

Student: František Posolda

Vedoucí práce: prof. Dr. Anja Lobenstein-Reichmann

**Název česky:** Německý jazyk ve službách nacistické filmové propagandy:

Srovnání s jazykem komunistické propagandy v Československu

**Název německy:** Deutsche Sprache im Dienst der NS-Filmpropaganda:

Ein Vergleich mit der kommunistischen Propagandasprache in der Tschechoslowakei

**Název anglicky:** German language in the service of Nazi film propaganda:

a comparison with the communist propaganda language in Czechoslovakia

## **ABSTRAKT**

Předmětem výzkumu této práce je schopnost jazyka ovlivňovat a mobilizovat veřejnost v politickém kontextu. Práce analyzuje rétorické strategie a narativní techniky ve vybraných filmech nacistické propagandy a komunistické propagandy v Československu. Oba propagandistické aparáty využívaly jazyk k šíření vlastní ideologie a ovlivňování představ i chování mas. Uplatňovaly při tom stejné výrazové prostředky? Následující práce zkoumá, jaké jazykové strategie a prostředky lze využít k šíření propagandistických sdělení prostřednictvím filmů. Na základě komparativní analýzy lze také ověřit, zda existuje společný propagandistický jazyk přesahující jednotlivé země a ideologie.

## **KLÍČOVÁ SLOVA**

Propaganda, propagandistický jazyk, nacistický film, ideologie, totalitní režim