

Seznam příloh

1. Příloha č. 1: Anonymizovaný přehled účastnic výzkumu (Tabulka 1)
2. Příloha č. 2: Scénář a základní set otázek k polostrukturovaným rozhovorům
3. Příloha č. 3: Kódy použité pro tematickou analýzu (Tabulka 2)
4. Příloha č. 4: Transkript rozhovorů

Přílohy

Příloha č. 1: Anonymizovaný přehled účastnic výzkumu (Tabulka 1)

SKUPINA A		SKUPINA B	
respondent	rok narození	respondent	rok narození
Respondent 1a	1995	Respondent 1b	2001
Respondent 2a	1996	Respondent 2b	2000
Respondent 3a	2001	Respondent 3b	1998
Respondent 4a	1998	Respondent 4b	2003
Respondent 5a	2003	Respondent 5b	1995

Zdroj: Autor

Příloha č. 2: Scénář experimentu a set otázek pro respondentky k polo standardizovaným rozhovorům

ÚVODNÍ TEXT – důvod našeho rozhovoru a poskytnutí souhlasu s doslovným záznamem

Dobrý den,

děkuji, že jste mi umožnila s Vámi udělat rozhovor a zaznamenat ho za účelem výzkumu v rámci bakalářské práce. Náš rozhovor se bude zaměřovat na Vaše osobní myšlenky a pocity spjaté s prezentováním produktů módních značek. Zajímají mě Vaše osobní pocity, vnímání a prožívání vztahující se k daným otázkám. Vaše odpovědi však budou zcela anonymní a budou použity pouze pro účely tohoto výzkumu. Máte na mě na úvod nějaké otázky?

OTEVŘENÍ – ROZEHRÍVACÍ OTÁZKA

1. Zajímáte se o módu? Jaký styl oblečení preferujete?

HLAVNÍ ROZHOVOR

- **Zaměření pozornosti na předložené fotografie**

2. Líbí se Vám předložená prezentace módy na fotografiích? Vyberte prosím fotografii, která se Vám z hlediska prezentace daného kusu nebo kusů oblečení líbí nejvíce a proč.

3. Jak se cítíte při pohledu na fotografie níže? + ve vztahu k Vašemu vlastnímu tělu

4. Jak byste popsala ženy prezentující oblečení na předložených fotografiích?

Fotografie skupina A



Obrázek 1a (Mango 2024a)



Obrázek 2a (H&M 2024a)



Obrázek 3a (Skims 2024a)



Obrázek 4a (Mango 2024b)

Fotografie skupina B



Obrázek 1b (H&M 2024b)



Obrázek 2b (Mango 2024a)



Obrázek 3b (Mango 2024b)



Obrázek 4b (Skims 2024b)

- **Obecné otázky na vnímání krásy**

5. Co si představíte pod pojmem ideál ženské krásy?

6. Která žena na fotografiích se podle Vás nejvíce blíží tomuto ideálu krásy + proč?

- podotázka na postavu

- **Osobní otázky ohledně vlastního tělesného sebepjetí**

7. Jak jste spokojená se svojí postavou? Co byste změnila + proč?
8. Porovnáváte se někdy s někým pouze na základě vzhledu? Pokud ano, popište prosím, v jakých situacích a zda se jedná o osoby, které osobně znáte či nikoliv.
9. Porovnáváte se někdy s postavou modelek v reklamní prezentaci módní značky?
10. Pociťujete někdy, že mají postavy modelek prezentující oblečení vliv na to, jaké nároky vy sama kladete na vlastní tělo?

UZAVŘENÍ

11. Děkuji za rozhovor. Je ještě něco, co byste chtěla dodat k tématu, kterého se náš rozhovor týkal?

Příloha č. 3: Kódy použité pro tematickou analýzu (Tabulka 2)

Tabulka 2: Kódy použité pro tematickou analýzu

Tematický segment	Kódy	
Srovnávání se s modelkami a emocionální odezva	pozitivní dopad, ovlivnění, motivace, dobrý pocit, porovnávání se při vybírání oblečení, porovnávám se vzhledově a postavou, rozdíl mezi mnou a modelkou, porovnávání se na Instagramu, konzument reklam na oblečení, modelky nemají vliv, neovlivnění, upozornění na nedokonalosti, negativní pocity, neporovnává se, neutrální emoce, negativní dopady, pocit nedostatečnosti, tlak, smutek, ztotožnění se, inspirace	
Tělesná (ne)spokojenost – vnímání vlastního těla	spokojenost s vlastní postavou, občasná nespokojenost s vlastní postavou, nespokojenost s vlastní postavou, poruchy příjmu potravy v minulosti, problematické partie vlastního těla, přijetí vlastní postavy, snaha o napodobení vlastní představy o ideálu krásy	
Ideál krásy	ideál postavy a vzhledu	ideál „miss“, upravenost, vysoký ideál, ideál „Barbie“, ideál „hubená a trochu křivky“, společenský ideál, rozmanitý ideál, ideál hubenosti, ideál vysportované postavy, ideál symetrie, ideál známých atraktivních žen, ideál ženských tvarů, protekce společenského ideálu, ideál zpevněné postavy, „klasický ideál“
	ideál charakterový	sebevědomí, ideál spokojené ženy, ideál „péče o tělo a duši“, ideál inteligence, ideál osobitosti
Vnímání tělesných typů modelek na fotografiích	vysoká postava, „klasické“ modelky, jednotný typ postavy, trochu ženské křivky, pozitivní hodnocení fotek, vnímání modelek na fotografiích, standardní prezentování módy, kontrast k „běžným modelkám“, „plné tvary“, ženské křivky, štíhlé/hubené modelky, normální ženy	

Zdroj: Autor

Příloha č. 4: Transkript rozhovorů

Jde o doslovný přepis rozhovorů, u výpovědí respondentů nebyly prováděny stylistické ani gramatické úpravy. Tykání či vykání u rozhovorů se liší podle vztahu s respondenty.

T – iniciála pro tazatele

R – iniciála pro respondenta

SKUPINA A

Respondent 1a:

T: Dobrý den, děkuji, že jste mi umožnila s Vámi udělat rozhovor a zaznamenat ho za účelem výzkumu v rámci bakalářské práce. Náš rozhovor se bude zaměřovat na Vaše osobní myšlenky a pocity spjaté s prezentováním produktů módních značek. Zajímají mě Vaše osobní pocity, vnímání a prožívání vztahující se k daným otázkám. Vaše odpovědi však budou zcela anonymní a budou použity pouze pro účely tohoto výzkumu. Máte na mě na úvod nějaké otázky?

R: Dobrý den, děkuji za uvítání. Mám na Vás otázku, proč děláte tento výzkum?

T: V minulosti jsem si prošla psychickým onemocněním spojeným s vnímání vlastního těla a dosud se snažím porozumět, jak ke svému tělu vracet dostatečnou péči a lásku za jeho schopnosti a funkcionalitu. Víím, že v minulosti v průběhu puberty s vlivem sociálních médií jsem měla s přijetím vlastního fyzického vzhledu problém a zajímalo mě, jak generace mladých žen vnímá, vzhled, ideál krásy ve spojení s reklamou módních značek.

R: Rozumím. Pojd'me tedy začít.

T: Nejprve by mě zajímalo, zda se zajímáte o módu a případně jaký styl oblečení preferujete?

R: Tak normálně.

T: Co si pod tím můžu představit?

R: Chci hezky vypadat, ale nechci tím trávit až moc času. Občas když potřebuju nějakou inspiraci, tak se o módu zajímám trochu více, vyhledávat třeba inspiraci na platformě Pinterest a Instagram. A pokud jde o styl oblečení, tak ten si volím podle příležitosti.

T: Teď se prosím podívejte na předložené fotografie, které jsou z e-shopů módních značek. Líbí se Vám předložená prezentace módy na fotografiích? Vyberte prosím fotografii, která se Vám líbí nejvíce a proč.

