

Abstrakt

Tato meta-analýza zkoumá reakce spotřebitelů na změny cen analyzováním 459 odhadů vlastní cenové elasticity z 56 studií, zaměřených na Marshalliánské a Hicksiánské kategorie napříč masem, rybami a mořskými plody. Zaměřujeme se na problém publikačního zkreslení, kde pomocí lineárních i nedávno vyvinutých nelineárních metod, odhalujeme mírné negativní zkreslení v kategorii Marshalliánské elasticity masa, přičemž pro Hicksiánské elasticity masa a pro ryby a mořské plody zůstávají odhady nezměněné. Dále používáme techniky Bayesovského průměrování modelů a Frekventistického průměrování modelů k identifikaci významných faktorů ovlivňujících odhady cenové elasticity. Naše zjištění odhalují regionální rozdíly a variace napříč různými přístupy k odhadu elasticity. Konkrétně u Hicksiánské elasticity masa nacházíme důkazy, že cenová poptávka po hovězím masu je pružnější ve srovnání s ostatními druhy masa. Pro ryby a mořské plody zjišťujeme rozdíly mezi domácnostmi s vysokými a nízkými příjmy.

Klasifikace JEL D12, Q11, Q18, I12

Klíčová slova metaanalýza, elasticita, cenová elasticita, potraviny, maso, ryby, mořské plody, ceny, heterogenita, mezi zeměmi, publikační zkreslení, citlivost spotřebitelů

Název práce Cenové Elasticity Masa, Ryb a Mořských Plodů: Meta-Analýza