

ABSTRAKT

Práce za pomoci konverzační analýzy zkoumá šest vybraných televizních debat před prezidentskou volbou v roce 2023. Nejprve jsou zde reflektovány fenomény spjaté s televizním vysíláním prezidentské volby, jako je politická komunikace, vliv podnikatelských struktur spolu s oligarchizací a regulací médií. Následně je zde přiblížen způsob, jakým tři největší tuzemské televize vytvářely obraz prezidentských kandidátů, jaké postupy a prvky v debatách používaly a jaký prostor poskytovaly jednotlivým kandidátům. Dále je analyzováno vystupování moderátorů, které je zasazeno do kontextu celé debaty, čímž je nastíněn specifický obraz o průběhu pořadů. Pomocí této analýzy je možné částečně posoudit, zda byly odvysílané debaty divákům podávány vyváženou formou s objektivním vyobrazováním přítomných prezidentských kandidátů, a především zda a případně jak podle názoru autora práce došlo k porušení principu nestrannosti ze strany televize, ať už prostřednictvím vystupování moderátora, nebo dramaturgickým pojetím. Pro lepší pochopení celé inscenace je zde předložena také důkladná analýza scénografických řešení a detailní popis prostředí, ve kterém se debaty odehrály. Prostřednictvím pečlivého zkoumání zmiňovaných prvků dochází autor práce k závěru, že z pohledu zkoumaných aspektů se nejproblematictější jeví debaty odvysílané Českou televizí, a naopak za nejvyváženější považuje debaty odvysílané televizí Prima.

KLÍČOVÁ SLOVA

konverzační analýza, média, prezidentská volba, televizní debata