R: Fotografie mi nepřijdou nijak neobvyklé, je to za mě standardní prezentování oblečení, na které jsem zvyklá. Líbí se mi nejvíce fotografie modelky v džínách, přijde mi to celkově takové uvolněné a je to z mého pohledu nejhezčí fotka. Také modelka na fotografii se mi líbí nejvíce.

T: Prosím přibližte mi, co konkrétně se Vám líbí na modelce na fotografii?

R: Má hezké vlasy a sluší jí to prezentované oblečení.

T: Jak byste popsala ženy prezentující oblečení na předložených fotografiích?

R: Jsou to za mě běžné modelky. Popsala bych je jako hodně hubené ženy a působí na mě spíše mladě, ale z fotky se to blbě určuje.

T: Jak se cítíte při pohledu na fotografie níže? + Když byste to měla vztáhnou na pocity ohledně Vašeho vlastního těla.

R: Cítím se dobře. Fotografie mě neovlivňují, osoby na fotkách pro mě postrádají ženské tvary, a tak mezi modelkami postrádám někoho, kdo by se mi vzhledově líbil, pokud někoho takového vidím a líbí se mi něčí postava, tak mě to samozřejmě ovlivňuje více.

T: V případě, kdy tedy uvidíte modelku, která Vám bude připadat vzhledově atraktivní a bude se Vám líbit její postava, jaké pocity to ve Vás vyvolá v takovém případě?

R: Řekla bych, že to ve mně vyvolává převážně motivační pocity a touhu se modelce přiblížit.

T: Umocňuje s nějakým tělesným ideálem, který Vás takto motivuje ovlivní Váš aktuální pocit ohledně Vaší postavy?

R: Myslím, že mě to ovlivňuje spíše pozitivně.

T: Co si představíte pod pojmem ideál ženské krásy?

R: V podstatě něco jako Barbie. Třeba představitelka Barbie ve filmu, herečka Margot Robbie.

T: Můžete prosím více popsat tento ideál ze vzhledového hlediska?

R: Je to pro mě žena, která je upravená, sebevědomá, má hezké vlasy.

T: Děkuji a mohla byste to prosím popsat z hlediska postavy ženy?

R: Z hlediska postavy holka s plochým břichem, dlouhýma nohama, s dlouhými svaly. Vysoká, má nějaký prsa a zadek, prostě asi klasický ideál 90-60-90.

T: Vnímáte, že je obecně ve společnosti, v médiích, ve filmovém a reklamním průmyslu propagován určitý ideální tělesný vzhled a typ postavy ženy více než jiný?

R: Nemyslím si, že je něco propagované víc, ale myslím si, že obecně pokud by se dala vzorku lidí ve společnosti sada fotek, vybrali by lidi s podobnými znaky, které jsou více žádoucí. Myslím si, že v módním průmyslu se vybírá určitý typ postav proto, aby vyniklo oblečení. Na módních přehlídkách bych řekla, že v určitém smyslu je prezentovaný jednotný typ postavy ženy více než jiný právě za účelem vyniknutí prezentovaného oblečení.

T: Dokážete vybrat ženu na fotografiích, která se podle Vás nejvíce blíží tomuto ideálu krásy?

R: Nejvíce se blíží modelka v džínách na fotce č. 2.

T: Jak jste spokojená s Vaší postavou?

R: Jsem spokojená s většinou své postavy, vím, že je to v mých rukách a s určitou dávkou disciplíny jsem schopna dosáhnout bodu, kdy jsem úplně spokojená.

T: Co vás vede k tomu, že jste s něčím nespokojená?

R: Mám v hlavě nějaký svůj ideál, jak bych chtěla vypadat. Většinou jde třeba konkrétně o partii břicha.

T: Porovnáváte se někdy s někým pouze na základě vzhledu? Pokud ano, popište prosím v jakých situacích a zda se jedná o osoby, které osobně znáte či nikoliv.

R: Ano, porovnávám svůj vzhled s jinými. Často se známými osobnostmi, které mi přijdou atraktivní.

T: Porovnáváte se někdy s modelkami v reklamní prezentaci módní značky?

R: Ano, mám konkrétní modelky, které se mi líbí a motivují mě vzhledově a postavou se jim přiblížit. Občas si říkám, že nějaký konkrétní kus oblečení mi nebude tolik slušet a sedět jako modelce na fotce.

T: Myslíte si, že mají fotky modelek prezentující oblečení vliv na to, jaké nároky vykladete na vlastní tělo z hlediska postavy?

R: Myslím, že mě to spíše inspiruje, když se mi nějaká modelka líbí postavou a přijde mi atraktivní. Neřekla bych vyloženě, že podle nich na sebe vytvářím tlak a kladu nároky, asi je to i spojené s nějakým mým zdravým sebevědomím.

T: Děkuji Vám za rozhovor. Je ještě něco, co byste chtěla dodat k tématu, kterého se náš rozhovor týkal?

R: Také děkuji.

Respondent 2a:

T: Dobrý den, děkuji, že jste mi umožnila s Vámi udělat rozhovor a zaznamenat ho za účelem výzkumu v rámci bakalářské práce. Náš rozhovor se bude zaměřovat na Vaše osobní myšlenky a pocity spjaté s prezentováním produktů módních značek. Zajímají mě Vaše osobní pocity, vnímání a prožívání vztahující se k daným otázkám. Vaše odpovědi však budou zcela anonymní a budou použity pouze pro účely tohoto výzkumu. Máte na mě na úvod nějaké otázky?

R: Dobrý den, otázku nemám.

T: Nejprve by mě zajímalo, zda se zajímáte o módu a případně jaký styl oblečení preferujete?

R: Ani moc ne, preferuji sportovní ležerní pohodlný styl. Módní trendy mě nijak neovlivňují.

T: Děkuji. Nicméně setkáváte se někdy s prezentací módních značek jejich oblečení na modelkách?

R: Ano, velmi často na mě vyskakují reklamy oblečení na internetu a na sociálních sítích.

T: Teď se prosím podívejte na předložené fotografie, které jsou z eshopů módních značek. Líbí se Vám předložená prezentace módy na fotografiích? Vyberte prosím fotografii, která se Vám líbí nejvíce a proč.

R: Ano, líbí se mi fotografie, kde jsou prezentovány bílé šaty kvůli tomu produktu. A mám ráda světlé fotky.

T: Jak byste popsala ženy prezentující oblečení na předložených fotografiích?

R: Různé mladé a štíhlé modelky, přijde mi to jako typické zobrazení modelek, se kterými se setkáváme v reklamách na různé oblečení.

T: Jak se cítíte při pohledu na fotografie níže? + Když byste to měla vztáhnou na pocity ohledně Vašeho vlastního těla.

R: Fotografie ve mně nevyvolávají žádné zásadní změny v pocitech. Cítím se dobře.

T: Co si představíte pod pojmem ideál ženské krásy?

R: Uvolněná, spokojená a šťastná sebevědomě působící žena.

T: Děkuji, když byste to měla popsat z hlediska postavy ženy.

R: Žena, která má ženské tvary a působí sebevědomě a spokojeně ve svém těle.

T: Vnímáte, že je obecně ve společnosti, v médiích, ve filmovém a reklamním průmyslu propagován určitý ideální tělesný vzhled a typ postavy ženy více než jiný?

R: Já to tak nevnímám, protože si myslím, že moje mysl je zdravě nastavená a odráží mi v realitě tu rozmanitost. Nicméně si myslím, že v období dospívání může být pro mladé dívky problém prezentace hodně vyhublých modelek.

T: Která žena na fotografiích se podle Vás nejvíce blíží tomuto ideálu krásy?

R: Žádná.

T: Jak jste spokojená se svojí postavou?

R: Jsem velmi spokojená a jsem mu vděčná za to, čeho je schopné.

