

Univerzita Karlova
Pedagogická fakulta
Katedra občanské výchovy a filozofie

DIPLOMOVÁ PRÁCE

Komunikace vybraných českých politických stran na sociálních sítích v období od voleb
prezidenta České republiky v roce 2023 po současnost

Communication of selected Czech political parties on social media between the presidential
election in the Czech Republic in 2023 and the present

Bc. Klára Habrová

Vedoucí práce: PhDr. Josef Straceny, CSc.

Studijní program: Učitelství pro střední školy

Studijní obor: Učitelství společenských věd, filozofie a etiky pro střední a vyšší
odborné školy

2024

Odevzdáním této diplomové práce na téma *Komunikace vybraných českých politických stran na sociálních sítích v období od voleb prezidenta České republiky v roce 2023 po současnost* potvrzuji, že jsem ji vypracovala pod vedením vedoucího práce samostatně za použití v práci uvedených pramenů a literatury. Dále potvrzuji, že tato práce nebyla využita k získání jiného nebo stejného titulu.

Praha, 2. 8. 2024

Zde bych ráda poděkovala vedoucímu diplomové práce PhDr. Josefu Stracenému, CSc. za odborné vedení práce, obrovskou podporu, ochotu a především za poskytnutí cenných rad v průběhu zpracování práce. Ráda bych také poděkovala svým přátelům a rodině za psychickou podporu a dodání odvahy se do tohoto životního projektu pustit a hlavně, ho dokončit.

ABSTRAKT

Tato práce se zabývá komunikací vybraných českých politických stran na sociálních sítích v omezeném časovém období mezi volbami prezidenta České republiky a červencem 2024. Vzhledem k počtům uživatelů jednotlivých sítí, se tato práce zaměří na sítě Facebook, Instagram a X, které jsou v České republice populární a politiky hojně využívány. V první části práce je shrnuta teorie politického marketingu, teorie nových médií a jejich využití v politice, a především teorie sociálních sítí. Ve druhé části jsou obecně představeny jednotlivé sociální sítě, aby se čtenář této práce lépe orientoval v jejich fungování ale i v jejich uživateli (např. z demografického hlediska).

Ve třetí části práce jsou podrobněji zkoumány jednotlivé strany, jejich představitelé a jejich komunikace na vybraných sociálních sítích. Je zde poukázáno na rozdíly mezi jednotlivými stranami v závislosti na složení jejich voličské základny. Rozdíly jsou především v rozdělení pozornosti mezi jednotlivé sítě, ale i v zaměření příspěvků, které jsou na tyto sítě přidávány. Největší pozornost je v práci věnována volbám do Evropského parlamentu a kampani jednotlivých stran do těchto voleb. Všechny vybrané strany se těchto voleb účastnily. V závěru je shrnuto, jak moc komunikace na sociálních sítích jednotlivých stran koresponduje s konečnými výsledky voleb a zda jsou sociální sítě opravdu cestou, jakou se politický marketing má vydat.

KLÍČOVÁ SLOVA

Volby, sociální sítě, politický marketing, Facebook, Instagram, sociální síť X

ABSTRACT

This thesis deals with the communication of selected Czech political parties on social networks. Given the number of users of each network, this thesis will focus on Facebook, Instagram and X, which are popular and widely used by politicians in the Czech Republic. The first part of the thesis summarizes the theory of political marketing, the theory of new media and their use in politics, and especially the theory of social networks. In the next part, individual social networks are generally introduced in order to give the reader of this thesis a better understanding of the functioning of individual networks but also of their users from a demographic point of view.

In the third part of the thesis, the different parties, and consequently their representatives and their communication on the networks, are examined in more detail. It highlights the differences between the parties depending on the composition of their voter base. The differences are mainly in the distribution of attention between the different networks, but also in the focus of the posts that are added to these networks. Most attention is paid to the elections to the European Parliament and the campaign of individual parties for these elections. The thesis concludes with a summary of how much the parties' social media communication corresponds to the final results of the elections and whether social networks are really the way to go for political marketing.

KEYWORDS

Elections, social networks, political marketing, Facebook, Instagram, social network X

Obsah

Úvod	8
1. Teorie Médíí	9
1.1. Teorie nových médií	11
1.2. Teorie sociálních sítí.....	14
1.2.1. Facebook.....	15
1.2.2. Instagram.....	18
1.2.3. Sociální síť X.....	20
2. Sociální sítě v České republice	22
3. Sociální sítě v politice	23
4. Politický marketing a role nových médií	24
5. Koalice Stačilo!	25
5.1. Vznik a fungování koalice Stačilo!	25
5.2. Kampaň do Evropského parlamentu.....	26
5.3. Výsledek ve volbách do Evropského parlamentu	28
5.4. Stačilo! na sociálních sítích	29
5.5. Komunistická strana Čech a Moravy	30
5.5.1. KSČM na sociálních sítích.....	30
5.6. Spojení demokraté – sdružení nezávislých.....	32
5.6.1. Historie strany.....	32
5.6.2. Předseda strany Ondřej Dostál a jeho působení na sociálních sítích	33
5.7. Česká strana národně sociální	34
5.7.1. Historie strany.....	34
5.7.2. Facebookový profil strany a jejího předsedy Michala Klusáčka	35

6.	Koalice Přísaha a motoristé	36
6.1.	Vznik a fungování strany	36
6.2.	Kampaň do Evropského parlamentu.....	37
6.3.	Výsledek ve volbách do Evropského parlamentu	39
6.4.	Profily strany a jejich osobností na sociálních sítích	40
6.4.1.	Facebook.....	40
6.4.2.	Instagram.....	43
6.4.3.	Sociální síť X.....	45
7.	ANO	46
7.1.	Historie a současnost strany	46
7.2.	Kampaň do Evropského parlamentu.....	47
7.3.	Výsledek ve volbách do Evropského parlamentu	48
7.4.	ANO na sociálních sítích	49
7.4.1.	Facebook.....	49
7.4.2.	Instagram.....	51
7.4.3.	Sociální síť X.....	52
8.	Česká pirátská strana	53
8.1.	Historie a současnost strany	53
8.2.	Kampaň do Evropského parlamentu.....	54
8.3.	Výsledek ve volbách do Evropského parlamentu	56
8.4.	Česká pirátská strana na sociálních sítích	57
8.4.1.	Facebook.....	57
8.4.2.	Instagram.....	58
8.4.3.	Sociální síť X.....	59
9.	Starostové a nezávislí	60

9.1.	Vznik strany a její fungování v současnosti	60
9.2.	Kampaň do Evropského parlamentu.....	61
9.3.	Výsledek ve volbách do Evropského parlamentu	62
9.4.	Starostové a nezávislí na sociálních sítích	63
9.4.1.	Facebook.....	63
9.4.2.	Instagram.....	64
9.4.3.	Sociální síť X.....	65
10.	Prezidentské volby na Slovensku	66
10.1.	Reakce českých politických představitelů na výsledek voleb	67
11.	Válka Izraele s Hamásem.....	69
	Závěr.....	72

Úvod

V dnešní době jsou sociální sítě a média jako taková součástí našich životů, aniž bychom jejich přítomnost jakkoliv cíleně vyhledávali. Jejich přítomností se zrychluje veškerá komunikace a předávání informací. Tyto informace samozřejmě ne vždy musí být pravdivé, což se ukazuje jako čím dál tím větší problém. Téma dezinformací bude v této diplomové práci také několikrát zmíněno. Součástí sociálních sítí se v určitém ohledu stane každý z nás a jejich působení na náš každodenní život může být větší, než si můžeme sami uvědomovat. Sociální sítě, kterým se tato diplomová práce bude věnovat, jsou kanálem určeným pro velmi rychlou komunikaci a jsou samozřejmě hojně využívány účastníky politického života v České republice.

V první části této diplomové práce se zaměřím na teorii médií, konkrétně tedy sociálních sítí. Vycházet zde budu z literatury, která se tomuto tématu věnuje. Pro tuto diplomovou práci využiji tři nejčastěji používané sociální sítě: Facebook, X a Instagram. V teoretické části předložím definice nejdůležitějších pojmů v oblasti médií a sociálních sítí, ale především se zaměřím na fungování a využití různých nástrojů na těchto konkrétních sociálních sítích. Dále představím jednotlivé politické strany, které budu v této diplomové práci porovnávat z pohledu jejich komunikace na sociálních sítích a jejich hlavní představitelé, jejichž příspěvky často poutají větší pozornost než příspěvky hlavních profilů jednotlivých politických stran. V rámci jednotlivých kapitol se stručně zaměřím i na historii a fungování každé stran, aby bylo možné dát jejich aktivitu na sociálních sítích do větších souvislostí.

Cílem této diplomové práce bude porovnat aktivitu na sociálních sítích mezi jednotlivými politickými stranami a zjistit, jak se jejich aktivita na sociálních sítích odráží od demografického složení jejich elektorátu. V této části práce budu vycházet především z profilů politických aktérů na vybraných sociálních sítích. V práci nás bude zajímat spíše obsahová analýza jednotlivých profilů na sociálních sítích, kvantitativní analýza není pro tuto práci důležitá.

Tato práce je dokončována v červenci roku 2024, což je jen několik týdnů po konání voleb do Evropského parlamentu. V těchto volbách se objevilo několik nových hráčů na českém politickém poli, tudíž v této práci nebudou vynecháni. Jedná se o dvě

uskupení, která získala ve volbách po dvou křeslech v Evropském parlamentu, první z nich je spojení stran Přísaha a motoristé, druhé uskupení je Stačilo!, což je koalice KSČM, SD-SN a ČSNS. U těchto stran bude velice zajímavé porovnat jejich komunikaci na sociálních sítích, neboť jedna z nich sociální síť využívá ve svém maximu a postavila na ni celou svou kampaň, druhá z nich sociální síť využívá spíše méně a zaměřuje se hlavně na jiné komunikační kanály. Dále se tato diplomová práce zaměří na komunikaci vybraných současných vládních stran, bude se jednat o Českou pirátskou stranu a hnutí STAN. Aby byla v práci zachována rovnováha, bude zde zmíněna i jedna opoziční strana, kterou bude ANO.

V rámci každé strany také stručně zmíním to, jak na sociálních sítích reagovala na události, které se staly ve světě. Jedna událost se bude týkat našich sousedů a budou jí prezidentské volby na Slovensku a vítězství Roberta Fica, druhou událostí bude počátek konfliktu mezi Izraelem a hnutím Hamás. Tyto dvě konkrétní události budou zmíněny, aby bylo možné porovnat názorové ukotvení jednotlivých stran a jejich vystupování na sociálních sítích.

1. Teorie Médíí

Médium jako pojem má několik různých významů. Slovo pochází z latinského slova *medius*, což znamená „prostřední“. V oboru komunikace je médium zprostředkující činitel, který v komunikaci slouží jako prostředek k uchování a přenosu sdělení v prostoru a čase. V širším pojetí je mezi média možné zahrnout mimo jiné i sociální komunikaci.¹ Nás bude slovo médium zajímat především v jeho podobě v plurálu, tedy média a význam, který nás bude hlavně zajímat je ten, kdy média můžeme vnímat jako něco, co nám slouží k přenosu informací. V souvislosti s médii se nejčastěji pojí pojmy jako rádio, televize, noviny apod. V současné době se ale objevují

¹ OSVALDOVÁ, Barbora a HALADA, Jan. *Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace.*, str. 118

také média závislá na digitalizaci a ty se v současné době objevují pod názvem „nová média“, čemuž se budu věnovat v další kapitole.

Pro nás je tedy důležité využití pojmu média v rámci komunikace mezilidské a sociální. V souvislosti s touto prací pro nás bude také důležitý pojem „masová média“, jejichž význam je v tom, že jeden zdroj médií má dosah na velké publikum.² Masová média neboli masmédia pocházejí z anglického *mass media* a můžeme pojem přeložit jako hromadné sdělovací prostředky. Prostředky masové komunikace slouží k tomu, aby rozšířily sdělení veřejného charakteru „*směrem k širokému, rozptýlenému, rozmanitému a individuálně neurčenému anonymnímu publiku*“.³ V dřívější době se jako masová média označoval především periodický tisk, rozhlasové a televizní vysílání. Dnes se také objevuje v souvislosti s veřejně dostupnými sděleními na internetu, což je téma, které nás především bude zajímat. Společnými rysy masových médií jsou dle Jiráka a Köpplové především tyto čtyři:

- a) Masová média jsou dostupná neomezenému množství adresátů díky svým technickým, organizačním a distribučním možnostem.
- b) Obsahy, které masová média nabízejí svým uživatelům, jsou pro tyto uživatele přínosné a různě využitelné.
- c) Obsah těchto médií je přidáván pravidelně.
- d) Tato komunikace je závislá na zájmech a potřebách jejích uživatelů.⁴

Masová média také častou slouží k zábavě pro jejich publikum. Tato skutečnost přispívá k vytváření vztahů mezi lidmi, ale zároveň přináší i užitek pro jednotlivce, který si díky ní může vychutnat klid a oddych a přináší mu jakési vnitřní uspokojení. Všechny tyto vlastnosti mají zásluhu na tom, že se masová média tak rychle, a tak plošně rozšiřují. Uživatelé je sami vyhledávají, není už potřeba, aby se média sama snažila si své konzumenty hledat. Samozřejmě s nárůstem počtu zástupců různých

² JIRÁK, Jan a KÖPPLOVÁ, Barbara. *Média a společnost.*, str. 21

³ OSVALDOVÁ, Barbora a HALADA, Jan. *Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace.*, str. 118

⁴ JIRÁK, Jan a KÖPPLOVÁ, Barbara. *Masová média.*, str. 18

masmédií je potřeba, aby jednotlivé kanály bojovaly o své konzumenty, ale k masmédiím jako takovým si lidé cestu vždy najdou.

Obrovský význam masových médií můžeme nalézt v oblasti sociální komunikace. Následující body uvádí Jiráček a Köppllová jako důkaz toho, že masová média mají nepopiratelný socializační faktor. Jejich přítomnost můžeme nalézt v podstatě všude a pořád, každá domácnost je jim vystavována. Obsah těchto masových médií je v podstatě neomezený, obsah těchto médií může stále narůstat, stejně jako oblasti, kterým se věnují.⁵ Tato komunikace má za přínos to, že naše kontakty se známými či rodinou mohou být provázány pomocí určitých komunikačních sítí, které vytvářejí podobu prostředí, ve kterém žijeme.

Další velmi významná role médií je pojetí médií jako společenské instituce. Masová média, tedy především ve formě žurnalistiky a jejích nástrojů funguje jako cesta k tomu, aby se lidé dozvěděli informace ze světa, který je mimo jejich oblast a nemohou z ní tedy získat žádné zkušenosti. Tyto informace jsou brány jako pravdivé a jsou jednou z cest, jak pomocí podávání informací ovlivňovat veřejné mínění. Z tohoto důvodu jsou podporou demokratického uspořádání společnosti.⁶

Dalším možným bodem, jak mohou média společnost ovlivňovat, je nastolování agendy tím, že sama začnou poukazovat na určité události pomocí zmiňování těchto informací ve svém obsahu. Pokud společnost tato témata v masmédiích zahlédne, považuje je automaticky za důležitá. Dalším bodem je to, jak média svůj obsah cílí na různé společenské skupiny. Média nemají za cíl sloužit všem skupinám obyvatel, jedná se především o dominantní skupiny a třídy.⁷ Jsou ale schopny přesvědčovat společnost, že současné rozdělení společnosti je přirozené a správné.

1.1. Teorie nových médií

„Nová média“ je pojem, jehož podoba a definice se s časem může významně měnit. Absence jediné jasně dané definice může být pro zkoumání tohoto oboru

⁵ Tamtéž, str. 21

⁶ JIRÁK, Jan a KÖPPLLOVÁ, Barbara. *Média a společnost.*, str. 59

⁷ Tamtéž, str. 59

problematická, nicméně není to v rámci sociálněvědních disciplín žádná výjimka. Poprvé tento termín použil Marshall McLuhan,⁸ ale nyní je toto označení možné použít každých několik let na něco jiného. Pokud tedy nelze jednoznačně definovat pojem „nová média“, můžeme alespoň definovat jaké rysy jsou pro použití tohoto pojmu zásadní. Nová média by tedy měla splňovat tyto rysy:

- a) Jsou založena na elektrické/digitální platformě;
- b) Využívají výpočetní procesor;
- c) Jsou interaktivní (reagují na podněty uživatele);
- d) Podporují komunikaci, nebo přinejmenším zpětnou vazbu.⁹

Další charakteristika „nových médií“ je od Štěpána Kotrby, který je zmiňuje ve svém příspěvku na webu Britských novin. Dle jeho článku jsou podmínky následující:

- a) Interaktivita – uživatel může zasahovat do procesů nebo reagovat na získávané informace, interaktivita je hlavním důvodem, proč jsou „nová média“ pro uživatele tak přitažlivá.
- b) Multimedialita – ta představuje funkční integraci textu, obrazu apod., tato různá média jsou využita ke zprostředkování různých informací prostřednictvím počítače a jejich kombinovanou komunikací po více různých kanálech.
- c) Asociativnost, víceúrovňovost a vícesměrnost komunikace a distribuce informací – ta podporuje získávání a zpracování informací na základě podobnosti s dynamickým a asociativním charakterem procesů myšlení a paměti.
- d) Globalita – komunikace je díky ní rozšířena do celého světa a umožňuje porozumět našim „sousedům“.

⁸ PAVLÍČEK, Antonín. *Nová média a sociální sítě.*, str. 10

⁹ Tamtéž, str. 11

- e) Kolaborativnost – schopnost spolupráce ve virtuálních týmech tím, že jsou odstraněny lokální omezení a bariéry a zvyšuje zde možnosti výběru a tím umožňuje konkurenci zdrojů.
- f) Virtualita – umožňuje vytvoření vlastního nebo sdíleného virtuálního prostoru, do kterého lze vstupovat a sházet se v něm a v reálném čase komunikovat, odkrývá se zde ale nebezpečí anonymity, kterou „nová média“ přinášejí.
- g) Globalizace, internacionalizace, distribuovanost, diverzifikace a mobilita – ve spojení s interaktivitou umožňují získávat informací bez závislosti na podmínkách jako je čas a místo, jsou tedy šancí pro lidi trávící většinu času ve svém domově, např. handicapovaní, senioři či nesmělí lidé.
- h) Informační a komunikační vstřícnost a otevřenost – ta může nejvíce ovlivňovat naši psychiku, protože v rámci anonymity virtuálního prostředí mizí kontrolní mechanismy, kde neplatí standardní pravidla mezilidské komunikace.¹⁰

Všechny tyto rysy „nových médií“ můžeme pozorovat nejen u internetu, jako u hlavního „nového média“, ale také u sociálních sítí, kterým se tato práce především věnuje.

Významným znakem „nových médií“ je také anonymita. Ta je veřejností vnímána a často využívána, ačkoliv technicky to není tak úplně pravda. Každý uživatel má na internetu svou digitální stopu, pomocí které může být dohledán, i když někde publikuje své názory z anonymního účtu. Tohoto využívá například policie k dohledání autorů výhružných komentářů nebo různě šířených poplašných zpráv či dezinformací. Kromě negativních důsledků můžeme nalézt i pozitivní důsledky anonymity. Jedná se například o větší upřímnost v komunikaci.

¹⁰ KOTRBA, Štěpán. Jaká budou "nová" média a jací budou "noví" lidé. Online. *Britské listy*. 2004. Dostupné z: <https://legacy.blisty.cz/art/16745.html>. [cit. 2024-07-25].

1.2. Teorie sociálních sítí

V původním významu, před vznikem internetu, byl pojem sociální síť definován jako struktura, kterou tvoří několik aktérů a vzájemné vazby mezi nimi.¹¹ Každý člověk se tak svým narozením stává součástí nějaké sociální sítě. Díky příslušnosti ke skupině je ovlivňováno jeho myšlení, chování a city. Tím, že člověk nežije osaměle, ale v rámci sociální sítě, formuje se tak jeho psychika a život obecně.¹² Sociální sítě se mohou tvořit na základě různých důvodů – může jít o společné zájmy, v oblasti ekonomické, kulturní či politické nebo o rodinné vazby.

V dnešní době se ale pojem sociální sítě používá především jako komunita lidí na internetovém portále, kteří zde vzájemně interagují. V této oblasti můžeme nalézt dvě roviny funkcí. První je vyhledávání osob na těchto sítích a vytváření určitých komunit. Druhá forma je prohledávání těchto sítí, kdy se zajímáme i o seznamy přátel našich přátel. Tyto funkce dávno ale pro sociální sítě nejsou dostatečné a jednotlivé sítě přidávají do svých funkcí řadu novinek. Může se jednat například o možnost sdílení fotografií a videí nebo vytváření různých kolektivů.

Přesněji tento pojem, sociální síť založené na webových technologiích, definovali Danah Boyd a Nicole B. Ellison, jak zmiňuje ve své knize *Nová média a sociální sítě* Antonín Pavlíček takto: „Sociální síť je služba založená na webových technologiích, která nabízí jedincům používající takovou síť tři základní možnosti:

- 1) *Vybudovat v rámci této sítě veřejný či polo-veřejný profil uživatele.*
- 2) *Definovat seznam dalších uživatelů v rámci této sítě, se kterými je daný jedinec propojen. Povaha a pojmenování těchto propojení se mohou v různých sítích lišit.*
- 3) *Síť umožní uživatelům zobrazit a procházet seznam uživatelů, s nimiž jsou spojeni a zároveň procházet tyto seznamy i u jiných uživatelů.*¹³

¹¹ *Síť sociální*. Online. Sociologická encyklopedie. Dostupné z: https://encyklopedie.soc.cas.cz/w/S%C3%AD%C5%A5_soci%C3%A1ln%C3%AD. [cit. 2024-07-26].

¹² PAVLÍČEK, Antonín. *Nová média a sociální sítě*., str. 127

¹³ Tamtéž, str. 130–131

Stejně jako je tomu u nových médií obecně, je i u sociálních sítí velkým problémem jejich možná anonymita, a tím pádem problematika bezpečnosti a soukromí. Internet je stále co se týká problematiky práva poměrně benevolentní a je omezen jen místní účinností práva a právního řádu. S touto problematikou úzce souvisí téma dezinformací. Ty mají v dnešní době obrovský vliv, jejich využití se ve velké míře zmiňovalo například v souvislosti s americkými prezidentskými volbami v roce 2016. Na Facebooku bylo tehdy vytvořeno mnoho falešných účtů, které předstíraly, že patří Američanům. Tyto účty poté zveřejňovaly zkreslené zprávy a videa za účelem pomoci ke zvolení Donalda Trumpa. Tyto příspěvky měly dosah až ke 126 milionům uživatelům Facebooku, kdy celkový počet voličů, kteří přišli k volbám byl 137 milionů, což je ohromný podíl oslovených voličů.¹⁴ Tento příklad je jen jedním z mnoha, abychom zde poukázali na to, jak ohromný vliv příspěvky na sociálních sítích mohou mít na společnost.

1.2.1. Facebook

Sociální síť Facebook je americkou komunikační sítí, jejíž pomocí mohou lidé sdílet v reálném čase informace a multimédia jako fotografie a videa, a především udržovat sociální vztahy. V únoru roku 2024 oslavila síť Facebook 20 let své existence. Vznik sítě s původním názvem *thefacebook.com* byl pokračováním myšlenky jejího zakladatele, Marka Zuckerberga, na projekt *Facemash*, kde studenti Harvardovy univerzity hodnotili tváře studentek. Síť tedy původně vznikla jen jako nástroj pro komunikaci studentů Harvardu, později se rozšířila i mezi studenty z dalších univerzit a následně i mimo univerzitní prostředí. Mark Zuckerberg je považován za jejího zakladatele, nicméně v roce 2011 se konal soudní spor mezi Markem Zuckerbergem a dvojčaty Tylerem a Cameronem Winklevossovými, kteří Zuckerberga obvinili

¹⁴ STRUHÁRIK, Filip. *Co je nového v médiích*, str. 60-61

z krádeže nápadu na vznik Facebooku. Spor skončil finančním vyrovnáním, kdy Zuckerberg dvojčatům vyplatil 65 milionů dolarů.¹⁵

Už během prvního roku překročil počet uživatelů Facebooku milion. V roce 2008 byl počet uživatelů sítě už přes 100 milionů. První miliardu uživatelů překročil Facebook v roce 2012.¹⁶ V roce 2024 je uživatelů Facebooku přes tři miliardy a každý den se na síť přihlásí přibližně 70 % z nich.¹⁷ Facebook je třetí nejnavštěvovanější webovou stránkou po YouTube a Google.

