

Abstrakt

Cílem diplomové práce je analyzovat získávání zlatých límečků v oblasti IT v České republice. Nejprve bude charakterizován současný svět, často označovaný akronymem VUCA, ve kterém se organizace nachází. Dále budou představeny znalostní organizace a s tím související koncepty. Poté se text zaměří na specifickou skupinu pracovníků, zvanou zlaté límečky, jejich pracovní podmínky a následně se bude věnovat IT pracovníkům, kteří do skupiny zlatých límečků patří. Text se věnuje procesu získávání pracovníků, kompetencím, jimiž musí personalisté či náboráři disponovat, specifikům získávání IT pracovníků, personálnímu marketingu a jeho vlivu na získávání zlatých límečků v oblasti IT. Pozornost je také věnována náboru pracovníků prostřednictvím personálních agentur v České republice. Součástí práce je i kvalitativní empirické šetření realizované metodou polostrukturovaných rozhovorů. Informanty šetření jsou náboráři působící v personálních agenturách v České republice, kteří se věnují náboru IT specialistů. Kritériem pro zařazení do šetření byla zkušenost s náborem IT specialistů v personální agentuře v délce minimálně půl roku. Cílem empirického šetření je analyzovat specifika náborového procesu IT specialistů prostřednictvím personálních agentur v České republice.

Klíčová slova:

zlaté límečky, získávání pracovníků, nábor pracovníků, IT specialisté, kompetence k náboru, personální marketing, znalostní pracovník, znalostní organizace, trh práce