T: Porovnáváte se někdy s někým pouze na základě vzhledu? Pokud ano, popište prosím v jakých situacích a zda se jedná o osoby, které osobně znáte či nikoliv.

R: Ne, neporovnávám se.

T: Porovnáváte se někdy s modelkami v reklamní prezentaci módní značky?

R: Ne.

T: Myslíte si, že mají fotky modelek prezentující oblečení vliv na to, jaké nároky vykladete na vlastní tělo z hlediska postavy?

R: Ne. Jak jsem řekla, jsem opravdu se svým tělem spokojená. Myslím si, že důvodem je také to, že se snažím omezovat užívání sociálních sítí a vím, že pokud bych tam trávila více času, asi by mě to svádělo se porovnávat více a to v jakýchkoliv oblastech života.

T: Děkuji za rozhovor. Je ještě něco, co byste chtěla dodat k tématu, kterého se náš rozhovor týkal?

R: Myslím si, že v období dospívání, kde se tělo dívky mění na tělo ženy může mít přehnaná prezentace nežensky vypadajících typech těl negativní dopad na smýšlení těchto mladých dívek o vlastním těle.

Respondent 3a:

T: Dobrý den, děkuji, že jste mi umožnila s Vámi udělat rozhovor a zaznamenat ho za účelem výzkumu v rámci bakalářské práce. Náš rozhovor se bude zaměřovat na Vaše osobní myšlenky a pocity spjaté s prezentováním produktů módních značek. Zajímají mě Vaše osobní pocity, vnímání a prožívání vztahující se k daným otázkám. Vaše odpovědi však budou zcela anonymní a budou použity pouze pro účely tohoto výzkumu. Máte na mě na úvod nějaké otázky?

R: Nemám. Děkuji za uvítání.

T: Nejprve by mě zajímalo, zda se zajímáte o módu a případně jaký styl oblečení preferujete?

R: Ano, do jisté míry se zajímám. Neřekla bych, že se řídím nějakými trendy, ale už jen to, jak se móda vyvíjí a co se prodává v obchodech mě ovlivňuje. Ráda se cítím pohodlně, takže kombinuji módu pohodlnou, ale zároveň i esteticky dobře vypadající oblečení, ve kterém se prostě cítím zároveň dobře a hezky. Nicméně také hodně sportuji, takže někdy jsem zase oblečená velmi sportovně a jindy třeba hodně elegantně.

T: Setkáváte se někdy s prezentací oblečení módních značek na modelkách?

R: Ano, samozřejmě.

T: Prosím popište kde.

R: V módních časopisech, v reklamách především na sociálních médiích, v kamenných prodejnách nebo na e-shopech oděvních značek.

T: Teď se prosím podívejte na předložené fotografie, které jsou z e-shopů módních značek. Líbí se Vám předložená prezentace módy na fotografiích? Vyberte prosím fotografii, která se Vám líbí nejvíce a proč.

R: Nejvíce se mi líbí fotografie číslo 3, protože se mi nejvíce líbí prezentované šaty.

T: Jak byste popsala ženy prezentující oblečení na předložených fotografiích?

R: Jako velmi hubené ženy mladšího věku.

T: Jak se cítíte při pohledu na fotografie níže? + Když byste to měla vztáhnou na pocity ohledně Vašeho vlastního těla.

R: Víím, že vzhledem k mé postavě by prezentované oblečení na mě vypadalo trochu jinak. Třeba ty bílé šaty bych ráda nosila, ale víím, že na mě by nevypadaly tak lichotivě jako na té modelce, která je předvádí, takže jestli to mám nějak zobecnit, tak některé vyfocené modely mi připomínají nějaké moje nespokojenosti a malé věci, které bych na své postavě chtěla mít trochu jinak.

T: Co si představíte pod pojmem ideál ženské krásy z hlediska postavy?

R: Představím si hubenou, ale mírně svalnatou vysokou ženu s úzkým pasem, hubenými stehny, dlouhými vlasy a hezkým úsměvem. Někoho, kdo má velké oči a taky trochu ženské tvary, tedy prsa a zadek.

T: Vnímáte, že je obecně ve společnosti, v médiích, ve filmovém a reklamním průmyslu propagován určitý ideální tělesný vzhled a typ postavy ženy více než jiný?

R: Myslím, že ideál, který jsem popsala více je poměrně propagovaným ideálem, třeba ve zmíněném módním průmyslu, mezi modelkami nebo v soutěžích krásy.

T: Která žena na fotografiích se podle Vás nejvíce blíží tomuto ideálu krásy?

R: Postavou odpovídají asi všechny podobně, líbí se mi díky vlasům nejvíce modelka na fotce č. 2.

T: Jak jste spokojená se svojí postavou?

R: Dnes už se přijímám taková jaká jsem a snažím se oceňovat především vše, čeho je moje tělo schopné v oblasti sportu, ale když jsem byla mladší, tak jsem neměla ráda nějaké části mého těla a měla jsem i období, kdy jsem hodně málo jedla a byla na pomezí nějaké poruchy příjmu potravy, což měla i nějaké zdravotní důsledky.

T: S čím konkrétně jste dřív nebyla spokojená?

R: Chtěla jsem mít dříve hlavně delší a hubenější nohy.

T: Porovnáváte se někdy s někým pouze na základě vzhledu? Pokud ano, popište prosím, v jakých situacích a zda se jedná o osoby, které osobně znáte či nikoliv.

R: Ano, myslím, že více, než bych měla nebo chtěla. Porovnávám se s holčkami v mém okolí, ale i třeba na sociálních sítích s někým, koho vůbec neznám, nebo s herečkami, které mi přijdou atraktivní.

T: Porovnáváte se někdy s modelkami v reklamní prezentaci módní značky?

R: Jak jsem dříve chtěla hubenější a delší nohy, tak si třeba na nějaké fotce modelky všimnu té části těla, se kterou mám u sebe trochu problém a zaměřím se na ní a řeknu si, že bych tohle chtěla mít. Ale jak říkám, jsem už ve věku, kde vím, že každý máme jiné proporce,

jinou zdravou váhu a procento tělesného tuku a snažím se mít ráda taková, jaká jsem, ale samozřejmě i o svoje tělo chci pečovat a připadat si v něm dobře.

T: Myslíte si, že mají fotky modelek prezentující oblečení vliv na to, jaké nároky vykladete na vlastní tělo z hlediska postavy?

R: Myslím, že podvědomě mě to v průběhu let určitě ovlivňovalo a možná i ovlivňuje. I dnes si chci třeba na nějakém e-shopu něco koupit, vidím danou věc prezentovanou na nějaké velmi hubené modelce a řeknu si, že třeba moje břicho by v tom crop topu nevypadalo tak jako to vypadá na té fotce a řeknu si, že na tom budu pracovat.

T: Děkuji za rozhovor. Je ještě něco, co byste chtěla dodat k tématu, kterého se náš rozhovor týkal?

R: Asi k tomu nic nemám. Taky díky.

Respondent 4a:

T: Dobrý den, děkuji, že jste mi umožnila s Vámi udělat rozhovor a zaznamenat ho za účelem výzkumu v rámci bakalářské práce. Náš rozhovor se bude zaměřovat na Vaše osobní myšlenky a pocity spjaté s prezentováním produktů módních značek. Zajímají mě Vaše osobní pocity, vnímání a prožívání vztahující se k daným otázkám. Vaše odpovědi však budou zcela anonymní a budou použity pouze pro účely tohoto výzkumu. Máte na mě na úvod nějaké otázky?

R: Nene.

T: Dobře, nejprve by mě tedy zajímalo, jestli se zajímáte o módu a případně jaký styl oblečení preferujete?

R: O módu se zajímám hodně. Chci vypadat dobře a nosit aktuální trendy. Sleduju hlavně oblíbené influencery na Instagramu anebo prostě, co se mi líbí v obchodě.