Uživatelská základna Facebooku je mírně nakloněna na stranu mužů, kteří tvoří více než polovinu aktivních uživatelů. Nejpočetnější skupinou mezi uživateli je skupina mužů ve věku 25–34 let, kteří tvoří přes 18 % uživatelů. Druhou nejpočetnější skupinou jsou muži ve věku 18–24 let a až na třetí příčce je skupina žen ve věku 25–34 let, která tvoří necelých 13 % aktivních uživatelů.¹⁸ Téměř třetina uživatelů Facebooku je tedy ve věku 25–34 let.

V dnešní době je dle tvrzení 72 % uživatelů hlavní funkcí Facebooku komunikace s rodinou a přáteli.¹⁹ Tento faktor je tedy tím, co z Facebooku opravdu dělá „sociální síť“. Komunikace v rámci Facebooku probíhá především prostřednictvím aplikace Facebook Messenger, který je samostatnou aplikací a nahradil původní Facebook chat, který byl poprvé spuštěn v roce 2008 a umožňoval v rámci Facebooku posílat okamžité zprávy.

¹⁵ Zuckerberg jim měl „ukrást“ Facebook. Z dvojčat jsou teď díky bitcoinu dolaroví miliardáři Zdroj: https://www.lidovky.cz/byznys/bratri-zurocili-penize-vysouzene-z-zuckerberga-v-bitcoinu-vydelali-miliardu-dolaru.A171205_164348_firmy-trhy_kopp. Online. Dostupné z: https://www.lidovky.cz/byznys/bratri-zurocili-penize-vysouzene-z-zuckerberga-v-bitcoinu-vydelali-miliardu-dolaru.A171205_164348_firmy-trhy_kopp. [cit. 2024-07-14].

¹⁶ Number of monthly active Facebook users worldwide as of 4th quarter 2023. Online. Dostupné z: <https://www.statista.com/statistics/264810/number-of-monthly-active-facebook-users-worldwide/>. [cit. 2024-07-14].

¹⁷ Facebook Users Statistics 2024 (Worldwide Data). Online. Dostupné z: <https://www.demandsage.com/facebook-statistics/>. [cit. 2024-07-14].

¹⁸ Distribution of Facebook users worldwide as of April 2024, by age and gender. Online. Dostupné z: <https://www.statista.com/statistics/376128/facebook-global-user-age-distribution/>. [cit. 2024-07-14].

¹⁹ Facebook usage statistics. Online. Dostupné z: <https://sproutsocial.com/insights/facebook-stats-for-marketers/#usage>. [cit. 2024-07-14].

Při připojení na síť o sobě uživatel vyplní požadované informace a začne si přidávat tzv. přátele, což jsou lidé, které uživatel zná. Na základě přátel a jejich propojení se uživateli dále zobrazují návrhy na lidi, které „možná zná“, což mohou být kolegové z práce či bývalí spolužáci nebo rodinní příslušníci. Tito přátelé poté vidí, co uživatel na svůj profil přidává, popřípadě jak interaguje s ostatními uživateli.

Další funkcí Facebooku je možnost přidávat příspěvky na tzv. *zed'*. Tyto příspěvky mohou být v psané formě, kdy v počátcích lidé psali například co právě dělají nebo co právě cítí. V dnešní době, společně s růstem počtu uživatelů jsou příspěvky využívány spíše k vyjádření názoru na určité společenské situace či na aktuální dění. Příspěvky mohou být také ve formě fotografií či videí v různé délce, což z Facebooku dělá ideální prostředí pro komunikaci s velkou masou lidí. Příspěvky každého uživatele se koncentrují na tzv. *timeline*, kdy na každém profilu uživatele lze vidět veškeré jeho příspěvky. Tyto příspěvky je možné různě filtrovat a vyhledávat v nich dle potřeby. Na tuto *zed'*, může uživatel svému tzv. příteli napsat jakýkoliv příspěvek, který bude viditelný i ostatním přátelům tohoto uživatele.

Facebook také umožňuje vznik tzv. skupin, kdy se mohou lidé sdružovat za jakýmkoliv účelem a zakládat skupiny s rozmanitým zaměřením. Tyto skupiny mohou být veřejné, kam se může přidat každý uživatel, který o to projeví zájem. Dalším typem skupiny je skupina soukromá, kdy uživatelé, kteří nejsou členy mohou vidět, kdo členem je, ale nevidí obsah, který je ve skupině sdílen. Do soukromé skupiny může nového člena přidat pouze tzv. správce skupiny poté, co nový člen odešle žádost o vstup do skupiny. Posledním typem skupiny je tajná skupina, kdy existence této skupiny není nijak viditelná a aby se mohl někdo stát jejím členem, musí obdržet pozvánku od někoho, kdo již členem je.

Nejdůležitější součástí Facebooku pro tuto diplomovou práci je ovšem funkce zakládání tzv. stránek. Stránky na rozdíl od skupiny mají širší uživatelskou základu a jsou tvořeny především fanoušky skupiny a jejího zaměření. Stránka na první pohled vypadá v podstatě jako soukromý profil běžného uživatele. Je zde vidět úvodní fotka skupiny, v menší verzi je zde fotka profilová a pod ní je klasická *timeline*, jako u

soukromého profilu. Na tuto *timeline* jsou přidávány příspěvky správcem stránky. Příspěvky mohou být buď ve formě autorských příspěvků, kdy stránka sama přidá buď psaný nebo multimediální obsah nebo může stránka přesdílet příspěvky jiných uživatelů a fanoušci této stránky na tento obsah mohou reagovat. To mohou buď formou komentáře, kdy každý další člen stránky může tento komentář dále okomentovat, a i tento jeho komentář může být dále komentován dalším uživatelem.

Těmito „komentáři na komentáře“ se může vytvářet další dlouhé tzv. vlákno. Toto vlákno je cestou, jak mohou fanoušci stránky s jejím vlastníkem a ostatními fanoušky interagovat a zvyšovat tím i původní stránce dosah. Další možností je reakce pomocí tlačítka „to se mi líbí“, kdy původně byla možnost přidat jen tzv. *like* zobrazovaný jako palec nahoru, v dnešní době je možných reakcí sedm. Původní prst nahoru zůstal, v roce 2016 se k němu přidali ještě zobrazení vyjádření emocí pomocí tzv. *emoji*.²⁰

1.2.2. Instagram

Sociální síť Instagram vznikla v roce 2010 jako nástroj pro uživatele mobilních telefonů značky Apple. Tato aplikace umožňovala upravovat fotky pomocí různých filtrů a sdílet je s přáteli. O dva roky později se aplikace dostala i k uživatelům operačního systému Android. Síť v roce 2010 založili Kevin Systrom a Mikie Krieger. Aplikace se během chvíle stala mezi lidmi velmi populární a v roce 2012 toho využil Mark Zuckerberg se svou firmou Facebook a za 1 miliardu dolarů Instagram koupil.²¹ Prvním důvodem koupě byla pravděpodobně snaha o ztrátu konkurence, neboť Facebook byl původně zaměřen na sdílení fotografií, což Instagram mohl rychle nahradit. Dalším důvodem byla samozřejmě i technologická změna, kdy lidé pomalu přecházeli z desktopového prohlížení Facebooku na mobilní zařízení, kdy chtějí své

²⁰ Facebook spustil novou podobu „Like“, která zcela mění způsob reakce na příspěvky. Online. Dostupné z: <https://cc.cz/facebook-spustil-novou-podobu-like-ktera-zcela-meni-zpusob-reakce-na-prispevky/>. [cit. 2024-07-14].

²¹ Proč Facebook zaplatil miliardu dolarů za Instagram. Online. Dostupné z: <https://www.e15.cz/byznys/technologie-a-media/proc-facebook-zaplatil-miliardu-dolaru-za-instagram-758751>. [cit. 2024-07-14].

fotografie a příspěvky na síť dostat okamžitě a co nejdříve je sdílet s ostatními uživateli. Aplikace Instagram na rozdíl od Facebooku umožňuje nahrávání fotografií během pár kliknutí, což je pro uživatele samozřejmě mnohem lákavější. V době, kdy Facebook Instagram kupoval, měl již kolem 30 milionů uživatelů, což kromě vymazání konkurence poskytovalo další dobrý důvod pro uskutečnění tohoto obchodu. Toto číslo nasbírala aplikace ještě předtím, než se zpřístupnila uživatelům operačního systému Android, takže se dalo předpokládat, že počet uživatelů dále výrazně poroste.

V roce 2024 je počet uživatelů sociální sítě Instagram přes dvě miliardy, z nichž denně se na síť přihlásí více než 66 milionů z nich.²² Oproti Facebooku je tedy počet denních uživatelů výrazně nižší. Demografické rozšíření je ovšem stejně jako v případě sociální sítě Facebook na straně mužů, ale rozdíl je velmi nepatrný, muži zaujímají 50,6 % a ženy 49,4 % mezi uživateli. Třetina uživatelů je stejně jako u Facebooku ve věkové skupině 25–34 let. Jen necelá tři procenta uživatelů jsou starší 65 let.²³ Jak již bylo zmíněno v kapitole věnované Facebooku, ten je podle uživatelů považován hlavně jako komunikační kanál mezi přáteli či rodinou. Instagram je oproti Facebooku více zaměřen na propagaci značek a má vyšší reklamní potenciál. V průzkumu mezi americkými teenagery 73 % z nich tvrdilo, že propagace pomocí Instagramu je nejlepší možnost, jak může značka oslovit nové zákazníky či upozornit stávající zákazníky na nový produkt či akci.²⁴

Příspěvky na Instagram mohou být v několika formách. Hlavní z nich je fotografie nebo video umístěné do tzv. *feedu*. Takových příspěvků se každý den přidá 1,3 miliardy.²⁵ Dále mohou uživatelé přidávat tzv. *příběhy*, které mají životnost jen 24 hodin a po této době zmizí. Jsou využívány především k okamžité interakci se sledujícími konkrétního profilu. Jak již bylo zmíněno, příspěvky na síti Instagram mohou být ve formě fotografií u kterých mohou uživatelé využívat různé filtry. Dále

²² *Instagram by the Numbers: Stats, Demographics & Fun Facts*. Online. Dostupné z: <https://www.omnicoreagency.com/instagram-statistics/>. [cit. 2024-07-15].

²³ *Instagram by the Numbers: Stats, Demographics & Fun Facts*. Online. Dostupné z: <https://www.omnicoreagency.com/instagram-statistics/>. [cit. 2024-07-15].

²⁴ Tamtéž

²⁵ Tamtéž

mohou uživatelé využívat krátká videa, tzv. *reels* nebo přidávat delší videa. Nástrojem pro propagaci příspěvků byly původně tzv. *hashtags*, kdy proklikem mezi jednotlivými z nich mohli uživatelé dohledat příspěvky se stejným hashtagem tedy zaměřením. Nejpoužívanější hashtag je #Love. V dnešní době se *hashtags* již tolik nevyužívají, často je u příspěvku využít jen jeden nebo dokonce žádný.

1.2.3. Sociální síť X

Sociální síť X, dříve známá jako Twitter, je síť, která vznikla v roce 2006 a je zaměřena na přidávání krátkých příspěvků. Dříve byl maximální rozsah tzv. *tweetu*, dnes již jen příspěvku, 140 znaků. S postupem let začal možný rozsah znaků u jednotlivých příspěvků narůstat, v roce 2017 narostl počet na 280, s výjimkou japonštiny, čínštiny a korejštiny, což jsou jazyky, kde jeden znak může mít význam i několika slov.²⁶

Příspěvek může být ve formě psaného textu, ale může k němu být přiložena i fotografie či video nebo odkaz. Oblíbenou funkcí je také možnost *retweetu*, což je v podstatě sdílení *tweetu*, neboli příspěvku, jiného uživatele a přidání komentáře k tomuto konkrétnímu příspěvku. Na síti je možné stejně jako u dvou předchozích sítí vybrat jaké uživatele budeme sledovat a na základě toho s nimi interagovat. V současné době nabízí síť X dva různé kanály příspěvků. Jeden z nich je zaměřen jen na uživatele, které sledujeme a druhý navíc obsahuje i návrhy na základě interakcí profilu v minulosti.

V roce 2022 došlo ke změně majitele společnosti, kdy se majitelem stal Elon Musk. Transakce ho stála 44 miliard dolarů a ihned po dokončení obchodu Musk propustil několik vedoucích pracovníků včetně výkonného ředitele, což na svém twitterovém účtu ohlásil pomocí *tweetu* ve znění „the bird is freed“, v překladu „pták je osvobozen“.²⁷ S nástupem Elona Muska do vedení sociální sítě nastaly určité změny

²⁶ Twitter zdvojnásobil znakový limit příspěvků. Online. Dostupné z: <https://www.computerworld.cz/clanky/twitter-zdvojnásobil-znakovy-limit-prispevku/>. [cit. 2024-07-15].

²⁷ Profil Elona Muska na síti X. Online. Dostupné z: https://x.com/elonmusk/status/1585841080431321088?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etw

v posuzování a blokování příspěvků nebo i rovnou celých profilů. Společnost Twitter totiž dříve zablokovala několik profilů za výroky, které na nich uživatelé uveřejňovali. Příkladem může být profil bývalého prezidenta Donalda Trumpa, který byl zablokován dva dny po tom, co jeho příznivci vtrhli na půdu budovy Kongresu ve Washingtonu D.C. Po převzetí Twitteru Musk na svém profilu vyhlásil anketu o to, zda má být Trumpův profil opět zaktivněn a necelých 52 % hlasujících bylo pro jeho obnovení.²⁸

V roce 2023 došlo ke změně názvu sítě z Twitter na X a zároveň se změnilo logo sítě. Původním logem byl ikonický modrý ptáček, který odkazoval na význam slova tweet, v překladu něco jako cvrlikání malého ptáčka. Písmeno X je Muskovým oblíbeným, proto bylo kromě názvu promítnuto i do loga.

V rámci sociálních sítí, kterým se tato práce věnuje má X nejméně uživatelů. Měsíčně je na síti aktivních přibližně 550 milionů uživatelů, kdy více než polovina je mladší 35 let.²⁹ Je ale zajímavé porovnání genderového rozdělení uživatelů, kdy u Facebooku a Instagramu byly počty mužů a žen poměrně vyrovnané, u sítě X je převaha jasně na straně mužských uživatelů, kteří tvoří okolo 67 % všech uživatelů.³⁰

V čem ovšem síť X mezi těmito třemi sociálními sítěmi drží prvenství je čas, který na něm uživatelé každý den stráví. Na síti X je to každý den skoro 35 minut, Facebook a Instagram jsou na tom se 30 minutami stejně.³¹ Jako hlavní důvod pro využívání sítě X uvádí skoro polovina jeho uživatelů zábavu a zpravodajství.³²

[eetembed%7Ctwterm%5E1585841080431321088%7Ctwgr%5E3613cbe8af41ec8fbc186bfa0c577b73e4f77b24%7Ctwcon%5Es1 &ref_url=https%3A%2F%2Fct24.ceskatelevize.cz%2Fclanek%2Fekonomika%2Fmusk-prevzal-twitter-a-propustil-vedouci-pracovniky-14520](https://www.ceskatelevize.cz/2Fclanek/2Fekonomika/2Fmusk-prevzal-twitter-a-propustil-vedouci-pracovniky-14520). [cit. 2024-07-01].

²⁸ *Profil Elona Muska na síti X*. Online. Dostupné

z: https://x.com/elonmusk/status/1593767953706921985?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etw eetembed%7Ctwterm%5E1593767953706921985%7Ctwgr%5E1ad109e358697e19f7cb58c75997912c43343f45%7Ctwcon%5Es1 &ref_url=https%3A%2F%2Fwww.irozhlas.cz%2Fzpravy-svet%2Fmusk-trump-twitter-obnoveni-ucet_2211200254_afo. [cit. 2024-07-01].

²⁹ *X (Formerly Twitter) User Age, Gender, & Demographic Stats (2024)*. Online. Dostupné

z: <https://explodingtopics.com/blog/x-user-stats>. [cit. 2024-07-15].

³⁰ Tamtéž

³¹ Tamtéž

³² Tamtéž

2. Sociální sítě v České republice

V České republice jsou sociální sítě velice rozšířené a mají silné uživatelské základny. Jejich uživatelé se často prolínají a je běžné, že jeden uživatel je aktivní hned na několika sítích zároveň. Tyto sítě tomu také samy napomáhají, neboť je možné sdílení příspěvků na několika sítích zároveň, podle toho, jaká společnost tuto konkrétní sociální síť vlastní. Je samozřejmě zvykem, že sítě využívají především mladší lidé, kteří svou aktivitou na sítích kompenzují sociální styk nejen se svými vrstevníky. Sítě jsou také často využívány jako náhrada za sledování zpravodajských webů. Pokud si uživatel například síť X správně vybere, jaké kanály bude ve svém *feedu* sledovat, může se k informacím o aktuálním dění dostat prakticky okamžitě, neboť svůj profil na síti X mají dnes skoro všechny zpravodajské portály, alespoň co se České republiky týká.

Pokud bychom se zaměřili na statistiky z roku 2023, zjistili bychom, že v České republice nějakým způsobem využívá internet necelých 92 % obyvatel. V lednu roku 2023 z těchto na internetu aktivních obyvatel České republiky využilo 84 % alespoň jednu sociální síť. Aktivitu na sociálních sítích vykazuje až 77 % Čechů.³³ Počet uživatelů dle genderu sociálních sítí v České republice je vyrovnaný. Lehkou převahu mají ženy, ale rozdíl je opravdu nepatrný.

Sociální síť Facebook v České republice využívá 4,8 milionů uživatelů, což představuje necelých 46 % populace. Na druhé příčce je Instagram, na kterém má účet 3,35 milionů Čechů, tedy cca 32 % populace. Nejméně uživatelů mezi Čechy má sociální síť X, známá ve velké části roku 2023 ještě pod názvem Twitter, kterou používá 1,4 milionu obyvatel České republiky, představujících asi 13 % z nich.³⁴

³³ DIGITAL 2023: CZECHIA. Online. Datareportal. Dostupné z: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-czechia>. [cit. 2024-07-15].

³⁴ Největšími sociálními sítěmi v Česku zůstávají YouTube a Facebook. Online. Mediaguru. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2023/02/nejvetsimi-socialnimi-sitemi-v-cesku-zustavaji-youtube-a-facebook/>. [cit. 2024-07-15].

3. Sociální sítě v politice

Sociální sítě jsou pro politické aktéry velmi užitečným nástrojem, jak ovlivňovat své voliče. Je to rychlý komunikační kanál a každý politik či politická strana si na své sítě mohou přidávat jen to, co je pro ně přínosné. U nezávislých médií, ať už televizních či tištěných takovou možnost političtí aktéři neměli. To, jak budou své fanoušky na sociálních sítích oslovovat, záleží především na schopnosti toho, kdo konkrétní sociální síť spravuje. V této diplomové práci bude dále pozorovat, jak velký rozdíl může být mezi jednotlivými profily, pokud si je politik spravuje sám a nikdo jeho aktivitu zde nekoriguje anebo pokud profil spravuje profesionální agentura, která má se sociálními sítěmi zkušenosti. Voliči se díky vhodně zvoleným příspěvkům mohou cítit k politikům blíže a pohlížet na ně jako na jedny z nich. Mění se tak pohled na politiky, jako na někoho z vyšší společnosti, a to je pro voliče samozřejmě přitažlivé.

Politici své sociální sítě využívají nejen pro komunikaci se svými aktuálními, popřípadě potenciálními, voliči, ale především pro svou prezentaci. Pro voliče je pomocí sociálních sítí zase o mnoho jednodušší vyfiltrovat o jaké informace mají zájem. Mohou sledovat pouze profily stran či politiků, kteří je opravdu zajímají, nemusí být závislí na médiích, která jim předkládají informace o aktérech z celého politického spektra.

Důležitá funkce této interakce politických aktérů s potenciálními voliči je schopnost mobilizace. Aktivita na sociálních sítích může být důvodem, proč se někteří lidé rozhodnou jít k volbám, i když v předchozích volbách volit nešli.³⁵ Politici také díky sociálním sítím mohou lépe monitorovat jaká nálada je v aktuálním čase mezi jeho elektorátem. Lidé sami mohou interakcí na sociální síti politikům pomocí komentářů či jiných reakcí sdělit, jak jsou spokojeni se současným fungováním ve vládě či opozici, podle toho, kde se daná strana zrovna nachází.

³⁵ MACKOVÁ, Alena. *Nová média v politické komunikaci: Politici, občané a online sociální sítě.*, str. 28

4. Politický marketing a role nových médií

Nová média s nástupem 21. století začala hrát v politickém světě velkou roli, když začala vytlačovat z popředí média tištěná, k čemuž došlo s nástupem internetu. Politický marketing, ale nejen ten, v této změně viděli nové příležitosti. Byla potřeba přesun na internet nezaspat.

Tato role může být posuzována až jako určující, kdy média významnou měrou mohou ovlivňovat veřejné mínění. Média jsou ale v této oblasti především zprostředkovatelem politického života. Využitím internetu je potřeba na vše reagovat rychleji a mizí zde potřeba zveřejňovat ucelené informace, čtenáři se spokojí i s útržky, které jsou ale častěji aktualizovány.

Vlastimil Růžička ve své knize *Politika a média v konzumní společnosti* uvádí, že média, potažmo mediální moc je v podstatě čtvrtou mocí v podstatě demokratického státu (po zákonodárné, výkonné a soudní).³⁶ V demokratickém světě mají média podle Růžičky dvě hlavní funkce, informovanost občanů a kontrola výše zmíněných tří složek státní moci.³⁷ Často kromě těchto dvou funkcí média ale plní ještě jednu funkci, a to je rozhodování v politickém životě. Tato skutečnost ovšem může být velmi problematická, neboť největší vliv na toto rozhodování budou mít ti, kteří mají v médiích největší vliv. Je to dáno především ekonomickým postavením a elitismem. Není potom tedy zaručeno, že se lidé jako konzumenti těchto informací budou rozhodovat podle toho, co je pro ně opravdu nejlepší, ale podle toho, kdo je nejvíce dokáže oslovit, potažmo ovlivnit.

³⁶ RŮŽIČKA, Vlastimil. *Politika a média v konzumní společnosti*, str. 97–98

³⁷ Tamtéž, str. 98

5. Koalice Stačilo!

5.1. Vznik a fungování koalice Stačilo!

Volební koalice vznikla 4. prosince roku 2023, kdy oznámila Komunistická strana Čech a Moravy její vytvoření a úmysl vstoupit do boje o křesla v Evropském parlamentu. Název je reakcí na vládnoucí koalici SPOLU a představuje jejich hlavní heslo *Fialo, stačilo!*, kdy *Stačilo!* odkazuje na požadovaný konec vlády Petra Fialy.³⁸ Lídryní tohoto uskupení se stala Kateřina Konečná, předsedkyně KSČM a zároveň jediná kandidátka, která post evropského poslance obhajovala. Vznik tohoto uskupení argumentovala Kateřina Konečná při jeho představení takto: „*Komunisté iniciovali vznik koalice STAČILO! s cílem spojit levicové a vlastenecké strany a hnutí, kterým není lhostejné postavení České republiky v Evropské unii, cenzorské praktiky, vyhazování peněz za zbrojení či neefektivní sociální politika vedoucí k propastnému rozdílu minimálních mezd v rámci EU.*“³⁹

Hlavní body volebního programu koalice STAČILO! jsou dle jejich internetových stránek následující:

- 1) Předpokladem spolupráce je mír
- 2) Konec zeleného blouznění, ochrana přírody s rozumem
- 3) Fungující a soběstačná ekonomika
- 4) Rovné a suverénní postavení České republiky v EU
- 5) Zachování české koruny
- 6) Zastavení nelegální migrace
- 7) Ochrana svobod a soukromí obyvatel
- 8) Konec dvojí kvality potravin
- 9) Fungující potravinová soběstačnost
- 10) Zdravotní péče dostupná pro všechny

³⁸ *Koalice Stačilo! chce podle šéfky KSČM zbavit moci Fialovu "hrůzovládu"*. Online. Dostupné z: <https://www.ceskenoviny.cz/zpravy/2498731>. [cit. 2024-07-15].

³⁹ *SPOLU? Stačilo! Komunisté do eurovoleb vedou dezinformátory a bývalého Piráta*. Online. Dostupné z: https://www.idnes.cz/zpravy/domaci/evropske-volby-komuniste-kscm-predstaveni-koalice-stacilo.A231204_085637_domaci_nema. [cit. 2024-07-15].

