

Příloha

Tabulka 1 - Pozorované četnosti – Pohlaví

Pohlaví	Podpora restriktivních opatření v oblasti ceny, marketingu, reklamy a dostupnosti			Liberální postoje v pohledu na alkohol, současná opatření a odpovědnost dospělých			Podpora kontrol, prevence a ochrana dětí		
	Souhlas	Neutrál	Nesouhlas	Souhlas	Neutrál	Nesouhlas	Souhlas	Neutrál	Nesouhlas
Muž	107	435	127	122	443	104	79	447	143
%	16,0 %	65,0 %	19,0 %	18,2 %	66,2 %	15,5 %	11,8 %	66,8 %	21,4 %
Žena	171	749	149	140	772	157	184	767	118
%	16,0 %	70,1 %	13,9 %	13,1 %	72,2 %	14,7 %	17,2 %	71,7 %	11,0 %

- P-hodnota 0,01715 0,00852 0,0000
- Stupně volnosti 2 2 2
- Chi-kvadrát 8,131988 9,531363 38,65154

Tabulka 2 - Pozorované četnosti – Věk

Věk	Podpora restriktivních opatření v oblasti ceny, marketingu, reklamy a dostupnosti			Liberální postoje v pohledu na alkohol, současná opatření a odpovědnost dospělých			Podpora kontrol, prevence a ochrana dětí		
	Souhlas	Neutrál	Nesouhlas	Souhlas	Neutrál	Nesouhlas	Souhlas	Neutrál	Nesouhlas
18-20 let	70	312	78	64	318	78	55	333	72
%	15,2 %	67,8 %	17,0 %	13,9 %	69,1 %	17,0 %	12,0 %	72,4 %	15,7 %
21-23 let	86	393	77	89	384	83	87	378	91
%	15,5 %	70,7 %	13,8 %	16,0 %	69,1 %	14,9 %	15,6 %	68,0 %	16,4 %
24-26 let	122	479	121	109	513	100	121	503	98
%	16,9 %	66,3 %	16,8 %	15,1 %	71,1 %	13,9 %	16,8 %	69,7 %	13,6 %

- P-hodnota 0,45600 0,59635 0,13955
- Stupně volnosti 4 4 4
- Chí-kvadrát 3,646173 2,773885 6,931530

Tabulka 3 - Pozorované četnosti – vzdělání

Vzdělání	Podpora restriktivních opatření v oblasti ceny, marketingu, reklamy a dostupnosti			Liberální postoje v pohledu na alkohol, současná opatření a odpovědnost dospělých			Podpora kontrol, prevence a ochrana dětí		
	Souhlas	Neutrál	Nesouhlas	Souhlas	Neutrál	Nesouhlas	Souhlas	Neutrál	Nesouhlas
Základní nebo neukončené základní	44	137	33	30	151	33	33	145	36
%	20,6 %	64,0 %	15,4 %	14,0 %	70,6 %	15,4 %	15,4 %	67,8 %	16,8 %
Středoškolské s maturitou	110	583	133	103	586	137	122	581	123
%	13,3 %	70,6 %	16,1 %	12,5 %	70,9 %	16,6 %	14,8 %	70,3 %	14,9 %
Vysokoškolské	57	244	57	52	253	53	54	262	42
%	15,9 %	68,2 %	15,9 %	14,5 %	70,7 %	14,8 %	15,1 %	73,2 %	11,7 %

- P-hodnota 0,12165 0,83341 0,48891
- Stupně volnosti 4 4 4
- Chí-kvadrát 7,283450 1,461655 3,427983

Tabulka 4 - Pozorované četnosti – Velikost místa bydliště

Velikost místa bydliště	Podpora restriktivních opatření v oblasti ceny, marketingu, reklamy a dostupnosti			Liberální postoje v pohledu na alkohol, současná opatření a odpovědnost dospělých			Podpora kontrol, prevence a ochrana dětí		
	Souhlas	Neutrál	Nesouhlas	Souhlas	Neutrál	Nesouhlas	Souhlas	Neutrál	Nesouhlas
Do 999 obyvatel	36	165	32	26	172	35	33	161	39
%	15,5 %	70,8 %	13,7 %	11,2 %	73,8 %	15,0 %	14,2 %	69,1 %	16,7 %
1.000 - 4.999 obyvatel	39	162	40	40	165	36	36	169	36
%	16,2 %	67,2 %	16,6 %	16,6 %	68,5 %	14,9 %	14,9 %	70,1 %	14,9 %
5.000 - 19.999 obyvatel	48	212	53	43	220	50	42	225	46
%	15,3 %	67,7 %	16,9 %	13,7 %	70,3 %	16,0 %	13,4 %	71,9 %	14,7 %
20.000 - 99.999 obyvatel	71	339	79	84	335	70	82	338	69
%	14,5 %	69,3 %	16,2 %	17,2 %	68,5 %	14,3 %	16,8 %	69,1 %	14,1 %
100.000 nebo více obyvatel	84	306	72	69	323	70	70	321	71
%	18,2 %	66,2 %	15,6 %	14,9 %	69,9 %	15,2 %	15,2 %	69,5 %	15,4 %

- | | | | |
|-------------------|----------|----------|---------|
| • P-hodnota | 0,87202 | 0,68789 | 0,95361 |
| • Stupně volnosti | 8 | 8 | 8 |
| • Chí-kvadrát | 3,831262 | 5,636369 | 2,66480 |