T: Setkáváte se někdy s prezentací oblečení módních značek na modelkách?

R: Ano, nejvíce asi na tom Instagramu u značek, které přímo sleduju, nebo když na mě vyskočí nějaká reklama nebo sponzorovaný příspěvek taky na Instagramu nebo potom přímo na e-shopech s oblečením.

T: Ted' se prosím podívejte na předložené fotografie, které jsou z e-shopů módních značek. Líbí se Vám předložená prezentace módy na fotografiích? Vyberte prosím fotografii, která se Vám líbí nejvíce a proč.

R: Nejvíce se mi líbí fotografie č. 2, nejvíce se ztotožňuju s prezentovaným stylem oblečení a taky se mi líbí celkově ta modelka.

T: Jak byste popsala ženy prezentující oblečení na předložených fotografiích?

R: Jsou to podle mě klasické dost hubené modelky, vypadají vysoce a jsou celkem různorodé co se týče délky nebo barvy vlasů, u jedné modelky ani není moc vidět hlava.

T: Jak se cítíte při pohledu na fotografie níže? + Když byste to měla vztáhnou na pocity ohledně Vašeho vlastního těla.

R: Většinou holky a ženy prezentující oblečení vypadají hubeně, upraveně, mladě a líbí se mi, jak na nich oblečení vypadá. Obecně když se mi líbí něčí postava a nemusí jít o modelku na Instagramu nebo na e-shopu, tak mě to třeba inspiruje nebo motivuje k tomu, tak taky vypadat a například víc cvičit nebo jíst zdravě.

T: A jak byste popsala Vaše pocity, když se teď koukáte na fotografii č. 2, která se Vám líbila nejvíce?

R: Vzbuzuje to ve mně motivaci a jinak asi žádné zásadní emoce, ale když mám dny, kdy se cítím bídne, tak mě třeba nějaké takové porovnávání se dokáže rozhodit a mám pak trochu chmury.

T: Co si představíte pod pojmem ideál ženské krásy?

R: To je hrozně různý. Asi si představím ženu, u které vůbec nehraje roli barva pleti, vlasů nebo věk, ale ona sama je sebevědomá, hezky upravená, je vidět, že nějak o sebe pečuje a umí tu vnitřní i vnější krásu podtrhnout nějakým stylem oblečení, který jí sedí a sluší.

T: A když byste to měla popsat z hlediska postavy? Přejde Vám, že se dá mluvit o nějakém konkrétním společensky nastaveném ideálu?

R: Myslím si, že dříve jsem cítila trochu větší tlak na hubenost a symetrii a dneska se třeba i mnohem víc oceňují nějaký křivky u holek, hodně holek si už v mladém věku nechávají

různé části těla různě upravovat a když se to někomu líbí a udělá ho to šťastnější a sebevědomější, tak proti tomu vůbec nic nemám, ale obecně mi přijde, že se ten věk, kdy jdou třeba holky na zvětšení prsou snižuje. Přijde mi, že holka je považována za atraktivní a že má dobrou postavu, když je poznat, že nějak cvičí nebo sportuje a má tedy trochu zpevněnou hubenou postavu a třeba i nějaké trochu křivky k tomu, ale přijde mi, že je to občas celkem nedosažitelná kombinace a dost záleží na nějaké genetické predispozici.

T: Vnímáte, že je obecně ve společnosti, v médiích, ve filmovém a reklamním průmyslu propagován určitý ideální tělesný vzhled a typ postavy ženy více než jiný?

R: Zase se asi odkážu na předešlou odpověď, přijde mi, že dříve byl celkem velký důraz na tu hubenost a teď mi přijde, že už jsme jako společnost nastavení na větší rozmanitost, ale třeba v té reklamě nebo na různých přehlídkách, pokud se bavíme o oblečení, mi přijde, že je stále móda prezentována na hodně jasně vymezené hubené a vysoké postavě.

T: Která žena na fotografiích se podle Vás nejvíce blíží tomuto ideálu krásy?

R: Všechny 4 tomu podle mě odpovídají, možná č. 2 ještě o něco více díky dlouhým vlasům.

T: Jak jste spokojená se svojí postavou?

R: Moc nejsem.

T: Proč nejste spokojená?

R: Připadám si větší, než bych chtěla na to, jak jsem malá, začala jsem tedy dost pravidelně cvičit a zdravěji jíst. Chtěla bych trochu zhubnout v takových těch problémových partiích a zároveň mít vidět trochu nějaké svaly.

T: Porovnáváte se někdy s někým pouze na základě vzhledu? Pokud ano, popište prosím, v jakých situacích a zda se jedná o osoby, které osobně znáte či nikoliv.

R: Ano, mám pocit, že se dennodenně s někým v něčem porovnávám a snažím se na tom pracovat a nedělat to. Hodně se asi srovnávám na Instagramu, na které trávím až moc času a porovnávám se s nějakými influencery, které sleduji, ale osobně je samozřejmě neznám, tak se známými a kamarády. A nejde třeba jen o porovnávání se kolem vzhledu, třeba i v nějaké produktivitě, jak je člověk úspěšný atd.

T: Porovnáváte se někdy s modelkami v reklamní prezentaci módní značky?

R: Ano, zase třeba na Instagramu, když se mi někdo líbí, tak mě někdy napadne, co já mám jinak a proč by mi to třeba tolik neslušelo, nebo co bych chtěla mít trochu jinak.

T: Myslíte si, že mají fotky modelek prezentující oblečení vliv na to, jaké nároky vykladete na vlastní tělo z hlediska postavy?

R: Určitě, jak jsem řekla, vnímám, že se porovnávám až moc a když si kupuji oblečení online, nejprve ho vždy vidím na nějaké modelce, představím si, že tak bude vypadat i na mně a pak si ho třeba vyzkouším sama doma a vypadá to jinak, v tu chvíli si říkám, že na té modelce to vypadalo jinak protože to, a to má jinak oproti mému tělu.

T: Jak se v takové chvíli cítíte?

R: Někdy dost bídne a přijde mi dost věcí na mém těle špatně a chtěla bych ho změnit, někdy mě to třeba namotivuje více cvičit a hýbat se a jindy jsem z toho prostě spíš smutná a nemám moc náladu ani motivaci a zaháním to třeba něčím sladkým, což ale potom následuje řada výčitek, po kterých se cítím ještě hůř, takže se snažím těmto stavům vyhýbat a prostě mít ráda svůj zevnějšek se vším všudy, ale občas narazím na nějaký trigger point, který to bohužel trochu spustí.

T: Děkuji za rozhovor. Je ještě něco, co byste chtěla dodat k tématu, kterého se náš rozhovor týkal?

R: Neříč zač.

Respondent 5a:

T: Ahoj, díky, že jsi mi umožnila s Tebou udělat rozhovor a zaznamenat ho v rámci výzkumu mé bakalářské práce. Náš rozhovor se bude zaměřovat na Tvé osobní myšlenky a pocity spjaté s prezentováním produktů módních značek. Zajímají mě Tvé osobní pocity, vnímání a prožívání vztahující se k daným otázkám. Tvé odpovědi však budou zcela anonymní a budou použity pouze pro účely tohoto výzkumu. Máš na mě na úvod nějaké otázky?

R: Nemám žádné otázky.

T: Nejprve by mě zajímalo, jestli se zajímáš o módu a případně jaký styl oblečení preferuješ?

R: Ano, mám módu ráda, je to jedna z možností vyjádření mé osobnosti nebo konkrétní nálady. A styl asi nemám žádný konkrétní, prostě v čem se cítím dobře, to nosím. Určitě se inspiroju u svých kamarádek nebo třeba na sociálních sítích.

T: Setkáváš se někdy s prezentací oblečení módních značek na modelkách?