- 11) Energetika a strategická infrastruktura ve veřejném vlastnictví
- 12) Konec odsávání zisků do zahraničí
- 13) Efektivní sociální politika, minimální důstojná mzda
- 14) Svěbytná a suverénní zahraniční politika⁴⁰

V současné době jsou tedy součástí Stačilo! tři politické strany. Zakládající a největší z nich je Komunistická strana Čech a Moravy s lídryní Kateřinou Konečnou. Druhou stranou je strana Spojení demokraté – sdružení nezávislých, kde je lídryní Alena Dernerová. Poslední stranou a také stranou, která získala společně s KSČM po jednom křesle v Evropském parlamentu, je strana Česká strana národně sociální s předsedou Michalem Klusáčkem. Při vzniku volební koalice uvedla předsedkyně KSČM, že tato koalice není jen projektem na jedny volby, ale její fungování bude pokračovat i po volbách do Evropského parlamentu. V současné době již dle slov Kateřiny Konečné dávají dohromady plány pro volby do krajských zastupitelstev a do senátních voleb.⁴¹

5.2. Kampaň do Evropského parlamentu

Kampaň koalice Stačilo! byla zaměřena především na osobnost předsedkyně KSČM, Kateřinu Konečnou, jejíž osoba je jednoznačně nejviditelnějším členem zúčastněných stran. Její působení na sociálních sítích je velmi aktivní a její fanouškovská základna velmi silná. Její hlavní předností je umění říct co chtějí jejich voliči slyšet, k čemuž jsou sociální sítě vhodné. Hlavním bodem kampaně bylo vymezování se vůči současné vládě Petra Fialy, k čemuž samozřejmě odkazuje i název koalice. Kateřina Konečná na svém profilu na síti X den před představením volební kandidátky přidala příspěvek ve znění: „Už se těším na zítřejší hejt až bude představeno

⁴⁰ *Oficiální internetové stránky koalice Stačilo!*. Online. Dostupné z: <https://www.stacilo.cz/>. [cit. 2024-07-15].

⁴¹ *Volební úspěch ukázal, že se vláda Petra Fialy porazit dá, je to silný impuls, tvrdí Konečná*. Online. IRozhlas. Dostupné z: https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/volebni-uspech-ukazal-ze-se-vlada-petra-fialy-porazit-da-je-silny-impuls-tvrdi-2406101232_adn. [cit. 2024-07-16].

všech 28 osobností @Koalice_STACILO pro eurovolby...mnozí nebudou ani moct popadnout dech“.⁴²

Po představení kandidátky do voleb se ovšem nic takového nestalo, jediným lehce kontroverzním jménem mezi kandidáty byla osoba Zdeňka Jandejska, který kandidoval za stranu *Spojení demokraté – sdružení nezávislých*. Zdeněk Jandejsek je podnikatel v agrobiznisu a bývalý předseda České agrární komory. Jandejskova politická historie je poměrně bohatá, nejprve působil jako poradce ministra Mariana Jurečky, poté se spojil s hnutím Trikolóra. V rámci spolupráce s Trikolórou začal podporovat návrhy ANO a SPD na povinné podíly českých potravin na českém trhu. Politické hnutí ANO i stranu Trikolóra podporoval v minulosti Jandejsek i finančně. Jeho další politické směřování se ukázalo i při vystupování na protivládních demonstracích pořádaných stranou PRO Jindřicha Rajchla. V březnu roku 2024 se stal Jandejsek místopředsedou hnutí *Jasný Signál Nezávislých*, jinak také JaSaN. Strana disponuje poměrně extrémními názory a Jandejsek sám v rozhovoru s bývalým mluvčím Václava Klause na jeho Protiproud TV řekl, že demokracii považuje za překonanou a je potřeba ji nahradit pomocí převratu.⁴³

Jandejskova firma Rabbit, a.s. je druhým největším zpracovatelem masa v České republice a je také významným čerpatelem zemědělských dotací. V poslední době se jeho jméno skloňovalo především v souvislosti s protesty zemědělců, které byly původně představovány jako protesty proti Green Dealu, nicméně postupem času se i díky organizátorům začalo ukazovat, že protesty nejsou vůbec zaměřeny na malé podnikatele v zemědělství, jak bylo původně zamýšleno. Mezi organizátory se začali

⁴² Profil Kateřiny konečně na síti x. Online. Dostupné

z: https://x.com/Konecna_K/status/1775259070343033227. [cit. 2024-07-16].

⁴³ Fialova vláda zločinců porozumí jen síle: Zablokují zemědělci Prahu a Brno? EU nás má za kolonii. Kdepak neschopnost, vláda chce, aby lidé zchudli! Jedovaté obilí z Ukrajiny. Zelená lež. Podpořte nás! Bez dalšího převratu to nepůjde? Online. Protiproud. Dostupné z: <https://protiproud.info/politika/7717-fialova-vlada-zlocincu-porozumi-jen-sile-zablokuj-zemedelci-prahu-a-brno-eu-nas-ma-za-kolonii-kdepak-neschopnost-vlada-chce-aby-lide-zchudli-jedovate-obili-z-ukrajiny-zelena-lez-podporte-nas-bez-dalsiho-prevratu-to-nepujde.htm>. [cit. 2024-07-16].

objevovat představitelé proruské a dezinformační scény a zemědělci, pro které byl protest původně plánován, začali místa protestů a blokad Prahy postupně opouštět.⁴⁴ Hlavním důvodem, proč se koalici Stačilo! podařil takový úspěch po propadu zakládající KSČM v parlamentních volbách, je pravděpodobně to, že účast KSČM v koalici byla účelně schovaná a upozaděná. Ani název, ani logo na stranu nenavazuje, jediným pojítkem je v podstatě jen osoba Kateřiny Konečné.

5.3. Výsledek ve volbách do Evropského parlamentu

Jednou z koalic, které ve volbách do Evropského parlamentu uspěly lépe, než se předpokládalo, byla koalice Stačilo! Ve volbách získala 9,56 % platných hlasů⁴⁵, což znamenalo zisk dvou křesel. V tabulce, která byla zveřejněna na webových stránkách zpravodajského portálu Seznam zprávy, bylo možné sledovat vývoj preferencí jednotlivých stran v průběhu několika měsíců, dle průzkumů agentur STEM/MARK, Data collect a Ipsos. V prvním průzkumu z 25. 11. 2023 byl předpoklad zisku 5,4 %. V průzkumu z 9. 3. 2024 byl předpokládán zisk 6,1 % dle agentury Ipsos. Podle agentury Data collect a jejího průzkumu z 15. 3. 2024 byl předpokládán zisk 7,1 %. Agentura STEM/MARK provedla průzkum 2. 4. 2024 a předpokládán zisk byl 6,7 %. Ta samá agentura v průzkumu z 23. 5. 2024 předpokládala zisk 7,7 %. Poslední průzkum provedla 24. 5. 2024 agentura STEM a předpoklad byl 8,1 %.⁴⁶ Volební preference strany tedy postupně rostly a volební výsledek byl ještě o necelé dva procentní body lepší, než byly předvolební odhady. Zaměřit se v kampani na osobu Kateřiny Konečné se ukázalo jako dobrý krok, neboť 60 % jejich voličů uvedlo, že k volbám přišli právě kvůli ní.⁴⁷

⁴⁴ *Původní protest zemědělců se zvrhl v politickou frašku.* Online. Novinky.cz. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/clanek/domaci-on-line-traktory-najizdeji-do-prahy-40461118>. [cit. 2024-07-16].

⁴⁵ *Volby do Evropského parlamentu konané na území České republiky ve dnech 07.06. – 08.06.2024.* Online. Dostupné z: <https://volby.cz/pls/ep2024/ep11?xjazyk=CZ>. [cit. 2024-07-15].

⁴⁶ *Evropské volby: unikátní model zachycuje, koho chtějí Češi volit.* Online. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/volby-eurovolby-evropske-volby-unikatni-model-zachycuje-koho-chteji-cesi-volit-251155>. [cit. 2024-07-15].

⁴⁷ *Filip Turek opravdu zvedl lidi, říká výzkumník.* Online. Seznamzpravy.cz. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/volby-eurovolby-filip-turek-opravdu-zvedl-lidi-rika-vyzkumnik-253750>. [cit. 2024-07-22].

5.4. Stačilo! na sociálních sítích

Facebooková stránka koalice Stačilo! měla ke dni 11. 7. 2024 12 tisíc sledujících.⁴⁸ Většina příspěvků, které jsou na profilu uveřejňovány je přesdílena buď z profilu jejich předsedkyně Kateřiny Konečné nebo z facebookových profilů místních organizací strany. Facebookový profil Kateřiny Konečné měl k 11. 7. 2024 121 tisíc sledujících.⁴⁹

Běžné příspěvky strany mají nižší stovky reakcí a spíše jednotky komentářů. Nejoblíbenější jsou příspěvky kritické vůči současné vládě a příspěvky s populistickými hesly o tom, co by koalice udělala jinak.

Na Instagramu je koalice méně aktivní, na svém profilu má uveřejněno jen 66 příspěvků ke dni 17. 7. 2024.⁵⁰ Sledujících má ke stejnému dni 238. Většina příspěvků, které profil zveřejní nemá žádný komentář a počty „lajků“ se pohybují v jednotkách či nižších desítkách. Na většině příspěvků je fotografie lídryně Kateřiny Konečné, což potvrzuje výše zmíněné tvrzení, že kampaň kolice byla postavena především na její osobě.

Slabou fanouškovskou základnu má koalice i na síti X. Má zde pouze kolem 850 sledujících, ale uveřejnila zde oproti Instagramu více příspěvků. Ke dni 17. 7. 2024 je to 386 příspěvků.⁵¹ I zde je většina příspěvků, stejně jako na Facebooku, přesdílena z profilu předsedkyně strany či jejích řadových členů.

⁴⁸ Facebookový profil koalice Stačilo!. Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/stacilo.cz>. [cit. 2024-07-11].

⁴⁹ Facebookový profil Kateřiny Konečné. Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/konecna.k>. [cit. 2024-07-11].

⁵⁰ Oficiální profil koalice Stačilo! na Instagramu. Online. Dostupné z: https://www.instagram.com/stacilo_koalice/. [cit. 2024-07-17].

⁵¹ Oficiální profil koalice Stačilo! na X. Online. Dostupné z: https://x.com/Koalice_STACILO. [cit. 2024-07-17].

5.5. Komunistická strana Čech a Moravy

Komunistická strana Čech a Moravy, vystupující pod zkratkou KSČM ve volbách do Poslanecké sněmovny v roce 2021 získala pouze 3,6 % platných hlasů a nezískala ani jeden mandát, naopak jich 15, oproti minulému zastoupení, ztratila.⁵² Ve volbách v roce 2017 získala KSČM 7,76 % platných hlasů a 15 mandátů.⁵³ Propad byl tedy velice významný a pravděpodobně vedl k tomu, že se strana snažila získat vliv v české politice jinak než v rámci poslanecké sněmovny.

KSČM je krajně levicová politická strana, která v roce 1990 svým vznikem nahradila Komunistickou stranu Československa. Až do roku 2021 měla nepřetržitě své zastoupení v Poslanecké sněmovně. Komunistická strana měla dlouhou dobu výrazně největší členskou základnu, nicméně i jí se nevyhnul trend poklesu členů. Jen několik málo nových stran pozoruje mezi svými členy nárůst, u Komunistické strany je naopak propad poměrně výrazný a hlavně rychlý. Hlavním důvodem je vysoký věk členů strany, věkový průměr byl v roce 2017 62 let a toto číslo stále narůstá.⁵⁴ Tato skutečnost má samozřejmě za důsledek to, že strana využívá ze sociálních sítí nejvíce Facebook, kde je věkový průměr také vyšší a počet uživatelů nejvyšší. Na Instagramu je strana také aktivní, ale ne v takové míře jako na Facebooku. Sít' X strana také využívá, ale oproti Facebooku značně méně.

5.5.1. KSČM na sociálních sítích

Facebook

Komunistická strana Československa měla na svém profilu ke dni 17. 7. 2024 27 tisíc sledujících. Její komunikace je poměrně aktivní, na stránku je přidáno několik příspěvků denně. Příspěvky a jejich povaha jsou různé, vyjadřují se k aktuálnímu dění,

⁵² Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky konané ve dnech 8.10. – 9.10.2021. Online. Dostupné z: <https://volby.cz/pls/ps2021/ps11?xjazyk=CZ&xv=2&xt=3>. [cit. 2024-07-15].

⁵³ Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky konané ve dnech 20.10. – 21.10.2017 (promítnuto usnesení NSS). Online. Dostupné z: <https://volby.cz/pls/ps2017nss/ps?xjazyk=CZ>. [cit. 2024-07-15].

⁵⁴ Komunisté vymírají, chybí i voliči. Může za to vládní politika, soudí šéfka strany Konečná Zdroj: https://www.lidovky.cz/domov/komuniste-vymiraji-chybi-i-volici-muze-za-to-vladni-politika-soudi-sefka-strany-konecna.A220822_114446_ln_domov_rkj. Online. Lidovky.cz. Dostupné z: https://www.lidovky.cz/domov/komuniste-vymiraji-chybi-i-volici-muze-za-to-vladni-politika-soudi-sefka-strany-konecna.A220822_114446_ln_domov_rkj. [cit. 2024-07-17].

v rámci snahy o interakci zde správci přidávají i ankety, kterými poukazují na nespokojenost se současnou vládou. Na svých stránkách samozřejmě také předsdílejí příspěvky jiných, spřátelených profilů, jako je profil Kateřiny Konečné nebo koalice *Stačilo!*. velikost interakce na jednotlivé příspěvky je různá. Na stránce se objevují příspěvky, které fanoušky moc nezaujaly a mají jen desítky „lajků“. Více aktivity ze strany fanoušků mají příspěvky s Kateřinou Konečnou, buď ve formě videa nebo předsdílení nějakého jejího příspěvku a poselstvím pro voliče. Rekordně si vede příspěvek, kde KCŠM deklaruje požadavek na vystoupení České republiky z NATO. Velký dosah a více reakcí mají také příspěvky, kde strana vypočítává své požadavky na vládu, popřípadě slibuje svým voličům, co vše změní, pokud se dostanou k moci. Jedná se například o slib na bezúročné půjčky pro mladé rodiny či zamezení vysokých cen potravin. Požadují zde mimo jiné také deklaraci přístupu k bydlení, zdravotní péči, pitné vodě a bezplatnému vzdělávání pro všechny občany České republiky. Jak je vidět pomocí počtu „lajků“ i počtem komentářů, ale i obsahem těchto komentářů, je toto téma, které voliče strany nejvíce zajímá a strana toho samozřejmě marketingově využívá. Většina komentářů je zaměřena na kritiku podpory Ukrajiny a poukazuje na to, že „naše peníze“ by měly být jen pro „naše lidi“. Tato nota je stranou podporována a kritika vlády směřuje i tímto směrem, nicméně není tak razantní, jako se objevuje v příspěvcích od fanoušků v komentářích. Strana také už dále po přidání příspěvku s fanoušky nijak nekomunikuje, dění v komentářích nechává žít vlastním životem a na komentáře od fanoušků nijak nereaguje. Tato skutečnost může být dána tím, že strana Facebook a sociální sítě celkově nepovažuje za příliš důležité a využívá spíše komunikační kanály, které korespondují s věkovým průměrem členské, ale i voličské základny. Tedy o kladeném důrazu na předvolební debaty v televizích, billboardy, či reklamy v tištěných médiích.

Instagram

Na sociální síti Instagram má Komunistická strana Čech a Moravy jen lehce přes 2 tisíce sledujících. Příspěvky zde, na rozdíl od Facebooku přibývají spíše s týdenní frekvencí a jsou nejčastěji ve formě fotografií, na kterých je psané krátké heslo či sdělení. Dále se zde občas objeví videopříspěvek, většinou je to video z projevu

nějakého člena strany. Příspěvky, které jsou vydané na instagramovém účtu jsou většinou totožné s těmi, které byly přidány na facebookové stránky strany. Počet reakcí ve formě „lajku“ málokdy u příspěvku překročí 100 a počty komentářů u jednotlivých příspěvků jsou ve většině případů v nižších jednotkách. Nízká interakce ze strany fanoušků neboli sledujících má pravděpodobně souvislost s takřka nulovým počtem lidí ve věku 65+, kteří na Instagramu mají svůj profil. Ostatní věkové skupiny jsou, jak je již v práci zmíněno výše, zastoupeny silněji, což ovšem nekoresponduje s věkovým průměrem fanouškovské skupiny KSČM.

Sociální síť X

Aktivita na síti X, je ze strany samotné KSČM vedena spíše formou repostů příspěvků koalice *Stačilo!*. Kromě nich se ještě občas objeví repost příspěvku některého z členů strany. Primárně se jedná o Jiřího Dolejše a Vojtěcha Filipa. Jiří Dolejš je na síti X velice aktivní, přidává denně několik příspěvků. V současné době má necelých 11 tisíc sledujících.⁵⁵ Tyto příspěvky se ovšem na X, dříve tedy na Twitteru objevily naposledy v roce 2021. Poté nastalo na profilu ticho, kdy nebyly přidávány žádné příspěvky a nový příspěvek se objevil až v prosinci 2023, který informoval o představení koalice *Stačilo!* její lídryní Kateřinou Konečnou.⁵⁶ Poté již následovalo jen pár několik málo příspěvků a poslední příspěvek byl v března 2024, který se věnoval volbám do Evropského parlamentu, od té doby probíhá komunikace na síti jen prostřednictvím profilu koalice *Stačilo!*.

5.6. Spojení demokraté – sdružení nezávislých

5.6.1. Historie strany

Další stranou, která je součástí koalice *Stačilo!* je strana s názvem *Spojení demokraté – sdružení nezávislých*. Tato strana je pozůstatkem spojení stran Evropští

⁵⁵ *Oficiální profil Jiřího Dolejše na X*. Online. Dostupné z: <https://x.com/DolejsJiri>. [cit. 2024-07-17].

⁵⁶ *Lídr @Konecna_K ve svém novém Bez obalu představuje naději pro levicové voliče – novou koalici STAČILO!, která se o vaše hlasy bude ucházet už v jarních volbách do Evropského parlamentu. A taky další kšeftky politiků ODS, ale to není nic nového :)*. Online. Dostupné z: <https://x.com/czKSCM/status/1732052497827586398>. [cit. 2024-07-17].

demokraté a SNK Sdružení nezávislých. V roce 2006 nicméně došlo ke sloučení stran do SNK Evropští demokraté⁵⁷, kam přešla většina členů, avšak část jejích členů zůstala v uskupení SD–SN. Nově vzniklá strana SNK Evropští demokraté se řadí mezi politické strany, které podporují současnou vládnoucí pětikoalici tvořící koalici Spolu (TOP 09, KDU–ČSL, ODS), Pirátů a STAN, což je pro koalici Stačilo! politický nepřítel číslo jedna.

5.6.2. Předseda strany Ondřej Dostál a jeho působení na sociálních sítích

Hlavním představitelem SD-SN je na kandidátce do Evropského parlamentu Ondřej Dostál. Ten byl v letech 2021 až 2022 členem České pirátské strany. Stranu se rozhodl opustit v prosinci 2021, kdy o tom informoval na svém profilu na síti X. Zde uvedl, že: „Rozhodl jsem se odejít z pirátského Vládního týmu. Tým vznikl jako výběr koalice PirSTAN, jednotné, umírněné a svobodomyšlné. Tento étos je pryč. U Pirátů to převzali lidé, s nimiž hodnotově nesouzním a o jejichž kádrování nestojím. Hájit právní stát budu dál, názory nestřídám.“⁵⁸ Po odchodu ze strany se proti vládnoucí koalici začal více vymezovat a začal se účastnit protivládních demonstrací, které pořádala strana PRO Jindřicha Rajchla. Zde působil jako jeden z řečníků a zařadil se tím do společnosti dalších dezinformátorů. Ve volbách do Evropského parlamentu byl po Kateřině Konečné zvolen jako druhý kandidát koalice STAČILO! poté, co získal 8,59 % přednostních hlasů.⁵⁹

Na sociální síti Facebook měl Ondřej Dostál ke dni 16. 7. 2024 14 tisíc sledujících.⁶⁰ Na síti X jich měl 21,6 tisíc a na Instagramu profil sice Ondřej Dostál má, nicméně na něm není aktivní a nepřidává zde žádné příspěvky. Některé příspěvky přidává Dostál zároveň na obě sítě, jiné ponechává pouze na jedné z nich. Více aktivní je na síti X, kam přidává několik příspěvků denně. Jedná se o příspěvky autorské, ale i předsdílené z jiných profilů. Většina příspěvků má politický charakter a je zaměřena na

⁵⁷ Oficiální internetové stránky politické strany SNK Evropští demokraté. Online. Dostupné z: <https://www.snked.cz/o-nas.html>. [cit. 2024-07-15].

⁵⁸ Profil Ondřeje Dostála na síti X. Online. Dostupné z: <https://x.com/dostalondrej/status/1470439157117947910>. [cit. 2024-07-11].

⁵⁹ Volby do Evropského parlamentu konané na území České republiky ve dnech 07.06. – 08.06.2024. Online. Dostupné z: <https://volby.cz/pls/ep2024/ep2111?xjazyk=CZ&xv=2&xt=3&xstrana=26>. [cit. 2024-07-15].

⁶⁰ Ondřej Dostál - zdraví, právo, spravedlnost. Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/Ondrej.Dostal.ZPS>. [cit. 2024-07-16].

kritiku vlády ale i se zde objevuje kritika fungování Evropské Unie. Velkou část profilu tvoří i konkrétní kritika jednotlivých členů vlády či osob činných ve veřejném sektoru, ať už se jedná o senátory nebo komunální politiky. Jeho reakce na aktuální dění jsou vždy velice rychlé. V podstatě ke všemu co, se stane v České republice nebo ve světě a Dostál to považuje za zajímavé pro voliče, se okamžitě vyjádří.

Dostálův profil na Facebooku je oproti síti X více zaměřen na účast v koalici a na eurovolby. Není zde věnován takový prostor reakcím na ostatní politiky a uživatele sociální sítě. Sdílí sice i příspěvky ostatních uživatelů, či spřátelených stránek, nicméně nereaguje na příspěvky opozičních politiků. Více je zde vidět jeho zaměření na zdravotnictví a právo, což jsou oblasti, ve kterých je Dostál zainteresovaný. Rozdíl v komunikaci na těchto dvou sítích vyvolává pocit, že Facebookovou stránku má Dostál spravovanou odborníky v podobě agentury, zatímco na síti X funguje Dostál sám za sebe. Je zde mnohem více vidět emoce a vyjádření osobních názorů na konkrétní témata.

5.7. Česká strana národně sociální

5.7.1. Historie strany

Nejmenší stranou koalice je *Česká strana národně sociální*. Ta vznikla již v roce 1897 a historicky je jednalo o velice významnou stranu, mezi jejíž členy patřili například Edvard Beneš nebo Františka Plamínková. V roce 1939 byla strana rozpuštěna nacisty a byla důležitým hráčem domácího odboje. Po válce se strana opět dostala do popředí a byla dokonce druhou nejsilnější stranou. V roce 1948 byli do vedení strany dosazeni komunističtí funkcionáři a strana se stala pouze loutkovou stranou komunistů. V této době se strana jmenovala *Československá strana socialistická*. Po změnách v roce 1989 bylo ve vnitrostranickém časopisu *Demokrat* vytištěno prohlášení tzv. obrodného proudu, kdy se členové strany poprvé přihlásili k demokratickým hodnotám, včetně svobodných voleb a politickému pluralismu. I přesto, že strana v této době disponovala poměrně velkým majetkem a početnou členskou základnou, během několika let o vše jmenované přišla a ve vedení strany se střídali předsedové a členové stranu postupně opouštěli a vstupovali do stran jiných.

Strana také nezaznamenala žádný úspěch ve volbách, kdy často kandiduje ve spojení s ostatními stranami, částečný úspěch byl zisk několika mandátů v komunálních volbách, kde pravidelně pár křesel získává. V posledních komunálních volbách získala strana 15 křesel v zastupitelstvech obcí.⁶¹ V roce 1997 v rámci oslav 100letého výročí založení strany opět změnila název na *Česká strana národně sociální*.

V roce 2024 je předsedou strany Michal Klusáček, který se stejně jako Ondřej Dostál z výše zmíněné strany SD-SN účastní z pozice řečníka protivládních demonstrací a na svém facebookovém profilu aktivně komentuje současnou vládní koalici a kritizuje její kroky. V březnu roku 2024 uveřejnila Kateřina Konečná z KSČM na svém facebookovém profilu příspěvek, ve kterém oznamuje spojení s ČSNS ve volbách do Evropského parlamentu.⁶²

5.7.2. Facebookový profil strany a jejího předsedy Michala Klusáčka

Předseda strany ČSNS Michal Klusáček má profil pouze na sociální síti Facebook. Instagramový profil, ani profil na síti X pod svým jménem nemá, je tedy možné, že na síti aktivní je, ale ne pod svou přiznanou identitou. Počet sledujících na Facebooku byl ke dni 16. 7. 2024 136.⁶³ Není zde z jeho strany ani vyvíjena velká aktivita, profil vznikl až 5. 6. 2024 pravděpodobně jen v souvislosti s volbami do Evropského parlamentu. Na svém profilu za tu dobu uveřejnil pouze 14 příspěvků, z nichž polovina byla jen předsdílěna z jiných profilů. Na svém profilu v podstatě nereaguje na žádné aktuální dění, příspěvky mají spíše informativní charakter.

Facebookové stránky strany jako celku jsou také jediným profilem na sociální síti, kde je strana aktivní. Sledujících má o něco více než profil jejího předsedy, ke dni 16. 7. 2024 to bylo 406 sledujících.⁶⁴ Stránka na Facebooku vznikla již v roce 2014, a i

⁶¹ *Volby do zastupitelstev obcí konané 23.09. – 24.09.2022*. Online. Dostupné z: <https://www.volby.cz/pls/kv2022/kv22114?xjazyk=CZ&xid=1&xv=9&xdz=8&xnumnuts=0&xstrana=2&xvyber=1>. [cit. 2024-07-15].

⁶² *Profil Kateřiny konečně na síti Facebook*. Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/konecna.k/posts/pfbid0VLbsTsrnYcW6bbghpJFnzKKCAw2TTFaQDghNPqnbYr7zejj6P16A3TSJst9M4i54I>. [cit. 2024-07-11].

⁶³ *Facebookový profil Michal Klusáček - ČSNS*. Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/michalklusacekcsns>. [cit. 2024-07-16].

⁶⁴ *Oficiální facebooková stránka ČSNS - Česká strana národně sociální*. Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/csns.cz>. [cit. 2024-07-16].

v počtu příspěvků je aktivnější než stránka Michala Klusáčka. Příspěvky jsou zveřejňovány i několikrát týdně a jsou především politicky zaměřené. Odrážejí ideové zaměření strany a v podstatě vůbec nereagují na aktuální dění. Informují o akcích strany a jejích členů. V době konání voleb do Evropského parlamentu samozřejmě příspěvky věnovaly především jim. Příspěvky nejsou nijak zaměřené na interakci s fanoušky a sledujícími, není výjimkou, že má příspěvek pouze jednotky „lajků“ a žádný komentář.

6. Koalice Přísaha a motoristé

6.1. Vznik a fungování strany

Volební koalice politických stran Motoristé sobě a Přísaha občanské hnutí byla stejně jako koalice Stačilo! vytvořena za účelem společné kandidatury do voleb do Evropského parlamentu. Strana nicméně v tiskové zprávě v prosinci 2023 oznámila, že tato spolupráce po volbách do Evropského parlamentu nekončí a budou nadále spolupracovat i ve volbách do Senátu, kde společně podpoří kandidaturu předsedy hnutí Přísaha, Roberta Šlachtu.⁶⁵ Strana si klade za cíl mimo jiné i přivést do politiky nové tváře.

Přísaha občanské hnutí je politické uskupení, které na české politické scéně funguje od roku 2021. Od té doby se strana a její předseda Robert Šlachta snaží o získání postů ve volbách na různých úrovních. První volby, kterých se hnutí zúčastnilo, byly volby do Poslanecké sněmovny v roce 2021. Hlavním tématem kampaně do těchto voleb byla korupce, což bylo téma, které vyhovovalo především předsedovi strany, Robertu Šlachtovi. Šlachta je bývalý policista a celník. V rámci své kariéry působil i jako ředitel Útvaru pro odhalování organizovaného zločinu. Mezi jeho nejznámější kauzy patří kauza Jany Nagyové, která později vedla i k pádu vlády Petra Nečase v roce 2013. Tuto kauzu a své působení na ÚOOZ využíval Šlachta ve své kampani k tomu, aby poukázal na to, jak je česká politika zkorumpovaná a stavěl se do role zachránce této

⁶⁵ Šéf Motoristů Macinka podpoří Roberta Šlachtu v senátní kampani. Online. Motoristesobe.cz. Dostupné z: <https://motoristesobe.cz/sef-motoristu-macinka-podpori-roberta-slachtu-v-senatni-kampani>. [cit. 2024-07-22].

situace. Po skončení funkce na ÚOOZ působil Šlachta na celní správě a v roce 2019 oznámil, že ukončí své působení ve služebním poměru. V roce 2021 tedy Šlachta se svým hnutím kandidoval do voleb do Poslanecké sněmovny, ale hnutí získalo pouze 4,68 % hlasů, tudíž skončilo bez mandátu.⁶⁶ Strana dále kandidovala v komunálních volbách v roce 2022, kde byla úspěšnější, a získala v rámci České republiky 51 zastupitelských postů.⁶⁷ Robert Šlachta zde také osobně uspěl a stal se zvoleným zastupitelem obce Pohořelice poblíž Brna. Ve volbách do Senátu v roce 2022 mělo hnutí jen jednoho kandidáta, který ve volbách neuspěl a křeslo v Senátu nezískal.

Druhou částí koalice je politické strana Motoristé sobě. Stejně jako hnutí Přísaha je možné stranu zařadit na politickém spektru ke krajní pravici. Strana vznikla v roce 2017, ještě pod názvem Referendum o Evropské unii, o rok později byla strana přejmenována na Strana nezávislosti ČR. Současný název má strana od roku 2022. Změnu názvu strany má na svědomí její současný předseda Petr Macinka, který je ve funkci také od roku 2022. Macinka při přejmenování strany vyjádřil zájem o kandidaturu do Zastupitelstva hlavního města Prahy, kde ale skočil bez zisku mandátu. Kandidatura do těchto voleb byla první příležitost, kdy se veřejnosti představila osoba Filipa Turka ve spojitosti se stranou Motoristé sobě. Turek s Macinkou vedl přibližně hodinový rozhovor o situaci na pražském magistrátu pod vládou Pirátů.⁶⁸

6.2. Kampaň do Evropského parlamentu

Vznik volební koalice těchto svou politických uskupení byl avizován v lednu roku 2024. Poté bylo vydáno memorandum o spolupráci, kde byli představeny hlavní body kandidatury a volební lídři za jednotlivé strany koalice. Za hnutí Přísaha byla lídryní Nikola Bartůšek, která je odbornicí na migrační a azylovou politiku. Za Motoristy sobě byl lídrem do voleb zvolen Petr Macinka, předseda strany. Hlavní postavou těchto voleb byl ale Filip Turek, který byl představen jako společný superlídr

⁶⁶ *Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky konané ve dnech 8.10. – 9.10.2021.* Online. Volby.cz. Dostupné z: <https://www.volby.cz/pls/ps2021/ps2?xjazyk=CZ>. [cit. 2024-07-22].

⁶⁷ *Volby do zastupitelstev obcí konané 23.09. – 24.09.2022.* Online. Volby.cz. Dostupné z: <https://www.volby.cz/pls/kv2022/kv22114?xjazyk=CZ&xid=1&xv=9&xdz=8&xnumnuts=0&xstrana=0&xvyber=1>. [cit. 2024-07-22].

⁶⁸ *O pirátské hrůzovládě v Praze by se měl natočit hororový film. #PetrMacinka VS. #FilipTurek.* Online. Youtube.com. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=oj35q-H-6Iw>. [cit. 2024-07-22].

kandidátky. Od jeho postavy byl odvislý i slogan, který se v kampani objevoval, tedy „Filip nás v Bruselu nezradí“.

Jako hlavní body, na kterých se všichni zúčastnění shodli je v memorandu uvedeno především zabránění nelegální migraci, ochrana proti ztrátě suverenity České republiky a nesouhlas s přijetím společné měny euro. Důležitým bodem kampaně je také boj proti Green Dealu a zákazu výroby spalovacích motorů.⁶⁹

Poslední dva zmíněné body programu korespondují s volbou superlídra kandidátky, Filipa Turka. Ten je známý především jako automobilový závodník, sběratel a odborník na klasické automobily. Mimo tyto aktivity je Turek aktivním přispěvatelem na sociální sítě, má vlastní pořady v několika internetových televizích a je také častým návštěvníkem různých podcastů. Tato internetová angažovanost byla pravděpodobně jedním z hlavních důvodů volebního úspěchu. Turek dokázal přesvědčit k účasti ve volbách i voliče, kteří by jinak k volbám nepřišli a získal tak jejich hlasy. Oproti voličům kolice Stačilo! zde nejde o zisk voličů, kteří dříve volili jiné politické strany, ale opravu se jedná o voliče, kteří se dříve voleb neúčastnili buď z důvodu nízkého věku, teď tedy prvovoliče, nebo kvůli nedůvěře ve volby. Koalici Přísaha a motoristé sobě se podařilo i díky kampani zaměřené na výše zmíněná témata oslovit mladé lidi, často ale s nižším vzděláním.⁷⁰ V rámci kampaně do Evropského parlamentu bylo jméno Filipa Turka často skloňováno v několika kauzách. Nejvíce se v rámci své kampaně vymezoval proti kandidátce STAN Danuši Nerudové, na jejíž adresu vyslal v průběhu kampaně několik urážek. Další téma, které se v souvislosti s Turkem řešilo byla jeho sympatizace s nacismem, kterou on sám ale popírá. Poprvé se toto téma začalo řešit poté, co se na veřejnosti objevila fotografie z roku 2013, kde Filip Turek při jízdě v automobilu drží zdviženou pravici, což připomíná nacistický pozdrav (obrázek č. 1). Dále se Turek v průběhu kampaně přiznal k vlastnictví několika

⁶⁹ Memorandum o koaliční spolupráci. Online. Dostupné z: <https://www.prisahamotoriste.cz/memorandum>. [cit. 2024-07-22].

⁷⁰ Filip Turek opravdu zvedl lidi, říká výzkumník. Online. Seznamzpravy.cz. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/volby-eurovolby-filip-turek-opravdu-zvedl-lidi-rika-vyzkumnik-253750>. [cit. 2024-07-22].

nacistických artefaktů, jednalo se například o dýku se symboly SS nebo svícny se symbolem hákového kříže. V rámci předvolební debaty na CNN Prima News se k tomu vyjádřil takto: „*Ano, mám doma mnoho starožitností. Je to úplně normální, mám také dýku SS po otci. Nejsem člen NSDAP a nejsem pravicový radikál. Doma mám mnoho starožitností, trofeje a dary od mých kamarádů. Za to se nestydím.*“⁷¹ Nic z toho ovšem Turkově kampani neublížilo, je dokonce otázkou, zda to na jeho voliče nepůsobilo spíše pozitivně.

Ostatní kandidáti koalice v kampani tak viditelní nebyli. Nikola Bartůšek byla v kampani prezentována jako odbornice na migraci se zkušenostmi z „*první linie*“. V rámci svého působení v této oblasti měla na starosti spolupráci s cizineckou policií při deportaci uprchlíků, kteří nemají na azyl v zemích EU nárok.

6.3. Výsledek ve volbách do Evropského parlamentu

Ve volbách do Evropského parlamentu získala koalice dva mandáty. První z nich získal Filip Turek, druhý získala Nikola Bartůšek. Turek se stal velkým překvapením voleb, neboť v počtu preferenčních hlasů ho překonala pouze Klára Dostálová z hnutí ANO a Alexandr Vondra z ODS, kandidující za koalici Spolu.⁷² Celkem tedy koalice díky zisku dvou mandátů skončila na třetím místě, po získání 10,26 % hlasů.⁷³

Ve volebních průzkumech nikdo této koalici nepřisuzoval tak dobrý výsledek. V prvním průzkumu, který 9. 3. 2024 provedla agentura Ipsos byl koalici přisuzován předpokládaný zisk 4,9 % hlasů. Agentura Data collect v průzkumu 15. 3. 2024 odhadovala zisk 4,4 %. Agentura STEM/MARK už postupem času odhady navyšovala a v průzkumu z 2. 4. 2024 byl předpokládaný zisk 6 %. Ta samá agentura v průzkumu z 23. 5. 2024 odhadovaný zisk ještě zvýšila a odhadovala na 7,2 %. Poslední průzkum byl proveden 24. 5. 2024 agenturou STEM a odhad byl mnohem nižší, jednalo se o

⁷¹ Turek: *Mám doma i dýku SS, jsem sběratel artefaktů. Není to normální, nechápala Nerudová.* Online. CNN Prima News. Dostupné z: <https://cnn.iprima.cz/turek-mam-doma-i-dyku-ss-jsem-sberatel-artefaktu-neni-to-normalni-nehape-nerudova-438832>. [cit. 2024-07-22].

⁷² *Konečné výsledky voleb.* Online. Seznamzpravy.cz. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/p/vysledky-voleb/2024/volby-eurovolby>. [cit. 2024-07-22].

⁷³ *Volby do Evropského parlamentu konané na území České republiky ve dnech 07.06. – 08.06.2024.* Online. Volby.cz. Dostupné z: <https://volby.cz/pls/ep2024/ep11?xjazyk=CZ>. [cit. 2024-07-22].

4,7 %.⁷⁴ Z těchto odhadů lze tedy konstatovat, že volební kampaň byla velice úspěšná a na voliče její zaměření dobře fungovalo.

6.4. Profily strany a jejich osobností na sociálních sítích

Nejzajímavějším přispěvatelem na sociálních sítích je z této koalice jednoznačně Filip Turek. Ten je aktivní na všech třech námi zkoumaných sítích a byl zde aktivní i před začátkem této volební kampaně. Robert Šlachta je na sociálních sítích také velmi aktivní, stejně jako Petr Macinka. Obě strany koalice vystupují na sociálních sítích samostatně, každá sama za sebe. Zajímavá je především komunikace jejich osobností na sociálních sítích, která je velice aktivní.

6.4.1. Facebook

Facebook je hlavní sítí, na které jsou členové koalice Přísaha a motoristé sobě aktivní. Samotné hnutí Přísaha nemá na sociální síti Facebook profil, vystupuje za něj ale aktivně jeho předseda, Robert Šlachta. Jeho profil má k dnešnímu dni kolem 106 tisíc sledujících.⁷⁵ Na jeho profilu jde vidět, že úspěch ve volbách do Evropského parlamentu je pro něj důležitý, jako úvodní tedy nejviditelnější fotografii zvolil fotografii z finále volební kampaně, kde je ve společnosti Nikoly Bartůšek, Petra Macinky a Filipa Turka (obrázek č. 2). Příspěvky na svůj profil přidává na denní bázi a jsou z různých oblastí. V době před a po volbách do Evropského parlamentu se příspěvky věnovaly právě těmto volbám a kandidátům jejich koalice, ale jinak se zde objevují i příspěvky ze Šlachtova soukromého života či jeho názory na aktuální dění. Nechybí samozřejmě ani kritika vlády. Interakce s fanoušky stránky je omezena pouze na přidávání příspěvků, dále již Šlachta s fanoušky nekomunikuje. Na této stránce je dobře vidět kult osobnosti Roberta Šlachty, kdy je zajímavý, především pro ženy, jeho vzhled. Nutno říct, že Šlachta tohoto umí velmi dobře využít a fotky jeho osoby se zde objevují velmi často, objevují se i ve spojitosti s příspěvky, které se týkají politických

⁷⁴ *Evropské volby: unikátní model zachycuje, koho chtějí Češi volit.* Online. Seznamzpravy.cz. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/volby-eurovolby-evropske-volby-unikatni-model-zachycuje-koho-chteji-cesi-volit-251155>. [cit. 2024-07-22].

⁷⁵ *Oficiální facebookový profil Roberta Šlachty.* Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/robertslachtaofficial>. [cit. 2024-07-22].

témat. Komentáře na tyto příspěvky pak často reagují na to, jak Robert Šlachta na fotografii vypadá, nikoliv na téma příspěvku (obrázek č. 3). U komentářů to také často budí dojem, že fanoušci stránky Šlachtu považují za jednoho z nich a vůbec je nezajímá sdělení jeho příspěvků. V podstatě všechny příspěvky na Facebooku jsou Šlachtovy autorské, k předání příspěvků jiných stránek se často neuchyluje, ani co se týká jeho koaličních partnerů.

Druhá strana koalice, Motoristé sobě, facebookovou stránku má. Ke dni 22. 7. 2024 měl necelých 10 tisíc sledujících.⁷⁶ Frekvence přispívání není až tak častá, jedná se jen o několik příspěvků za týden. Většina z nich je v podobě krátkého videa, tedy *reels*, kde je ve většině příspěvků předseda strany Petr Macinka vyjadřující se k nějakému tématu. Tyto *reelsy* mají průměrně nižší jednotky tisíc shlédnutí, nicméně interakce od fanoušků je mnohem nižší, počty komentářů jsou nízké, jedná se o pouhé jednotky, maximálně nižší desítky a objevují se zde i příspěvky, které nemají komentáře žádné.

Předseda strany Motoristé sobě Petr Macinka má na své facebookové stránce k dnešnímu dni asi 14 tisíc sledujících⁷⁷ a svůj profil má obsahově od profilu celé strany oddělen. Příspěvky si navzájem nesdílí, i přesto, že v příspěvcích na stránce strany figuruje především on osobně. Profil má podobu spíše soukromou, Macinka zde často sdílí fotografie ze svého soukromého života, často se jedná i o fotografie jeho syna. Nechybí zde samozřejmě ani příspěvky politicky zaměřené, ale jsou spíše reakcemi na aktuální dění a často jsou i posměšné vůči jeho politickým oponentům.

Nikola Bartůšek, jako kandidátka hnutí Přísaha, má na svém facebookovém profilu nejméně sledujících z lídrů této volební koalice. Ke dni 22. 7. 2024 se jednalo o 1,7 tisíc sledujících.⁷⁸ Na svém profilu na Facebooku byla v období okolo voleb do Evropského parlamentu se věnovala v rámci příspěvků především jim tím, že v každém

⁷⁶ Oficiální profil strany Motoristé sobě. Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/motoristesobe>. [cit. 2024-07-22].

⁷⁷ Oficiální facebookový profil Petra Macinky. Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/petr.macinka>. [cit. 2024-07-22].

⁷⁸ Oficiální profil Nikoloy Bartůšek na Facebooku. Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61550562554204>. [cit. 2024-07-22].

příspěvků upozorňovala na termín konání či termín setkání s fanoušky v různých městech, kam se strana v rámci kampaně vydávala. Příspěvky ale ani v této době nepřidávala s nijak velkou frekvencí, jednalo se jen o několik málo příspěvků za týden, rozhodně zde nebyla denní pravidelnost, natož zde nebylo přidáváno několik příspěvků za den, jako tomu bylo u jiných kandidátů. V období před započítáním kampaně do eurovoleb se Bartůšek ve svých příspěvcích na Facebooku především vymezovala proti vládě Petra Fialy. Často psala své názory na jednotlivé kroky jeho vlády a přidávala k nim kritické komentáře s návrhy na lepší řešení konkrétních situací. Občas se na jejím profilu objevily i fotografie z jejího soukromého života, včetně fotografií její dcery, lze tedy předpokládat, že si svou facebookovou stránku spravuje sama, bez zásahu reklamní nebo jiné agentury. Interakce s fanoušky stránky také není nijak výrazná, její příspěvky mají jen pár desítek „lajků“ a jednotky komentářů. V čem je ale Nikola Bartůšek proaktivní je zpětná komunikace s fanoušky, pokud se u jejího příspěvku objeví nějaký komentář, Bartůšek na něj reaguje, většinou poděkováním i s oslovením. Fanoušci stránky mají pak tedy pocit, že je Bartůšek „jedna z nich“ a i to může být důvodem jejího úspěchu a zisku mandátu.

Obsahově nejzajímavějším profilem na Facebooku v rámci této koalice je jednoznačně facebookový profil jejího superlídra, Filipa Turka. Ten je stále ještě pouze v podobě oficiálního profilu, nikoliv fanouškovské stránky, což je pravděpodobně v souvislosti s tím, že Turkovo veřejné zaměření původně nebylo mířeno na politickou či jinak veřejně činnou angažovanost a profil měl jen soukromou podobu. Jeho původní působení na sociálních sítích bylo spíše zaměřeno na fanoušky automobilového sportu. K dnešnímu dni má na Facebooku jeho profil 27 tisíc sledujících.⁷⁹ Frekvence přidávání příspěvků je u Turka velmi vysoká, jedná se o několik příspěvků denně. Turkův profil byl ovšem do 9. června letošního roku soukromý, takže jeho starší příspěvky není možné vidět. Od té doby se samozřejmě věnuje svému angažmá v europarlamentu, což občas vyznívá jako by si z tohoto mandátu dělal legraci a nebral ho vůbec vážně. Často sdílí příspěvky jiných stránek či profilů a přidává k nim své komentáře, na které má od

⁷⁹ *Oficiální facebookový profil Filipa Turka.* Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/filip.turek.35>. [cit. 2024-07-24].

fanoušků spousty reakcí. Výjimkou nejsou ani příspěvky s počtem „lajků“ převyšující tisíc a komentářů ve vyšších desítkách.

6.4.2. Instagram

Hnutí Přísaha, stejně jako na Facebooku svůj oficiální profil nemá. Jsou zde aktivní pouze jeho místní organizace a za hnutí je zde stejně jako u Facebooku, aktivní jeho předseda, Robert Šlachta. Jeho instagramový profil sleduje k dnešnímu dni přes 8,5 tisíce sledujících.⁸⁰ Příspěvky na svém instagramovém profilu má v podstatě totožné s těmi, které přidává na svůj facebookový profil. Povaha komentářů je zde také v podstatě stejná jako u Facebooku. Častěji se zde ale objevují kritické komentáře, které se vůči Šlachtovi a jeho hnutí vymezují.

Koaliční partner hnutí Přísaha, Motoristé sobě, instagramový profil má. Sledujících měl ke dni 24. 7. 2024 13,4 tisíce.⁸¹ Většina příspěvků je zde ve formě videí, kde se předseda strany Petr Macinka vyjadřuje k různým tématům. Tyto příspěvky jsou vždy uveřejněny na instagramovém účtu strany i předsedy zároveň. Před kampaní do eurovoleb se profil strany zaměřoval především na témata automobility, hlavně v hlavním městě Praze, do jejíhož zastupitelstva se neúspěšně strana snažila kandidovat. Vymezoval se především proti omezování automobilové infrastruktury na úkor cyklotras a tím pádem proti vedení radnice Zdeňkem Hřibem ze strany Piráti. V době, kdy se strana dohodla s hnutím Přísaha se obsah příspěvků na Instagramu od tématu dopravy v Praze úplně odklonil a začal se věnovat především evropským tématům jako je například migrace, Green Deal a podobně. V tuto chvíli začaly také příspěvky strany na instagramovém účtu získávat více „lajků“, ale i komentářů od fanoušků i odpůrců strany. Instagramový profil předsedy strany, Petra Macinky je v obsahově skoro totožný, jako účet strany, občas se zde navíc objeví příspěvek z Macinkova soukromí, nicméně teď už se tomu nestává tak často. Do doby než Macinka oznámil kandidaturu do Evropského parlamentu, měl jeho profil ryze soukromou

⁸⁰ *Oficiální instagramový profil Roberta Šlachty*. Online. Dostupné z: https://www.instagram.com/robert_slachta/. [cit. 2024-07-24].

⁸¹ *Oficiální instagramový profil strany Motoristé sobě*. Online. Dostupné z: <https://www.instagram.com/motoristesobe/>. [cit. 2024-07-24].

podobu a jeho politické kariéry se nevěnoval. K tomu došlo až s již výše zmíněným sdílením příspěvků pod oběma účty (Macinkovým i účtem strany) zároveň.

Toto publikování příspěvků pod několika účty zároveň se ve velké míře objevuje i na profilu Nikoly Bartůšek. V době kampaně do Evropského parlamentu byly příspěvky s touto tematikou vždy jen společné s příspěvků předsedy Přísahy, Robertem Šlachtou. Mimo tyto příspěvky se zde objevovaly pouze soukromé příspěvky, které Bartůšek občas přidala. Do doby, než kampaň začala nebyla Nikola Bartůšek na síti v podstatě vůbec aktivní. Po zvolení do Evropského parlamentu je na síti aktivní mnohem více a přidává zde sama příspěvky s touto tematikou.

Nejvíce sledujících má na svém instagramovém profilu Filip Turek. K dnešnímu dni se jedná o číslo kolem 200 tisíc.⁸² Na svém profilu samozřejmě věnuje často svému působení v politice, respektive v Evropském parlamentu, ale stále je zde vidět Turkova osobnost mimo politiku. Příspěvky i nadále poukazují na Turkův okázalý životní styl, kdy se rád na fotografiích ukazuje ve společnosti drahých aut, v drahém oblečení a v drahých restauracích. Svůj okázalý životní styl zde dává najevo a zdá se, že jeho voliči s touto skutečností nemají žádný problém, naopak se může jednat o skutečnost, která jim imponuje. Na fotografiích je vždy oblečen ve společenském oblečení a svými fotografiemi rád dává najevo svou maskulinitu. Oproti například Robertovi Šlachtovi, o jehož využívání osobního vzhledu jsem psala výše, je u Turka tato stylizace méně uvěřitelná a není zde jisté, zda to opravdu myslí vážně nebo si z toho dělá sám trochu legraci. V průběhu kampaně byly jeho instagramové příspěvky často namířeny proti Danuši Nerudové, které pravděpodobně odstartovaly jejich vzájemnou předvolební debatou na CNN Prima News, kde proběhla vyhrcoená diskuze o Turkově náklonnosti k nacistické propagandě. Této debatě na svém instagramovém profilu věnoval hned tři nové posty, kdy se proti Nerudové ostře vyhraňoval, a především se jejímu výkonu v debatě vysmíval, k čemuž nabádal i své sledující. Co se týká interakce ze strany fanoušků, nejde na počtech komentářů ani „lajků“ u jednotlivých příspěvků poznat, kdy Turek vstoupil do kampaně a začal se orientovat spíše na politická témata. Počty

⁸² *Oficiální instagramový profil Filipa Turka*. Online. Dostupné z: <https://www.instagram.com/filipturekpresident/>. [cit. 2024-07-24].

zůstaly v podstatě stejné, u „lajků“ se jedná o tisíce. Po přidání příspěvku ho Filip Turek už nechává žít vlastním životem, v komentářích už na komentáře ze strany sledujících nijak nereaguje.

6.4.3. Sociální síť X

Za hnutí Přísaha je i na poslední sociální síti, aktivní především jeho předseda, Robert Šlachta. Profil na síti X hnutí samotné nemá. Šlachta na svém profilu na X příliš velkou aktivitu nevyvíjí, před volbami se věnoval především dokumentaci předvolebních mítinků s fanoušky. Dalším častým tématem příspěvků je kritika současné vlády, požadavky na demisi ministrů apod. Nejvíce se vzhledem ke své policejní minulosti vymezuje proti ministrovi vnitra, Vítu Rakušanovi. Co se týká reakcí na jiné profily, ze strany Roberta Šlachty žádné nepřichází. Celý profil působí spíše pasivně, Šlachta sice přidá příspěvek, povětšinou s doprovodnou fotografií, ale většinou se jedná o příspěvek, který je totožný s příspěvkem na Facebooku, a dále už žádnou aktivitu nevyvíjí. Sledujících přitom nemá na svém profilu úplně málo, v současnosti se jedná o přibližně 6200 sledujících.⁸³

Mnohem méně sledujících, jen něco okolo 200, jich má jeho stranická kolegyně, Nikola Bartůšek.⁸⁴ Ta si ovšem založila účet na X až v červnu letošního roku a není zde zatím vidět snaha o aktivní využívání této sociální sítě.

Petr Macinka oproti svým kolegům síť X využívá poměrně významně. Objevuje se zde i jeho interakce s jeho nejen fanoušky, ale i odpůrci. Často se pouští i do debat s lidmi, kteří mají jiný názor než on a v tu chvíli Macinka opouští oficiální chování politika, ale uchyluje se k tykání, občas i urážkám vůči svým „protivníkům“ (obrázek č. 4). Ve svých komentářích se často navází do Danuše Nerudové či Dany Drábové, což jsou v obou případech představitelky jiného názorového směru v české politice. Z jeho chování na X je jasně zřetelné, že tuto sociální síť bere jako nejuvolněnější a své chování na ní nijak nekoriguje, pokud bychom jeho vyjadřování srovnali například s jeho výše

⁸³ *Oficiální profil Roberta Šlachty na síti X.* Online. Dostupné z: <https://x.com/RobertSlachta>. [cit. 2024-07-24].

⁸⁴ *Oficiální profil Nikoly Bartůšek na síti X.* Online. Dostupné z: https://x.com/nikola_bartusek. [cit. 2024-07-24].

zmíněným profilem na Facebooku. Na druhou stranu se zde vůbec neobjevují momenty z jeho soukromí, autorské příspěvky jsou zaměřeny na jeho působení v politice nebo na propagaci jeho koaličních kolegů či kritiku jeho názorových protivníků.

Profil Filipa Turka na síti X je stejně jako u Macinky ze všech tří sítí nejuvolněnější, co se týká jeho vystupování zde. Má zde necelých tisíc sledujících a nové příspěvky přidává poměrně pravidelně, někdy jich je během dne více, někdy několik dní vynechá, ale frekvenci několika příspěvků týdně dodržuje dlouhodobě.⁸⁵ Turek na svém profilu na X často sdílí různé vtipné obrázky, koláže apod. Nutno říci, že se nemálo kdy jedná i o příspěvky, které si dělají legraci z něj osobně. Mnohem častěji ale sdílí koláže s fotografiemi svých politických protivníků a ostře se proti nim vymezuje. Stejně jako Macinka se i Turek občas pustí do psaných přestřelek s jeho kritiky, nicméně u Turka se neobjevují vulgarity, spíše se v jeho případě jedná o výsměch vůči druhé osobě.

7. ANO

7.1. Historie a současnost strany

Strana ANO 2011, dále jen ANO, je českou politickou stranou, kterou založil Andrej Babiš a do dnešní doby je jejím předsedou. Strana je v rámci umístění na politickém spektru pravicovou, lze o ní říci, že se jedná o stranu populistickou. Zatím strana na venek funguje jako „strana jednoho muže“ ačkoliv by to někteří její členové mohli rozporovat. Nicméně i přes úspěchy nejen v eurovolbách v roce 2024, ale i jiných, je otázkou, zda by strana dosahovala takových úspěchů i bez postavy Andreje Babiše. Jak v dalších kapitolách uvidíme, je Andrej Babiš, ale i další členové strany velmi aktivní na sociálních sítích, což může být jedním z důvodů, proč je strana v posledních několika letech ve volbách tak úspěšná.

Strana byla původně založená jako Aliance nespokojených občanů, kdy ve svých počátcích vystupovala kriticky především vůči fungování ekonomiky a vůči korupci.

⁸⁵ *Oficiální profil Filipa Turka na síti X.* Online. Dostupné z: <https://x.com/DolphSegal>. [cit. 2024-07-24].

První volby, do kterých ANO kandidovalo byly volby do Poslanecké sněmovny v roce 2013. Už ve svých prvních volbách byla strana poměrně úspěšná a získala 18,65 % hlasů, což znamenalo zisk 47 mandátů.⁸⁶ V té době to byl druhý největší zisk hlasů po ČSSD. Ve volbách o čtyři roky později již ANO vyhrálo a mělo největší zisk. Strana poté získala post premiéra, který vykonával její předseda, Andrej Babiš. Ve volbách do Poslanecké sněmovny v roce 2021 strana tentokrát nezměřila a po porážce od koalice SPOLU odešla do opozice. Další neúspěšné volby pro stranu byly ty prezidentské, konající se v roce 2023, kdy kandidujícího předsedu strany Andreje Babiše ve druhém kole porazil Petr Pavel.

7.2. Kampaň do Evropského parlamentu

Lídryní kandidátky ANO byla ve volbách do Evropského parlamentu v červnu roku 2024 zvolena Klára Dostálová. Podle předsedy Andreje Babiše je Dostálová největší expertkou na čerpání evropských fondů a cílem letošních voleb bylo obhájit šest mandátů z končícího volebního období.⁸⁷ Hnutí ANO mělo svou kampaň podle průzkumu agentury STEM/MARK oslovit nejvíce lidí ze všech kandidujících stran.⁸⁸ Strany výše zmíněné v této práci hodně pracovaly s osobou lídra kandidátky. U Stačilo! byla Kateřina Konečná v kampani výrazně nejviditelnější osobou, U Filipa Turka u koalice Přísahy a Motoristů tomu bylo také tak. V případě hnutí ANO postava Kláry Dostálové tak výrazně propagována nebyla. Jednalo se o kampaň spíše zaměřenou na stranu jako takovou, ne na její kandidáty. Na propagačních materiálech samozřejmě byla zmiňována více než ostatní kandidáti, nicméně na těchto materiálech se často objevoval i Andrej Babiš, jako předseda hnutí, který ale do Evropského parlamentu vůbec nekandidoval (obrázek č. 5). Hlavní heslo, se kterým ANO do voleb do Evropského parlamentu šlo, bylo „Česko, pro Tebe všechno“. V kampani strany se často

⁸⁶ Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky konané ve dnech 25.10. – 26.10.2013. Online. Volby.cz. Dostupné z: <https://www.volby.cz/pls/ps2013/ps2?xjazyk=CZ>. [cit. 2024-07-24].

⁸⁷ Exministryně Dostálová by mohla vést ANO do eurovoleb. Hnutí chce obhájit šest mandátů. Online. Irozhlas.cz. Dostupné z: https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/eurovolby-ano-klara-dostalova-babis_2310301750_cen. [cit. 2024-07-24].

⁸⁸ Průzkum: Nejvíce před euro volbami oslovila kampaň ANO, Spolu propadla. Online. Mediaguru.cz. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2024/06/pruzkum-nejvice-pred-euro-volbami-oslovila-kampan-ano-spolu-propadla/>. [cit. 2024-07-24].

objevovaly české vlajky, které odkazují i na slogan a dle některých marketingových expertů může mít tento krok návaznost na úspěšné MS v hokeji, které se konalo jen krátce před volbami a skončilo vítězstvím českého týmu.⁸⁹

Hlavními tématy byly podobné jako u většiny opozičních stran, tedy boj proti Green Dealu a nelegální migrace. Třetím bodem kampaně bylo zachování české suverenity v rámci EU a s tím spojené zachování české koruny a odmítnutí zavedení eura.

Kampaň ANO se také ve velkém přesunula z billboardů a tištěných médií právě na sociální sítě. I na sociálních sítích je ale nejvíce vidět osoba Andreje Babiše, ne kandidáti na europoslance. Voliči hnutí ANO ve volbách často vhadzují kandidátku, aniž by sami věděli, jaké europoslance volí, postava Andreje Babiše je pro ně natolik významná a důvěryhodná, že víc vědět nepotřebují.

7.3. Výsledek ve volbách do Evropského parlamentu

Strana ANO byla v letošních volbách do Evropského parlamentu nejúspěšnější z pohledu zisku mandátů. Celkový počet mandátů byl sedm, což je o jeden mandát více, než ve volbách v roce 2019.^{90 91} Tři poslanci z původních šesti mandát obhájili. Jeden z těchto tří – Martin Hlaváček ale ihned po zvolení na post europoslance z osobních důvodů rezignoval a místo něj se mandátu ujal Tomáš Kubín. Obhájili také Ondřej Knotek a Ondřej Kovařík. Novými europoslanci se stali Jaroslav Bžoch, Klára Dostálová, Jana Nagyová a Jaroslava Pokorná Jermanová.⁹² Strana ve volbách celkem získala 26,14 % hlasů.⁹³ Klára Dostálová je europoslankyní, která v těchto volbách získala největší počet preferenčních hlasů ze všech úspěšných kandidátů za Českou republiku.

⁸⁹ Kampaň Spolu je bezradná, ANO navazuje na náladu z MS v hokeji. Online. *Novinky.cz*. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2024/06/pruzkum-nejvice-pred-euro-volbami-oslovila-kampan-ano-spolu-propadla/>. [cit. 2024-07-24].

⁹⁰ *Volby do Evropského parlamentu konané na území České republiky ve dnech 07.06. – 08.06.2024*. Online. *Volby.cz*. Dostupné z: <https://volby.cz/pls/ep2024/ep144?xjazyk=CZ>. [cit. 2024-07-24].

⁹¹ *Volby do Evropského parlamentu konané na území České republiky ve dnech 24.05. – 25.05.2019*. Online. *Volby.cz*. Dostupné z: <https://volby.cz/pls/ep2019/ep?xjazyk=CZ>. [cit. 2024-07-24].

⁹² *Volby do Evropského parlamentu konané na území České republiky ve dnech 07.06. – 08.06.2024*. Online. *Volby.cz*. Dostupné z: <https://volby.cz/pls/ep2024/ep2111?xjazyk=CZ&xv=2&xt=1&xstrana=14>. [cit. 2024-07-24].

⁹³ Tamtéž

K vývoji volebních odhadů v průběhu volební kampaně bude opět použit graf zpracovaný na webu Seznam zpráv, který sledoval volební průzkumy všech relevantních agentur a stran. První volební průzkum, který provedla agentura STEM/MARK proběhl 25. 11. 2023 a straně přisuzoval 33,8 % hlasů. Poté už volební odhady jen klesaly, v dalším průzkumu z 9. 3. 2024 agentury IPSOS dosáhlo ANO 26,6 % hlasů. Agentura Data collect 15. 3. 2024 odhadla zisk strany na 27,3 %. Skoro stejný výsledek očekávala dle průzkumu z 2. 4. 2024 agentura STEM/MARK, odhad byl 27,4 %. Ta samá agentura 23. 5. 2024 odhad ještě snížila na 26,1 % hlasů. Poslední volební průzkum provedla 24. 5. 2024 agentura STEM a odhadovala pro stranu ANO zisk 23,1 % hlasů.⁹⁴

7.4. ANO na sociálních sítích

I přesto, že voličská základna hnutí ANO je spíše starší, hnutí je velice aktivní na sociálních sítích. Některé příspěvky předsedy hnutí Andreje Babiše či jeho místopředsedkyně Aleny Schilllerové se staly doslova virálními. I další místopředseda, Karel Havlíček je na svých sociálních sítích velmi aktivní a jsou známé jeho příspěvky z výletů, které podniká se svým psem. Tyto příspěvky jsou často zesměšňovány ze strany jejich politických protivníků, nicméně na voliče hnutí to funguje velice dobře, jak je vidět v komentářích pod těmito příspěvky.

7.4.1. Facebook

Na sociálních sítích hnutí ANO je opět zřetelně vidět, jak je hnutí zaměřeno na osobu předsedy hnutí Andreje Babiše. Facebooková stránka celého hnutí má dne okolo 100 tisíc sledujících.⁹⁵ Oficiální facebooková stránka Andreje Babiše má k dnešnímu dni sledujících přes 400 tisíc.⁹⁶ To podporuje mou zmínku o tom, že někteří voliči hnutí ANO nevolí stranu kvůli tomu, jaký volební program do voleb přináší, ale kvůli osobě

⁹⁴ *Evropské volby: unikátní model zachycuje, koho chtějí Češi volit.* Online. Seznamzpravy.cz. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/volby-eurovolby-evropske-volby-unikatni-model-zachycuje-koho-chteji-cesi-volit-251155>. [cit. 2024-07-24].

⁹⁵ *Facebookový profil hnutí ANO.* Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/anobudelip>. [cit. 2024-07-28].

⁹⁶ *Oficiální facebookový profil Andreje Babiše.* Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/AndrejBabis>. [cit. 2024-07-28].

Andreje Babiše. Oba profily jsou na Facebooku velmi aktivní, frekvence přidávání příspěvků je velmi vysoká, je zde přidáváno několik příspěvků denně. Není ovšem tajemstvím, že strana i Andrej Babiš si nechávají sociální sítě spravovat odborníky a proto tedy například na profilu Andreje Babiše není vidět žádná zpětná reakce na komentáře fanoušků u jednotlivých příspěvků, jako je tomu například u jiných politiků. Na profilu Andreje Babiše se často setkáváme s příspěvkem ve formě videí, kde Babiš promlouvá ke „svým lidem“. Tato videa mají velmi vysoký dosah a „lajky“ i komentáře jsou často i v rámci tisíců. Vysoká čísla mají příspěvky ovšem i v rámci sdílení, kdy si nejčastěji voliči hnutí tyto příspěvky sdílejí na své osobní profily a napomáhají tak jejich dalšímu šíření. Obsahově jsou příspěvky na obou facebookových stránkách velmi podobné i přesto, že zde nijak často nedochází k tomu, že by měl Andrej Babiš na svém profilu přesdílené příspěvky z profilu ANO. Nejčastějším obsahem je samozřejmě kritika současné vlády a jejích představitelů, což je téma na kterém hnutí ANO staví každou svou kampaň. Oba profily se vyznačují tím, že často sdílejí fotografie svých představitelů s fanoušky. Časté jsou fotografie, kdy se Andrej Babiš snaží stylizovat do role „normálního“ člověka, aby se lidem představil jako „jeden z nich“. Nejsou tak výjimkou jeho fotografie mezi hospodářskými zvířaty, na hudebních festivalech či Andrej Babiš sportující. Tyto fotografie se ale občas nesetkají s pozitivními reakcemi. Andrej Babiš vzhledem ke svému nákladnému životnímu stylu občas zapomene, že přidat fotografii, například ze stávky odborů, kde lidé protestují za mimo jiné za vyšší životní úroveň, v zimní bundě údajně za 130 tisíc korun, není k povaze akce příliš vhodné.⁹⁷ Andrej Babiš je také často kritizován za sdílení příspěvků z akcí, kde sám sebe dává do spojitosti s umělci, kteří nepatří mezi jeho fanoušky. Můžeme zde například zmínit kauzu z letošního ročníku festivalu Votvírák, kde si Babiš oblékl merch kapely Rybičky 48 a fotil se v něm u jejich stánku. Kapela se k tomu odmítavě

⁹⁷ BARTKOVSKÝ, Martin. *Jako mě by asi uráželo, kdyby miliardář chodil v něčem levnějším. Ale brát si bundu za 100k na akci, kde se na pódiu vysmívá vládě, že žije "ve svých palácích" a že máme nejnižší minimální mzdu v Evropě, je trochu moc. Ale co já vim.* Online. Dostupné z: https://x.com/bartkovskym/status/1641069109730263041?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1641069109730263041%7Ctwgr%5E816635883013ba08d6a5069cd5fc14a4cc665da4%7Ctwcon%5Es1_&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.parlamentnilisty.cz%2Farena%2Fmonitor%2FBabisovi-se-smali-kvuli-drahe-bunde-Ale-je-to-uplne-jinak-733615. [cit. 2024-07-28].

vyjádřila na svém profilu na Facebooku (obrázek č. 6). Většina příspěvků je ale samozřejmě politického charakteru, Babiš i strana samotná využívají svého postavení v opozici, díky čemuž mohou v podstatě na každý krok současné vlády reagovat kriticky a nabízet své, lepší řešení. Nutno říct, že v tomto ohledu se angažovanost agentury starající se ANO o sociální sítě rozhodně vyplácí. Tím, že hnutí na svém profilu dokáže reflektovat náladu svých voličů a podporovat je v ní, vrací se jim to poté v podobě hlasů ve volbách.

Lídryně hnutí do voleb do Evropského parlamentu Klára Dostálová má na svém facebookovém profilu přibližně 11 tisíc sledujících.⁹⁸ Příspěvky, které jsou na jejím profilu sdílené jsou ve většině případů politického charakteru. Neobjevují se zde na rozdíl od profilu předsedy Andreje Babiše fotografie z jejího soukromého života v takové míře. Nejčastější obsah je kritický vůči současné vládě, popřípadě vůči Evropské Unii. Často zmiňovaným tématem je samozřejmě také migrace, což je téma rezonující českou společností. Frekvence příspěvků Kláry Dostálové na Facebooku nebyla tak velká jako u Andreje Babiše nebo stránky celého hnutí, ale před volbami do Evropského parlamentu se jejich frekvence zvětšila a bylo zde přidáno i několik nových příspěvků denně. Příspěvky pokračovaly ve stejném duchu, v jakém se nese veškerý obsah tohoto profilu už delší dobu. I zde je vidět zásah profesionální agentury, která je schopna pracovat s průzkumy veřejného mínění a příspěvky cílit přímo na voličskou základnu hnutí ANO. Problémy, které jsou nejčastěji zmiňovány je již výše zmíněná migrace, nedostupnost bydlení a hlavní téma voleb do Evropského parlamentu – Green Deal.

7.4.2. Instagram

Obsah příspěvků instagramového účtu Andreje Babiše je v podstatě totožný, jako obsah jeho účtu na síti Facebook. Veškeré příspěvky se týkají jeho osoby a obsah je buď politický, ve valné většině kritický vůči současné vládě popřípadě Evropské Unii nebo je obsah soukromého charakteru, kde se Babiš nechává fotit v situacích, kdy tráví

⁹⁸ *Oficiální facebookový profil Kláry Dostálové.* Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/KlaraDostalovaPSP>. [cit. 2024-07-28].

čas s rodinou nebo na sportovních akcích a podobně. To, že je Andrej Babiš členem politické strany lze vyčíst z příspěvků v rámci popisků, kdy na fotografiích sice vystupuje jeho osoba, nicméně u popisků nemluví jen za svou osobu, ale využívá „my“ ve významu hnutí ANO. Často také využívá své příspěvky na síti X, které formou „screenshotu“ předsílí na svůj Instagram. I zde platí, že účet Andreje Babiše má několikanásobně vyšší fanouškovskou základnu než účet hnutí samotného. Příspěvky hnutí ANO na oficiálním instagramovém účtu jsou nejčastěji ve formě krátkého textu, většinou komentáře, od členů hnutí, kdy na pozadí tohoto textu je fotografie autora. Jedná se především o tři nejvýraznější tváře hnutí, tedy Andreje Babiše, Karla Havlíčka a Alenu Schillerovou. I zde nechybí fotografie s fanoušky hnutí na různých předvolebních akcích nebo jiných příležitostech. Na frekvenci přidávání příspěvků lze ale vidět, že Instagram pro marketing hnutí není nejdůležitější sociální síť, neboť uživatelé Instagramu nekomunikují s voličskou základnou hnutí jako uživatelé sociální sítě Facebook.

Obsah na sociální síti Instagram u lídryně hnutí do evropských voleb je v podstatě totožný, jako obsah na Instagramu. Opět platí, že jde vidět, že tato síť není pro hnutí prioritou. Nikdo s fanoušky po přidání obsahu nijak dále nekomunikuje a chybí zde snaha zaujmout voliče na této sociální síti pomocí přidávání příspěvků, které by byly zaměřeny na jinou skupinu obyvatel než je tomu třeba na Facebooku.

7.4.3. Sociální síť X

Na sociální síti X hnutí samotné oficiální účet nemá. Má ho zde ale předseda strany Andrej Babiš. Aktivita na této síti je také poměrně vysoká, ale často zde využívá možnost předsílení příspěvků jiných účtů. Jedná se samozřejmě o příspěvky jeho stranických kolegů, ale často také využívá aktivity anonymních účtů, které dlouhodobě na síti X vystupují s příspěvky podporujícími hnutí. Tyto účty jsou na X velmi aktivní, kromě příspěvků podporujících hnutí se jejich komentáře často objevují u profilů vládních stran s kritikou těchto stran. Zajímavé je, že na síti X má Andrej Babiš nejvíce sledujících z námi sledovaných sociálních sítí. K dnešnímu dni se jedná o přibližně 514

tisíc sledujících.⁹⁹ Tato skutečnost je dle mého názoru dána tím, že uživatelé této sítě jsou v České republice poměrně specifickou skupinou. Jedná se o lidi spíše s vyšším vzděláním a zájmem o veřejné dění. Ti tedy profil Andreje Babiše nesledují jen kvůli tomu, že jsou jeho fanoušky, ale spíše pro celkový přehled o situaci v české politice. Často jsou to lidé, kteří sledují profily politiků napříč celým politickým spektrem. I podle toho profil Andreje Babiše na X vypadá z obsahové stránky. Na rozdíl od Facebooku a Instagramu se zde neobjevují příspěvky zaměřené na „naše lidi“, kdy Babiš oslovuje voliče, ale spíše zde jen komentuje a kritizuje aktivitu vlády.

Klára Dostálová je na X také poměrně aktivní, její příspěvky jsou častěji autorské než předávané z jiných profilů. Příspěvky zde mají striktně politický charakter a nejčastějším adresátem jejich kritiky je koalice SPOLU. Před volbami do Evropského parlamentu jím byla často také Danuše Nerudová, Dostálové konkurentka ve volbách.

8. Česká pirátská strana

8.1. Historie a současnost strany

Česká pirátská strana vznikla v roce 2009. Její ideologické umístění na politickém spektru je nejasné. Podle některých ukazatelů je strana zaměřená spíše středo-pravicově, podle jiných zase spíše levicově. Strana sama se identifikuje jako strana liberálního středu. Název strany je odvozen od kauzy odsouzení provozovatelů internetové stránky The pirate bay. V souvislosti s touto kauzou se strana začala profilovat jako strana, která je zaměřena na změnu práva pro realitu 21. století a autorského práva. Postupně se přidávala i další témata, jako je transparentnost, boj proti korupci, a podobně.

Pirátská strana je silně proevropsky zaměřená, v rámci organizace Evropské Unie se snaží vyřešit problematiku demokratického deficitu. Tento pojem znamená to, že celkové rozhodování na úrovni Evropské Unie je natolik složité, že se vzdaluje běžným voličům – občanům Evropské Unie.

⁹⁹ *Oficiální profil Andreje Babiše na X.* Online. Dostupné z: <https://x.com/AndrejBabis>. [cit. 2024-07-30].

