

## **ABSTRAKT**

Diplomová práce se zaměřuje na zkoumání vlivu sociálních sítí na konečnou volbu prezidenta České republiky ve 2. kole prezidentských voleb v roce 2023. Konkrétně si klade za cíl objasnit možné způsoby ovlivňování konečných preferencí voličů ve vztahu k přijímanému obsahu ze sociálních sítí. V práci jsou použity kvantitativní i kvalitativní metody výzkumu, včetně analýzy jednotlivých druhů sociálních sítí a volebních průzkumů. Součástí textu je i komparace mezi výsledky jednotlivých volebních průzkumů a voleb samotných.