



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části závěrečné státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2023/2024

Jméno a příjmení studenta: Tereza Havelcová
Identifikační číslo studenta: 86743873

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
ID studia: 593061

Název práce: Vliv reklamy oděvních značek na body image žen generace Z
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Mgr. Ing. Marek Vranka
Oponent(i): Mgr. Marcela Konrádová, Ph.D.

Datum obhajoby: 10.09.2024 **Místo obhajoby:** Praha
Termín: řádný

Průběh zkoušky: Popis tématu, kontextu a výzkumné otázky. Prezentace výsledků a výstupů včetně interpretace autorky – dovysvětlení povahy popisu. Vedoucí – originální metoda experimentu, zdařila práce, limitem je menší hloubka provedené analýzy, kompenzováno kvalitou teoretické části.
Oponent: zajímavá metoda, formální limity.
Sama autorka uznává limity práce v diverzitě vzorků, vhodně je argumentuje, je si vědoma vlivu kontextu na výsledky.

Výsledek obhajoby: výborně (B)

Předseda komise: Koudelková Petra, Ing. Bc., Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Klabíková Rábová Tereza, PhDr., Ph.D.
(přítomen)
Vranka Marek, Mgr. Ing. (přítomen)