R: Ano, teď už se snažím tolik nenakupovat nebo se snažím chodit do second handů, ale když potřebuju nějaký konkrétní kousek, tak většinou nakupuju na e-shopech a tam je zpravidla skoro vždy oblečení prezentovaný na modelce. Zároveň na mě i vyskakuje sem tam nějaká reklama na Instagramu nebo se tam přímo koukám na profily značek pro inspiraci.

T: Teď se prosím podívej na předložené fotografie, které jsou z e-shopů módních značek. Líbí se Ti předložená prezentace módy na fotografiích? Vyber prosím fotografii, která se Ti líbí nejvíce a proč.

R: A podle čeho to mám hodnotit? Jako podle toho, jak se mi líbí to oblečení, nebo spíš ta modelka a jak to vypadá na ní?

T: V kombinaci s modelkou, která je v tom vyfocená.

R: No tak to se mi asi líbí ta jednička nebo dvojka, celkově ten vibe fotky se mi líbí, těm holkám to sluší, a to oblečení lichotí jejich postavám.

T: Jak bys popsala ženy prezentující oblečení na předložených fotografiích?

R: Dost hubené mladé modelky. Prostě podle mě stále ještě klasická podoba modelky.

T: Co myslíte tím „klasická podoba modelky“?

R: No přijde mi, že jsme jako společnost, a hlavně teda asi ten módní průmysl, zaseklý na zobrazování fakt hodně hubených holek a může to mít fakt blbý důsledky na spoustu dospívajících holek, co jsou v pubertě a porovnávají se s hodně vyhublýma holkami a připadají si v porovnání s nimi nedostatečně hezké a hubené.

T: Jak se cítíš při pohledu na fotografie níže? + Když bys to měla vztáhnou na pocity ohledně Tvého vlastního těla.

R: Chtěla bych mít postavu jako ony a moct si dovolit vzít na sebe cokoli a vypadat takto štíhle. Moje tělo mám ráda a přijímám ho, ale občas si prostě nepříjdu dost dobrá, v různých oblastech v životě a patří do toho někdy i vzhled.

T: Co si představíš pod pojmem ideál ženské krásy?

R: Napadne mě třeba herečka Margot Robbie, modelka Kendal Jenner, Bella Hadid nebo herečka Emma Watson. Prostě adorované známé ženy, které jsou společností i mnou považované za velmi atraktivní.

T: Jak bys ten ideál popsala z hlediska postavy.

R: Tak už jen na základě těch vyjmenovaných jmen jde o hubenou ženu, která o sebe dbá, cvičí a tu postavu nějak formuje.

T: Vnímáš, že je obecně ve společnosti, v médiích, ve filmovém a reklamním průmyslu propagován určitý ideální tělesný vzhled a typ postavy ženy více než jiný?

R: Myslím si, že krása ženy je oproti historii pojem zahrnující velmi širokou škálu možností, myslím si, že dříve třeba bylo mnohem jasněji nastavené, že postava musí být takto hubená, žena musí mít takové boky nebo prsa a blondřaté vlasy atd. Ale furt třeba v reklamě na to oblečení mi přijde, že nejvíce furt předvádějí modelky považované za hodně hubené a vysoké, prostě taková ta klasika.

T: Která žena na fotografiích se podle Tebe nejvíce blíží tomuto ideálu krásy?

R: Všechny. Všechny jsou hubené a vypadají vysoce. Nemyslím si, že je tolik důležitá třeba barva nebo délka vlasů.

T: Jak jsi Ty spokojená s vlastní postavou?

R: Aktuálně moc ne, protože kvůli zdravotním problémům jsem nějakou dobu nesportovala.

T: Prozradíš mi, s čím konkrétně nejsi spokojená?

R: Chtěla bych mít hubenější a pevnější nohy a břicho. Není to tak, že bych měla se sebou nějaký problém a vůbec se neměla ráda, jen prostě teďka se ve svém těle necítím tak dobře jako dřív, ale vím, že je v mých rukou to změnit.

T: Porovnáváš se někdy s někým pouze na základě vzhledu? Pokud ano, popiš prosím, v jakých situacích a zda se jedná o osoby, které osobně znáte či nikoliv.

R: Asi ve výjimečných případech ano. Hlavně asi na Instagramu, kde všechno a všichni často vypadají hodně dokonale.

T: Porovnáváš se někdy s modelkami v reklamní prezentaci módní značky?

R: Porovnávám se asi jen když si vybírám na e-shopu oblečení a snažím si představit, jak mi dané oblečení bude slušet.

T: Myslíš si, že mají fotky modelek prezentující oblečení vliv na to, jaké nároky si sama kladeš na vlastní tělo z hlediska postavy?

R: Možná někdy ano, když mi oblečení nesedí nebo nesluší, tak jako modelce na fotce, tak mi občas problesknou nějaké myšlenky, co je na mě oproti ní jiný a horší/tlustší, ale snažím se s tím pracovat a rychle tyhle myšlenky rozhánět. Když jsem byla mladší, tak to určitě bylo horší a potom jsem se třeba i trochu trápila hlady a přehnaně jsem cvičila.

T: Děkuji Ti za rozhovor. Je ještě něco, co bys chtěla dodat k tématu, kterého se náš rozhovor týkal?

R: Myslím, že tím, že jsem v minulosti závodně tancovala, kde je obrovský tlak na estetiku těla a pohybu, tak jsem od mala vzhled a postavu řešila mnohem víc, než bych měla a než je zdravé, takže si myslím, že téma jídla, cvičení a postavy mě tak nějak bude provázet celý život a jsem obecně citlivější na nějaké triggerpointy v podobě velmi hubených modelek nebo nějakých komentářů na postavu atd.

SKUPINA B

Respondent 1b:

T: Dobrý den, děkuji, že jste mi umožnila s Vámi udělat rozhovor a zaznamenat ho za účelem výzkumu v rámci bakalářské práce. Náš rozhovor se bude zaměřovat na Vaše

osobní myšlenky a pocity spjaté s prezentováním produktů módních značek. Zajímají mě Vaše osobní pocity, vnímání a prožívání vztahující se k daným otázkám. Vaše odpovědi však budou zcela anonymní a budou použity pouze pro účely tohoto výzkumu. Máte na mě na úvod nějaké otázky?

R: Jak moc mám své odpovědi rozvádět?

T: Čím více, tím lépe, případně se Vás na nějaké doplňující informace ještě zeptám. Mohu začít?

R: Ano.

T: Nejprve by mě zajímalo, zda se zajímáte o módu a případně jaký styl oblečení preferujete?

R: Mám módu ráda, ale nesleduju nějaké aktuální trendy. A snažím se trochu přizpůsobovat tomu, co se nosí. Inspiruju se oblečením u lidí, které sleduju na sociálních sítích a líbí se mi, jak se oblékají.

T: Děkuji. Nicméně setkáváte se někdy s prezentací oblečení módních značek na modelkách?

R: Ano, běžně, když si kupuju oblečení na e-shopech, v nějakých reklamách na internetu nebo na Instagramu a YouTube.

T: Teď se prosím podívejte na předložené fotografie, které jsou z e-shopů módních značek. Líbí se Vám předložená prezentace módy na fotografiích? Vyberte prosím fotografii, která se Vám líbí nejvíce a proč.

R: Nemám preferenci.

T: Jak byste popsala ženy prezentující oblečení na předložených fotografiích?

R: Normálně zdravě vypadající ženy, neodpovídají běžně zobrazovaným modelkám, které často vídám.

T: Jak se cítíte při pohledu na fotografie níže? + Když byste to měla vztáhnou na pocity ohledně Vašeho vlastního těla.

R: Cítím se dobře, ztotožňuju se s nimi. Líbí se mi prezentace módy na normálně vypadajících modelkách.

T: Co si představíte pod pojmem ideál ženské krásy?