Fungování samotné strany je založeno na principu přímé demokracie, kdy strana rozhoduje na úrovni celostátního vnitrostranického fóra. Fungují často pomocí on-line voleb, což odkazuje na jejich snahu o větší digitalizaci státní správy a posílení e-Governmentu. Internetové fórum je veřejné a je dostupné všem, kdo mají zájem do něj nahlédnout.

V současné době jsou Piráti zastoupeni na všech úrovních politické reprezentace v rámci České republiky. Posty obsadili v rámci obecních zastupitelstev, Senátu i Evropského parlamentu. Od roku 2021 jsou Piráti součástí vlády Petra Fialy. Počátky této spolupráce lze nalézt v roce 2020, kdy politická strana STAN oznámila, že Piráti jsou jediná strana, se kterou jsou ochotni vyjednávat o vzniku koalice pro nadcházející parlamentní volby v roce 2021.¹⁰⁰ Piráti to následně na svém vnitrostranickém fóru také schválili a vyjednávání o vzniku koalice začalo v listopadu 2020.¹⁰¹ Lídrem pro nadcházející volby v rámci této koalice byl zvolen Ivan Bartoš. Ve volbách ovšem došlo k výraznému kroužkování kandidátů za STAN a do Poslanecké sněmovny byli zvoleni jen čtyři kandidáti Pirátské strany a 33 kandidátů ze STAN.¹⁰² Společně s koalicí SPOLU vytvořili tzv. „*pětikoalici*“ s předsedou Petrem Fialou.

8.2. Kampaň do Evropského parlamentu

Volební kampaň České pirátské strany začala na konci měsíce dubna 2024, kdy Česká republika oslavila 25 let od vstupu do Evropské Unie. Lídrem kandidátky byl zvolen současný europoslanec Marcel Kolaja. Na druhém místě kandidátky byla Markéta Gregorová. Ještě před zahájením kampaně proběhly v rámci pirátské strany vnitrostranické volby, kde Marcel Kolaja neobhájil post prvního místopředsedy strany

¹⁰⁰ STAN bude jednat o koalici pro sněmovní volby výhradně s Piráty. Online. Dostupné z: <https://ct24.ceskatelevize.cz/clanek/domaci/stan-bude-jednat-o-koalici-pro-snemovni-volby-vyhradne-s-piraty-44318>. [cit. 2024-07-31].

¹⁰¹ Spojování opozice pokračuje. Piráti kývli na jednání se Starosty o předvolební koalici. Online. Dostupné z: <https://denikn.cz/501457/spojovani-opozice-pokracuje-pirati-kyvli-na-jednani-se-starosty-o-predvolebni-koalici/?ref=tit1>. [cit. 2024-07-31].

¹⁰² Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky konané ve dnech 8.10. – 9.10.2021. Online. Dostupné z: <https://volby.cz/pls/ps2021/ps111?xjazyk=CZ&xkraj=0&xstrana=17&xv=2&xt=3>. [cit. 2024-07-31].

a jeho místo zaujala právě Markéta Gregorová.¹⁰³ Piráti jsou stranou, která je ze současných parlamentních stran nejvíce orientovaná na informační technologie a prezentuje se jako strana s vizionářským přístupem, kdy jsou schopni následovat nové trendy a reagovat na ně. Tyto skutečnosti se ovšem v rámci kampaně do Evropského parlamentu příliš neprojeví. Co se týká využití sociálních sítí mimo jednotlivé profily nebylo nijak velké a pro voliče, kteří nejsou běžně sledujícími těchto profilů byla kampaň v podstatě neviditelná. Piráti pravděpodobně zaměřili svou kampaň na obsahovou stránku, program sice na mladé lidi zacílili, nicméně nepodnikli příliš kroků k tomu, aby mezi tyto mladé lidi program dostali.

Pirátská kampaň do Evropského parlamentu stála na čtyřech hlavních bodech. Jedná se o zajištění silné Evropy, ale zároveň zachování konkurenceschopnosti České republiky. Druhým bodem je garance bezpečí a zahraniční politika s rovnou páteří. Třetím pilířem kampaně je stálice pirátských kampaní a tou je boj s korupcí, zde doplněn o zamezení nesmyslných dotací oligarchům. Posledním bodem je kvalitní život pro všechny bez jakýchkoliv rozdílů.¹⁰⁴ Tyto body byly pro většinu voličů možná příliš obecné a všeříkající, ničím se nevymezovaly vůči ostatním stranám a program mohl být klidně zaměněn s programem jiné demokratické levicové strany.

Velkým tématem pirátské kampaně byla kauza kandidáta Mikuláše Ferjenčíka. Ten se původně v rámci strany ucházel o pozici lídra kandidátky, nicméně neuspěl a byl dosazen na 12. místo. Toto umístění mu pravděpodobně nestačilo, proto bez vědomí strany započal vlastní individuální kampaň zaměřenou na kroužkování jeho osoby. Tato kampaň byla ve formě videí, kde se Ferjenčík stylizoval do postavy Ježíše a z vlastních nákladů vytvořil také letákovou kampaň opět se svou osobou

¹⁰³ PIRÁTI SI ZVOLILI NOVÉ PŘEDSEDNICTVO: KROMĚ IVANA BARTOŠE JE POVEDE KLÁRA KOCMANOVÁ, MARKÉTA GREGOROVÁ, JANA HOLOMČÍK LEITNEROVÁ A DOMINIKA POŽIVILOVÁ MICHAILIDU. Online. Dostupné z: <https://www.pirati.cz/jak-pirati-pracuji/pirati-si-zvolili-nove-predsednictvo-krome-ivana-bartose-je-povede-klara-kocmanova-marketa-gregorova-jana-holomcik-leitnerova-a-dominika-pozivilova-michailidu/>. [cit. 2024-07-30].

¹⁰⁴ PIRÁTI VPLULI DO HORKÉ FÁZE EUROKAMPANĚ: PŘEDSTAVILI PROGRAM, PRIORITY PRO MLADÉ A VE SPECIÁLNÍ PINKÁŘE VYRÁŽÍ NA KONTAKTNÍ TOUR. Online. Dostupné z: <https://www.pirati.cz/jak-pirati-pracuji/pirati-vpluli-do-horke-faze-eurokampane-predstavili-program-priority-pro-mlade-a-ve-specialni-pinkare-vyrazi-na-kontaktni-tour/>. [cit. 2024-07-30].

vypodobněnou jako postava Ježíše (obrázek č. 7). Kampaň byla problematická i vzhledem k tomu, že náklady, které měl Ferjenčík se svou individuální kampaní musela strana zahrnout do celkových nákladů na kampaň do Evropských voleb. To i přesto, že Ferjenčík stranu o svém záměru neinformoval a ta se o tom dozvěděla až po zveřejnění této informace v médiích. Ferjenčík poté co se kauza začala řešit v médiích prohlásil, že jeho letáková kampaň měla být pomocí celé straně, kdy pomocí zviditelnění jeho osoby zviditelní i stranu jako celek.

8.3. Výsledek ve volbách do Evropského parlamentu

Na výsledku těchto voleb se ukázalo, že kampaň pravděpodobně nebyla příliš úspěšná. Piráti v rámci Evropského parlamentu obhájili tři křesla, kdy v roce 2019 získali mandát Marcel Kolaja, Markéta Gregorová a Mikuláš Peksa.¹⁰⁵ V roce 2024 získali Piráti ve volbách pouze 6,20 % hlasů, což ve výsledku znamenalo zisk jednoho mandátu, který díky preferenčním hlasům získala Markéta Gregorová a přeskočila lídra kandidátky Marcela Kolaju.¹⁰⁶

Předvolební průzkumy předpokládaly pro Piráty mnohem výraznější procentuální zisk. Opět zde budu čerpat z tabulky na webu Seznam zpráv, která přehledně zpracovala jednotlivé předvolební průzkumy několika agentur v průběhu celé předvolební kampaně. První průzkum agentury STEM/MARK z 25. 11. 2023 byl optimistický a odhadoval zisk 11,4 %. Podobně odhadla zisk agentura Ipsos v průzkumu 9. 3. 2024 kdy byl předpoklad zisku 11,3 %. Agentura Data collect 15. 3. 2024 odhadovala 10,8 %. Ještě před zahájením kampaně, 2. 4. 2024 byl odhad agentury STEM/MARK 10,1 %. Nejlepší výsledek odhadoval průzkum těsně před volbami 23. 5. 2024 agentury STEM/MARK a to 12,1 %. Poslední průzkum provedla agentura STEM 24. 5. 2024 a odhad byl 9,4 % hlasů.¹⁰⁷

¹⁰⁵ *Volby do Evropského parlamentu konané na území České republiky ve dnech 24.05. – 25.05.2019.* Online. Dostupné z: <https://volby.cz/pls/ep2019/ep1511?xjazyk=CZ&xstrana=27>. [cit. 2024-07-30].

¹⁰⁶ *Volby do Evropského parlamentu konané na území České republiky ve dnech 07.06. – 08.06.2024.* Online. Dostupné z: <https://volby.cz/pls/ep2024/ep1511?xjazyk=CZ&xstrana=23>. [cit. 2024-07-30].

¹⁰⁷ *Evropské volby: unikátní model zachycuje, koho chtějí Češi volit.* Online. Seznamzpravy.cz. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/volby-eurovolby-evropske-volby-unikatni-model-zachycuje-koho-chteji-cesi-volit-251155>. [cit. 2024-07-30].

8.4. Česká pirátská strana na sociálních sítích

Jelikož je tato strana silně orientována na témata spojená s digitalizací, bezpečností na internetu a podobně, dá se předpokládat, že i její komunikace na sociálních sítích bude aktivní a přínosná. Tento předpoklad ale není tak úplně pravdivý, zdá se že Piráti potenciál sociálních sítí nevyužívají rozhodně v plné výši a mají v rámci jednotlivých sítí velké mezery.

8.4.1. Facebook

Komunikace Pirátů na Facebooku je velmi transparentní. Navazují zde na to, co požadují od celé politické reprezentace. Na facebookovou stránku je v podstatě každý den přidán alespoň jeden příspěvek, ve kterých většinou Piráti informují o tom, co se v rámci strany děje nebo jaké kroky plánují v rámci účasti ve vládě. Často samozřejmě sdílí příspěvky, které poukazují na jejich úspěchy, například na pomoc se schválením navrhovaných zákonů. Příspěvky nejsou tak často zaměřeny na osobnosti hnutí nebo jeho řadové členy, většinou jsou příspěvky informativního charakteru. Vzhledem k tomu, že se v současné době jedná o vládní stranu, nenajdeme zde ani tak často kritiku politických protivníků, občas se ale narážky na členy některých opozičních stran objeví. Strana má k dnešnímu dni 184 tisíc sledujících, příspěvky mají většinou stovky reakcí i komentářů.¹⁰⁸ Strana přidáním příspěvku svou komunikaci se sledujícími nekončí, můžeme její aktivitu vidět i v komentářích, kdy dále reagují na komentáře či dotazy sledujících.

Hlavními tématy jsou tedy aktuality ze současného dění v rámci působení strany ve vládě. U nich se drží svých stálých témat, z poslední doby lze zmínit například úspěšná změna zákona v rámci redefinice znásilnění, což byl zákon o který se nejaktivněji zasazovali právě Piráti. Dále můžeme zmínit například zákon o korespondenční volbě, která byla u Pirátů jedním z bodů volebního programu strany.

Ivan Bartoš jako předseda strany na Facebooku není tak aktivní, dává přednost spíše síti X, jak bude ještě v této práci zmíněno. V rámci Facebooku se snaží

¹⁰⁸ *Oficiální profil České pirátské strany na Facebooku.* Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/ceska.piratska.strana>. [cit. 2024-07-31].

představovat spíše „lehčí“ témata, která osloví více voličů z různých sociálních skupin obyvatel. Příspěvky jsou také zaměřeny na dění na Ministerstvu pro místní rozvoj, kde zastává Bartoš post ministra. Často se věnuje bytové krizi a jejímu řešení, stejně jako u komunikace celé strany poukazuje především na úspěchy v této oblasti. Příspěvky na Facebooku málokdy sdílí od jiných profilů, jsou ve většině jeho vlastní, občas mají i soukromý charakter, kdy Bartoš sdílí fotografie své rodiny.

Jediná zvolená europoslankyně Markéta Gregorová na Facebooku nemá vlastní oficiální profil. Funguje zde jen v rámci osobního profilu, což zřejmě odpovídá tomu, že se Gregorová v rámci politiky angažuje jen v Evropském parlamentu, ne v rámci české politické scény. Na profilu má jen pár příspěvků, které se týkají letošních eurovoleb, zbytek příspěvků je o mnoho starší a je pravděpodobné, že ostatní příspěvky jsou viditelné jen pro její „přátele“ v rámci této sítě.

8.4.2. Instagram

Příspěvky na profilu strany jsou naprosto totožné s příspěvky strany na Facebooku, je tedy používána funkce na sdílení příspěvků na obou sítích zároveň. Je zde tedy nevyužitý potenciál této sítě. Voliči Pirátů jsou hlavně mezi mladými voliči a tudíž větší využití Instagramu je pro jejich elektorát základem.

Ivan Bartoš na svém profilu na Instagramu častěji sdílí své soukromí. Zároveň ale hlavní obsah jeho profilu zůstává zaměřen na oblast místního rozvoje, což je téma, které je mu nejbližší. Kromě pár fotografií ze soukromí navíc, je ale obsah stejně jako u profilu strany totožný s příspěvky na Facebooku.

U Markéty Gregorové je situace jiná, ta je na Instagramu mnohem aktivnější, než na svém Facebooku. Přidává zde několik příspěvků týdně, není výjimkou, že na svém profilu sdílí i více příspěvků za den. Ty jsou nejčastěji ve formě krátkých mluvených videí, kde ona sama představuje své politické priority. Zároveň také přibližuje voličům fungování politiky, především v rámci Evropského parlamentu, kde aktuálně působí jako jediná zástupkyně České pirátské strany. Mezi hlavní témata, kterým se její příspěvky věnují, patří podpora Ukrajiny a odsouzení ruské agrese, boj proti

dezinformacím a využívání umělé inteligence. V příspěvcích se také často věnuje feminizmu, ke kterému se hlásí a občas sdílí vtipná videa s touto tematikou.

8.4.3. Sociální síť X

Sociální síť X se jeví jako Pirátům nejbližší komunikační kanál s voliči. Na profilu strany jako celku se objevuje několik příspěvků denně, často se zde jedná i o příspěvky členů strany, které jsou na profil předsdílené. Autorské příspěvky strany jsou ale opět totožné jako příspěvky na dvou předcházejících sítích. Tím, že ale využívá aktivity svých členů, je záběr mezi tématy velký.

V rámci aktivity Zdeňka Hříba jsou příspěvky zaměřené na dění v hlavním městě Praze, především v oblasti dopravy a výstavby. Olga Richterová má přesah do sociální a rodinné politiky, což je téma, které je Pirátům také velmi blízké. Ministr zahraničních věcí Jan Lipavský profilu strany přináší zásah do oblasti zahraniční politiky. Často se také sdílí příspěvky Kláry Kocmanové, která je stejně jako Olga Richterová zaměřena na sociální témata, ale přidává ještě motivy domácího a sexualizovaného násilí. Svou aktivitou na síti X podporují Piráti atraktivitu pro širokou část voličů. Síť X a její uživatelská základna v České republice je odlišná od uživatelů Facebooku a Instagramu. Fungují zde ve větší míře lidé s vyšším vzděláním a všeobecným přehledem. I svým zaměřením jako strany je tato skupina uživatelů Pirátům bližší a snáze si v ní hledají potenciální voliče.

Profil předsedy Ivana Bartoše má oproti profilu celé strany skoro dvojnásobek sledujících. K dnešnímu dni ho na síti sleduje kolem 167 tisíc sledujících.¹⁰⁹ Jeho příspěvky mají nejčastěji spojitost s jeho funkcí ministra pro místní rozvoj a opět se často prolínají s příspěvky na Facebooku a Instagramu. Sledující na jeho profilu ovšem nejsou jen z řad Bartošových fanoušků, v komentářích u jeho příspěvků se často objevuje i kritika jeho práce, na kterou už Bartoš dále nijak nereaguje.

Markéta Gregorová na X zveřejňuje odlišný obsah než na svém instagramovém profilu. Využívá X v jeho původním záměru, kterým byly krátké, výstižné textové

¹⁰⁹ *Oficiální profil Ivana Bartoše na X.* Online. Dostupné z: <https://x.com/PiratIvanBartos>. [cit. 2024-07-31].

příspěvky. Obsah těchto příspěvků je více všeobecný, v podstatě reaguje na aktuální dění ve světě i u nás. Nejčastějším obsah je ale nadále zaměřen na podporu Ukrajiny. Není zde ale výjimkou ani kritický příspěvek vůči opozičním, ale i koaličním partnerům v oblastech, kde se názorově rozcházejí. Komentář například přidala i k příspěvku, který sdílela strana KDU-ČSL, se záměrem podpořit zaměstnanost matek a bořit stereotypy o tom, že matka patří jen k dětem a do kuchyně (obrázek č. 8). Grafika příspěvku ovšem nebyla příliš povedená a příspěvek se začal virálně šířit po všech sociálních sítích. Gregorová se k němu na X vyjádřila takto: „*Jsem nesmírně ráda, že u lidovců v roce 2024 padlo poslední velké TABU, že žena není jen matka. Tleskám! Škoda, že pořád musí teda mít směnu u sporáku, dítěte i v práci, ale už se nemusí sedřít A být u toho ještě odsuzována!*“.¹¹⁰

9. Starostové a nezávislí

9.1. Vznik strany a její fungování v současnosti

Politické hnutí Starostové a nezávislí, zkráceně STAN, můžeme označit jako středové, liberálně zaměřené. Současným předsedou je Vít Rakušan, který je zároveň ministrem vnitra České republiky. Strana byla po svém vzniku v roce 2004 zaměřena spíše na fungování v rámci komunální politiky, čemuž odpovídá i název hnutí. I přesto, že v současné době je hnutí již aktivní na všech úrovních politického života, od již zmíněné komunální politiky, přes Poslaneckou sněmovnu, Senát až po Evropský parlament, je zde stále jasná stopa původního směřování strany. Většina jejich členů jsou osobnosti působící v komunální politice, ať už na obecní či krajské úrovni. Předchozí účast v komunální politice je jednou z podmínek kandidatury za STAN do Poslanecké sněmovny.

Strana měla původně základnu v Libereckém kraji, postupně se ovšem rozšiřovala do kraje Středočeského a v současné době získává mandáty v rámci celého území České republiky. Na rozdíl od výše zmíněných Pirátů strana profitovala ze spojení do koalice PirSTAN v rámci kandidatury do parlamentních voleb v roce 2021.

¹¹⁰ Markéta Gregorová. Online. Dostupné z: <https://x.com/MarketkaG/status/1764606299734491338>. [cit. 2024-07-31].

Toto spojení jim přineslo větší zásah v rámci České republiky a rozšíření jejich působení i do větších měst i mimo domovský Liberecký kraj.

Mezi hlavní priority strany patří kvalitní vzdělávací systém, ochrana kulturního dědictví i životního prostředí. Dále se strana angažuje v rámci zodpovědného hospodaření státu a evropské integrace. Mezi témata, která se věnují komunální úrovni patří například podpora subsidiarity, což znamená přesun rozhodovacích pravomocí na nižší správní celky či decentralizace moci, i v rámci Evropské Unie.¹¹¹

Jak je již zmíněno v kapitole koaličního partnera STAN – Pirátů, vznik koalice byl schválen oběma stranami v roce 2021. V současné době tedy vládou v rámci koalice s další koalicí SPOLU, do dalších voleb už ale společný postup neplánují.

9.2. Kampaň do Evropského parlamentu

Do voleb do Evropského parlamentu v roce 2024 vstoupilo hnutí STAN pod názvem Starostové a osobnosti pro Evropu. Lídryní kandidátky byla zvolena Danuše Nerudová, neúspěšná kandidátka prezidentských voleb v roce 2023. Její nasazení se zdálo být překvapení, neboť Nerudová nebyla členem tohoto hnutí, stala se jím až týden před volbami do Evropského parlamentu.¹¹² Druhé místo kandidátky obsadil Jan Farský, který se stejně jako Nerudová stal europoslancem. Jeho fungování v hnutí STAN má ale delší historii, ve volbách do Poslanecké sněmovny v roce 2021 byl dokonce lídrem kandidátky v domovském, Libereckém, kraji hnutí.

Kampaň hnutí byla ale primárně zaměřena na osobu Danuše Nerudové, která svedla výrazný boj s kandidátem Příkladů a motoristů, Filipem Turkem. Tento boj probíhal nejen v rámci televizní debaty, ale také se stal velkým tématem na sociálních sítích obou kandidátů. Dle některých byl vítězem tohoto konkurenčního boje Turek, podle jiných zase Nerudová. Nerudová upozorňovala na to, že Turek na svých sociálních sítích rozdmýchává nenávist ve společnosti a dávala to do souvislosti

¹¹¹ Program. Online. Dostupné z: <https://www.starostove-nezavisli.cz/program>. [cit. 2024-07-31].

¹¹² Danuše Nerudová se stala členkou Starostů. Online. Dostupné z: <https://www.starostove-nezavisli.cz/info-a-media/tiskove-zpravy/danuse-nerudova-se-stala-clenkou-starostu>. [cit. 2024-07-31].

s děním na Slovensku – konkrétně se jednalo střelbu na Roberta Fica z května roku 2024.

9.3. Výsledek ve volbách do Evropského parlamentu

Výsledek voleb nebyl pro hnutí příliš dobrý. Hnutí před volbami avizovalo, že předpokládá zisk alespoň čtyř mandátů. Největší kritika se po volbách snesla na osobu Danuše Nerudové a řada představitelů hnutí jí špatný výsledek dávalo za vinu. Nerudová tuto kritiku nepřipouští a několikrát se vyjádřila k tomuto tématu s tím, že volební průzkumy ukazují, že její osoba byla důvodem, proč lidé hnutí svůj hlas dali.¹¹³ V současné době je asi neřešitelná otázka, který názorový tábor má pravdu, a zda by výsledek ve volbách byl lepší nebo horší, pokud by zde osoba Danuše Nerudové nefigurovala.

Starostové a osobnosti pro Evropu nakonec získali 8,70 % hlasů, což znamenalo zisk dvou mandátů.¹¹⁴ Předvolební průzkumy u STAN nebyly v průběhu času příliš podobné, měnily se i o jednotky procent oběma směry. První průzkum proběhl už 25. 11. 2023 a provedla ho agentura STEM/MARK. Jednalo se o nejnižší předvolební odhad pouze se 7,3 % hlasů. V březnu 2024 bylo oznámeno rozhodnutí o obsazení prvního místa kandidátky Danuší Nerudovou a průzkum pár dní poté byl naopak nejvyšší. Provedla ho agentura Ipsos 9. 3. 2024 a zisk předpokládal 13,4 %. Týden poté proběhl průzkum agentury Data collect a předpokládal zisk poměrně nízký – 9,3 %. Po zahájení první části kampaně, 2. 4. 2024 provedla průzkum agentura STEM/MARK a zisk předpokládala 10,4 %. Zde už postava Danuše Nerudové v kampani figurovala, ale nedošlo ještě k velkým televizním debatám a na sociálních sítích také neprobíhaly tak velké výměny názorů, jako tomu později v průběhu kampaně. Předposlední průzkum

¹¹³ Beze mne by STAN byl na hraně zvolení, nechápe kritiku Nerudová. Online. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/domaci-politika-beze-mne-by-stan-byl-na-hrane-zvoleni-nechape-kritiku-nerudova-253920>. [cit. 2024-07-31].

¹¹⁴ Volby do Evropského parlamentu konané na území České republiky ve dnech 07.06. – 08.06.2024. Online. Dostupné z: <https://volby.cz/pls/ep2024/ep144?xjazyk=CZ>. [cit. 2024-07-31].

agentury STEM 23. 5. 2024 odhadoval zisk na 8,1 % a poslední průzkum, konaný agenturou STEM/MARK o den později odhadoval zisk na 10,3 % hlasů.¹¹⁵

9.4. Starostové a nezávislí na sociálních sítích

9.4.1. Facebook

Povaha facebookového profilu STAN je svým obsahem velmi podobná facebookovému profilu například Pirátů. Není zde tolik poukazováno na osobu předsedy strany, jako je tomu třeba u hnutí ANO. Naopak v příspěvcích je vidět podpora i řadových členů, na jejichž úspěchy či plány do budoucna v rámci politiky je poukazováno v uveřejněných příspěvcích. Před volbami do Evropského parlamentu byla samozřejmě hlavní postavou na sociálních sítích Danuše Nerudová, ale mimo toto období jsou příspěvky opravdu z různých oblastí. Stejně jako u Pirátů je přesah do různých odvětví politiky poměrně velký, podle toho, jakou agendu členové strany právě řeší.

