

Posudek bakalářské/magisterské diplomové práce

Student: Rostislav KAŠPARŮ

Obor: ČJ – NJ 20

Název práce v českém jazyce: Nepřívlastkové vztažné věty v jazyce internetových médií

Název práce v anglickém jazyce: The Non-attributive Relative Clauses in the Language of Internet Media

Vedoucí práce: doc. PhDr. Milada Hirschová, DSc.

Oponent práce: PhDr. Radka Holanová, Ph.D.

Typ posudku: vedoucí práce

1 - HODNOCENÍ OBSAHU PRÁCE

	Kritérium	Hodnocení (A-D)
1.1	Adekvátnost stanovených cílů a volba metodologie	A-B
1.2	Relativní úplnost zpracované sekundární literatury	A
1.3	Porozumění zdrojům a schopnost pracovat s nimi	A
1.4	Volba vhodné techniky zpracování materiálu a její zvládnutí	A
1.5	Interpretace výsledků	B
1.6	Struktura práce, vyváženost jednotlivých částí	A-B
1.7	Logičnost výkladu	A
1.8	Přínos práce, dosažení cílů a validita závěrů	A-B

Slovní komentář:

Autor zvládl velké množství teoretických podkladů a využil jejich podnětů vhodně. Praktická část však mohla obsahovat rozsáhlejší zhodnocení materiálu, závěr je velmi stručný.

2 - HODNOCENÍ FORMÁLNÍCH NÁLEŽITOSTÍ PRÁCE

	Kritérium	Hodnocení (A-D)
2.1	Adekvátnost horizontálního členění textu	A
2.2	Funkčnost odkazů a poznámkového aparátu	A
2.3	Dodržení citační normy	A
2.4	Dodržení stylové normy	A
2.5	Dodržení morfologické normy a pravopisné kodifikace	A

Slovní komentář:

Práce má jazykovou úroveň odpovídající požadavkům odborného textu, vyjadřovací opominutí jsou ojedinělá (s. 39, 41).

3 - SHRNUJÍCÍ KOMENTÁŘ HODNOTITELE

Předložená práce ne/splňuje požadavky kladené na daný typ závěrečné kvalifikační práce v oboru *Český jazyk se zaměřením na vzdělávání*.

Práce je v souladu se zásadami citační etiky.

Práci doporučuji k obhajobě.

Slovní komentář:

R. Kašparů si zvolil téma, které je teoreticky značně obtížné a zasahuje jak do otázek syntaktických, tak stylistických. Práce se (podle úvodu) orientuje na čtení s porozuměním, ale stylistický aspekt se při procházení materiálu ukazuje jako důležitý. Právě přesah do stylistiky (stylizace psaných projevů) by mohl být dále rozšířen.

4 - OTÁZKY A NÁMĚTY PRO OBHAJOBU

4.1	Proč byl materiál čerpán především z kulturních rubrik?
4.2	Jak lze obecně charakterizovat užívání vět připojených relativem v jazyce publicistiky?
4.3	Je u tématu možnost uplatnění poznatků z autorova druhého studijního oboru?
4.4	
4.5	
4.6	
4.7	

Datum: 10. 8. 2024

Podpis: