz Opatření děkana č. 38/2020, včetně platných příloh)	x			
B	Úvodní část				
B1	Zřetelné vymezení do oblasti studovaného programu	x			
B2	Jasná formulace tématu a cíle práce (zejména: co má být ověřeno, zjištěno, čeho má být dosaženo, co nového chce autor zjistit?)	x			
B3	Objektivní analýza z oblasti andragogiky, vzdělávání dospělých nebo řízení ve vzdělávání – managementu vzdělávání, nikoli jen popis subjektivní zkušenosti	x			
C	Dosavadní řešení problému				
C1	Přehled názorů vztahujících se k danému tématu na základě studia odborných zdrojů	x			
C2	Relevantní odkazy na českou i zahraniční odbornou literaturu		x		
C3	Zřetelné rozlišení autorského textu a citací (doslovných i parafrází)	x			
D	Výzkumná část				
D1	Zřejmý vztah k tématu a cíli práce	x			
D2	Stanovení výzkumného problému. Správná formulace výzkumných otázek / hypotéz nebo výzkumných předpokladů		x		
D3	Využití vhodných výzkumných metod a nástrojů	x			
E	Analytická část				
E1	Kvalitní analýza získaných údajů / dat	x			
E2	Kvalitní interpretace zjištěných výsledků	x			
E3	Zpracování vhodných doporučení a uvedení výstupů práce	x			
F	Závěry a přínos pro studovaný program				
F1	Zhodnocení míry dosažení stanoveného cíle práce	x			
F2	Shrnutí hlavních myšlenek celého textu	x			
F3	Adresné vyjádření o využití práce	x			
F4	Výstup práce je obecně využitelný pro oblast andragogiky, vzdělávání dospělých nebo řízení ve vzdělávání – managementu vzdělávání		x		

Charakteristika a klady práce:

- Předložená diplomová práce se zabývá vzdělávacími potřebami lídrů obchodního týmu společnosti MultiSport Benefit. Základním cílem výzkumu bylo pomocí nového kompetenčního modelu zjistit úroveň kompetencí sedmi lídrů společnosti a identifikovat jejich vzdělávací potřeby na základě kompetencí, které považují za klíčové. Nejen výše uvedený základní cíl práce, ale také další dílčí cíle byly autorkou splněny a vhodně prezentovány v závěru práce.
- Práce je zpracována velmi přehledně a má jasně stanovenou a propracovanou strukturu. Jednotlivé kapitoly mají logickou návaznost a propojenost mezi teoretickou a praktickou částí. Vzhledem ke stávající praxi autorky je zřejmá její orientace ve zpracovávaném tématu, ale také v dostupné odborné literatuře (tuzemské a zahraniční), kterou následně aplikovala při zpracování teoretické části práce.
- Velmi oceňuji nejen samostatnost při zpracování práce, ale také využití a implementaci získaných praktických poznatků v praktické části diplomové práce.
- Práce je vhodně doplněna tabulkami, schématy, grafy a přílohami, čímž se práce stává přehlednou.

Nedostatky práce:

- Na základě protokolu o vyhodnocení podobnosti (Theses.cz a Turnitin) vykazuje diplomová práce shodu ve výši 17 % a 20 % s jinými závěrečnými pracemi a také internetovými zdroji. Všechny uváděné shody jsou autorkou práce řádně citovány.
- V závěru práce, bych doporučoval, více podrobnější shrnutí výsledku výzkumu. I přes výše uvedené drobné nedostatky, je diplomová práce zpracována s velkou pečlivostí a osobitým přístupem autorky.

Vzal jsem na vědomí obsah Protokolu o vyhodnocení závěrečné práce ze dne 1. července 2024 (Theses.cz) a ze dne 30.června 2024 (Turnitin). Maximální míra podobnosti: 17 % a 20 %.

Hodnocení práce: Práce **splňuje** požadavky kladené na daný typ práce ve SP Andragogika a management vzdělávání.

Doporučení a otázky pro obhajobu:

1. Na které kompetence se dle Vašeho názoru klade největší důraz zejména u manažerů velkých firem? Jak byste charakterizovala pojem „Kompetentní manažer“?
2. V čem spatřujete nedostatky a mezery v oblasti vzdělávání obchodních lídrů? Uveďte konkrétní příklady z praxe.

V Praze 6. srpna 2024

Ing. Jindřich Kolek, Ph.D., MBA