Facebookový profil strany má k dnešnímu dni přibližně 45 tisíc sledujících.¹¹⁶ V porovnání s tím, jak úspěšná strana je v rámci komunálních či senátních voleb není dosah profilu až tak velký. Na celostranickém Facebooku ani nenajdeme informace z úspěchů v rámci komunální politiky, jedná se zde o celostátní či zahraniční politické dění. Mezi hlavní témata tedy patří podpora Evropské Unie a boj proti euroskeptikům. Podporu strana vyjádřila také korespondenční volbě, změnám v oblasti školství či změnám v oblasti rovnosti pohlaví. Aktivita na Facebooku je poměrně vysoká, příspěvky jsou přidávány denně a na komentáře fanoušků i odpůrců strana reaguje v rámci komentářů i dále.

Stejně jako u předchozích stran a jejich předsedů je zde vidět trend toho, že předseda strany má na svém profilu více sledujících než strana samotná. Vít Rakušan

¹¹⁵ *Evropské volby: unikátní model zachycuje, koho chtějí Češi volit.* Online. Seznamzpravy.cz. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/volby-eurovolby-evropske-volby-unikatni-model-zachycuje-koho-chteji-cesi-volit-251155>. [cit. 2024-07-30].

¹¹⁶ *Oficiální facebookové stránky hnutí STAN.* Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/starostove>. [cit. 2024-07-31].

má v současnosti okolo 87 tisíc sledujících.¹¹⁷ Na svém profilu často sdílí i příspěvky ze svého soukromí, buď s rodinou nebo z vlastních sportovních aktivit. Z jeho profilu není na první pohled znát jeho funkce předsedy strany, natož ministra vnitra. Příspěvky jsou spíše pozitivního zaměření, neobjevuje se tady kritika opozice nebo opozičních politiků, nereaguje zde na útoky vůči své osobě. Profil spíše využívá k tomu, aby upozornil na úspěchy současné vlády jejíž je součástí. Funkce ministra vnitra je možná lehce viditelná v tom, že čas od času přidá příspěvek s tematikou policie a jejich nějakého zásahu, kde je veřejně pochválí. Celkově je z jeho profilu vidět díky příspěvkům z běžného života jakási lidskost a „normálnost“, ale na rozdíl od Andreje Babiše, který se na svém Facebooku snaží o totéž, je to u Rakušana mnohem lépe uvěřitelné.

Danuše Nerudová na svém Facebooku díky volbě úvodní fotky s logem a heslem hnutí STAN na první pohled dává najevo svou stranickou příslušnost. I její profil je naplněn nejen politickými tématy, ale často zde sdílí příspěvky ze svého soukromí. Poměr politických a nepolitických témat je přibližně poloviční, což ji může lépe přiblížit jejím voličům. Politická témata jsou v současné době zaměřená především na práci v Evropském parlamentu, kdy voliče informuje o tom, co se zde v současné době děje a jak její funkce probíhá. V současné době jiná témata z politického života nezmiňuje. Před tím, než začaly být aktuálním tématem eurovolby, a zároveň poté, co skončilo období prezidentských voleb ve kterých Nerudová neúspěšně kandidovala, se na jejím profilu ještě více objevovaly příspěvky z jejího soukromí. Jednoznačné politické zaměření zde také nebylo nijak znát, spíše jen reagovala a komentovala aktuální dění a udržovala kontakt s fanoušky.

9.4.2. Instagram

U hnutí STAN je stejně jako u některých dalších stran potenciál Instagramu a jeho mladší uživatelské základny nevyužitý. Příspěvky jsou víceméně totožné jako na Facebooku. Nic navíc tento profil nepřináší. U profilu Víta Rakušana je přidána hodnota

¹¹⁷ *Oficiální facebookový profil Víta Rakušana*. Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/vitrakusancz>. [cit. 2024-07-31].

na rozdíl od Facebooku v ještě větším sdílení vlastního soukromí a rodiny. Politicky zaměřené příspěvky jsou opět totožné, jako ty na jeho Facebooku.

Profil Danuše Nerudové je na tom úplně stejně jako profil Rakušana a STAN v rámci duplikace příspěvků z Facebooku, ale velmi se liší v počtu oslovených uživatelů. Na Instagramu má Nerudová k dnešnímu dni 152 tisíc sledujících.¹¹⁸ Je ovšem nutno podotknout, že její příspěvky ze soukromí mají mnohem větší dosah než politická témata, která na svém Instagramu sdílí. Počty „lajků“ a komentářů jsou mnohem vyšší u příspěvků z běžného života Nerudové. Je zde tedy možné, že její fanoušci, které si našla už v rámci prezidentské kampaně jsou zaměřeni spíše na její osobu samotnou, než na její politickou kariéru v současné době. I v rámci komentářů na Instagramu jde vidět, že její obsah je fanouškům bližší než na Facebooku, což je pravděpodobně dáno tím, že Instagram je zaměřen na mladší fanoušky a to je to, co je pro Nerudovou vhodné, vzhledem k tomu, že její voliči jsou spíše z řad mladší generace a studentů.

9.4.3. Sociální síť X

Na sociální síti X je profil hnutí STAN alespoň trochu obsahově odlišný než na dvou dříve zmíněných sociálních sítích. U hnutí STAN se na X více objevuje kritika opozičních stran a díky sdílení příspěvků jejich členů je na profilu mnohem živěji a pro sledující je profil obsahově zajímavější. Více se zde také věnuje komunální politice, opět díky zaměření příspěvků na jednotlivé členy strany, kdy jak jsem již zmiňovala výše, se jedná často o komunální politiky. Věnuje se zde samozřejmě i tématům evropským, díky Nerudové a Farskému či situaci na Ukrajině. Profil je ale mnohem více aktuální, neboť je zde sdíleno několik příspěvků denně a tyto příspěvky ve velké míře reagují na aktuální dění.

U profilu Víta Rakušana je obsah také většího rozsahu než na Facebooku nebo Instagramu. Zde to ale není tolik tím, že by sdílel příspěvky ostatních, ale častěji zde reaguje na aktuality z veřejného dění. Zdá se, že je profil více zaměřen na Rakušanovu

¹¹⁸ *Oficiální profil Danuše Nerudové na Instagramu.* Online. Dostupné z: <https://www.instagram.com/danusenerudova/>. [cit. 2024-07-31].

funkci ministra vnitra a právě jeho profil X je často využíván k okamžitému informování o nečekaných událostí souvisejících s tímto resortem. I zde se objevují kritické komentáře na politické konkurenty, jako je například Filip Turek, Andrej Babiš nebo Alena Schillerová. Rakušan profil také využívá k tomu, aby reagoval na kritiku jeho osoby, strany nebo ministerstva, pokud k něčemu takovému dojde, publikuje zde video s vysvětlením tak, aby sledujícím podal svůj vlastní názor na konkrétní kauzu.

Profil Danuše Nerudové na X je opět obsahově naprosto totožný, jako ten na Facebooku.

10. Prezidentské volby na Slovensku

Jak je již psáno v úvodu této práce, využiji ve stručnosti událost voleb na Slovensku pro porovnání toho, jak na výsledek reagovali jednotliví političtí představitelé v České republice. Vzhledem k tomu, že kandidáti byli velmi odlišní, stejně jako jejich názory a tím pádem bylo na jejich volbě závislé směřování Slovenska po jejich nástupu do čela země.

Druhé kolo prezidentských voleb se konalo 6. 4. 2024. Vítěz voleb měl nahradit po pěti letech prezidentku Zuzanu Čaputovou, která v těchto volbách již nekandidovala z osobních důvodů. Celou dobu svého mandátu čelila ostrým útokům na její osobu, problematická byla i spolupráce s Robertem Ficem, který se v době jejího mandátu stal předsedou vlády Slovenské republiky a Čaputová uvedla, že už bohužel nemá dostatek sil, aby v této náladě ve funkci pokračovala.

V druhém kole voleb se tedy utkali Peter Pellegrini a Ivan Korčok. Pellegrini se po parlamentních volbách v roce 2023 stal koaličním partnerem Roberta Fica a na oplátku získal jeho podporu v prezidentských volbách. Ačkoliv je známo, že osobní vztahy těchto dvou politiků nejsou úplně korektní, v rámci politické spolupráce toto spojení funguje velmi dobře. Ivan Korčok je nestraník, diplomat a bývalý ministr zahraničí Slovenské republiky. Volby vyhrál se ziskem 53 % Peter Pellegrini.¹¹⁹

¹¹⁹ *Volby na Slovensku*. Online. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/tag/volby-na-slovensku-82837>. [cit. 2024-07-31].

10.1. Reakce českých politických představitelů na výsledek voleb

Podpora českých politiků byla rozložena mezi oba kandidáty prezidentských voleb, odpůrci Petra Pellegriniho byli spíše odpůrci vlády Roberta Fica, kteří Pellegriniho považují jen za Ficovu loutku a bojí se, jak se změní poměry nejen na Slovensku, ale v celé Evropě, pokud Fica nikdo nebude kontrolovat a omezovat jeho moc.

Mezi hlavní podporovatele Ivana Korčoka patřila například Danuše Nerudová, která Roberta Fica často kritizovala. Na svém profilu také podpořila Zuzanu Čaputovou na konci jejího volebního období a poděkovala jí za podporu vzájemných československých vztahů (obrázek č. 9). I přesto, že vítěz voleb nebyl jejím favoritem, na svém profilu na X sdílela gratulaci Petrovi Pellegrinimu, která byla korektní a nijak útočná. I přesto šlo z některých frází, které použila vyčíst, že má z dalšího vývoje na Slovensku obavy. Konkrétní znění příspěvku bylo následující: *„Gratuluji Peterovi Pellegrinimu k vítězství v prezidentské volbě. Přeji mu sílu vykonávat jeho novou funkci ve prospěch všech občanů a odvalu přijímat kroky, které jsou zásadní pro lepší život celé země. Mám velkou prosbu i ke všem, kteří se po včerejšku cítí rozhořčení a zklamání, a dovolím si mluvit ze své vlastní zkušenosti. Moc dobře totiž vím, že smutek z volby dříve či později přejde a naopak se promění v novou energii a chuť bojovat za lepší život ve vaší zemi. Ivana Korčoka a jeho voliče budou někteří označovat za poražené či neúspěšné. Nepřistupte na toto označení. Nejste ani jedno. Předvedli jste úžasnou kampaň a prokázali pravou lásku ke své zemi. Nesmí vám být osud vaší země jedno. To by totiž bylo největší vítězství těch, kteří to nemyslí se Slovenskem dobře a jde jim jen o svoji osobní pomstu. Na každém z vás a vašem důrazném hlasu záleží. Slovensko je krásná země a nezaslouží si, aby přišlo o vaši odvahu, zájem a skutečné vlastenectví. Přeji vám hodně sil a věřím ve vás.“*¹²⁰

Stranický kolega Nerudové, Vít Rakušan v den voleb na Slovensku na svoje sociální síte přidal několik příspěvků, ale žádný z nich se nevěnoval slovenským

¹²⁰ Danuše Nerudová. Online. Dostupné z: <https://x.com/danusenerudova/status/1776866128066724296>. [cit. 2024-08-01].

volbám. Žádné vyjádření k výsledku nepřišlo z jeho strany ani později. Stejně jako profily předsedy strany, ani na profilech celého STAN se žádné vyjádření k výsledkům voleb neobjevilo.

Mezi další podporovatele Ivana Korčoka patřili Piráti. Ti po vítězství Petra Pellegriniho vydali na Instagramu prohlášení, které vyšlo zároveň i na profilu Ivana Bartoše ve znění: *„Slovenským prezidentem se stal se ziskem 53% hlasů Peter Pellegrini. Za Piráty vnímáme velmi silně, že Slovensko není pouze vláda, jeden člověk v jejím čele nebo právě zvolený prezident. Se slovenskými občany nás pojí nejen společná historie a přejeme si mít s ním dobré vztahy, vždycky jsme byli a i nadále budeme sousedé. Peter Pellegrini, který se v Česku dočkal podpory od Andreje Babiše, se v minulosti ve svých vyjádřeních přiklonil k narativům putinovského Ruska podobně jako slovenský premiér Fico. Vypadá to, že s novou hlavou slovenského státu nebudeme k otázkám války způsobené ruským agresorem na Ukrajině, potřebě nezávislosti médií, soudů a bezpečnosti jako celku, jednotní. Při hlasování Národní rady podpořil Peter Pellegrini vládní návrh na snížení trestů za ekonomickou kriminalitu či korupci, zkrácení délky promlčecích dob trestných činů a zrušení elitního útvaru prokuratury. Můžeme jen doufat, že Peter Pellegrini bude postupovat dle svých vlastních slov, chránit skutečně slovenské zájmy, důstojně reprezentovat slovenský lid a potvrdí jako nově zvolený prezident pevné ukotvení Slovenska ve strukturách EU a NATO. V každém případě jde o demokratické rozhodnutí Slováků, my ho respektujeme a jsme připraveni na všem, co je pro naše občany prospěšné, spolupracovat.“*¹²¹

Z tohoto vyjádření, na rozdíl od Nerudové lze přímo vyčíst zklamání z výsledků voleb a obavu o další vývoj československých vztahů v rámci zahraniční politiky. Méně negativní bylo vyjádření ministra zahraničních věcí České republiky Jana Lipavského, který se k výsledku na svém účtu na X vyjádřil takto: *„Gratuluji Peterovi Pellegrinimu ke zvolení do funkce prezidenta Slovenské republiky. Věřím, že ve své nové pozici bude plně podporovat česko-slovenskou spolupráci a bude zárukou pevného zakotvení*

¹²¹ Ivan Bartoš. Online. Dostupné z: <https://www.instagram.com/p/C5c5ZE0sj3I/>. [cit. 2024-08-01].

Slovenska v evropských a transatlantických strukturách. ¹²² Ten ze své pozice ministra zahraničí samozřejmě nemůže tak snadno vyjádřit svůj osobní názor, který by mohl poškodit budoucí vzájemné vztahy mezi námi a našim nejbližším sousedem.

Hnutí ANO a jeho předseda Andrej Babiš byli naopak velkým podporovatelem Petra Pellegriniho, má to pravděpodobnost spojitost s dobrými vztahy s Robertem Ficem, které Andrej Babiš má a svým vystupováním jen podporuje. I ve svém vyjádření na síti X vítězství Pellegriniho hodnotil kladně: „*Gratuluji celému Slovensku ke zvolení @PellegriniP prezidentem! Slováci si vybrali dobře, budou mít hrdého prezidenta, který vždy bude ve světě hájit jejich zájmy a bude stát za všemi občany. Věřím, že se Peter zasadí i o zlepšení vztahů mezi ČR a Slovenskem.*“ ¹²³

I Kateřina Konečná jako zástupce koalice *Stačilo!* pozitivně hodnotila zvolení Petra Pellegriniho slovenským prezidentem. Na svém Facebooku předsílela příspěvek z profilu na X, kde se v rámci gratulace opřela i do Bruselu, Washingtonu a současné české vlády. Výsledek voleb na Slovensku považuje za vítězství míru, v čemž odkazuje na konflikt na Ukrajině (obrázek č. 10).

11. Válka Izraele s Hamásem

Druhou událost, kterou stručně shrnu v rámci reakcí ze strany vybraných politických představitelů na české politické scéně je počátek ozbrojeného konfliktu ze 7. 10. 2023. V tento den začaly na území Izraele dopadat rakety vyslané hnutím Hamás, po kterých následoval i pozemní útok na izraelské území. Izrael se po útoku začal bránit a zaútočil na pásmo Gazy. Útoky byly směřovány primárně proti hnutí Hamás, ale v oblasti žije i mnoho civilistů. Tyto odvetné útoky se staly terčem kritiky mnoha politických představitelů z celého světa. Konflikt rozdělil svět na dva názorové tábory, což se samozřejmě nevyhnulo ani české politické scéně.

¹²² Jan Lipavský. Online. Dostupné z: <https://x.com/JanLipavsky/status/1776737621760164063>. [cit. 2024-08-01].

¹²³ Andrej Babiš. Online. Dostupné z: <https://x.com/AndrejBabis/status/1776735551862800503>. [cit. 2024-08-01].

Danuše Nerudová od počátku konfliktu stojí na straně Izraele, což dala najevo několika svými příspěvky, které publikovala na sociálních sítích. Ihned v den počátku konfliktu, tedy 7. 10. 2023 přidala na svůj profil na Facebooku fotografii dívky s izraelskou vlajkou a komentářem „I stand with Israel. Stojím za Izraelem“ (obrázek č. 11). Podporu Izraeli vyjádřil i Nerudovův stranický kolega, Vít Rakušan, který v den útoku na svém Facebooku zveřejnil tento status: *„Terorismus ještě žádný problém nevyřešil, naopak. Útok na Izrael je nejen odsouzeníhodný násilný čin, ale i sabotáž snah o dosažení udržitelného a pro všechny strany přijatelného mírového řešení na Blízkém Východě.“*¹²⁴ Lze tedy vidět, že členové STAN jsou názorově stabilní a v shodují se i v názorech na světové dění, nejen na českou politickou scénu.

Piráti jsou další stranou, která v tomto konfliktu stojí na straně Izraele. Ihned po počátku konfliktu odletěl její člen, ministr zahraničních věcí, Jan Lipavský do Izraele, kde se setkal s představiteli země a vyjádřil jim svou podporu a vůli pomoci. V rámci zpáteční cesty naplnil letadlo českými občany v rámci repatriace z Izraele, protože pobyt v zemi již pro české občany nebyl dále bezpečný. Tento krok z bezpečnostních důvodů na svých sociálních sítích sdílel až se zpožděním, kdy nebylo možné ohrožení bezpečnosti a v době, kdy tato informace nebyla známá se stal terčem kritiky opozičních poslanců. Lipavský tuto kritiku nijak neřešil a vydal jen krátké prohlášení (obrázek č. 12), které sdíleli i jeho straničtí kolegové.

Kateřina Konečná 10. 10. 2023 vydala na svém profilu na Facebooku video, ve kterém mimo jiné vyjadřuje svůj názor na počátek konfliktu. Ihned na začátku videa zdůrazňuje, že KSČM je jediná polistopadová mírová strana. Událost krátce shrnula a poté zkritizovala práci izraelských tajných služeb. Ve videu dále cituje představitele Hamásu, kteří tvrdili, že tento útok byl reakcí na všechny zločiny, které na Palestincích konali Izraelci. Tyto zločiny dále také popisuje a dále zmiňuje, že pásma Gazy je obýváno vysokým počtem obyvatel a nezávislé volby v roce 2021 zde vyhrálo právě hnutí Hamás. Ve videu sice krátce sděluje, že útok Hamásu na Izrael ze 7. 10. 2024 odsuzuje, ale ihned vlastně obhajuje Hamás tím, že Palestinci jsou po dlouhá léta

¹²⁴ Vít Rakušan. Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/profile/100044250018297/search/?q=israel>. [cit. 2024-08-01].

frustrování přístupem Izraele. Chybu hledá i u USA, které dlouhodobě kritizuje, stejně jako NATO. Její odsouzení útoku tedy sice zaznělo, ale bylo k němu řečeno tolik dalšího, že toto odsouzení začalo postrádat veškerý smysl.¹²⁵

Hnutí ANO, jak jsem již zmiňovala výše, vydalo po vypuknutí konfliktu tiskovou konferenci, kde kritizuje českou vládu a ministra Lipavského za to, že nic nedělali. V mezičase byl ovšem Lipavský už dávno v Tel Avivu a situaci řešil. Na této tiskové konferenci byla kritika ze strany Andreje Babiše obrovská, Lipavského několikrát nazval neschopným, prohlašuje, že Lipavský české občany ignoruje a vláda je neschopná a nechápe co má dělat. Zmiňuje samozřejmě, jak by to udělali oni v této situaci popřípadě, jak schopní byli v době covidu při repatriaci občanů z jiných zemí. Andrej Babiš při této tiskové konferenci také zmiňuje, že hnutí ANO dlouhodobě stát Izrael podporuje, ale ke konfliktu se nijak významně nevyjadřuje, zajímá se o téma jen z pohledu kritiky vlády Petra Fialy a ministra Lipavského.¹²⁶

¹²⁵ *Kateřina Konečná*. Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/share/v/sBovFk3B3YpJGjPX/>. [cit. 2024-08-01].

¹²⁶ *ANO*. Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/share/v/QQzLoQ88o8FjXYxj/>. [cit. 2024-08-01].

Závěr

Cílem této diplomové práce bylo porovnat komunikaci vybraných českých politických stran na sociálních sítích, konkrétně se jednalo o sítě Facebook, Instagram a sociální síť X. K dosažení tohoto cíle jsem sledovala komunikaci politických stran a jejich představitelů napříč jednotlivými sociálními sítěmi. Sledovala jsem nejen profily celých politických stran, ale i jejich představitelů. Problematickým aspektem teoretické části této diplomové práce byl nedostatek aktuální odborné literatury i fakt, že se sociální sítě jako takové neustále vyvíjí.

Hlavní pozornost byla věnována volební kampani do Evropského parlamentu. Ukázalo se, že všechny české politické strany využívají sociální sítě v určité míře. Výsledkem bylo, že tato míra je u sledovaných politických stran poměrně vyrovnaná. Nutno podotknout, že žádná ze stran nevyužívá plný potenciál všech sítí a některé strany určité sítě nevyužívají vůbec. S čím ale strany pracují lépe je využití demografického složení jejich elektorátu. Strany se starší voličskou základnou jako je KSČM a ANO, využívají spíše sítě odpovídající těmto uživatelům jako je Facebook. Naopak novější a progresivnější strany jako STAN a Piráti, jejichž komunikace je zaměřena spíše na sdílení aktuálního dění a pozitivní kampaň, využívají primárně sociální sítě, které mají mladší uživatele. Vcelku se dá říct, že politické strany využívají sociální sítě správně, byť v nízké míře. Kde ještě vidím prostor pro možné zlepšení je diverzifikace obsahu příspěvků mezi jednotlivými sítěmi.

Stejně tak se zjistilo, že mnoho stran a jejich politických představitelů si profily na sociálních sítích spravují sami, bez pomoci externí agentury. V některých případech můžeme pozorovat vliv sociálních sítí na výsledky voleb, a to zejména u profilů jednotlivých představitelů politických stran. Zde můžeme vyzdvihnout aktivitu Filipa Turka nebo Andreje Babiše, kteří mají na svém profilu více sledujících než celá jejich strana, a volební úspěch je založen především na jejich osobě. Tyto osobnosti politických stran často získávají pro svou stranu voliče právě na základě jejich působení na sociálních sítích jako jednotlivců.

Tato diplomová práce se mimo eurovoleb stručně zabývala i reakcemi vybraných českých politických představitelů na dvě významné události: prezidentské volby na Slovensku a počátek konfliktu mezi Izraelem a Hamásem. Analýza reakcí, které probíhaly převážně na sociálních sítích, ukázala, že zatímco vítězství Petra Pellegriniho v prezidentských volbách vyvolalo spíše smíšené reakce, s obavami o směřování Slovenska ze strany některých politických subjektů, válečný konflikt na Blízkém východě více rozdělil českou politickou scénu na dva názorové tábory.

Co se týká konfliktu mezi Izraelem a Hamásem, byly reakce na české politické scéně také různorodé. Někteří politici stáli na straně Izraele a odsoudili útoky Hamásu bezpodmínečně, zatímco jiní kritizovali izraelskou obrannou reakci a vyjadřovali sympatie s Palestinci.

Tato práce ukázala, jak mohou být názory politiků na mezinárodní události rozdílné a jak mohou ovlivnit jejich politické postoje a rozhodování. Zároveň je důležité zdůraznit, že politické reakce jsou často ovlivněny nejen aktuálními událostmi, ale také dlouhodobými politickými strategiemi a ideologiemi, které se projevují i v rámci komunikace na sociálních sítích.

Zdroje:

GILES, David. *Psychologie médií. Z pohledu psychologie*. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-3921-2.

JIRÁK, Jan a KÖPPLOVÁ, Barbara. *Masová média*. 2., přepracované vydání. Praha: Portál, 2015. ISBN 978-80-262-0743-6.

JIRÁK, Jan a KÖPPLOVÁ, Barbara. *Média a společnost*. Vyd. 2. Praha: Portál, 2007. ISBN 978-80-7367-287-4.

MACKOVÁ, Alena. *Nová média v politické komunikaci: Politici, občané a online sociální sítě*. Disertační práce. Brno: Masarykova univerzita, 2016.

OSVALDOVÁ, Barbora a HALADA, Jan. *Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace*. 3., rozš. vyd. Praha: Libri, 2007. ISBN 978-80-7277-266-7.

PAVLÍČEK, Antonín. *Nová média a sociální sítě*. Praha: Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1742-1.

RŮŽIČKA, Vlastimil. *Politika a média v konzumní společnosti*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3667-9.