R: Představím si v médiích a na sociálních sítích prezentovaný ideál hubené ženy s ženskými křivkami, s dlouhými vlasy. Nemyslím si, že převládá ideál úplně vychrtlých modelek, který jsem vnímala dříve, ale stále mi přijde, že je společensky nastavená poměrně jasná představa, co nebo kdo je to atraktivní žena.

T: Vnímáte tedy, že je obecně ve společnosti, a hlavně v reklamním průmyslu propagován určitý ideální tělesný vzhled a typ postavy ženy více než jiný?

R: Ano, přijde mi, že i přes snahy různých značek je stále konkrétně v průmyslu módy propagován poměrně dost hubený ideál modelek prezentující oblečení.

T: Která žena na fotografiích se podle Vás nejvíce blíží tomuto ideálu krásy?

R: Asi modelka na fotce číslo čtyři. Mně osobně se líbí všechny fotky, protože jsou na nich pohledné ženy s normální postavou a dokážu si tak lépe představit, jak by oblečení vypadalo na mně.

T: Jak jste spokojená se svojí postavou?

R: Celkem spokojená jsem, ale občas, když se srovnávám s někým v mém okolí, tak začnu být s určitými částmi těla nespokojená. Nicméně hlavní je zdraví a funkčnost.

T: Porovnáváte se někdy s někým pouze na základě vzhledu? Pokud ano, popište prosím, v jakých situacích a zda se jedná o osoby, které osobně znáte či nikoliv.

R: Ano, porovnávám se hlavně s nějakými profily, co sleduju na Instagramu a třeba i s nějakýma holkama kolem mě, které mají podle mě hezkou postavu.

T: Porovnáváte se někdy s modelkami v reklamní prezentaci módní značky?

R: Když si chci koupit nějaké oblečení, tak se porovnávám s modelkou, která je v něm vyfocená a podle toho si říkám, jestli by mi ta věc slušela a seděla jako té modelce na fotce.

T: Myslíte si, že mají fotky modelek prezentující oblečení vliv na to, jaké nároky vykladeíte na vlastní tělo z hlediska postavy?

R: Myslím, že někdy trochu jo. Asi hlavně při nakupování na internetu si vytvořím představu, jak v tom vybraném kusu oblečení budu vypadat a potom když mi ten produkt přijde, tak jsem někdy nespokojená a neodpovídá to té představě, protože jsem třeba menší než modelka na fotce, mám větší prsa, kratší nohy, prostě celkově jinou postavu.

T: Děkuji za rozhovor. Je ještě něco, co byste chtěla dodat k tématu, kterého se náš rozhovor týkal?

R: Asi nemám.

Respondent 2b:

T: Dobrý den, děkuji, že jste mi umožnila s Vámi udělat rozhovor a zaznamenat ho za účelem výzkumu v rámci bakalářské práce. Náš rozhovor se bude zaměřovat na Vaše osobní myšlenky a pocity spjaté s prezentováním produktů módních značek. Zajímají mě Vaše osobní pocity, vnímání a prožívání vztahující se k daným otázkám. Vaše odpovědi však budou zcela anonymní a budou použity pouze pro účely tohoto výzkumu.

T: Nejprve by mě zajímalo, zda se zajímáte o módu a případně jaký styl oblečení preferujete?

R: Ano, středně se zajímám o módu. Preferuji ležerní styl, většinou pohodlné a praktické oblečení. Často i dost sportovní, ale mám ráda i formálnější styl oblékání.

T: Teď se prosím podívejte na předložené fotografie, které jsou z e-shopů módních značek. Líbí se Vám předložená prezentace módy na fotografiích? Vyberte prosím fotografii, která se Vám líbí nejvíce a proč.

R: Ano, líbí se mi, že modelky mají různé křivky. Nejvíce se mi líbí fotografie první a druhá (Mango a H&M). Myslím, že tomu je tak kombinací jednak prezentovaného oblečení a také postavy modelek, která by mohla být nejpodobnější té mojí.

T: Jak byste popsala ženy prezentující oblečení na předložených fotografiích?

R: Jako ženy, která mají různé druhy postav. Nevypadají jako pro velkou část společnosti „klasické“ modelky, které mají skoro uniformní postavy, ale také dokáží prezentovat oblečení stejně dobře, možná i lépe.

T: Co si představíte pod pojmem ideál ženské krásy?

R: Řekla bych, že ideál krásy jako takový úplně neřeším, ale líbí se mi na ženách, když jsou vysportované (ani ne příliš objemné, ale ani příliš hubené), jejich postava je přibližně symetrická a mají sympatický obličej i bez make-upu. To bych asi popsala jako nějaký ideál, od kterého se většina odlišujeme, což ale neznamená, že nejsme krásné.

T: Jak jste spokojená se svojí postavou?

R: Vcelku ano, ale až poslední roky. A se snažím na tom pracovat, abych byla spokojená a nechtěla mít nemožné.

T: Porovnáváte se někdy s někým pouze na základě vzhledu? Pokud ano, popište prosím, v jakých situacích a zda se jedná o osoby, které osobně znáte či nikoliv.

R: Asi ano. Řekla bych, že většinou na Instagramu nebo jiných sociálních sítích a mohli to být jak osoby mně osobně známé, tak i neznámé.

T: Porovnáváte se někdy s modelkami v reklamní prezentaci módní značky?

R: Spíš moc ne. Řekla bych, že u reklam na módu jsem si již zvykla, že jde o hodně vumělkované fotky nebo postavy mimo mou realitu a tím pádem už to tolik neřeším.

T: Děkuji za rozhovor. Je ještě něco, co byste chtěla dodat k tématu, kterého se náš rozhovor týkal?

R: Nene.

Respondent 3b:

T: Dobrý den, děkuji, že jste mi umožnila s Vámi udělat rozhovor a zaznamenat ho za účelem výzkumu v rámci bakalářské práce. Náš rozhovor se bude zaměřovat na Vaše osobní myšlenky a pocity spjaté s prezentováním produktů módních značek. Zajímají mě Vaše osobní pocity, vnímání a prožívání vztahující se k daným otázkám. Vaše

odpovědi však budou zcela anonymní a budou použity pouze pro účely tohoto výzkumu. Máte na mě na úvod nějaké otázky?

R: Nemám. Můžeme začít s rozhovorem.

T: Nejprve by mě zajímalo, zda se zajímáte o módu a případně jaký styl oblečení preferujete?

R: Nevím, jak bych to popsala, nijak asi nesleduju trendy nebo co se zrovna nosí, ale kombinuju, co se mi líbí a zároveň ráda nakupuju v sekáčích a oblékám ráda kombinaci starších kousků z druhé ruky a něčeho nového, co si vyhlídnu a opravdu si řeknu, že je to něco, co mi v šatníku chybí, našetřím si na to jednou za čas si něco nového pořídím.

T: A setkáváte se někdy s prezentací oblečení módních značek na modelkách?

R: Ano, něco na mě někdy vyskočí v nějaké reklamě na Instagramu nebo na YouTube anebo když si chci vybrat nějaké oblečení online na e-shopech.

T: Teď se prosím podívejte na předložené fotografie, které jsou z e-shopů módních značek. Líbí se Vám předložená prezentace módy na fotografiích? Vyberte prosím fotografii, která se Vám z hlediska prezentace daného kusu oblečení na modelce líbí nejvíce a proč.

R: Asi se mi nejvíce líbí prezentace módy na první fotce. Líbí se mi jak to samotné oblečení, tak modelka, která oblečení prezentuje, postavou se asi nejvíce blíží mé postavě a dokážu si tak hezky představit, jak by kalhoty vypadaly na mně.

T: Jak byste popsala ženy prezentující oblečení na předložených fotografiích?

R: Modelky s hezkými normálními postavami, mají různé barvy pleti i tělesné křivky.

T: Jak se cítíte při pohledu na fotografie níže? + Když byste to měla vztáhnou na pocity ohledně Vašeho vlastního těla.

R: Dokážu se s nimi ztotožnit a představit si, jak dané oblečení vypadá na mě.

