

ABSTRAKT

Diplomová práce se zaměřuje na využívání frazeologie na prvním stupni základních škol. V teoretické části jsou vymezeny základní pojmy a definice pojící se s frazeologií a idiomatikou. Zkoumány jsou vybrané učebnice českého jazyka pro první stupeň základních škol s doložkou MŠMT. Práce s učebnicemi je zaměřena na nakladatelství Taktik, Fraus, Studio 1+1, Nová škola – DUHA s.r.o. a SPN. Zkoumán je způsob, jakým s frazeologií pracují a jak ji začleňují do jednotlivých kapitol. V teoretické části jsou vybrány i některé tituly, které frazeologii přibližují dětskému čtenáři. Z mnohých publikací byla čerpána inspirace pro práci s vybranými frazémy v pilotních dotaznících a v hlavním výzkumném šetření. Ilustrace a hesla ze dvou publikací jsou součástí pilotního i hlavního výzkumného šetření.

Těžiště praktické části spočívá ve výzkumném šetření. Použita byla kvantitativní výzkumná metoda. Hlavní výzkum byl realizován prostřednictvím písemných dotazníků s otevřenými otázkami, celkový počet respondentů byl 302. Respondenti byli žáci škol zřizovanými soukromými i veřejnými subjekty a v obcích různé velikosti. V dotaznících je kladen důraz na přirovnání, které vychází z vnější i z vnitřní podobnosti. Před zahájením hlavního šetření proběhl pilotní výzkum, toho se účastnilo 49 žáků.

KLÍČOVÁ SLOVA:

frazeologie, frazém, frazeologie na 1. stupni ZŠ, přirovnání, žák prvního stupně ZŠ, učebnice pro 1. stupeň ZŠ