

## **Abstrakt**

Bakalářská práce se věnuje tématu komunikace udržitelnosti bankovním sektorem v ČR, stavem vnímání této komunikace veřejností a stavem této komunikace na platformě Instagram za rok 2023 5 předními bankami českého bankovního trhu. Teoretická část práce se zabývá významem udržitelnosti v bankovním sektoru, green marketingem, green bankingem, greenwashingem a příklady ze zahraničí. Praktická část je složena prvně z kvalitativního výzkumu formou dotazníku na reprezentativním kvótním výběru české dospělé online populace o 1000 respondentech. Dále obsahuje práce kvalitativní výzkum formou obsahové analýzy komunikace udržitelných témat a Instagramu za rok 2023 5 předními českými bankami (Česká spořitelna, ČSOB, KB, Raiffeisenbank a Air Bank). Výsledky výzkumu této práce mohou poskytnout podklady pro odborníky v oblasti komunikace, co se stavu vnímání udržitelnosti jak v bankovním sektoru, tak v populaci obecně týče. Zároveň mohou poskytnout podněty pro odborníky v bankovním sektoru pro vylepšení strategie komunikace udržitelnosti jejich bankovní institucí.