



FAKULTA  
SOCIÁLNÍCH VĚD  
Univerzita Karlova

## Zápis o části závěrečné státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2023/2024

**Jméno a příjmení studenta:** Jáchym Jarolím  
**Identifikační číslo studenta:** 34233329

**Typ studijního programu:** bakalářský  
**Studijní program:** Komunikační studia se specializací Marketingová komunikace a public relations

**ID studia:** 698874

**Název práce:** Vliv etických kodexů českých médií na pracovníky v public relations v České republice  
**Pracoviště práce:** Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

**Jazyk práce:** čeština  
**Jazyk obhajoby:** čeština  
**Vedoucí:** Nina Ortová, M.A.

**Oponent(i):** doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D.  
**Datum obhajoby:** 10.09.2024    **Místo obhajoby:** Praha  
**Termín:** řádný

**Průběh zkoušky:** Student stručně prezentoval svou práci a své závěry výzkumu. Členové komise kladli další otázky a podotázky, student popisoval kompetence PR specialisty, jazykové modely etc. Vysvětloval specifika inzerce apod. Členové komise vytykají výsledky, negují kvalitativní obsahovou analýzu, která je ve výzkumu aplikována.

**Výsledek obhajoby:** výborně (B)

**Předseda komise:** Halada Jan, doc. PhDr., CSc. (přítomen) .....

**Členové komise:** Moravcová Hana, Ing. Bc., Ph.D. (přítomen) .....  
Rosenfeldová Jana, Mgr. Ing., Ph.D. (přítomen) .....