Tabulka 5 - Pozorované četnosti – Sdílená domácnost

Sdílená domácnost	Podpora restriktivních opatření v oblasti ceny, marketingu, reklamy a dostupnosti			Liberální postoje v pohledu na alkohol, současná opatření a odpovědnost dospělých			Podpora kontrol, prevence a ochrana dětí		
	Souhlas	Neutrál	Nesouhlas	Souhlas	Neutrál	Nesouhlas	Souhlas	Neutrál	Nesouhlas
S rodiči (nebo jedním z rodičů)	126	545	126	120	542	135	108	573	116
%	17,6 %	67,9 %	14,5 %	15,1 %	68,0 %	16,9 %	13,6 %	71,9 %	14,6 %
Sám/spolu bydlení	40	181	43	38	192	34	35	186	43
%	15,2 %	68,6 %	16,3 %	14,4 %	72,7 %	12,9 %	13,3 %	70,5 %	16,3 %
S partnerem/vlastní rodinou	105	435	101	95	454	92	113	435	93
%	16,4 %	67,9 %	15,8 %	14,8 %	70,8 %	14,4 %	17,6 %	67,9 %	14,5 %

- P – hodnota 0,99308 0,45881 0,20831
- Stupně volnosti 4 4 4
- Chí-kvadrát 0,2450595 3,627151 5,879804

Tabulka 6 - Pozorované četnosti – Pracovní status

Velikost místa bydliště	Podpora restriktivních opatření v oblasti ceny, marketingu, reklamy a dostupnosti			Liberální postoje v pohledu na alkohol, současná opatření a odpovědnost dospělých			Podpora kontrol, prevence a ochrana dětí		
	Souhlas	Neutrál	Nesouhlas	Souhlas	Neutrál	Nesouhlas	Souhlas	Neutrál	Nesouhlas
Student	104	540	131	106	537	132	98	564	113
%	13,4 %	69,7 %	16,9 %	13,7 %	69,3 %	17,0 %	12,6 %	72,8 %	14,6 %
Zaměstnanec/ OSVČ	124	454	120	117	486	95	108	474	116
%	17,8 %	65,0 %	17,2 %	16,8 %	69,6 %	13,6 %	15,5 %	67,9 %	16,6 %
Nezaměstnaný	16	56	7	10	62	7	13	57	9
%	20,3 %	70,9 %	8,9 %	12,7 %	78,5 %	8,9 %	16,5 %	72,2 %	11,4 %
Na mateřské/ rodičovské dovolené	22	118	15	26	111	18	39	99	17
%	14,2 %	76,1 %	9,7 %	16,8 %	71,6 %	11,6 %	25,2 %	63,9 %	11,0 %

- P – hodnota 0,01416 0,12173 0,00341
- Stupně volnosti 6 6 6
- Chí-kvadrát 15,92494 10,07021 19,49152

Tabulka 7 - Pozorované četnosti – Příjem domácnosti

Příjem domácnosti	Podpora restriktivních opatření v oblasti ceny, marketingu, reklamy a dostupnosti			Liberální postoje v pohledu na alkohol, současná opatření a odpovědnost dospělých			Podpora kontrol, prevence a ochrana dětí		
	Souhlas	Neutrál	Nesouhlas	Souhlas	Neutrál	Nesouhlas	Souhlas	Neutrál	Nesouhlas
do 100 % mediánového příjmu dané domácnosti	92	379	73	97	353	94	81	389	74
%	16,9 %	69,7 %	13,4 %	17,8 %	64,9 %	17,3 %	14,9 %	71,5 %	13,6 %
100-150 % mediánového příjmu dané domácnosti	83	270	71	53	307	64	69	290	65
%	19,6 %	63,7 %	16,7 %	12,5 %	72,4 %	15,1 %	16,3 %	68,4 %	15,3 %
více než 150 % mediánového příjmu dané domácnosti	44	248	66	54	251	53	52	247	59
%	12,3 %	69,3 %	18,4 %	15,1 %	70,1 %	14,8 %	14,5 %	69,0 %	16,5 %

- P – hodnota 0,02116 0,10634 0,71657
- Stupně volnosti 4 4 4
- Chí-kvadrát 11,53612 7,624590 2,104384

Tabulka 8 - Pozorované četnosti – AUDIT skóre

AUDIT skóre	Podpora restriktivních opatření v oblasti ceny, marketingu, reklamy a dostupnosti			Liberální postoje v pohledu na alkohol, současná opatření a odpovědnost dospělých			Podpora kontrol, prevence a ochrana dětí		
	Souhlas	Neutrál	Nesouhlas	Souhlas	Neutrál	Nesouhlas	Souhlas	Neutrál	Nesouhlas
Není indikátorem škodlivého pití	219	881	177	165	903	209	225	909	143
%	17,1 %	69,0 %	13,9 %	12,9 %	70,7 %	16,4 %	17,6 %	71,2 %	11,2 %
Střední úroveň problémů s alkoholem	40	244	81	70	253	42	36	258	71
%	11,0 %	66,8 %	22,2 %	19,2 %	69,3 %	11,5 %	9,9 %	70,7 %	19,5 %
Vysoká úroveň problémů s alkoholem	9	37	8	16	33	5	2	29	23
%	16,7 %	68,5 %	14,8 %	29,6 %	61,1 %	9,3 %	3,7 %	53,7 %	42,6 %
Závislost na alkoholu	10	22	10	11	26	5	0	18	24
%	23,8 %	52,4 %	23,8 %	26,2 %	61,9 %	11,9 %	0,0 %	42,9 %	57,1 %

- P hodnota 0,00045 0,00021 0,0000
- Stupně volnosti 6 6 6
- Chí-kvadrát 24,36462 26,16304 123,8482