

10. Seznam příloh

Příloha č. 1 (obrázek)



McDonald's. (n.d.). [Photograph]. Facebook. Retrieved June 31, 2024, from https://www.facebook.com/McSmazak/?locale=cs_CZ

Příloha č. 2 (obrázek)



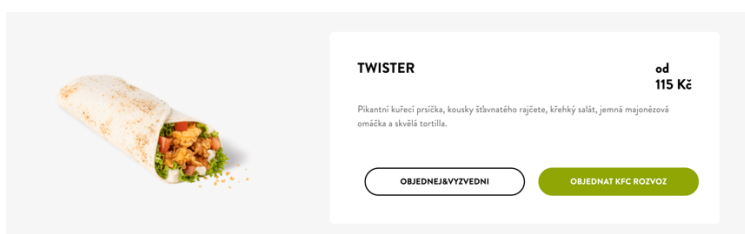
McDonald's. (n.d.). [Photograph]. Facebook. Retrieved June 31, 2024, from https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10150617590822280&id=43473682279&set=a.272778267279&locale=cs_CZ

Příloha č. 3 (obrázek)



KFC. (n.d.). Twister. KFC Česká republika. Retrieved June 31, 2024, from <https://kfc.cz/menu/twister-10000011#tady>

Příloha č. 4 (obrázek)



KFC. (n.d.). Twister Sýr & Slanina. KFC Česká republika. Retrieved June 31, 2024, from <https://kfc.cz/menu/twister-syrslanina-10430721#tady>



Příloha č. 5 (obrázek)

Fast Food Post. (n.d.). McDonald's Flavors of Japan Menu: The Ebi Burger and Teriyaki Samurai Burger. Retrieved June 31, 2024, from <https://www.fastfoodpost.com/mcdonalds-flavors-of-japan-menu-the-ebi-burger-and-teriyaki-samurai-burger/>



Příloha č. 6 (obrázek)

Sparks, K. R. (2011, September 7). Cheesy Bite Remix from Pizza Hut. Retrieved June 31, 2024, from <https://krsparks.wordpress.com/2011/09/07/cheesy-bite-remix-from-pizza-hut/>

Příloha č. 7: Rozdělení věkových skupin respondentů (graf)

Příloha č. 8: Pohlaví respondentů (graf)

Příloha č. 9: Socioekonomický status respondentů (graf)

Příloha č. 10: Preferované produkty (graf)

Příloha č. 11: Frekvence nákupu (graf)

Příloha č. 12: Spokojenost s produkty – průměrné hodnocení (graf)

Příloha č. 13: Loajalita ke značce (graf)

Příloha č. 14: Dotazník – celé znění (pdf)

Úvod: Dobrý den, Děkujeme, že jste se rozhodli zúčastnit našeho výzkumu zaměřeného na hodnocení reklam s produkty přizpůsobenými místním podmínkám a chutím. Vaše odpovědi nám pomohou lépe porozumět preferencím zákazníků.

1. **Věk:**
 - 18-25
 - 26-35
 - 36-45
 - 46-55
 - 56+
2. **Pohlaví:**
 - Muž
 - Žena
 - Jiný
3. **Socioekonomický status:**
 - Nízký
 - Střední
 - Vysoký

Část 1: Hodnocení reklamních obrázků

Instrukce: Prosim, podívejte se na následující obrázky reklam a odpovězte na otázky u každého obrázku.

Obrázek 1



4. **Jak jste spokojen/a s touto reklamou? (Hodnocení na škále 1-10)**
 - [1] [2] [3] [4] [5] [6] [7] [8] [9] [10]
5. **Jak byste hodnotil/a vizuální atraktivitu této reklamy? (Hodnocení na škále 1-10)**
 - [1] [2] [3] [4] [5] [6] [7] [8] [9] [10]
6. **Přizpůsobuje se tato reklama místním kulturním a chuťovým preferencím?**
 - Ano
 - Ne
7. **Jak byste hodnotil/a svou loajalitu k značce prezentované v této reklamě? (Hodnocení na škále 1-10)**

Obrázek 2



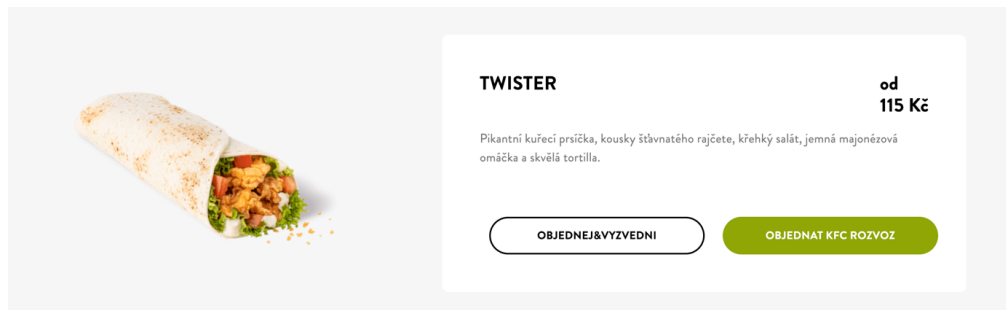
8. **Jak jste spokojen/a s touto reklamou? (Hodnocení na škále 1-10)**
 - [1] [2] [3] [4] [5] [6] [7] [8] [9] [10]
9. **Jak byste hodnotil/a vizuální atraktivitu této reklamy? (Hodnocení na škále 1-10)**
 - [1] [2] [3] [4] [5] [6] [7] [8] [9] [10]
10. **Přizpůsobuje se tato reklama místním kulturním a chuťovým preferencím?**
 - Ano
 - Ne
11. **Jak byste hodnotil/a svou loajalitu k značce prezentované v této reklamě? (Hodnocení na škále 1-10)**

Obrázek 3



- Jak jste spokojen/a s touto reklamou? (Hodnocení na škále 1-10)**
- [1] [2] [3] [4] [5] [6] [7] [8] [9] [10]
13. **Jak byste hodnotil/a vizuální atraktivitu této reklamy? (Hodnocení na škále 1-10)**
 - [1] [2] [3] [4] [5] [6] [7] [8] [9] [10]
 14. **Přizpůsobuje se tato reklama místním kulturním a chuťovým preferencím?**
 - Ano
 - Ne
 15. **Jak byste hodnotil/a svou loajalitu k značce prezentované v této reklamě? (Hodnocení na škále 1-10)**

Obrázek 4



Jak jste spokojen/a s touto reklamou? (Hodnocení na škále 1-10)

- [1] [2] [3] [4] [5] [6] [7] [8] [9] [10]

13. Jak byste hodnotil/a vizuální atraktivitu této reklamy? (Hodnocení na škále 1-10)

- [1] [2] [3] [4] [5] [6] [7] [8] [9] [10]

14. Přizpůsobuje se tato reklama místním kulturním a chuťovým preferencím?

- Ano
- Ne

15. Jak byste hodnotil/a svou loajalitu k značce prezentované v této reklamě? (Hodnocení na škále 1-10)

Část 2: Celkové preference a loajalita

16. Preferujete produkty, které jsou přizpůsobeny místním podmínkám a chutím?

- Ano
- Ne

17. Jak často nakupujete produkty z této kategorie?

- Denně
- Týdně
- Měsíčně
- Méně často

Část 3: Produkty ze zahraničí

Obrázek 5



18. Jaký je váš celkový dojem z těchto produktů ve srovnání s globalizovanými produkty z ČR?

Obrázek 6



16. Jaký je váš celkový dojem z těchto produktů ve srovnání s globalizovanými produkty z ČR?