

Abstrakt

Bakalářská práce se věnuje oblasti církevní komunikace. Konkrétně se jedná o analýzu komunikace Českobratrské církve evangelické (ČCE) na Facebooku. Hlavním cílem práce je přinést přehled o tom, jaká témata církev na sociální síti komunikuje.

V rámci předvýzkumu lze, kromě rešerše literatury, v práci nalézt i kvalitativní část v podobě rozhovorů se správci sledovaného profilu. Rozhovory přináší zajímavý vhled do komunikace ČCE, který by z další části práce nebyl patrný.

Navazující kapitolou a hlavní součástí práce je kvantitativní obsahová analýza facebookového profilu ČCE. Sledovaným obdobím byl zvolen jeden kalendářní rok (2023), během kterého se na profilu objevilo celkem 224 příspěvků, ty společně představují vzorek analýzy.

Výsledky analýzy přináší přehled o komunikovaných tématech. Těmi nejčastějšími jsou příspěvky týkající se komunity a sborového života, osobností spjatých s ČCE a příspěvky zachycující spolupráci mezi církvemi. Z analýzy rozptylu (ANOVA analýza) pak vyplývá, že téma příspěvku nemá vliv na jeho dosah (ukazatel toho, kolik lidí celkem daný příspěvek vidělo). Práce dále obsahuje další závěry pramenící z popisné statistiky, korelační analýzy a zmiňované analýzy rozptylu.