

Abstrakt

Tato práce se zaměřuje na flexibilizaci práce v rámci neoliberalismu, s důrazem na strategii *lean production* v malých a středních podnicích. Cílem je analyzovat, jak se tyto firmy přizpůsobují globálním požadavkům na flexibilitu a jaké dopady to má na zaměstnance, zejména v oblasti pracovních podmínek a požadavků. Výzkumná metoda zahrnuje single case study malé rodinné tiskárny v České republice, která zaměstnává 30 pracovníků. Zkoumaná tiskárna aplikuje flexibilní pracovní procesy, diverzifikuje své dodavatelské řetězce a spolupracuje s dalšími malými firmami v oboru, což jí umožňuje lépe reagovat na výkyvy v poptávce a požadavky zákazníků. Flexibilita se projevuje nepřetržitým tréninkem a učením, týmovou organizací s možností samostatné organizace práce, participací a posílením pravomocí zaměstnanců a multitaskingem, to vše je podpořeno sdílenými hodnotami a společnou pracovní identitou. Výsledky ukazují, že principy *lean production* nejsou plně implementovány, zejména kvůli absenci standardizace a nedostatečnému zaměření na kontinuální zlepšování kvality. Tento flexibilní pracovní proces vede k přenášení odpovědnosti na pracovníky, exploataci jejich schopností a know-how, a nutí je neustále se přizpůsobovat v prostředí, které se vyznačuje informační asymetrií.