T: Co si představíte pod pojmem ideál ženské krásy?

R: Myslíte jako ve společnosti, nebo třeba co je pro mě ideál krásy?

T: To je na Vás. Můžete rozebrat oba dva úhly pohledu.

R: Dobře, možná se to vlastně bude prolínat, protože přestože třeba vědomě se snažím to tak nemít, určitě mám internalizovány nějaký názory nebo ideály, u kterých mi přijde, že jsou vyžadovaný nebo propagovaný společností a lidmi kolem mě. Popsala bych ideál ženské krásy jako sebevědomou, upravenou ženu starající se nějakým způsobem o zdraví těla i duše.

T: A když byste ten ideál u ženy měla prosím popsat z hlediska postavy.

R: Tak mým vlastním ideálem je asi normální zdravě vypadající postava, na které je vidět, že sportuju a je trochu svalnatá (tedy ani moc hubený ani obézní extrém), ve které se daná žena bude cítit dobře a sebevědomě a bude z ní cítit, že se ve svém těle cítí dobře. Společensky mám pocit, že je furt protěžovaná hubenost a symetrie.

T: Vnímáte, že je obecně ve společnosti, v médiích, ve filmovém a reklamním průmyslu propagován určitý ideální tělesný vzhled a typ postavy ženy více než jiný?

R: Ve filmu úplně nevím, ale třeba v té reklamě mám pocit, že většinou se furt zobrazují modelky spíše hubené či štíhlé postavy, ale určitě si vybavuju i spoustu reklam zobrazujících rozmanité typy postav.

T: Která žena na fotografiích se podle Vás nejvíce blíží tomuto ideálu krásy?

R: Mému ideálu asi každá z nich, protože to všem sluší a z výrazu ve tváři vypadají spokojeně a sebevědomě. Pro společensky nastavený ideál v reklamě mám pocit, že se nejvíce blíží modelky na fotkách 1 a 4.

T: Jak jste spokojená se svojí postavou?

R: Jsem spokojená, jsem zdravá a můžu sportovat, ale v mladším věku jsem chtěla mít delší svaly na nohách, štíhlejší pas a svalnaté břicho.

T: Porovnáváte se někdy s někým pouze na základě vzhledu a postavy? Pokud ano, popište prosím, v jakých situacích a zda se jedná o osoby, které osobně znáte či nikoliv.

R: Ano, porovnávám. Myslím si, že čím víc jsem v dané chvíli s něčím na sobě nějak nespokojená, tím víc mám tendenci se porovnávat. Určitě se porovnávám na sociálních sítích, ale třeba i v běžném životě s lidmi kolem mě.

T: Porovnáváte se někdy s modelkami v reklamní prezentaci módní značky?

R: Podvědomě se asi porovnávám. Většinou, když si vybírám oblečení na webu, tak se porovnávám s fotkou modelky, na který je ten kus oblečení inzerovaný a říkám si, jak to na mě bude vypadat v porovnání s tou modelkou.

T: Dokážete mi popsat, jaké emoce ve Vás to porovnávání vyvolává?

R: Záleží na situaci, ale pokud mám pocit, že jsem v něčem nedostatečná oproti té modelce nebo influencerce na fotce, tak mi to asi trochu srazí sebevědomí a cítím se potom ve svém těle o to hůř.

T: Myslíte si, že mají fotky modelek prezentující oblečení vliv na to, jaké nároky vykladete na vlastní tělo z hlediska postavy?

R: Trochu asi jo, nějakým způsobem na sebe cítím tlak, že mám nějak vypadat a zároveň se snažím vnitřně samu sebe přesvědčovat, že tomu tlaku nemusím podléhat a naplňovat ten ideál společnosti. A právě třeba u oblečení mě ovlivňuje, když si nějaký kousek koupím nebo zkouším, tak když se porovnávám s tím, jak v tom vypadá ta modelka a jak to sedí mně. Může se stát, že mě vyvede z míry, že v tom mám např. moc velká ramena nebo velký zadek a trochu se na to negativně zaměřím.

T: Děkuji za rozhovor. Je ještě něco, co byste chtěla dodat k tématu, kterého se náš rozhovor týkal?

R: Nic mě nenapadá. Také díky.

Respondent 4b:

T: Ahoj, díky, že jsi mi umožnila s Tebou udělat rozhovor a zaznamenat ho v rámci výzkumu mé bakalářské práce. Náš rozhovor se bude zaměřovat na Tvé osobní myšlenky a pocity spjaté s prezentováním produktů módních značek. Zajímají mě Tvé osobní pocity, vnímání a prožívání vztahující se k daným otázkám. Tvé odpovědi však budou zcela anonymní a budou použity pouze pro účely tohoto výzkumu. Máš na mě na úvod nějaké otázky?

R: Nemám žádné otázky.

T: Nejprve by mě zajímalo, jestli se zajímáš o módu a případně jaký styl oblečení preferuješ?

R: Zajímám se dost, móda mě baví a ráda experimentuju. Nosím všechno možné, vintage kousky ze sekáče nebo Vintedu, půjčuju si věci po mamce nebo si kupuju cenově dostupné nové oblečení. Asi bych neřekla, že mám nějaký jeden styl oblékání, kombinuju různý streetwear a něčím elegantním a prostě podle příležitosti.

T: Rozumím, zajímalo by mě, jestli se někdy setkáváš s prezentací oblečení módních značek na modelkách?

R: Ano, namátkově určitě na Instagramu, sleduju nějaké konkrétní značky nebo i v rámci sponzorovaných příspěvků, které na mě vyskakují. Potom taky běžně na e-shopech s oblečením.

T: Teď se prosím podívejte na předložené fotografie, které jsou z e-shopů módních značek. Líbí se Ti předložená prezentace módy na fotografiích? Vyberte prosím fotografii, která se Ti z hlediska prezentace daného kusu oblečení na modelce líbí nejvíce a proč.

R: Fotky modelek se mi líbí všechny. Nemůžu říct, že by mě zaujal nějaký prezentovaný kousek oblečení, takže spíš hodnotím kombinaci modelky a oblečení. Každá z modelek je jiná, ale všechny jsou atraktivní ženy a sluší jim to.

T: Jak bys popsala ženy prezentující oblečení na předložených fotografiích?

R: Hezké a upravené ženy různé barvy pleti.

T: Jak bys je popsala z hlediska postavy?

R: Všechny mají normální hezkou postavu, připadají mi prostě jako normálně vypadající dívky a ženy a dobře reprezentují různé postavy nás žen ve společnosti.

T: Jak se cítíš při pohledu na fotografie níže? + Když bys to měla vztáhnou na pocity ohledně Tvého vlastního těla.

R: Cítím se dobře, na fotkách jsou krásné ženy a moc jim to sluší. Neodpovídají zarytým stereotypům vyhublých modelek a když vidím, že značka nabízené oblečení prezentuje na

různých běžně vypadajících postavách žen, tak si lépe dokážu představit, jak ten kousek oblečení bude vypadat na mě.

T: Co si představíš pod pojmem ideál ženské krásy?

R: Představím si sebevědomou soběstačnou dívku nebo ženu, která se cítí dobře a vyzařuje z ní spokojenost a víra v samu sebe.

T: A jak byste ten ideál popsala z hlediska vzhledu a postavy?

R: Nemám nějaký konkrétní obrázek toho, co představuje krásu ženy. Je to asi kombinace nějaké pozitivní energie, kterou vyzařuje výrazem ve tváři, líbí se mi na ženě upravené vlasy, hezký úsměv a co se týče postavy, tak je to taky velmi různorodé. Mně osobně na postavě nesejde, dokud se žena cítí dobře a je zdravá a spokojená se svou postavou, tak je podle mě krásná. Každý má jinak danou stavbu těla, tloušťku a váhu kostí, jinou výšku.