STRUHÁRIK, Filip. *Co je nového v médiích. Co je nového*. Praha: Nová beseda, 2022. ISBN 978-80-88383-34-5.

URBAN, Lukáš; DUBSKÝ, Josef a MURDZA, Karol. *Masová komunikace a veřejné mínění. Žurnalistika a komunikace*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3563-4.

Elektronické zdroje

Andrej Babiš. Online. Dostupné

z: <https://x.com/AndrejBabis/status/1776735551862800503>. [cit. 2024-08-01].

ANO. Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/share/v/QQzLoQ88o8FjXYxJ/>.

[cit. 2024-08-01].

BARTKOVSKÝ, Martin. Jako mě by asi uráželo, kdyby miliardář chodil v něčem levnějším. Ale brát si bundu za 100k na akci, kde se na pódiu vysmívá vládě, že žije “ve svých palácích” a že máme nejnižší minimální mzdu v Evropě, je trochu moc. Ale co já vim. Online. Dostupné

z: https://x.com/bartkovskym/status/1641069109730263041?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1641069109730263041%7Ctwgr%5E816635883013ba08d6a5069cd5fc14a4cc665da4%7Ctwcon%5Es1_&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.parlamentnilisty.cz%2Farena%2Fmonitor%2FBabisovi-se-smali-kvuli-drahe-bunde-Ale-je-to-uplne-jinak-733615. [cit. 2024-07-28].

Beze mne by STAN byl na hraně zvolení, nechápe kritiku Nerudová. Online. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/domaci-politika-beze-mne-by-stan-byl-na-hrane-zvoleni-nechape-kritiku-nerudova-253920>. [cit. 2024-07-31].

Danuše Nerudová se stala členkou Starostů. Online. Dostupné

z: <https://www.starostove-nezavisli.cz/info-a-media/tiskove-zpravy/danuse-nerudova-se-stala-clenkou-starostu>. [cit. 2024-07-31].

Danuše Nerudová. Online. Dostupné

z: <https://x.com/danusenerudova/status/1776866128066724296>. [cit. 2024-08-01].

*DIGITAL 2023: CZECHIA.*** Online. Datareportal. Dostupné z: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-czechia>. [cit. 2024-07-15]

Exministryně Dostálová by mohla vést ANO do eurovoleb. Hnutí chce obhájit šest mandátů. Online. Irozhlas.cz. Dostupné z: https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/eurovolby-ano-klara-dostalova-babis_2310301750_cen. [cit. 2024-07-24]

Evropské volby: unikátní model zachycuje, koho chtějí Češi volit. Online. Seznamzpravy.cz. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/volby-eurovolby-evropske-volby-unikatni-model-zachycuje-koho-chteji-cesi-volit-251155>.

[cit. 2024-07-24]

Facebook Users Statistics 2024 (Worldwide Data). Online. Dostupné z: <https://www.demandsage.com/facebook-statistics/>. [cit. 2024-07-14]

Facebook usage statistics. Online. Dostupné z: <https://sproutsocial.com/insights/facebook-stats-for-marketers/#usage>. [cit. 2024-07-14]

Facebookový profil hnutí ANO. Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/anobudelip>. [cit. 2024-07-28].

Facebookový profil Kateřiny Konečné. Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/konecna.k>. [cit. 2024-07-11]

Facebookový profil koalice Stačilo!. Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/stacilo.cz>. [cit. 2024-07-11]

Fialova vláda zločinců porozumí jen síle: Zablokují zemědělci Prahu a Brno? EU nás má za kolonii. Kdepak neschopnost, vláda chce, aby lidé zchudli! Jedovaté obilí z Ukrajiny. Zelená lež. Podpořte nás! Bez dalšího převratu to nepůjde? Online. Protiproud. Dostupné z: <https://protiproud.info/politika/7717-fialova-vlada-zlocincu-porozumi-jen-sile-zablokuji-zemedelci-prahu-a-brno-eu-nas-ma-za-kolonii-kdepak-neschopnost-vlada-chce-aby-lide-zchudli-jedovate-obili-z-ukrajiny-zelena-lez-podporte-nas-bez-dalsiho-prevratu-to-nepujde.htm>. [cit. 2024-07-16]

Filip Turek opravdu zvedl lidi, říká výzkumník. Online. Seznamzpravy.cz. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/volby-eurovolby-filip-turek-opravdu-zvedl-lidi-rika-vyzkumnik-253750>. [cit. 2024-07-22]

Instagram by the Numbers: Stats, Demographics & Fun Facts. Online. Dostupné z: <https://www.omnicoreagency.com/instagram-statistics/>. [cit. 2024-07-15]

Ivan Bartoš. Online. Dostupné z: <https://www.instagram.com/p/C5c5ZE0sj3I/>. [cit. 2024-08-01].

Jan Lipavský. Online. Dostupné z: <https://x.com/JanLipavsky/status/1776737621760164063>. [cit. 2024-08-01].

Kampaň Spolu je bezradná, ANO navazuje na náladu z MS v hokeji. Online. Novinky.cz. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2024/06/pruzkum-nejvice-pred-euro-volbami-oslovila-kampan-ano-spolu-propadla/>. [cit. 2024-07-24]

Kateřina Konečná. Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/share/v/sBovFk3B3YpJGjPX/>. [cit. 2024-08-01].

Koalice Stačilo! chce podle šéfky KSČM zbavit moci Fialovu "hrůzovládu". Online. Dostupné z: <https://www.ceskenoviny.cz/zpravy/2498731>. [cit. 2024-07-15]

Konečné výsledky voleb. Online. Seznamzpravy.cz. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/p/vysledky-voleb/2024/volby-eurovolby>. [cit. 2024-07-22]

KOTRBA, Štěpán. Jaká budou "nová" média a jací budou "noví" lidé. Online. Britské listy. 2004. Dostupné z: <https://legacy.blisty.cz/art/16745.html>. [cit. 2024-07-25].

Lídr @Konecna_K ve svém novém Bez obalu představuje naději pro levicové voliče – novou koalici STAČILO!, která se o vaše hlasy bude ucházet už v jarních volbách do Evropského parlamentu. A taky další kšeftíky politiků ODS, ale to není nic nového :). Online. Dostupné z: <https://x.com/czKSCM/status/1732052497827586398>. [cit. 2024-07-17]

Markéta Gregorová. Online. Dostupné z: <https://x.com/MarketkaG/status/1764606299734491338>. [cit. 2024-07-31].

Memorandum o koaliční spolupráci. Online. Dostupné z: <https://www.prisahamotoriste.cz/memorandum>. [cit. 2024-07-22]

Největšími sociálními sítěmi v Česku zůstávají YouTube a Facebook. Online. Mediaguru. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2023/02/nejvetsimi-socialnimi-sitemi-v-cesku-zustavaji-youtube-a-facebook/>. [cit. 2024-07-15]

Oficiální facebookové stránky ČSNS - Česká strana národně sociální. Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/csns.cz>. [cit. 2024-07-16]

Oficiální facebookový profil Andreje Babiše. Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/AndrejBabis>. [cit. 2024-07-28].

Oficiální facebookový profil Michala Klusáčka - ČSNS. Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/michalklusacekcsns>. [cit. 2024-07-16]

Oficiální facebookový profil Kláry Dostálové. Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/KlaraDostalovaPSP>. [cit. 2024-07-28].

Oficiální facebookový profil Filipa Turka. Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/filip.turek.35>. [cit. 2024-07-24]

Oficiální facebookový profil Roberta Šlachty. Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/robertslachtaofficial>. [cit. 2024-07-22]

Oficiální instagramový profil Filipa Turka. Online. Dostupné z: <https://www.instagram.com/filipturekpresident/>. [cit. 2024-07-24]

Oficiální instagramový profil Roberta Šlachty. Online. Dostupné z: https://www.instagram.com/robert_slachta/. [cit. 2024-07-24]

Oficiální instagramový profil strany Motoristé sobě. Online. Dostupné z: <https://www.instagram.com/motoristesobe/>. [cit. 2024-07-24]

Oficiální facebookové stránky hnutí STAN. Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/starostove>. [cit. 2024-07-31].

Oficiální internetové stránky koalice Stačilo!. Online. Dostupné z: <https://www.stacilo.cz/>. [cit. 2024-07-15]

Oficiální internetové stránky politické strany SNK Evropští demokraté. Online. Dostupné z: <https://www.snked.cz/o-nas.html>. [cit. 2024-07-15]

Oficiální facebookový profil Víta Rakušana. Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/vitrakusancz>. [cit. 2024-07-31].

Oficiální profil Andreje Babiše na X. Online. Dostupné z: <https://x.com/AndrejBabis>. [cit. 2024-07-30].

Oficiální profil Danuše Nerudové na Instagramu. Online. Dostupné z: <https://www.instagram.com/danusenerudova/>. [cit. 2024-07-31].

Oficiální profil Ivana Bartoše na X. Online. Dostupné z: <https://x.com/PiratIvanBartos>. [cit. 2024-07-31].

Oficiální profil Jiřího Dolejše na X. Online. Dostupné z: <https://x.com/DolejsJiri>. [cit. 2024-07-17]

Oficiální profil koalice Stačilo! na Instagramu. Online. Dostupné z: https://www.instagram.com/stacilo_koalice/. [cit. 2024-07-17]

Oficiální profil koalice Stačilo! na X. Online. Dostupné z: https://x.com/Koalice_STACILO. [cit. 2024-07-17]

Oficiální profil České pirátské strany na Facebooku. Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/ceska.piratska.strana>. [cit. 2024-07-31].

Oficiální profil Nikoly Bartůšek na Facebooku. Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61550562554204>. [cit. 2024-07-22]

Oficiální profil Nikoly Bartůšek na síti X. Online. Dostupné z: https://x.com/nikola_bartusek. [cit. 2024-07-24]

Oficiální profil Roberta Šlachty na síti X. Online. Dostupné z: <https://x.com/RobertSlachta>. [cit. 2024-07-24]

Oficiální profil Ondřej Dostál - zdraví, právo, spravedlnost. Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/OndrejDostal/>. [cit. 2024-07-15]

O pirátské hrůzovládě v Praze by se měl natočit hororový film. #PetrMacinka VS. #FilipTurek. Online. Youtube.com. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=oj35q-H-6Iw>. [cit. 2024-07-22].

PIRÁTI SI ZVOLILI NOVÉ PŘEDSEDNICTVO: KROMĚ IVANA BARTOŠE JE POVEDE KLÁRA KOČMANOVÁ, MARKÉTA GREGOROVÁ, JANA HOLOMČÍK LEITNEROVÁ A DOMINIKA POŽIVILOVÁ MICHAILIDU. Online. Dostupné z: <https://www.pirati.cz/jak-pirati-pracuji/pirati-si-zvolili-nove-predsednictvo-krome-ivana-bartose-je-povede-klara-kocmanova-marketa-gregorova-jana-holomcik-leitnerova-a-dominika-pozivilova-michailidu/>. [cit. 2024-07-30].

PIRÁTI VPLULI DO HORKÉ FÁZE EUROKAMPANĚ: PŘEDSTAVILI PROGRAM, PRIORITY PRO MLADÉ A VE SPECIÁLNÍ PINKÁŘE VYRÁŽÍ NA KONTAKTNÍ TOUR. Online. Dostupné z: <https://www.pirati.cz/jak-pirati-pracuji/pirati-vpluli-do-horke-faze-eurokampane-predstavili-program-priority-pro-mlade-a-ve-specialni-pinkare-vyrazi-na-kontaktni-tour/>. [cit. 2024-07-30].

Program. Online. Dostupné z: <https://www.starostove-nezavisli.cz/program>. [cit. 2024-07-31].

Podle průměrných uživatelských čísel v Česku je Facebook v současnosti na 3. místě. Online. Dostupné z: <https://www.economist.com/graphic-detail/2024/07/18/facebook-is-fading-in-czechia>. [cit. 2024-07-24]

Průzkum: Nejvíce před euro volbami oslovila kampaň ANO, Spolu propadla. Online. *Mediaguru.cz.* Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2024/06/pruzkum-nejvice-pred-euro-volbami-oslovila-kampan-ano-spolu-propadla/> [cit. 2024-07-24].

Seznam dostupných zdrojů sociálních sítí pro výzkum politické komunikace. Online. Dostupné z: https://www.researchgate.net/publication/348445678_Seznam_dostupnych_zdroju_socialnich_siti_pro_vyzkum_politicke_komunikace. [cit. 2024-07-24]

Síť sociální. Online. Sociologická encyklopedie. Dostupné z: https://encyklopedie.soc.cas.cz/w/S%C3%AD%C5%A5_soci%C3%A1ln%C3%AD. [cit. 2024-07-26].

Sociální síť, Facebook a Instagram – aktualizované statistiky a demografie. Online. Dostupné z: <https://www.statista.com/topics/4232/social-media-usage/>. [cit. 2024-07-15]

STAN bude jednat o koalici pro sněmovní volby výhradně s Piráty. Online. Dostupné z: <https://ct24.ceskatelevize.cz/clanek/domaci/stan-bude-jednat-o-koalici-pro-snemovni-volby-vyhradne-s-piraty-44318>. [cit. 2024-07-31].

Spojování opozice pokračuje. Piráti kývli na jednání se Starosty o předvolební koalici. Online. Dostupné z: <https://denikn.cz/501457/spojovani-opozice-pokracuje-pirati-kyvli-na-jednani-se-starosty-o-predvolebni-koalici/?ref=tit1>. [cit. 2024-07-31].

Šéf Motoristů Macinka podpoří Roberta Šlachtu v senátní kampani. Online. Motoristesobe.cz. Dostupné z: <https://motoristesobe.cz/sef-motoristu-macinka-podpori-roberta-slachtu-v-senatni-kampani>. [cit. 2024-07-22].

Týdenní aktualizace volebních výsledků. Online. Dostupné z: <https://www.aktualne.cz/volby/tydenni-vysledky/>. [cit. 2024-07-24]

Vít Rakušan. Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/profile/100044250018297/search/?q=israel>. [cit. 2024-08-01].

Volební analýza: Eurovolby 2024. Online. Dostupné z: <https://www.volby.cz/2024/eurovolby/analyza>. [cit. 2024-07-24]

Volební kampaně v Česku a jejich vliv na voliče. Online. Politolog.cz. Dostupné z: <https://www.politolog.cz/volebni-kampane-cesko>. [cit. 2024-07-22]

Volby do Evropského parlamentu konané na území České republiky ve dnech 24.05. – 25.05.2019. Online. Volby.cz. Dostupné z: <https://volby.cz/pls/ep2019/ep?xjazyk=CZ>. [cit. 2024-07-24].

Volby do Evropského parlamentu konané na území České republiky ve dnech 07.06. – 08.06.2024. Online. Volby.cz. Dostupné z: <https://volby.cz/pls/ep2024/ep2111?xjazyk=CZ&xv=2&xt=1&xstrana=14>. [cit. 2024-07-24].

Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky konané ve dnech 8.10. – 9.10.2021. Online. Dostupné

z: <https://volby.cz/pls/ps2021/ps111?xjazyk=CZ&xkraj=0&xstrana=17&xv=2&xt=3>. [cit. 2024-07-31].

Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky konané ve dnech 25.10. – 26.10.2013. Online. Volby.cz. Dostupné

z: <https://www.volby.cz/pls/ps2013/ps2?xjazyk=CZ>. [cit. 2024-07-24].

Volby na Slovensku. Online. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/tag/volby-na-slovensku-82837>. [cit. 2024-07-31].

Vliv kampaní na sociálních sítích na volební výsledky v Česku. Online. Dostupné z: <https://www.zpravodajství.cz/sociální-sítě-kampaně-vliv>. [cit. 2024-07-24]

Vyhlášení výsledků eurovoleb. Online. Dostupné z: <https://www.volby.cz/eurovolebni-vysledky-2024>. [cit. 2024-07-24]

Zdroje o politické komunikaci na Facebooku a Instagramu. Online. Dostupné z: <https://www.socialmedia.com/cesko/politicka-komunikace>. [cit. 2024-07-15]

Způsoby, jak ovlivnit výsledky voleb prostřednictvím sociálních médií. Online. Dostupné z: <https://www.politikavmediich.cz/ovlivneni-vysledku-voleb>. [cit. 2024-07-22]

Zveřejněné výsledky průzkumu volebních preferencí. Online. Dostupné z: <https://www.pruzkumy.cz/vysledky/>. [cit. 2024-07-24]

Přílohy



Obrázek č. 1

Zdroj: *Filip Turek jezdil v autě se zdviženou pravíci, lajkoval Hitlera. Řeší to policie.* Online. In: Deník N.
Dostupné z: <https://denikn.cz/1444758/turek-jezdil-v-aute-se-zdvizenou-pravici-lajkoval-hitlera-resi-to-policie/>. [cit. 2024-07-22].



Obrázek č. 2

Zdroj: Úvodní fotka na facebookovém profilu Roberta Šlachty

Lenka Fridrichova-Ušelova

Super pane ROBERTE,máte hezké veselé oči,příjemný pohled 🍀👁️👍
Tak klidný víkend přejeme. 😊

💎 Přední fanoušek

Marie Kubešová Vokáčová

Asi by to chtělo oholit ať vyniknou kukadla 😊

💎 Přední fanoušek

Ilona Knirschova

Zhod' to,to ti pasuje.Plnovous tě dělá staršího 😊👍

Lenka Fridrichova-Ušelova

Zdravím pane ROBERTE , máte hezké tričko 🍀 a přeji pohodovou sobotu i neděli a ať se Vám daří 🍀👍

Eva Kusakova

Opravdu to chtělo změnit...moc Vám to Robi sluší 🍀🍀🍀👍

Alena Siekierová

Pán Robert Šlachta je, charismatický a pokorný člověk. 😊 V očích máme napsáno, to 👁️ co by řeklo srdce, ❤️ kdyby mělo ústa. 💋

💎 Přední fanoušek

Květa Steidlová

Fotka je super. Vypadá dobře i bez úsměvu. Nemůže se pořád usmívat přece. Mně se líbí má krásný ty oči tadv.

Obrázek č.3

Zdroj: Komentáře na facebookovém profilu Roberta Šlachty



Obrázek č.4

Zdroj: Oficiální profil Petra Macinky na síti X

ČESKO

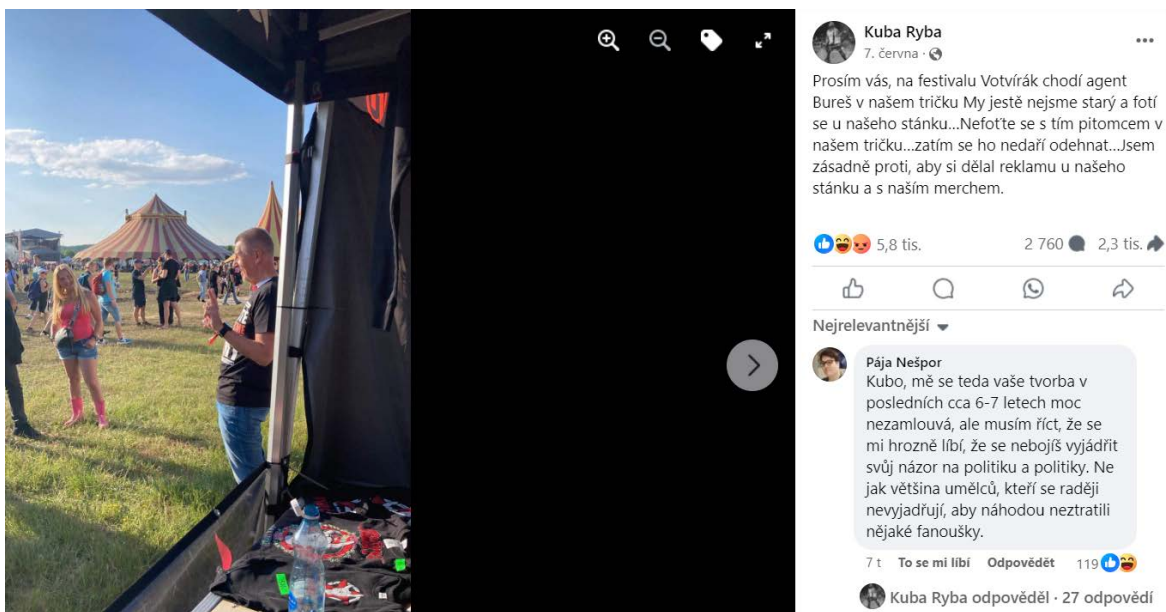
PRO TEBE VŠECKO

Program hnutí ANO pro volby
do Evropského parlamentu



Obrázek č. 5

Zdroj: Facebookové stránky hnutí ANO



Obrázek č.6

Zdroj: Oficiální facebookový profil Kuba Ryba – frontman kapely Rybičky 48



Obrázek č.7

Zdroj: Oficiální účet Mikuláše Ferjenčíka na sociální síti X



Markéta Gregorová 🐾

@MarketkaG

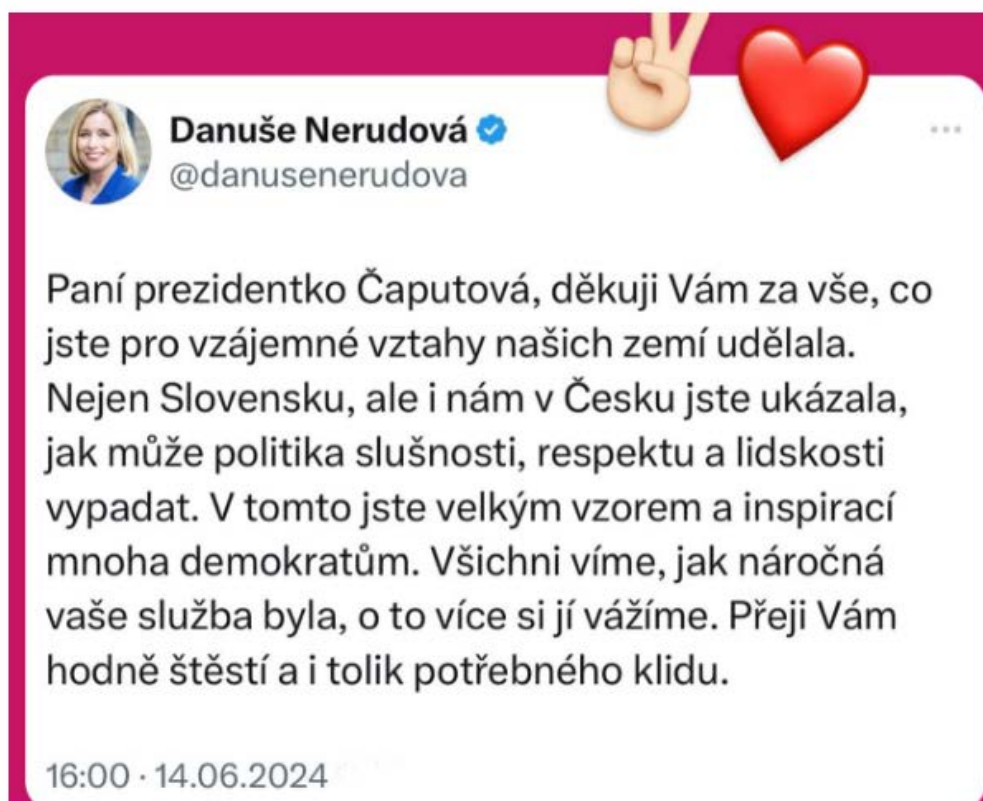
Jsem nesmírně ráda, že u lidovců v roce 2024 padlo poslední velké TABU, že žena není jen matka. Tleskám!
Škoda, že pořád musí teda mít směnu u sporáku, dítěte i v práci, ale už se nemusí sedřít A být u toho ještě odsuzovaná!

[Translate post](#)



Obrázek č. 8

Zdroj: Profil Markéty Gregorové na sociální síti X



Obrázek č. 9

Zdroj: Facebookový profil Danuše Nerudové



Obrázek č. 10

Zdroj: Facebookový profil Kateřiny Konečné



Danuše Nerudová

7. říjen 2023 ·



I stand with Israel. Stojím za Izraelem. [#StandWithIsrael](#)



219

42 komentářů 10 sdílení

Obrázek č. 11

Zdroj: Facebookový profil Danuše Nerudové



Ivan Bartos

10. říjen 2023 · 🌐



Respekt [Jan Lipavský - ministr zahraničí ČR](#), který veze domů plné letadlo Čechů z Izraele. Jsem pyšnej a děkuju 🙏



Česká pirátská strana ✓

10. říjen 2023 · 🌐

Poslanec Babiš nás tepal za to, že se nevěnuje záchraně Čechů z Izraele. Co v tu chvíli dělal [Jan Lipavský - ministr zahraničí ČR](#)? Vracel se letadlem z Izraele, kterou navštívil jako první představitel zahraniční země, vládním speciálem s repatriovanými spoluobčany. Nekecáme, makáme.

Obrázek č. 12

Zdroj: Facebookový profil Ivana Bartoše