

## Abstrakt

Tato práce se zabývá queerbaitingem v japonské populární kultuře, zejména queerbaitingem v oblasti intimních vztahů mezi muži. Pojem „queerbaiting“ lze vysvětlit jako metodu konstruování narativu populární fikce, v jehož rámci tvůrci záměrně nikdy explicitně nepotvrdí ani nevyvrátí možnou queer identitu svých postav. Práce podrobněji zkoumá, jak producenti tento relativně nový fenomén využívají při propagaci za účelem zvýšení popularity svých produktů, a to jak audiovizuálních, tak audiálních – konkrétně v případové studii dvou hudebně-animačních projektů *Paradox Live* a *Hypnosis Microphone*.

Práce se zaměřuje na zobrazení homosexuality v rámci japonské kultury s konkrétními případy jakožto sociokulturního pozadí pro fenomén queerbaitingu. Pomocí hledání společných rysů mezi subjekty případové studie v podobě charakterových a vztahových archetypů, jež jsou součástí mediálních produktů, se práce následně pokouší analyzovat opakující se vzorce a definovat je.

Práce v přepisu japonských pojmů do latinky používá anglickou transkripci.

**Klíčová slova:** queerbaiting, queer, populární kultura, homosexualita, boys' love, yaoi, gay, seiyuu, manga, anime, LGBT komunita