T: A řekla bys, že existuje nějaký společensky nastavený ideál krásy? Vnímáš, že je obecně ve společnosti a konkrétně v módním průmyslu propagován určitý ideální tělesný vzhled a typ postavy ženy více než jiný?

R: Myslím si, že móda je furt dost prezentovaná na hodně hubených modelkách, a i v médiích jsou furt nějaké články o tom, jak zhubnout na léto”, jarní detox těla”, jak zpevnit problémové partie” atd., takže cítím furt důraz na hubenost a v poslední době i na cvičení a že je chtěné mít postavu nejenom hubenou, ale i zpevněnou a trochu vyrýsovanou.

T: Která žena na fotografiích se podle Tebe nejvíce blíží tomuto ideálu krásy?

R: Asi žena na fotografii 4, ale kvůli typu oblečení, které modelky mají, nejde moc pozvat konkrétní tvar postavy.

T: Jak jsi spokojená s Tvou vlastní postavou?

R: Většinu času spokojená jsem, když mám nějaké náročnější období ve škole jako třeba zkouškové, tak nemám moc kapacitu na pravidelný režim u cvičení a jídla, takže se potom cítím trochu hůř, jako mladší jsem se trochu porovnávala s tím klasickým zobrazením hubených modelek s dlouhýma nohama.

T: Porovnááš se někdy s někým pouze na základě vzhledu? Pokud ano, popiš prosím, v jakých situacích a zda se jedná o osoby, které osobně znáte či nikoliv.

R: Ano, porovnávám se někdy určitě s fotkami nějakých holek na Instagramu a taky v reálu třeba i se spolužačkami. Spíš se snažím inspirovat, ať už co se týče vzhledu, oblečení a tak. Ale někdy v nějaké slabší chvíli si i třeba sama sobě postěžuju, proč nemám taky tak dlouhé nohy nebo lesklé vlasy, to má myslím někdy trochu každý.

T: Porovnááš se někdy s modelkami v reklamní prezentaci módní značky? Pokud ano, myslíš si, že mají fotky modelek prezentující oblečení vliv na to, jaké nároky si sama kladeš na vlastní tělo z hlediska postavy?

R: Když se mi líbí nějaký kousek oblečení, tak se asi trochu s tou modelkou porovnávám, abych si představila, jestli to mé postavě sedne a bude slušet. A samozřejmě někdy jsem smutná, když se mi ten daný kousek sám o sobě a na té modelce hodně líbil a na mně to vypadá o dost hůř. Takže jako v předchozí otázce, občas si asi tak postesknou, že bych chtěla mít tuhle nebo tamtu část těla trochu jinou a mohla nosit nějaký typ oblečení. Asi bych teda odpověděla, že to nějaký vliv má a třeba pomocí cvičení nebo zdravého jídla se snažím zapracovat na tom, s čím spokojená nejsem.

T: Děkuji Ti za rozhovor. Je ještě něco, co bys chtěla dodat k tématu, kterého se náš rozhovor týkal?

R: Nic mě nenapadá, díky za milý rozhovor.

Respondent 5b:

T: Ahoj, díky, že jsi mi umožnila s Tebou udělat rozhovor a zaznamenat ho v rámci výzkumu mé bakalářské práce. Náš rozhovor se bude zaměřovat na Tvé osobní myšlenky a pocity spjaté s prezentováním produktů módních značek. Zajímají mě Tvé osobní pocity, vnímání a prožívání vztahující se k daným otázkám. Tvé odpovědi však budou zcela anonymní a budou použity pouze pro účely tohoto výzkumu. Máš na mě na úvod nějaké otázky?

R: Nemám.

T: Nejprve by mě zajímalo, jestli se zajímáš o módu a případně jaký styl oblečení preferuješ?

R: Módní trendy nijak nesleduji, vybírám si a nosím kousky, které se mi zkrátka líbí a přijdou mi slušivé (sedí mé postavě).

T: Ted' se prosím podívej na předložené fotografie, které jsou z e-shopů módních značek. Líbí se Ti předložená prezentace módy na fotografiích? Vyber prosím fotografii, která se Ti líbí nejvíce a proč.

R: Móda na fotografiích se mi líbí, ale nevím, jestli bych si prezentované kousky zakoupila. Nejvíce se mi líbí modré pruhované šaty na druhé fotografii – přijdou mi nejzajímavější jak střihem, tak barvou. Líbí se mi také šedé džíny, ty by se mi možná hodily do šatníku.

T: Jak bys popsala ženy prezentující oblečení na předložených fotografiích?

R: U první slečny mi trochu nesedí ta póza, ale jinak také hezká tmavovlasá žena se štíhlou postavou. Druhá žena je hezká Afroameričanka s drdolem a standardní postavou. Třetí je pěkná slečna, hnědovláska s plnými tvary. Poslední žena nemá vidět celý obličej, je pro mne tedy těžší ji popsat. Řekla bych hezká, opálená žena s ženskou postavou.

T: Jak se cítíš při pohledu na fotografie níže? + Když bys to měla vztáhnou na pocity ohledně Tvého vlastního těla.

R: Asi přirozeně hodnotím, jak by šaty seděly mně, a vnímám rozdíly mezi mou postavou a postavou modelek. Například, že bych neměla čím vyplnit šaty na třetím obrázku, nebo taky vím, že se mi na mě nelíbí střih šedého trička na první fotce, jelikož mi přijde, že zvětšuje ruce (trochu i té modelce).

T: Co si představíš pod pojmem ideál ženské krásy?

R: Ideál se v průběhu času proměňoval – obecně si myslím, že nyní je tak vnímána žena vypadající jako vítězka miss – štíhlá, ale s ženskými přednostmi a namalovaná a upravená. Ale za sebe jako ideální vnímám s spíš ženu, která člověka něčím zaujme a je osobitá.

T: Vnímáš, že je obecně ve společnosti, v médiích, ve filmovém a reklamním průmyslu propagován určitý ideální tělesný vzhled a typ postavy ženy více než jiný?

R: Ano, myslím, že obecně se snaží více angažovat ženy, které odpovídají výše popsanému ideálu.

T: Která žena na fotografiích se podle Tebe nejvíce blíží tomuto ideálu krásy?

R: Žena v šedém na první fotce – štíhlá postava (ale není hubená až moc a zachovává si ženské křivky), dlouhé vlasy, hezká, evropský typ.

T: Jak jsi spokojená s Tvou vlastní postavou?

R: Docela jsem spokojená, jsou věci, které bych brala, aby byly jinak, ale to má asi každý.

T: Porovnááš se někdy s někým pouze na základě vzhledu? Pokud ano, popiš prosím, v jakých situacích a zda se jedná o osoby, které osobně znáte či nikoliv.

R: Ano, stává se to. Většinou když mám čas přemýšlet nad hloupostmi, nebo pokud nějakou ženu vnímám v jistém ohledu jako konkurenci. Jedná se asi nejvíce o ženy, které jsem nově poznala, ale i známé a zcela neznámé ženy.

T: Porovnááš se někdy s modelkami v reklamní prezentaci módní značky?

R: Trochu ano, zde si myslím, že si mohu dovolit kritičtější pohled na ně, takže více v hlavě hodnotím je, ale nějaké to srovnávání tam taky bude.

T: Myslíš si, že mají fotky modelek prezentující oblečení vliv na to, jaké nároky si sama kladeš na vlastní tělo z hlediska postavy?

R: Částečně ano, ale ve větší míře vycházím z vlastních pocitů a představ – jde o vyváženost, souměrnost, upravenost, sportovní dojem, obecně dobrý pocit a to, jestli se vejdu do svého oblečení – tyto věci potom vnímám nezávisle na modelkách.

T: Děkuji Ti za rozhovor. Je ještě něco, co bys chtěla dodat k tématu, kterého se náš rozhovor týkal?

R: Taky děkuji, ať se ti bakalářka dobře píše.