

## **ABSTRAKT**

Diplomová práce se zabývá analýzou procesu vzdělávání a rozvoje zaměstnanců v konkrétní firmě a následným vytvořením vzdělávacího plánu. Cílem práce je analyzovat současný stav vzdělávacích procesů a programů ve zkoumané firmě, identifikovat klíčové oblasti, ve kterých je potřeba vzdělávat zaměstnance firmy a zjistit, jaký je přístup ke vzdělávání zaměstnanců. Dalším z cílů je zhodnotit potřeby a preference zaměstnanců v kontextu vzdělávání a rozvoje jejich dovedností. Na základě získaných dat bude navržena nová vzdělávací strategie, která je přizpůsobena konkrétním potřebám firmy a zaměstnanců a nakonec poskytnout doporučení pro implementaci navržené strategie. Teoretická část vymezuje základní pojmy v oblasti vzdělávání a zaměstnanců v malých firmách. Zabývá se pojetím a významem malých firem, lidskými zdroji v kontextu vzdělávání, vzdělávacími strategiemi, konkrétně se zaměřením na organizační strategie a jejich význam, úroveň jejich přístupů ve vzdělávání a na jejich integraci. Dále také na přístup ve vzdělávání, přičemž se studie zabývá i spokojeností zaměstnanců. Empirická část analyzuje a popisuje aktuálně využívané metody a formy dalšího vzdělávání zaměstnanců v konkrétní firmě. Na základě zjištění z výsledků empirických dat jsou navržena doporučení pro návrh nové vzdělávací strategie přizpůsobené potřebám zaměstnanců a firmy.