



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části závěrečné státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2023/2024

Jméno a příjmení studenta: Bc. Eliška Tonarová
Identifikační číslo studenta: 10640943

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Komunikační studia se specializací Marketingová komunikace a public relations

ID studia: 676543

Název práce: Analýza customer value se zaměřením na odvětví nábory zaměstnanců
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: PhDr. Martina Švecová
Oponent(i): Ing. Bc. Hana Moravcová, Ph.D.
Datum obhajoby: 10.09.2024 **Místo obhajoby:** Praha
Termín: řádný

Průběh zkoušky: Popis výzkumu, cílů a práce
Kladná hodnocení od vedoucí práce, mírná stylistická nesoudržnost
Kladná hodnocení oponenta
Dotazy na přenositelnost do jiných odvětví: popsána přenositelnost a v jakých příkladech, co je univerzálně aplikovatelné

Výsledek obhajoby: výborně (A)

Předseda komise: Koudelková Petra, Ing. Bc., Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Klabíková Rábová Tereza, PhDr., Ph.D.
(přítomen)
Vranka Marek, Mgr. Ing. (přítomen)